

中国汽车检测行业发展现状分析与投资前景研究 报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国汽车检测行业发展现状分析与投资前景研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202201/568826.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

汽车检测，是为确定汽车技术状况或工作能力的检查。汽车在使用过程中，随着使用时间的延长（或行驶里程的增加），其零件也会损耗，造成汽车技术性能下降。

随着汽车应用的不断增加，车辆每年的检测也必不可少，规范汽车检测的价格收费以及检测标准是很必要的。近年来，我国出台了一系列政策规范与监督汽车检测行业的发展，如2021年国家市场监督管理总局发布的《市场监管总局关于规范新能源汽车检测收费的公告》，提到各机动车检测机构要严格按照《价格法》《关于商品和服务实行明码标价的规定》等有关规定，规范价格收费行为。对于可分解为多个项目和标准的服务，应当明确标示每一个项目和标准，禁止混合标价或者捆绑销售。

2016—2021年国家层面汽车检测行业相关政策梳理汇总

发布时间

发布部门

政策名称

相关内容

2021年8月

国家市场监督管理总局

《市场监管总局关于规范新能源汽车检测收费的公告》

各机动车检测机构要严格按照《价格法》《关于商品和服务实行明码标价的规定》等有关规定，规范价格收费行为。对于可分解为多个项目和标准的服务，应当明确标示每一个项目和标准，禁止混合标价或者捆绑销售。对机动车检测不区分环保检测、安全检测等具体服务项目，采取打包收费、“一口价”等收费形式的，属于捆绑销售，违反明码标价相关规定。

2021年3月

交通运输部会同工业和信息化部、国家标准化管理委员会联合印发

《国家车联网产业标准体系建设指南(智能交通相关)》

发挥标准在车联网产业生态环境构建中的引领和规范作用，加快制造强国、网络强国和交通强国建设步伐。到2025年，系统形成能够支撑高级别自动驾驶的智能网联汽车标准体系。制定100项以上智能网联汽车标准，涵盖智能化自动控制、网联化协同决策技术以及典型场景下自动驾驶功能与性能相关的技术要求和评价方法，促进智能网联汽车“智能化+网联化”融合发展，以及技术和产品的全面推广普及。通过建立完善的智能网联汽车标准体系，引导和推动我国智能网联汽车技术发展和产品应用，培育我国智能网联汽车技术自主创新环境，提升整体技术水平和国际竞争力，构建安全、高效、健康、智慧运行的未来汽车社会。

2021年2月

生态环境部

《“十四五”期间大气污染防治》生态环境部举行的例行新闻发布会

生态环境部正在牵头制定2030年前二氧化碳排放达峰行动方案，同时制定“十四五”空气质量全国改善行动计划等一系列专项规划。生态环境部跟有关部委对接能源规划、交通规划，在“十四五”各个规划中，均突出源头控制、系统控制。汽车污染减排将是“十四五”期间重点发展项目，反映出汽车检测中尾气排放将成为重中之重。

2020年11月

国务院办公厅

《新能源汽车产业发展规划(2021-2035年)》

《规划》指出要提高新能源汽车行业的公共服务能力，提升整车、关键零部件的计量测试、性能评价与检测认证能力。同时健全新能源汽车整车、零部件以及维修保养检测、充换电等安全标准和法规制度，加强安全生产监督管理和新能源汽车安全召回管理。

2020年10月

公安部

公安部新闻发布会

针对机动车检测推出新政，进步扩大机动车免检范围，在实行6年内6座以下非营运小型客车免检基础上，将6年以内的7至9座非营运小型客车(面包车除外)纳入免检范围。对非营运小型客车(面包车除外)超过6年不满10年的，由每年检验1次调整为每两年检验1次。

2020年6月

生态环境部

《关于建立实施汽车排放检验和维护制度的通知》

《通知》指出在全国部署开展加快建立实施汽车排放检验与维护制度(1/M制度)，通过定期检验、监督抽测和维护修理，使汽车排放符合相关标准要求。

2020年2月

交通运输部

《关于做好疫情期间道路运输车辆技术保障工作的通知》

《通知》提到在本次疫情期间，全国各地交通运输部门可结合当地疫情防控工作的具体情况以及当地的道路运输保障需要;对因收到疫情影响暂时无法进行车辆年检的车辆，允许其年审周期自动向后延续至疫情结束之后45天，各地交通运输部门不对未开展技术等级评定、车辆年审逾期或到期未审验的道路运输车辆进行处罚:

2020年1月

公安部

公安部新闻发布会

自2020年3月1日起，北京、天津、上海、重庆、哈尔滨、南京、杭州、宁波、济南、株洲、深圳、海口、成都、贵阳、玉溪、乌鲁木齐等16个城市格先行试点机动车检验合格标志电子化。私家车年检费上调至290元。

2019年

国家发展和改革委员会

《产业结构调整指导目录(2019年本，征求意见稿)》

车载故障诊断仪(OBD)、新能源汽车下线检测设备及维护诊断设备分别列入国家鼓励类产业产品、新兴产业重点产品目录。

2017年

工业和信息化部、国家发展改革委、科技部联合印发

《汽车产业中长期发展规划》

突破车用传感器、车载芯片等先进汽车电子以及轻量化新材料、高端制造装备等产业链短板，培育具有国际竞争力的零部件供应商，形成从零部件到整车的完整产业体系。

2017年12月

生态环境部

《关于发布<机动车污染防治技术政策>的公告》(环境保护部公告2017年第69号)

此项技术政策公告为指导性文件，鼓励企业对新生产及进口汽车、摩托车及其发动机和对车用燃料、燃料清净剂、车用机油及氮氧化物还原剂进行源头控制;鼓励企业对污染防治技术进行研发。

2016年

中国汽车工业协会

《“十三五”汽车工业发展规划意见》

搭载先进车载传感器等装置，融合现代通信与网络技术，实现车与人、车、路、后台等智能信息交换共享，具备复杂的环境感知、智能决策、协同控制和执行等功能的新一代汽车。

资料来源：观研天下整理

与此同时，为响应国家政策号召，各地方政府也陆续出台了汽车检测行业相关的政策，规范监督汽车行业健康有序发展，同时为公路运输的安全高效提供计量保证。

中国部分省份汽车检测行业相关政策梳理汇总

省市

发布时间

政策名称

重点内容

湖北

2011年

《湖北省交通运输厅关于通报2010年交通行业汽车检测设备周期检定情况并下达2011年检定计划的通知》

各交通主管部门、运管职能部门应加强对汽车检测周期检定计划执行情况的监督管理，确保受检仪器设备依法开展量值传递，促进汽车综合性能检测站检测质量的全面提高，为公路运输的安全高效提供计量保证。

广西

2015年

《桂林市物价局关于桂林澄堡汽车检测服务有限公司机动车辆尾气检测临时收费标准的批复》

桂林澄堡汽车检测服务有限公司申报的两个检测点汽车尾气检测按40元车次的收费标准试行，待成本监审工作完成后，再制定正式收费标准。公交车、出租车等具有公益性质的营运机动车按上述标准降低10%收取。

2021年

《南宁市发展和改革委员会关于广西五象汽车检测有限公司汽车安全技术检验收费标准的批复》

汽车安全技术检验费收费标准为每车次160元(包含尾气检测50元)，严禁机动车检验站对机动车安全重复检验、重复收费，对因检验不合格而修理(调试)后的机动车辆，复检时不得收费;严禁在机动车定期检验时搭车收费;严禁强制机动车所有人到指定修理厂和尾气治理点修理(调试)。

贵州

2013年

《贵州省环境保护厅关于委托贵定县恒通汽车检测有限公司等5家单位对机动车排气污染进行检验的公告》

贵定县恒通汽车检测有限公司、梦章县阳光机动车检测有限公司、或宁县兴鑫机动车检测有限责任公司、仁怀市博德汽车尾气检测有限公司、绥阳县鑫物机动车检测有限公司5家:贵州省环境保护厅决定委托以上5家单位对在用机动车排气污染进行年度检验。

陕西

2013年

《陕西省环境保护厅关于同意府谷县安顺达汽车检测有限公司等2家承建机动车环保定期检验简易工况法检测线的批复》

同意所报机动车环保检测机构承建“简易工况法”检测线。

新疆

2018年

《吐鲁香市人民政府关于示范区新建新能源汽车检测中心试验场建设项目用地的批复》

同意使用国有未利用土地59.5644公顷，用地位于示范区七芒公路与312国道交叉处西北侧，共3宗地，由采取出让方式供地，作为示范区新疆能源汽车检测中心试验场建设项目用地:

重庆

2011年

《重庆市环境保护局关于重庆蜀都汽车检测有限公司增设两条机动车尾气检测线的批复》

同意重庆蜀都汽车检测有限公司增设2条汽车尾气检测线，其中1条为重型柴油车检测线，1

条为轻型汽油车检测线。

资料来源：观研天下整理（YZX）

观研报告网发布的《汽车检测行业发展现状分析与投资前景研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国汽车检测行业发展概述

第一节 汽车检测行业发展情况概述

- 一、汽车检测行业相关定义
- 二、汽车检测行业基本情况介绍
- 三、汽车检测行业发展特点分析
- 四、汽车检测行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、汽车检测行业需求主体分析

第二节 中国汽车检测行业生命周期分析

- 一、汽车检测行业生命周期理论概述
- 二、汽车检测行业所属的生命周期分析

第三节 汽车检测行业经济指标分析

- 一、汽车检测行业的赢利性分析
- 二、汽车检测行业的经济周期分析
- 三、汽车检测行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球汽车检测行业市场发展现状分析

第一节 全球汽车检测行业发展历程回顾

第二节 全球汽车检测行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲汽车检测行业地区市场分析

- 一、亚洲汽车检测行业市场现状分析
- 二、亚洲汽车检测行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲汽车检测行业市场前景分析

第四节 北美汽车检测行业地区市场分析

- 一、北美汽车检测行业市场现状分析
- 二、北美汽车检测行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美汽车检测行业市场前景分析

第五节 欧洲汽车检测行业地区市场分析

- 一、欧洲汽车检测行业市场现状分析
- 二、欧洲汽车检测行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲汽车检测行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界汽车检测行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球汽车检测行业市场规模预测

第三章 中国汽车检测行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 我国宏观经济环境对汽车检测行业的影响分析

第三节 中国汽车检测行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

第四节 政策环境对汽车检测行业的影响分析

第五节 中国汽车检测行业产业社会环境分析

第四章 中国汽车检测行业运行情况

第一节 中国汽车检测行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国汽车检测行业市场规模分析

一、影响中国汽车检测行业市场规模的因素

二、中国汽车检测行业市场规模

三、中国汽车检测行业市场规模解析

第三节 中国汽车检测行业供应情况分析

一、中国汽车检测行业供应规模

二、中国汽车检测行业供应特点

第四节 中国汽车检测行业需求情况分析

一、中国汽车检测行业需求规模

二、中国汽车检测行业需求特点

第五节 中国汽车检测行业供需平衡分析

第五章 中国汽车检测行业产业链和细分市场分析

第一节 中国汽车检测行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、汽车检测行业产业链图解

第二节 中国中国汽车检测行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对汽车检测行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对汽车检测行业的影响分析

第三节 我国汽车检测行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国汽车检测行业市场竞争分析

第一节 中国汽车检测行业竞争要素分析

一、产品竞争

二、服务竞争

三、渠道竞争

四、其他竞争

第二节 中国汽车检测行业竞争现状分析

一、中国汽车检测行业竞争格局分析

二、中国汽车检测行业主要品牌分析

第三节 中国汽车检测行业集中度分析

一、中国汽车检测行业市场集中度影响因素分析

二、中国汽车检测行业市场集中度分析

第七章 2018-2022年中国汽车检测行业模型分析

第一节 中国汽车检测行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国汽车检测行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国汽车检测行业SWOT分析结论

第三节 中国汽车检测行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国汽车检测行业需求特点与动态分析

第一节 中国汽车检测行业市场动态情况

第二节 中国汽车检测行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 汽车检测行业成本结构分析

第四节 汽车检测行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国汽车检测行业价格现状分析

第六节 中国汽车检测行业平均价格走势预测

一、中国汽车检测行业平均价格趋势分析

二、中国汽车检测行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国汽车检测行业所属行业运行数据监测

第一节 中国汽车检测行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国汽车检测行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国汽车检测行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国汽车检测行业区域市场现状分析

第一节 中国汽车检测行业区域市场规模分析

影响汽车检测行业区域市场分布的因素

中国汽车检测行业区域市场分布

第二节 中国华东地区汽车检测行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区汽车检测行业市场分析

- (1) 华东地区汽车检测行业市场规模
- (2) 华南地区汽车检测行业市场现状
- (3) 华东地区汽车检测行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区汽车检测行业市场分析
 - (1) 华中地区汽车检测行业市场规模
 - (2) 华中地区汽车检测行业市场现状
 - (3) 华中地区汽车检测行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区汽车检测行业市场分析
 - (1) 华南地区汽车检测行业市场规模
 - (2) 华南地区汽车检测行业市场现状
 - (3) 华南地区汽车检测行业市场规模预测

第五节 华北地区汽车检测行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区汽车检测行业市场分析
 - (1) 华北地区汽车检测行业市场规模
 - (2) 华北地区汽车检测行业市场现状
 - (3) 华北地区汽车检测行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区汽车检测行业市场分析
 - (1) 东北地区汽车检测行业市场规模
 - (2) 东北地区汽车检测行业市场现状
 - (3) 东北地区汽车检测行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区汽车检测行业市场分析

- (1) 西南地区汽车检测行业市场规模
- (2) 西南地区汽车检测行业市场现状
- (3) 西南地区汽车检测行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区汽车检测行业市场分析
 - (1) 西北地区汽车检测行业市场规模
 - (2) 西北地区汽车检测行业市场现状
 - (3) 西北地区汽车检测行业市场规模预测

第十一章 汽车检测行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2022-2029年中国汽车检测行业发展前景分析与预测

第一节 中国汽车检测行业未来发展前景分析

一、汽车检测行业国内投资环境分析

二、中国汽车检测行业市场机会分析

三、中国汽车检测行业投资增速预测

第二节 中国汽车检测行业未来发展趋势预测

第三节 中国汽车检测行业规模发展预测

一、中国汽车检测行业市场规模预测

二、中国汽车检测行业市场规模增速预测

三、中国汽车检测行业产值规模预测

四、中国汽车检测行业产值增速预测

五、中国汽车检测行业供需情况预测

第四节 中国汽车检测行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国汽车检测行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国汽车检测行业进入壁垒分析

一、汽车检测行业资金壁垒分析

二、汽车检测行业技术壁垒分析

三、汽车检测行业人才壁垒分析

四、汽车检测行业品牌壁垒分析

五、汽车检测行业其他壁垒分析

第二节 汽车检测行业风险分析

一、汽车检测行业宏观环境风险

二、汽车检测行业技术风险

三、汽车检测行业竞争风险

四、汽车检测行业其他风险

第三节 中国汽车检测行业存在的问题

第四节 中国汽车检测行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国汽车检测行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国汽车检测行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国汽车检测行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 汽车检测行业营销策略分析

一、汽车检测行业产品营销

二、汽车检测行业定价策略

三、汽车检测行业渠道选择策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202201/568826.html>