

2006年中国洗衣粉行业研究咨询报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2006年中国洗衣粉行业研究咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/2882828828.html>

报告价格：电子版: 6300元 纸介版：6800元 电子和纸介版: 7300

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

内容简介 2005年，中国洗涤用品消费量为460万吨左右，洗涤用品市场的规模将接近407亿元。2005年，洗衣粉产量294万吨，比上年增长10.52%。我国洗涤用品的年人均消费水平较低，仅2.3千克，欧洲达12千克，美国约15千克，而洗涤用品的60%~70%主要消费为洗衣粉，由此可见，我国洗衣粉的市场空间巨大。从近年来我国洗涤用品行业的竞争来看，国产洗涤剂产品越来越具有竞争力，国内的洗涤剂企业越做越强。就洗衣粉市场，原来市场份额不足三成的洗衣粉行业，国产品牌已三分天下占其二。宝洁、联合利华、汉高和花王四大国际品牌从占据了国内洗衣粉市场近50%的份额节节败退，近两年销量三甲位置上昂首挺立的是三大国产品牌：雕牌、奇强与立白。当年出尽风头的汰渍、碧浪等外资洗衣粉已退避三舍。从这些数字就可以看出我国洗涤剂行业的发展水平和企业竞争力已经趋于成熟和提高。在油价不断上涨的压力下，成本压力越来越大的洗衣粉行业正在寻求新的突破口，国际巨头趁此纷纷调整策略，意图重新洗牌。中国市场洗衣粉产品同质化现象更为严重，各商家都在拼命挤占农村及中小城市市场。2006年我国洗衣粉市场竞争更加激烈，同时也充满了契机和变革，就品种档次而言竞争的重点在中档区域，对于竞争的手段无非集中在品牌竞争，价格竞争，渠道的竞争，广告手法的竞争等。我国洗衣粉企业要长期维持一定的市场份额，技术的先进、产品的理性更新频次才是竞争中的重点。目前，市场上销售的民用洗衣粉品种有：普通高塔喷雾洗衣粉、浓缩洗衣粉、超浓缩洗衣粉、片状洗衣粉（国外最近推出）；工业洗衣粉主要品种有：宾馆饭店用洗衣粉、医院用洗衣粉、工业清洗用洗衣粉等。从市场份额构成来看，民用洗衣粉占的市场份额最大，工业洗衣粉随着上游行业的快速发展，对工业洗衣粉的需求得到了增长，同时为工业洗衣粉生产企业带来了市场机遇。对于众多的洗衣粉小厂商，日子也越来越难过了。不仅上游成本压力巨大，而且消费者越来越看重品牌了，况且打价格战未必能占得优势，其出路何在？有何发展策略？本研究咨询报告依据国家统计局、国家海关总署、国务院发展研究中心、中国洗涤剂工业协会、中国轻工业协会、中国行业研究网、国内外相关报刊杂志的基础信息以及对国内重要城市的消费市场调查获得的第一手资料，对我国洗衣粉行业的发展现状、竞争与消费状况、销售情况、从业企业以及国家相关产业政策等进行了分析，并重点分析了洗衣粉市场的消费状况以及行业竞争格局，详解了行业知名品牌营销策略，剖析了行业企业经营案例，并对洗衣粉企业的发展提出了建设性的意见。报告还对我国洗衣粉行业的原料资源和投资环境进行了详细深入的分析及研究，重点分析了影响我国洗衣粉行业发展的主要因素以及洗衣粉行业的竞争格局，并对我国主要洗衣粉行业的经营现状及发展战略进行了详细科学的分析及预测，针对我洗衣粉竞争力的现状，提出了提高我国洗衣粉行业竞争力的策略，是洗衣粉生产企业、科研单位、经销企业等单位准确了解目前洗衣粉行业发展动态，把握企业定位和发展战略不可多得的决策参考。

目录CONTENTS第一部分 行业概况分析第一章 洗衣粉行业发展概况 1第一节 洗衣粉行业定义与分类 1一、洗衣粉的定义 1二、洗衣粉的分类

1三、洗衣粉的组成及去污机理	2第二节	洗衣粉行业发展特点分析
5一、洗衣粉行业生产的集中度较高	5二、人均消费水平还很低，市场潜力无限	
6三、企业竞争策略跟随市场需求而变化	6四、营销策略还缺乏有效整合	
7五、企业的多元化经营成为趋势	7第二章 洗衣粉行业发展环境分析	9第一节
宏观政策环境分析	9一、环境保护给无磷洗衣粉带来市场机遇	
9二、客观地分析我国水体富营养化现状	9三、洗衣粉施行新标准对行业的影响	13第二节
经济环境分析	15一、生产资料价格下半年仍将高位运行	
15二、能源供应紧张、原料上涨对行业的影响	16第三节	社会环境
16一、城乡二元化市场结构正在改变	16二、市场进入壁垒提高	
17三、洗衣粉市场需求潜力巨大	17第四节 技术环境	18第五节 上游行业分析
19一、表面活性剂	19二、烷基苯	21三、丙烯酸
22四、助洗剂	24第二部分	市场发展分析
第三章 中国洗衣粉行业市场发展概况	27第一节 中国洗衣粉市场发展历程回顾	
27一、第一阶段：白猫一枝独秀	27二、第二阶段：活力二八领军市场	
27三、第三阶段：外资集团介入中国市场	28四、第四阶段：中外资品牌“短兵相见”	
29五、第五阶段：世纪末的洗牌	31第二节 我国洗衣粉市场总体发展概况	33第三节
我国洗衣粉市场问题分析	35一、成本问题	35二、成份问题
37三、禁限磷问题	38四、质量问题	45五、包装问题
46第四章 中国洗衣粉市场经济发展状况	48第一节	洗衣粉行业主要经济指标
48一、2005年全国各地区主要经济指标	48二、2006年全国各地区主要经济指标	75第二节 洗衣粉行业区域生产情况
104第三节 洗衣粉市场销售特点	118第四节 洗衣粉行业进出口分析	119第三部分 竞争格局分析
第五章 洗衣粉行业市场竞争概况	121一、进入者的威胁和机会	121二、中外品牌势均力敌
121三、国产品牌锐意进取	122四、外企品牌强势扩张	
123五、臭氧洗涤技术在洗衣粉行业的应用	123第六章 洗衣粉行业替代品分析	125第一节
洗衣粉与洗衣片的替代竞争	125第二节 洗衣粉与洗衣液的替代竞争	126一、竞争概况
126二、优势分析	127三、发展趋势	128第三节
洗衣粉与“不用洗衣粉的洗衣机”间的异业竞争	130一、竞争概况	130二、洗衣机主要类型
130三、提出挑战	132四、不用洗衣粉洗衣机尚不成熟	133第七章 我国洗衣粉重点企业分析
135第一节 广州市浪奇实业股份有限公司	135一、企业概况	135二、企业经营状况
136三、公司发展情况	137第二节 上海白猫（集团）有限公司	138一、企业概况
138二、企业发展状况	140三、企业经营状况	141四、企业深度营销策略
142第三节 广州宝洁洗涤用品有限公司	146一、企业概况	146二、企业竞争策略分析
148三、企业发展动态	154第四节 山西南风化工集团股份有限公司	160一、企业概况
160二、企业经营状况	161三、企业发展动态	162第五节 联合利华股份有限公司
165一、企业概况	165二、企业竞争策略分析	167第六节 浙江纳爱斯化工股份有限公司
169一、企业概况	169二、企业竞争策略分析	170第七节 广州立白企业集团有限公司

174一、企业概况	174二、企业竞争策略分析	176第八节	传化集团有限公司	
176一、企业概况	176二、企业经营状况	177第九节	奥奇丽集团股份有限公司	
天津汉高洗涤剂有限公司	179第十一节	南京佳和日化有限公司	180第十二节	全力集团
181第四部分	消费者与营销分析第八章	洗衣粉消费者行为分析概况	183第一节	洗衣粉消费情况分析
183一、洗涤用品是习惯性消费	183二、品牌消费存在地域差异	183三、使用与否与年龄相关	184四、功效和价格影响消费	184五、主要功效需求分析
184六、消费者看中的促销方式	185第二节	各地最常用品牌排名	185第三节	四城市消费者偏好分析
186一、重庆	186二、长春	186三、乌鲁木齐	187四、上海	187第九章 市场营销策略分析
188第一节	营销策略分析	188一、价格策略	188二、回款策略	189三、网络促销策略
191四、返利策略	193五、传播策略	195六、发展策略	196七、服务策略	199第二节 营销案例分析
201一、日化市场的出路	201二、向洗衣粉挑战	203第三节	品牌合资失败案例分析	205一、背景
206二、过程	208三、反思	209四、未来	210第五部分	品牌与发展策略第十章
洗衣粉市场品牌分析	213第一节	2005年洗衣粉行业品牌分析	213第二节	洗衣粉产品品牌竞争特点
213第三节	市场主导品牌分析	215一、市场竞争深度分析	216二、主要品牌手段分析	217第四节
主要洗衣粉品牌分析	218一、宝洁品牌战略	218二、联合利华战略	220三、纳爱斯发展路	228四、立白营销策划
233五、奇强低价取胜	243六、奥奇丽浮沉启示	244第五节	洗衣粉市场品牌发展建议	251一、品牌的发展情况分析
251二、提升品牌价值策略	259第十一章	洗衣粉发展趋势分析与预测	265第一节	洗衣粉行业产品发展趋势
265第二节	洗衣粉行业战略发展趋势	266一、“竞合”将成为市场主流	266二、创新将是企业持续发展的不竭动力	267三、信息研究将是提高竞争力的基础
268四、独特的经营战略将成为竞争获胜的关键	269第三节	洗衣粉市场竞争趋势	270一、外商独资，大势所趋	270二、本土操作，渐入佳境
270三、高端精品，外资独钟	271四、多元拓展，齐头并进	271五、技术领跑，资源共享	271六、竞合模式，纳入正轨	271第四节
2007年市场发展预测	272一、无磷洗衣粉质量问题成为热点	272二、细分适应个性需求	273三、皂型洗衣粉成新宠	273四、未来不容盲目乐观
278第十二章	洗衣粉市场发展策略及建议	280第一节	中国洗衣粉企业面临的危机	280一、真正的战争尚未开始
280二、高端市场的尴尬处境	280三、多元化的不温不火	280四、假冒伪劣商品的猖獗	281五、价格双刃剑的倒戈	281六、遭遇外资本土战略高压
282七、整合营销仍是软肋	282八、外资的品牌遏制策略	283第二节	中国洗衣粉企业发展战略	285一、以战略思维避免恶性价格战
285二、洗衣粉规模企业经营建议	290第三节	洗衣粉中小企业经营建议	293一、中小企业的竞争战略问题	293二、汰渍现象的启示
297附录附录	GB / T13171 - 2004洗衣粉标准技术要求	302图表目录	图表：1991-2015年日化产业发展趋势	

- 18图表：2005年1-12月日用化学品制造主要经济指标全国合计
- 48图表：2005年1-12月日用化学品制造主要经济指标北京市合计
- 49图表：2005年1-12月日用化学品制造主要经济指标河北省合计
- 50图表：2005年1-12月日用化学品制造主要经济指标山西省合计
- 52图表：2005年1-12月日用化学品制造主要经济指标辽宁省合计
- 53图表：2005年1-12月日用化学品制造主要经济指标吉林省合计
- 54图表：2005年1-12月日用化学品制造主要经济指标上海市合计
- 56图表：2005年1-12月日用化学品制造主要经济指标江苏省合计
- 57图表：2005年1-12月日用化学品制造主要经济指标浙江省合计
- 58图表：2005年1-12月日用化学品制造主要经济指标安徽省合计
- 60图表：2005年1-12月日用化学品制造主要经济指标山东省合计
- 61图表：2005年1-12月日用化学品制造主要经济指标河南省合计
- 62图表：2005年1-12月日用化学品制造主要经济指标湖南省合计
- 63图表：2005年1-12月日用化学品制造主要经济指标广东省合计
- 65图表：2005年1-12月日用化学品制造主要经济指标广西区合计
- 66图表：2005年1-12月日用化学品制造主要经济指标重庆市合计
- 67图表：2005年1-12月日用化学品制造主要经济指标四川省合计
- 69图表：2005年1-12月日用化学品制造主要经济指标贵州省合计
- 70图表：2005年1-12月日用化学品制造主要经济指标云南省合计
- 71图表：2005年1-12月日用化学品制造主要经济指标甘肃省合计
- 73图表：2005年1-12月日用化学品制造主要经济指标新疆区合计
- 74图表：2006年1-4月日用化学品制造主要经济指标全国合计
- 75图表：2006年1-4月日用化学品制造主要经济指标北京市合计
- 77图表：2006年1-4月日用化学品制造主要经济指标河北省合计
- 78图表：2006年1-4月日用化学品制造主要经济指标山西省合计
- 79图表：2006年1-4月日用化学品制造主要经济指标辽宁省合计
- 81图表：2006年1-4月日用化学品制造主要经济指标吉林省合计
- 82图表：2006年1-4月日用化学品制造主要经济指标上海市合计
- 83图表：2006年1-4月日用化学品制造主要经济指标江苏省合计
- 84图表：2006年1-4月日用化学品制造主要经济指标浙江省合计
- 86图表：2006年1-4月日用化学品制造主要经济指标安徽省合计
- 87图表：2006年1-4月日用化学品制造主要经济指标山东省合计
- 88图表：2006年1-4月日用化学品制造主要经济指标河南省合计
- 90图表：2006年1-4月日用化学品制造主要经济指标湖南省合计
- 91图表：2006年1-4月日用化学品制造主要经济指标广东省合计

92图表：2006年1-4月日用化学品制造主要经济指标广西区合计

94图表：2006年1-4月日用化学品制造主要经济指标重庆市合计

95图表：2006年1-4月日用化学品制造主要经济指标四川省合计

96图表：2006年1-4月日用化学品制造主要经济指标贵州省合计

98图表：2006年1-4月日用化学品制造主要经济指标云南省合计

99图表：2006年1-4月日用化学品制造主要经济指标陕西省合计

100图表：2006年1-4月日用化学品制造主要经济指标甘肃省合计

101图表：2006年1-4月日用化学品制造主要经济指标新疆区合计

103图表：2002-2005年我国合成洗衣粉产量图

104图表：2005年2-12月合成洗衣粉产量全国合计

105图表：2006年2-5月合成洗衣粉产量全国合计

105图表：2005年2-12月合成洗衣粉产量北京市合计

105图表：2006年2-5月合成洗衣粉产量北京市合计

106图表：2005年2-12月合成洗衣粉产量河北省合计

106图表：2006年2-5月合成洗衣粉产量河北省合计

106图表：2005年2-12月合成洗衣粉产量山西省合计

106图表：2006年2-5月合成洗衣粉产量山西省合计

107图表：2005年2-12月合成洗衣粉产量辽宁省合计

107图表：2006年2-5月合成洗衣粉产量辽宁省合计

107图表：2005年2-12月合成洗衣粉产量吉林省合计

108图表：2006年2-5月合成洗衣粉产量吉林省合计

108图表：2005年2-12月合成洗衣粉产量上海市合计

108图表：2006年2-5月合成洗衣粉产量上海市合计

109图表：2005年2-12月合成洗衣粉产量江苏省合计

109图表：2006年2-5月合成洗衣粉产量江苏省合计

109图表：2005年2-12月合成洗衣粉产量浙江省合计

109图表：2006年2-5月合成洗衣粉产量浙江省合计

110图表：2005年2-12月合成洗衣粉产量安徽省合计

110图表：2006年2-5月合成洗衣粉产量安徽省合计

110图表：2005年2-12月合成洗衣粉产量山东省合计

111图表：2006年2-5月合成洗衣粉产量山东省合计

111图表：2005年2-12月合成洗衣粉产量河南省合计

111图表：2006年2-5月合成洗衣粉产量河南省合计

112图表：2005年2-12月合成洗衣粉产量湖南省合计

112图表：2006年2-5月合成洗衣粉产量湖南省合计

- 112图表：2005年2-12月合成洗衣粉产量广东省合计
- 112图表：2006年2-5月合成洗衣粉产量广东省合计
- 113图表：2005年2-12月合成洗衣粉产量广西区合计
- 113图表：2006年2-5月合成洗衣粉产量广西区合计
- 113图表：2005年2-12月合成洗衣粉产量重庆市合计
- 114图表：2006年2-5月合成洗衣粉产量重庆市合计
- 114图表：2005年2-12月合成洗衣粉产量四川省合计
- 114图表：2006年2-5月合成洗衣粉产量四川省合计
- 115图表：2005年2-12月合成洗衣粉产量贵州省合计
- 115图表：2006年2-5月合成洗衣粉产量贵州省合计
- 115图表：2005年2-12月合成洗衣粉产量云南省合计
- 115图表：2006年2-5月合成洗衣粉产量云南省合计
- 116图表：2005年2-12月合成洗衣粉产量陕西省合计
- 116图表：2006年2-5月合成洗衣粉产量陕西省合计
- 116图表：2005年2-12月合成洗衣粉产量甘肃省合计
- 117图表：2006年2-5月合成洗衣粉产量甘肃省合计
- 117图表：2005年2-12月合成洗衣粉产量新疆区合计
- 117图表：2006年2-5月合成洗衣粉产量新疆区合计
- 118图表：2005年1-12月零售包装合成洗涤粉进口全国合计
- 119图表：2005年1-12月零售包装合成洗涤粉出口全国合计
- 119图表：2005年1-12月零售包装合成洗涤粉进口走势图
- 120图表：2005年1-12月零售包装合成洗涤粉出口走势图
- 120图表：中外日化企业优劣势对比
- 122图表；2005-2006年广州浪奇股份有限公司利润分配表
- 136图表；2005-2006年广州浪奇股份有限公司获利能力表
- 136图表；2005-2006年广州浪奇股份有限公司经营能力表
- 136图表；2005-2006年广州浪奇股份有限公司发展能力表
- 136图表：2005-2006年上海白猫股份有限公司利润分配表
- 141图表：2005-2006年上海白猫股份有限公司获利能力表
- 141图表：2005-2006年上海白猫股份有限公司经营能力表
- 142图表：2005-2006年上海白猫股份有限公司发展能力表
- 142图表：广州宝洁公司产品种类
- 147图表：宝洁公司在中国发展情况
- 148图表；2005-2006年山西南风化工集团股份有限公司利润分配表
- 161图表；2005-2006年山西南风化工集团股份有限公司获利能力表
- 162图表；2005-2006年山西南风化工集团股份有限公司经营能力表

162图表；2005-2006年山西南风化工集团股份有限公司发展能力表

162图表：2005-2006年浙江传化股份有限公司利润分配表

177图表：2005-2006年浙江传化股份有限公司获利能力表

177图表：2005-2006年浙江传化股份有限公司经营能力表

178图表：2005-2006年浙江传化股份有限公司发展能力表 178图表：增长—份额矩阵法

196图表：全球排名前十位的洗涤剂产品生产商 213图表：全球排名前十位的洗涤剂品牌

213图表：2005年洗衣粉免检产品及生产企业名单 215图表：各类型洗衣粉的物理化学指标

303图表：各类型洗衣粉使用性能指标 304

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/2882828828.html>