

2009年中国船舶及浮动装置制造行业重点企业竞争力分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2009年中国船舶及浮动装置制造行业重点企业竞争力分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yunshushebei/5883058830.html>

报告价格：电子版: 7500元 纸介版：7800元 电子和纸介版: 8000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

引言

“知己知彼，百战不殆。”——《孙子·谋攻》：

竞争激烈市场中，同行对手、上下游企业经营状况是企业经营决策者最为关心的首要问题，中国的企业对数据的准确性、及时性、系统性上有很大的不足，在指定市场和企业发展策略时，往往是仅仅依靠个人感觉，而缺乏建立在详细数据基础上的科学论证。

本报告有利于您全面掌握并了解竞争对手的运营状况、财务状况、管理信息及市场情况，对于企业指定市场竞争策略，学习优势企业并赶超优势企业，最终取得竞争优势具有一定的参考价值。

第一章 2009年船舶及浮动装置制造行业发展宏观环境

- 一、行业宏观经济环境
- 二、行业政策环境

第二章 2007-2009年船舶及浮动装置制造行业运行情况

- 一、2007-2009年船舶及浮动装置制造行业销售情况
- 二、2007-2009年船舶及浮动装置制造行业负债情况
- 三、2007-2009年船舶及浮动装置制造行业资产及变化趋势
- 四、2007-2009年船舶及浮动装置制造行业利润及变化趋势
- 五、2007-2009年船舶及浮动装置制造行业企业及变化趋势

第三章 2009年船舶及浮动装置制造行业企业分布以及主要市场分析

- 一、华北地区船舶及浮动装置制造行业运行情况
 - (一) 经营能力
 - (二) 盈利能力
 - (三) 偿债能力
 - (四) 发展能力
- 二、东北地区船舶及浮动装置制造行业运行情况
 - (一) 经营能力
 - (二) 盈利能力
 - (三) 偿债能力
 - (四) 发展能力
- 三、华东地区船舶及浮动装置制造行业运行情况
 - (一) 经营能力

(二) 盈利能力

(三) 偿债能力

(四) 发展能力

四、华南地区船舶及浮动装置制造行业运行情况

(一) 经营能力

(二) 盈利能力

(三) 偿债能力

(四) 发展能力

五、西南地区船舶及浮动装置制造行业运行情况

(一) 经营能力

(二) 盈利能力

(三) 偿债能力

(四) 发展能力

六、西北地区船舶及浮动装置制造行业运行情况

(一) 经营能力

(二) 盈利能力

(三) 偿债能力

(四) 发展能力

第四章 2009年船舶及浮动装置制造行业企业排名

一、船舶及浮动装置制造行业销售收入前十名企业

二、船舶及浮动装置制造行业利润前十名企业

三、船舶及浮动装置制造行业资产总额前十名企业

四、船舶及浮动装置制造行业成本费用前十名企业

五、船舶及浮动装置制造行业销售利润率前十名企业

六、船舶及浮动装置制造行业资产收益率前十名企业

七、船舶及浮动装置制造行业资产负债率前十名企业

八、船舶及浮动装置制造行业销售收入增长率前十名企业

九、船舶及浮动装置制造行业利润增长率前十名企业

第五章 2009年船舶及浮动装置制造行业重点企业经营状况及竞争力 1.

大连船舶重工集团有限公司2.

上海外高桥造船有限公司3.

中远船务工程集团有限公司4.

沪东中华造船(集团)有限公司5.

江苏新世纪造船股份有限公司6.

渤海船舶重工有限责任公司7.

广州广船国际股份有限公司8.

江苏扬子江船厂有限公司9.

- 江南造船（集团）有限责任公司10. 中船澄西船舶修造有限公司11.
大连中远船务工程有限公司12. 南通中远川崎船舶工程有限公司13.
上海船厂船舶有限公司14. 武昌造船厂15. 广州文冲船厂责任有限公司16.
浙江造船有限公司17. 中国长江航运集团金陵船厂18. 舟山中远船务工程有限公司19.
中海工业有限公司20. 南通中远船务工程有限公司21. 扬州大洋造船有限公司22.
江苏熔盛重工有限公司23. 浙江欧华造船有限公司24. 中国长江航运集团青山船厂25.
扬帆集团有限公司26. 泰州口岸船舶有限公司27. 天津新港船舶重工有限责任公司28.
上海华润大东船务工程有限公司29. 广州黄埔造船厂30.
青岛北海船舶重工有限责任公司31. 常石集团(舟山)造船有限公司32.
大连船用柴油机厂33. 三星重工业（宁波）有限公司34.
山海关船舶重工有限责任公司35. 泰州三福船舶工程有限公司36.
武汉船用机械有限责任公司37. 福建省马尾造船股份有限公司38.
江苏新时代造船有限公司39. 大连今冈船务工程有限公司40.
江苏东方重工有限公司41. 厦门船舶重工股份有限公司42. 东方造船集团有限公司43.
南通惠港造船有限公司44. 黄海造船有限公司45. 友联船厂（蛇口）有限公司46.
烟台来福士海洋工程有限公司47. 扬州科进船业有限公司48.
广州中远船务工程有限公司49. 广州中船远航文冲船舶工程有限公司50.
舜天造船（扬州）有限公司51. 中国人民解放军第4808厂52.
江阴市华澄实业有限公司53. 福建省东南造船厂54.
天津新河船舶重工有限责任公司55. 海洋石油工程（青岛）有限公司56.
江苏省镇江船厂有限责任公司57. 国营川东造船厂58.
大连辽南船厂（中国人民解放军第四八一零工59. 南京中船绿洲机器有限公司60.
江苏韩通船舶重工有限公司61. 浙江海丰造船有限公司62. 芜湖新联造船有限公司63.
中国长江航运集团江东船厂64. 江西江洲联合造船有限责任公司65.
淮滨县江淮船业有限公司66. 山东省威海船厂67. 南通蛟龙重工发展有限公司68.
舟山市鑫亚船舶修造有限公司69. 浙江凯灵船厂（舟山四八零六工厂）70.
辽宁宏冠船业有限公司71. 湛江海滨船厂72. 大连船舶重工舾装有限公司73.
九江银星造船有限公司74. 山东大鱼岛造船有限公司75.
荣成市寻山兴海造船有限责任公司76. 浙江天时造船有限公司77.
南通明德重工有限公司78. 宁波新乐造船有限公司79. 中船桂江造船有限公司80.
南京武家嘴船舶制造有限公司81. 浙江省海运集团舟山五洲船舶修造有限公司82.
扬州龙川船业有限公司83. 泰兴市华东船舶制造有限公司84.
江门市新会区广船南洋船舶有限公司85. 台州枫叶船业有限公司86.
浙江振兴船舶修造有限公司(温岭市东升造船厂)87. 广州航通船业有限公司88.
国营西江造船厂89. 南通亚华船舶制造有限公司90. 南京东嘉船舶制造有限公司91.

浙江方圆造船有限公司92. 舟山万邦永跃船舶修造有限公司93. 福建省白马船厂94.
中海工业(广州)有限公司95. 浙江宏信船舶有限公司96. 上海中远船务工程有限公司97.
青岛现代造船有限公司98. 中海长兴国际船务工程有限公司99.
临海市江海造船有限公司100.临海市宏盛造船有限公司

说明：以上所有企业均包括以下内容

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

(一)企业销售收入

(二)企业从业人员

(三)企业利润

(四)企业人均产值

(五)企业人均利润

(六)企业成本费用

三、企业盈利能力

(一) 企业资产收益率

(二) 企业销售利润率

四、企业偿债能力

(一)资产负债率

(二)流动比率

五、企业经营能力

(一)总资产周转率

(二)流动资产周转率

六、企业成长能力

(一)销售增长率

(二)利润增长率

第六章 2009年中国船舶及浮动装置制造行业投资及营销

一、船舶及浮动装置制造行业投资环境及建议

(一) 行业投资环境

(二) 投资风险

(三) 投资策略

二、船舶及浮动装置制造行业营销策略及建议

(一) 行业营销策略

(二) 行业销售模式

(三) 企业营销策略发展及建议

三、船舶及浮动装置制造行业企业经营发展及建议

(一) 行业企业发展现状及存在问题

(二) 行业企业应对策略

第七章 2009-2012年中国船舶及浮动装置制造行业发展预测

一、未来船舶及浮动装置制造行业发展趋势

(一) 未来行业发展

(二) 未来行业技术开发方向

二、2009-2012年船舶及浮动装置制造行业运行状况预测

(一) 2009-2012年行业工业总产值预测

(二) 2009-2012年行业销售收入预测

(三) 2009-2012年行业总资产预测

附件：船舶及浮动装置制造行业经营企业通讯信息库

附件：船舶及浮动装置制造行业企业经营数据库

艾凯数据研究中心是中国知名的产业研究专业机构，拥有多年的产业研究、市场调研、市场研究、行业研究及项目咨询专业经验，为你提供最准确、权威、可靠的信息服务。

免责声明：如果被调研客户不希望列入本数据库，可将贵企业名称、联系方式盖章后传真到010-88799011，我公司通常会在5个工作日内删除。法律目前没有禁止市场调研公司对任何一家公司的主动调研，我公司出于对被调研客户意愿的尊重同意删除信息,删除后不可要求再恢复。客户也可email:icandata@.com沟通数据删除。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yunshushebei/5883058830.html>