

2006年中国烟草行业研究咨询报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2006年中国烟草行业研究咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/2882628826.html>

报告价格：电子版: 7000元 纸介版：7500元 电子和纸介版: 8000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

内容简介中国是世界上烟草消费量最大的国家,近3.2亿的烟民大军吸引着所有烟草强国目光,一方面,在WTO的游戏规则下,中国烟草市场的进一步开放是大势所趋,国外军团蠢蠢欲动,他们不会错过等待已久的市场契机;另一方面,中国烟草业在国家长时期的产业政策控制下,诸多矛盾已浮出水面,中国烟草渴望符合市场经济发展的政策体制,工商分离吹响了烟草改革的号角,中国烟草行业何去何从成了大众瞩目的焦点。随着世界经济一体化步伐的加快,世界烟草业的格局和走向将深刻影响长期以来脱离真正市场经济砺练而保守封闭的中国烟草产业,跨国公司在我国实施国际化经营战略必将给中国烟草行业带来巨大的冲击和挑战。中国烟草行在并购重组的背后还必须依靠"品牌为王"的战略,这样一方面可以巩固国内强势品牌,另一方面也可"抵御"实力强大的外资品牌的竞争。也即只有优化国产香烟的品牌结构、提高品牌的市场集中度,"国烟"才能"抵御外烟入侵",在全球性竞争中争得一席之地。据研究预计2006-2010年,我国烟叶需求量基本稳定。根据我国在加入世贸组织时所作出的承诺,从2005起烟草零售市场将允许直接销售洋烟,同时,洋烟进口关税也进一步降低,2005年底,部分低害洋烟将实行零关税;面对国外洋烟的大举进入和国内改革序幕的逐渐拉开,那么国内烟草企业如何认清形势,把握住正确的方向?2006年发展竞争有什么特点?发展趋势怎样? 本研究咨询报告内容丰富翔实,引用大量的基础信息和统计数据,运用图、表等分析工具,结合相关的经济学理论,从宏观着眼、以微观入手,两方面分析中国烟草企业面临的市场环境,对我国烟草行业的发展现状及趋势进行了深入透彻的分析,揭示了我国烟草行业新的发展机会以及当前面临问题的解决方案,是烟草生产企业、烟草相关企业准确了解目前中国烟草市场发展动态,把握烟草行业发展方向、制定市场策略的重要决策依据之一,具有重要决策参考价值。

目 录CONTENTS

第一部分 行业发展概况

第一章 中国烟草行业概况

1第一节 烟草定义及分类

1一、烟的概念

1二、"中式卷烟"的内涵

2三、烟草的种类及其分布

2四、我国主要烤烟产地烟叶特征

4第二节 中国烟草行业基本特征

5一、中国烟草行业的垄断特征

6二、我国烟草行业的竞争特性

7三、垄断竞争政策下蕴藏的风险

8第三节 我国烟草业当前形势及未来预测

11一、当前烟草行业存在的主要问题

11二、烟草行业发展面临的形势

12三、未来几年我国烟草市场预测

13第二章 中国烟草行业发展现状分析

18第一节 中国烟草行业发展概述

18一、中国烟草行业发展综述

18二、近年来中国烟草行业发展现状分析

23三、2005年我国烟草行业运行特点

26第二节 中国卷烟市场发展状况分析

29一、工业产值和销售产值状况

29二、卷烟市场断货状况分析

31三、影响当前卷烟市场发展的三大矛盾

33第三节 2005年中国卷烟市场运行分析

34一、烟草进出口系统经济运行分析

34二、卷烟产业部分省市区域分析

34三、烟草行业工商企业三项费用分析

41第四节 中国烟叶市场发展状况分析

42一、烟叶市场发展概述

42二、我国烟叶产业的优劣势及措施

43三、价格变动与烟叶生产的波动关联分析	45第五节 中国烟机辅料市场发展状况分析
51一、烟机产业概述	51二、烟机产业市场形势分析
51三、当前烟机产业技术现状及发展趋势	52四、重点技术选择
58第六节 中国烟草行业进出口状况分析	61一、烟草进出口市场状况分析
61二、当前烟叶出口形势分析	63三、中国卷烟出口的渐变之路
67四、中国卷烟出口存在的差异及对策	74第二部分 市场现状分析第三章
世界烟草行业发展状况分析	81第一节 世界烟草行业发展状况分析
81一、世界烟草产量供过于求	81二、世界卷烟市场分析
84三、世界主要烟草企业和卷烟品牌分析	85第二节 当前烟叶市场的形势
87一、国内烟叶市场发展态势	87二、我市烟叶市场现状
90三、烟叶销售工作打算	91第三节 世界卷烟市场格局分析
92一、卷烟生产市场分析	92二、世界卷烟消费市场分析
93三、世界卷烟市场供需变化趋势分析	95第四节 世界主要国家烟草市场分析
97一、日本烟草市场	97二、欧洲国家烟草市场分析
100三、东南亚国家烟草市场分析	103第四章 中国烟民消费行为分析
107第一节 中国卷烟市场消费状况分析	107一、我国卷烟消费市场规模状况
107二、消费者特征分析	109三、城乡消费市场结构
110四、区域消费市场结构	111第二节 中国卷烟消费者消费行为分析
112一、购买动机分析	112二、购买地点分析
114三、购买频率分析	116四、购买品牌及忠诚度分析
118第三节 中国烟民吸烟心理分析	120第四节 中国吸烟者吸食口味特点及发展趋势分析
124一、吸食口味特点分析	124二、卷烟消费者吸食口味变化趋势
127三、国际流行的主要卷烟牌号及口味特点	128四、国际卷烟流行口味对我国消费者的影响
129第五章 中国烟草行业营销策略分析	131第一节 烟草行业营销渠道分析
131一、中国卷烟销售渠道分析	131二、现阶段卷烟营销渠道存在的弊端
133三、中国卷烟销售网络建设状况及意义	134四、卷烟销售渠道的发展探析
138五、MSA之后的美国烟草营销策略	139第二节 中国烟草行业品牌策略分析
141一、我国烟草品牌营销概况及特点	141二、我国烟草品牌的分类
144三、我国名优烟的营销策略	145四、烟草品牌的营销策略分类
147第三节 案例分析	156一、“红塔山”品牌分析
156二、“白沙”品牌分析	160三、“红河”品牌分析
165第四节 新形势下中国烟草市场营销的发展趋势	167一、国际国内千变万化的经济全球化的大趋势
167二、逐步实现烟草产品绿色化的目标	169三、从知识经济的角度为出发点
170第三部分 竞争格局分析第六章 中国烟草行业竞争格局分析	177第一节 中国卷烟市场竞争分析
177一、提升烟草行业可持续竞争力	177二、如何看待中国卷烟市场竞争
179三、国外卷烟品牌的影响简析	181第二节 中国烟草行业竞争态势分析
182一、“三大创新”构筑烟草核心竞争力	182二、烟草企业的核心竞争力分析
188第三节 烟草商业企业收入分配制度分析	192一、烟草企业分配制度的基本特点

192二、分配制度不公带来的影响	194三、几点建议	195第七章 烟草品牌竞争	200第一节
烟草品牌竞争的新焦点	200一、体育营销不等于体育赞助	200二、体育营销不等于事件营销	
201三、体育营销不是营销战术	203四、体育营销的真正内涵	204第二节	
烟草商业企业品牌竞争力	204一、品牌竞争力的实现和烟草商业品牌竞争力的关注点		
204二、注重挖掘管理差异点，实行品牌快速增产策略			
205三、强化中层干部的培训，确保各项措施的有效落实		206第八章	
中国烟草行业主要企业分析	208第一节	中国烟草企业SWOT分析	
208一、中国烟草企业优势分析	208二、中国烟草企业劣势分析		
208三、中国烟草企业面临的机会	209四、中国烟草企业面临的威胁	210第二节	
重点烟草企业成长性分析	211第三节	玉溪红塔烟草（集团）有限责任公司	
214一、企业基本状况	214二、公司竞争力	215三、品牌战略分析	219第四节
上海烟草（集团）公司	222一、企业基本状况	222二、企业战略分析	224三、综合分析
226第五节 长沙卷烟厂	226一、企业基本状况	226二、综合分析	228第六节 昆明卷烟厂
229一、企业基本状况	229二、品牌战略分析	229第七节 常德卷烟厂	232一、企业基本状况
232二、组织结构	234三、常烟企业核心竞争力分析	235四、综合分析	238第八节
宁波卷烟厂	240一、企业基本状况	240二、营销策略分析	242第九节 云南红河卷烟厂
243一、企业基本状况	243二、品牌战略	244三、发展战略分析	245第十节
国外主要烟草企业分析	246一、英美烟草公司发展特点及其竞争力分析		
246二、国外烟草大公司竞争策略分析	254第四部分	行业发展趋势第九章	
中国烟草行业发展趋势与对策	263第一节	中国烟草行业发展趋势分析	
263一、国际烟草业走势预测	263二、中国烟草行业发展趋势分析		
265三、卷烟产品发展趋势分析	267四、卷烟市场发展趋势分析	269第二节	
中国烟草行业发展对策探讨	270一、发展战略探讨	270二、发展策略探讨	
271三、卷烟产品发展方向及对策探讨	274第三节	卷烟包装发展趋势分析	
276一、卷烟包装将更趋理性化	276二、环保包装材料		
277三、防伪功能更为突出且向易识别方向发展	279四、个性化包装将会受到人们的关注		
279第四节	烟草行业发展趋势及对信息化影响分析		
280一、新SCP框架对烟草产业的现状分析	280二、基于产业视角的烟草行业发展趋势分析		
282三、烟草行业发展趋势对烟草信息化的影响	287附录	中国烟草行业统计数据	
291图表目录	图表：2005年1-10月烟草制品业累计产成品		
14图表：2005年1-10月烟草制品业累计产品销售收入			
15图表：2005年1-10月烟草制品业累计产品销售成本			
16图表：2005年1-10月烟草制品业累计利润总额			
17图表：我国卷烟企业结构图(按生产规模划分)			
22图表：烟草行业经济运行控制指标及标准表	28图表：烟草行业经营绩效分析		

29图表：卷烟生产结构增速情况 29图表：成都品牌 38图表：拉萨品牌 38图表：昆明品牌
39图表：云南玉溪市品牌 39图表：重庆品牌 40图表：贵阳品牌
40图表：工业企业销售费用同比变动率 41图表：工业企业管理费用同比变动率
41图表：商业三项费用走势图 41图表：商业企业销售费用同比变动率
42图表：商业企业管理费用同比增长变动率
42图表：2005年1-7月份我国烟草类分国别 / 地区进口量值
62图表：2005年2-10月卷烟全国生产合计 76图表：2005年2-10月卷烟北京市生产合计
76图表：2005年2-10月卷烟天津市生产合计 76图表：2005年2-10月卷烟河北省生产合计
77图表：2005年2-10月卷烟上海市生产合计 77图表：2005年2-10月卷烟江苏省生产合计
77图表：2005年2-10月卷烟浙江省生产合计 78图表：2005年2-10月卷烟江西省生产合计
78图表：2005年2-10月卷烟湖北省生产合计 78图表：2005年2-10月卷烟湖南省生产合计
79图表：2005年2-10月卷烟广东省生产合计 79图表：2005年2-10月卷烟福建省生产合计
79图表：2005年2-10月卷烟广西省生产合计 80图表：2005年2-10月卷烟四川省生产合计
80图表：2005年2-10月卷烟云南省生产合计 80图表：世界卷烟市场格局
85图表：世界卷烟市场销售量前10大品牌 86图表：世界卷烟市场生产洲际分布图
92图表：世界最大的20个卷烟生产国卷烟生产量及全球份额
93图表：世界吸烟人口及15岁以上人口吸烟比率 94图表：世界卷烟消费洲际分布情况图
94图表：世界最大的20个卷烟消费国卷烟消费量及全球份额表
95图表：世界卷烟市场需求增长预测 96图表：2005年1-10月烟叶复烤累计产成品
106图表：中国吸烟人口预测 108图表：当前我国吸烟者年龄结构分布图
110图表：我国城乡卷烟市场消费情况图 110图表：当前我国卷烟销售量地区分布图
111图表：全国各区域名优烟销量比重示意图 112图表：四大城市卷烟购买地点分布图
115图表：不同包装类别的卷烟购买地点比较图
115图表：各商店类型的人群比例与卷烟销售量比例 116图表：消费者买烟的频率图
117图表：烟民改换品牌的主要影响因素分析 119图表：烟民选择替代产品的最主要标准
120图表：我国卷烟营销模式结构示意图 132图表：2005年5月部分全国名优烟销量
141图表：2005年1-10月烟草制品业累计企业单位数
173图表：2005年1-10月烟草制品业人均销售率
174图表：2005年1-10月烟草制品业累计产品销售税金及附加
175图表：2005年1-10月烟草制品业累计税金总额
176图表：2005年1-10月烟草制品业资本保值增值率
196图表：2005年1-10月烟草制品业资本负债率
197图表：2005年1-10月烟草制品业产值利税率
198图表：2005年1-10月烟草制品业资金利润率
199图表：2005年1-10月烟草制品业流动资产周转次数

207图表：红塔与跨国企业利润率对比 217图表：全球10消费市场上美式混合型烟所占比例
217图表：常德卷烟厂组织结构图 234图表：2005年10月烟草制品业收入前十家企业
258图表：2005年9月烟草制品业收入前十家企业
258图表：2005年8月烟草制品业收入前十家企业
259图表：2005年7月烟草制品业收入前十家企业
259图表：2005年6月烟草制品业收入前十家企业
260图表：2005年5月烟草制品业收入前十家企业
260图表：2005年4月烟草制品业收入前十家企业
260图表：2005年3月烟草制品业收入前十家企业
261图表：2005年2月烟草制品业收入前十家企业
261图表：2005年1-10月卷烟制造人均销售率 261图表：新SCP框架
280图表：全国范围内烟草产业的市场结构位置
281图表：省份范围内烟草产业当前的市场结构位置
281图表：新SCP框架当前行政作用着力点
282图表：全国范围内烟草产业市场结构发展趋势及方式
283图表：省份范围内烟草产业市场结构发展趋势及方式
284图表：有效竞争是最佳市场结构的体现 285图表：新SCP框架行政作用的回归
286图表：新SCP框架市场主体作用的回归 287图表：2005年1-10月卷烟制造累计产成品
291图表：2005年1-10月卷烟制造累计产品销售收入
292图表：2005年1-10月卷烟制造累计产品销售成本
293图表：2005年1-10月卷烟制造累计利润总额
294图表：2004年2月烟草制品业销售收入前十家企业
295图表：2004年3月烟草制品业销售收入前十家企业
295图表：2004年4月烟草制品业销售收入前十家企业
295图表：2004年5月烟草制品业销售收入前十家企业
296图表：2004年6月烟草制品业销售收入前十家企业
296图表：2004年7月烟草制品业销售收入前十家企业
297图表：2004年8月烟草制品业销售收入前十家企业
297图表：2004年9月烟草制品业销售收入前十家企业
297图表：2004年10月烟草制品业销售收入前十家企业
298图表：2004年11月烟草制品业销售收入前十家企业
298图表：2004年12月烟草制品业销售收入前十家企业 299

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/2882628826.html>