

# 2006年中国文具行业研究咨询报告

## 报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2006年中国文具行业研究咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/2882928829.html>

报告价格：电子版: 6300元 纸介版：6800元 电子和纸介版: 7300

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

内容简介 文化用品产业被称为是未来最具发展潜力的行业之一。目前在中国境内的文具制造商多达8000多家（占了全球总数的40%）。近3万个的文具专卖店，其中广东、浙江、江苏三个地方就占了70%的生产企业。中国长期处于小规模分散经营的中国办公用品市场面临着跨国连锁集团竞争。目前全球制笔行业企业竞争的特点是欧美企业以差异化竞争为主，中国企业以价格为主，品类为辅。在品牌竞争上，电子办公用品市场人将继续由日美产业巨头把控的市场基本格局。近年来，由于缺乏明确有序的行业规范，产品线单一、低价竞争、资源浪费严重等问题，文具行业发展遭遇樊篱，不但制约了国内文具品牌的发展壮大，也影响了整体行业的出口创汇。文化用品虽小，市场空间却巨大，全国目前企业数达800多万户，1.8亿中小學生、2300万大学生、5000万成年进修生、3400万教师和学者。如此巨大的潜在客户决定了中国将成为文具产品的最大消费国。我国文化用品产业以200亿美元的保有量高居世界前列，占全球5.8%。2005年我国文化用品消费总量已达1500亿元，保守计算办公用品用品消费总量每年以15%以上的速度递增。到2008年，中国办公用品市场的年市场总量将达到近250亿美元。但近期世界银行一份报告中所显示，我国人均文具消费量仅仅为世界平均水平的一半，毫无疑问这个行业的发展是极具诱惑力的。随着文化用品市场购买力不断增强，文化用品多元化、多层次消费结构已经形成，且向高档产品发展；电脑网络技术的发展，使传统的办公和学习方式发生了新的变革；在商品流通环节上，外资企业已进入了批发零售业；政府采购已从试运行扩大到普遍行为。电子技术和网络的发展使办公用品和文具快速的从传统的笔、墨、纸向现代化电脑、电子词典等发展，从单一文具品种向多款式、多层次发展。借助2008年北京即将举办奥运会之机，良好的投资环境和稳定的GDP增长带动了文具行业整体的发展速度，文具行业也真正进入了一个质的变化时代。这可以说是第二次掘金机会，我国的文具行业制造商、经销商、零售商对市场提供的充满了信心，并在压力下不断寻求突破和发展，已在相关领域具备了与日本、欧美、台湾地区企业竞争及抗衡的基本条件。在我国实行积极的财政政策和稳健的货币政策这一良好、健康的宏观经济环境下，面对WTO，国际、国内文具行业企业竞争日趋激烈的形势下，如何在竞争中抓住商机？如何在挑战与机遇并存的条件下得到自身的不断完善和创新呢？本研究咨询报告依据国家统计局、国家经贸委、国家海关总署、国务院发展研究中心、国际文具协会、文化用品行业协会、国家经济信息中心、国民经济景气监测中心、中国行业研究网、国内外相关刊物的基础信息以及专业研究单位等公布和提供的大量资料。本报告对国际国内文化用品制造市场的供给与需求状况、发展趋势、发展现状、进出口形势、产品价格、投资前景等进行了分析，对主要细分领域做了深入探讨，并详尽分析了文化用品行业优势企业的发展、经营状况。重点分析了近年来国内文具行业子产业的经营状况和发展趋势，以及面对WTO时代，中国文具行业将面临的冲击和企业的应对策略等等。报告综合了文具行业的整体发展动态，对企业在产品与经营方面提供了参考建议和具体解决办法。报告对于文具生产企业、销售商、文具行业

管理部门以及拟进入该行业的投资者具有重要的参考价值，对于研究我国文具行业发展规律、提高企业的运营效率、促进企业的发展壮大有学术和实践的双重意义。目

录CONTENTS	第一部分	行业现状分析	第一章	文具行业投资特性	1	第一节
		文具行业定义与分类	1一、文具行业的定义	1二、文具的分类	1	第二节
		2	第二章	国际文具市场	5	第一节
		5		国际文具市场概述	5	一、世界文具消费市场扫描
		5		世界文具市场拓销攻略	7	第二节
		7		美国	13	一、美国纸品文具市场概况分析
		13		美国书写工具市场销路仍然看好	19	三、美国数码笔入市
		19		20	第三节	日本
		20		日本文具市场现状分析	20	一、日本文具市场现状分析
		20		20	二、电子笔 - 日本文具新增长点	
		21		21	三、日本文具应对外来冲击	23
		23		23	四、日本文具礼品市场设计趋势分析	23
		23		24	第四节	捷克
		24		24	一、捷克共和国文化用品市场概述	
		24		24	二、捷克礼品文具消费状况	
		26		26	三、捷克礼品文具市场竞争情况	26
		26		26	第五节	印度
		27		27	一、印度市场文具行业的现状	
		27		27	二、近年来中印贸易数据	30
		30		30	第六节	新加坡
		30		30	一、中国文具在新加坡占有有一定市场份额	
		31		31	二、中国文具在新加坡市场大有发展空间	32
		32		32	第三章	中国文具行业分析
		34		34	第一节	我国文具发展历程
		34		34	一、近现代文具发展概况	
		34		34	二、我国文具产业发展成绩卓著	
		35		35	三、文具行业市场发展特点	36
		36		36	第二节	我国文具行业现状
		37		37	一、生产企业分布情况	
		37		37	二、主要经济指标分析	
		39		39	三、我国文具产业跃上新台阶	63
		63		63	第三节	部分地区文具业发展概况
		64		64	一、潮阳文具行业	
		64		64	二、宁波文具行业	
		66		66	三、深圳文具业	
		75		75	第四节	中国文具行业动态分析
		80		80	一、我国文具业直面挑战	
		80		80	二、我国文具业出现品牌外包热	
		81		81	三、文具业以四化实现产业升级	
		82		82	四、国际原油波动对文具业影响	83
		83		83	第五节	文具行业存在的问题及发展对策
		86		86	一、阻碍文具行业发展因素分析	
		86		86	二、文具业经营的误区	
		88		88	三、文具用品需加大监管力度	91
		91		91	第二部分	行业市场分析
		93		93	第四章	中国文具市场分析
		93		93	第一节	中国文具市场发展现状分析
		93		93	一、文具行业的消费群体	
		93		93	二、国内市场文具需求	94
		94		94	三、文具市场新品层出不穷	95
		95		95	第二节	各地区文具市场现状
		96		96	一、北京文具市场	
		96		96	二、广州文具市场	
		99		99	第五章	办公文具
		104		104	第一节	办公文具市场现状
		104		104	一、我国办公用品市场容量巨大	
		104		104	二、我国已成为世界最大办公用品消费国	
		104		104	三、用户需求统领办公市场方向	
		105		105	四、国际办公文具业巨头力拓我国市场	107
		107		107	第二节	办公文具的市场前景及预测
		110		110	一、办公文具市场发展前景广阔	
		110		110	二、2008年中国办公用品市场预测	113
		113		113	第六章	办公设备
		115		115	第一节	打印机
		115		115	一、国内打印机市场回顾	
		115		115	二、中国打印机市场发展特点	
		120		120	三、全球经济一体化对中国打印机市场的影响	124
		124		124	四、中国打印机市场未来发展趋势	
		125		125	五、中国家用打印机技术发展趋势	127
		127		127	六、网络打印机市场格局剖析	129
		129		129	第二节	复印机
		133		133	一、复印机市场发展简述	
		133		133	二、复印机市场现状	
		135		135	三、进口复印机激增原因分析	
		140		140	四、复印机市场的发展	142
		142		142	第三节	传真机
		143		143	一、我国传真机市场概览	
		143		143	二、中国企业传真机使用情况	
		149		149	三、传真机行业竞争的重要因素	

152四、用户购买决策因素分析 153五、传真机市场前景分析 155第七章 学生文具  
157第一节 学生文具市场透析 157一、各阶层学生用品简述  
157二、学生用品消费步入“品牌时代” 163三、农村学生急需中低档学习用品  
164四、学生文具消费行为分析 164第二节 学生文具发展前景及趋势  
166一、学生用品行业发展利好 166二、学生用品市场发展空间广阔  
166三、学生文具市场发展潜力及趋势 167第八章 制笔业 169第一节 中国制笔业现状  
169一、我国制笔业的现况和发展 169二、我国制笔装备的现况和发展  
172三、我国制笔业特点 176四、中国制笔业在全球的地位 176第二节 制笔行业主产区概况  
183一、桐庐县制笔业概况及发展对策 183二、温州制笔业已获全国半壁江山  
193三、义乌制笔业发展概述 195第三节 制笔行业动态分析 200一、制笔业构筑产业圈  
200二、制笔业通过会展实现跨越发展 201三、制笔业着力以科技武装自身  
202四、我国制笔业着力构思出口文章 204第四节 各种笔类市场概况 206一、铅笔  
206二、中性笔 211三、钢笔 214四、白板笔 218第九章 其它类型文具 220第一节 打印耗材  
220一、打印耗材市场发展分析 220二、打印耗材市场现状  
224三、溶剂型颜料墨水的行业发展前景 227四、喷绘墨水的市场应用及趋势预测  
230第二节 纸制文具 232一、纸制文具市场现状 232二、纸制文具生产情况  
234三、纸制文具发展趋势 238第三节 书包 239一、书包的分类  
239二、“电子书包”市场投资分析 240三、书包市场的特点和发展趋势 241第十章  
文具进出口情况分析 244第一节 我国文具出口分析 244一、我国文具出口现状分析  
244二、文具产业出口面临新的壁垒 258第二节 我国文具进口分析  
261一、国外文具市场特点及进口状况 261二、文具产业面临的问题及出路 262第十一章  
文具营销 271第一节 销售渠道分析 271一、零售企业总体状况  
271二、文具加盟市场现状解析 274三、文具零售业出现新业态 276第二节  
文具营销策略分析 276一、办公文具行业的营销策略解析 276二、文具促销策略分析  
279三、文具行业的营销商务平台 293第十二章 关联产业分析 297第一节  
中国塑料制品业发展现状 297一、我国塑料制品产品结构及产量  
297二、我国塑料制品业概述 299三、我国塑料制品行业的发展方向 302第二节 模具行业  
304一、我国模具行业的发展现状及趋势 304二、“十一五”期间模具行业发展重点  
306第三部分 行业竞争分析第十三章 文具行业竞争分析 311第一节 竞争方式的转变  
311一、价格竞争是行业最主要的竞争方式 311二、差别化竞争是必然选择 313第二节  
竞争形势及发展对策 315一、文具行业竞争格局 315二、品牌化主宰文具产业后竞争时代  
321三、面对竞争文具业亟待品牌突围 322第十四章 文具主要企业 329第一节  
中国第一铅笔股份有限公司 329一、公司简介 329二、财务分析 335三、发展战略分析  
338第二节 山东晨鸣纸业有限公司 341一、公司概述 341二、财务分析 342三、发展形势  
345四、最新动向 345第三节 宁波贝发集团有限公司 346一、公司简介

- 346二、贝发集团的成功战略 348三、公司发展优势 349第四节 上海丰华股份有限公司
- 351一、公司简介 351二、财务分析 352第五节 深圳齐心文具股份有限公司
- 355一、公司简介 355二、公司优势 357三、信息化战略分析 357第六节
- 青岛昌隆文具有限公司 359一、公司简介 359二、发展历程 360三、公司管理体系分析
- 362第七节 金光集团 363第四部分 行业发展趋势分析第十五章 我国文具行业发展趋势
- 365第一节 文具需求发展趋势 365一、需求影响因素 365二、文具需求预测 366第二节
- 文具行业发展趋势 366一、2006/2007文具流行趋势 366二、文具设计趋势
- 367三、文具行业的发展方向 371第三节 文具行业SWOT分析 374一、优势 374二、劣势
- 375三、威胁 377四、机会 377第四节 文具行业投资前景 378一、连锁店投资收益高
- 378二、文具业利润下降前景依然广阔 379三、欧洲市场日益成为我国企业的福地 382附录
- “十一五”制笔行业标准化发展规划 385图表目录图表：部分国家圆珠笔类产品价格竞争力
- 29图表：印度2001-2005年对外贸易情况
- 30图表：2005年1-12月全国文化用品制造主要经济指标
- 39图表：2006年1-6月全国文化用品制造主要经济指标
- 40图表：2006年1-6月全国各省市文化用品制造累计产成品
- 42图表：2006年1-6月全国各省市文化用品制造累计产成品比去年同期增长
- 42图表：2006年1-6月全国各省市文化用品制造累计工业总产值
- 43图表：2006年1-6月全国各省市文化用品制造累计工业总产值比去年同期增长
- 44图表：2006年1-6月全国各省市文化用品制造累计固定资产净值平均余额
- 45图表：2006年1-6月全国各省市文化用品制造固定资产净值平均余额比去年同期增长
- 46图表：2006年1-6月全国各省市文化用品制造累计资产总计
- 47图表：2006年1-6月全国各省市文化用品制造累计资产总计比去年同期增长
- 47图表：2006年1-6月全国各省市文化用品制造累计负债合计
- 48图表：2006年1-6月全国各省市文化用品制造累计负债合计比去年同期增长
- 49图表：2006年1-6月全国各省市文化用品制造累计资本负债率
- 50图表：2006年1-6月全国各省市文化用品制造累计产品销售收入
- 51图表：2006年1-6月全国各省市文化用品制造累计产品销售收入比去年同期增长
- 52图表：2006年1-6月全国各省市文化用品制造累计产品销售成本
- 52图表：2006年1-6月全国各省市文化用品制造累计产品销售成本比去年同期增长
- 53图表：2006年1-6月全国各省市文化用品制造累计利润总额
- 54图表：2006年1-6月全国各省市文化用品制造累计全部从业人员平均人数
- 55图表：2006年1-6月全国各省市文化用品制造累计全部从业人员平均人数比去年同期增长
- 56图表：2006年1-6月全国各省市文化用品制造累计企业单位数
- 57图表：2006年1-6月全国各省市文化用品制造累计亏损企业单位数
- 57图表：2006年1-6月全国各省市文化用品制造累计亏损企业亏损总额

- 58图表：2006年1-6月全国各省市文化用品制造累计亏损企业亏损总额比去年同期增长
- 59图表：2006年1-6月全国各省市文化用品制造资本保值增值率
- 60图表：2006年1-6月全国各省市文化用品制造资金利润率
- 61图表：2006年1-6月全国各省市文化用品制造流动资产周转次数
- 61图表：2006年1-6月全国各省市文化用品制造成本费用利润率
- 62图表：宁波文具行业近5年来的销售增长情况表
- 67图表：2004年宁波文具行业主要经济指标情况
- 68图表：2005年宁波文具行业主要经济指标情况
- 69图表：宁波现有主导产品的2010年规划目标表
- 74图表：宁波要重点发展的文具产品到2010年的规划目标表
- 74图表：开学时学生的文具开销情况
- 93图表：学生买文具注重因素
- 93图表：2005年广州文具市场状况
- 99图表：2005年广州文具店铺各区分布
- 101图表：2005年广州销售点经营面积情况
- 101图表：2005年广州店面经营面积规模情况
- 102图表：2005年广州文具销售点开业时间情况
- 102图表：广州文具店的区域发展趋势
- 103图表：广州文具市场商品品种经营情况
- 103图表：2005年中国打印机市场销量情况
- 115图表：2006年第二季度打印机整体市场出货量规模
- 117图表：2006年第二季度不同类别打印机市场出货量比例
- 117图表：2006年第二季度打印机行业用户市场份额
- 118图表：2006年第一季度主要打印机厂商出货量份额
- 118图表：2006年第二季度打印机出货量厂商份额
- 119图表：2005年中国打印机市场销量构成及增长
- 121图表：2005年中国打印机行业市场销量构成及增长
- 121图表：家用电脑和打印机渗透率及家用电脑和打印机捆绑率
- 127图表：通过家庭年收入看家用电脑及打印机渗透率
- 127图表：中国和美国打印机耗材使用情况
- 128图表：家用打印机用户墨盒购买情况
- 128图表：通过家庭年收入购买的墨盒数
- 128图表：购买的墨盒品牌
- 129图表：1998-2003年中国大陆复印机销量统计表
- 137图表：1998-2003年中国大陆复印机销量统计图
- 137图表：2003年模拟复印机、数码复印机不同速度机型售价范围对比表
- 139图表：2003年中国复印机厂商广告投放增长情况
- 139图表：2003年复印机厂商广告投放媒体选择分布表
- 140图表：2005年1月-2006年6月全国传真机产量统计
- 148图表：传真机进口与国产品牌的拥有率
- 149图表：全国各传真机品牌的市场占有率
- 150图表：企业用户对各传真机品牌的总体满意度
- 150图表：企业用户对各传真机品牌售后服务的满意度

- 151图表：传真机用户购买决策因素分析
- 153图表：传真机用户品牌了解度分析
- 154图表：学生文具购买场所
- 165图表：购买最多5种文具的分析图
- 165图表：制笔业主要产品产量及出口量、创汇情况
- 170图表：2006年度中国笔十大知名品牌
- 176图表：各国（地区）制笔市场总零售额
- 177图表：各国制笔市场成熟度
- 177图表：中国制笔行业产值在全球比例
- 178图表：按销售额统计的中国制笔企业规模分布
- 178图表：全球主要制笔企业销售份额情况
- 179图表：中国笔类产品产销情况表
- 179图表：按进口金额统计的美国笔类产品主要进口区域
- 180图表：美国圆珠笔进口金额区域分布
- 181图表：美国圆珠笔进口数量区域分布
- 181图表：欧盟进口的中国笔类产品增长趋势
- 182图表：欧盟笔类产品进口区域分布
- 182图表：2005年2-12月铅笔产量全国合计
- 207图表：2006年2-6月铅笔产量全国合计
- 208图表：2005年2-12月铅笔产量江苏合计
- 208图表：2006年2-6月铅笔产量江苏合计
- 208图表：2005年2-12月铅笔产量浙江合计
- 209图表：2006年2-6月铅笔产量浙江合计
- 209图表：2005年2-12月铅笔产量上海合计
- 209图表：2006年2-6月铅笔产量上海合计
- 210图表：2005年2-12月铅笔产量山东合计
- 210图表：2006年2-6月铅笔产量山东合计
- 210图表：2005年2-12月自来水笔产量全国合计
- 214图表：2006年2-6月自来水笔产量全国合计
- 215图表：2005年2-12月自来水笔产量广东合计
- 215图表：2006年2-6月自来水笔产量广东合计
- 215图表：2005年2-12月自来水笔产量浙江合计
- 216图表：2006年2-6月自来水笔产量浙江合计
- 216图表：2005年2-12月自来水笔产量上海合计
- 216图表：2006年2-6月自来水笔产量上海合计
- 217图表：2005年2-12月自来水笔产量江西合计
- 217图表：2006年2-6月自来水笔产量江西合计
- 217图表：2005年2-12月本册产量全国合计
- 234图表：2006年2-6月本册产量全国合计
- 234图表：2005年2-12月本册产量江苏合计
- 235图表：2006年2-6月本册产量江苏合计
- 235图表：2005年2-12月本册产量广东合计
- 235图表：2006年2-6月本册产量广东合计
- 236图表：2005年2-12月本册产量浙江合计
- 236图表：2006年2-6月本册产量浙江合计
- 237图表：2005年2-12月本册产量上海合计
- 237图表：2006年2-6月本册产量上海合计
- 237图表：近年我国笔类产品出口额增长情况
- 244图表：近年我国笔类产品出口金额结构
- 245图表：2006年第二季度笔类产品出口最多的国家（地区）
- 245图表：2006年第一季度自来水笔出口国家前十名
- 246图表：2006年第一季度书写墨水出口国家前十名
- 246图表：2006年第一季度其他笔零件出口国家前十名



- 246图表：2005年12月制笔业出口统计数据      247图表：2006年2月制笔业出口统计数据  
251图表：2006年5月制笔业出口统计数据      253图表：2006年6月制笔业出口统计数据  
256图表：西班牙文具市场进口来源分布      262图表：2005年1-12月制笔业进口统计数据  
263图表：2006年2月制笔业进口统计数据      265图表：2006年5月制笔业进口统计数据  
267图表：2006年6月制笔业进口统计数据      268图表：我国塑料制品消费领域分布  
298图表：2005年2月文化用品制造收入前10家企业主要经济指标  
315图表：2005年3月文化用品制造收入前10家企业主要经济指标  
315图表：2005年4月文化用品制造收入前10家企业主要经济指标  
316图表：2005年5月文化用品制造收入前10家企业主要经济指标  
316图表：2005年6月文化用品制造收入前10家企业主要经济指标  
316图表：2005年7月文化用品制造收入前10家企业主要经济指标  
317图表：2005年8月文化用品制造收入前10家企业主要经济指标  
317图表：2005年9月文化用品制造收入前10家企业主要经济指标  
318图表：2005年10月文化用品制造收入前10家企业主要经济指标  
318图表：2005年11月文化用品制造收入前10家企业主要经济指标  
318图表：2005年12月文化用品制造收入前10家企业主要经济指标  
319图表：2006年2月文化用品制造收入前10家企业主要经济指标  
319图表：2006年3月文化用品制造收入前10家企业主要经济指标  
320图表：2006年4月文化用品制造收入前10家企业主要经济指标  
320图表：2006年5月文化用品制造收入前10家企业主要经济指标  
320图表：2006年6月文化用品制造收入前10家企业主要经济指标  
321图表：中铅公司主要股东      335图表：2005年9月-2006年7月中铅公司获利能力分析  
335图表：2005年9月-2006年7月中铅公司经营能力分析  
336图表：2005年9月-2006年7月中铅公司偿债能力分析  
336图表：2005年9月-2006年7月中铅公司资本结构分析  
336图表：2005年9月-2006年7月中铅公司发展能力分析  
336图表：2005年9月-2006年7月中铅公司现金流量分析  
337图表：2005年9月-2006年7月中铅公司利润构成分析      337图表：晨鸣纸业主要股东  
342图表：2005年9月-2006年7月晨鸣纸业获利能力分析  
342图表：2005年9月-2006年7月晨鸣纸业经营能力分析  
342图表：2005年9月-2006年7月晨鸣纸业偿债能力分析  
343图表：2005年9月-2006年7月晨鸣纸业资本结构分析  
343图表：2005年9月-2006年7月晨鸣纸业发展能力分析  
343图表：2005年9月-2006年7月晨鸣纸业现金流量分析  
343图表：2005年9月-2006年7月晨鸣纸业利润构成分析      344图表：上海丰华主要股东

352图表：2005年9月-2006年7月上海丰华获利能力分析

352图表：2005年9月-2006年7月上海丰华经营能力分析

353图表：2005年9月-2006年7月上海丰华偿债能力分析

353图表：2005年9月-2006年7月上海丰华资本构成分析

353图表：2005年9月-2006年7月上海丰华发展能力分析

353图表：2005年9月-2006年7月上海丰华利润构成分析

353图表：制笔行业现行标准

386图表：近年来制笔行业标准制修订情况 387图表：行业标准化发展规划重点项目汇总表

391

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/2882928829.html>