

2006年中国自行车行业研究咨询报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2006年中国自行车行业研究咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/2882328823.html>

报告价格：电子版: 6300元 纸介版：6800元 电子和纸介版: 7300

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

内容简介中国已成为全球最大的自行车生产、消费和出口大国，2005年自行车生产量超过8000万辆，其中电动车销量达1000万辆，自行车整车出口5357.7万辆。改革开放以来，中国自行车行业通过积极引进、消化、吸收国际先进技术和装备，在生产技术、工艺、产品质量及自动化生产程度等方面有了明显地提高。在激烈的竞争中，生产和市场流向更适应市场经济的区域和厂家，并形成了天津、上海、江苏、浙江和广东等5大生产基地。目前，这5个产地年产自行车7900多万辆，占全行业的95%以上。其中，天津以3100多万辆的年产量居全国第一。经过市场的洗礼，培育并催生了不少抗击市场风险能力及核心竞争力强的企业和品牌。像传统品牌中的凤凰、永久、飞鸽，新兴品牌中的富士达、喜德盛、力霸皇、澳柯玛，以及从台湾到中国大陆落户的捷安特、美利达等，他们在市场占有率、品牌影响力及顾客满意度等方面走在了同行的前面。我国自行车行业也存在一些问题：首先，品牌弱，致使现阶段大量出口的产品OEM的比例比较高，而在质量、安全、技术等方面要求更高的比赛用自行车、越野用自行车上，则难觅中国产品的身影。其次，出口产品附加值相对较低，贸易纠纷不断。近年欧盟等国和地区，已通过提高反倾销税率、限制中国产品进口等措施，对中国自行车设置出口贸易壁垒，中国本土品牌的自行车数量仅占出口总量的15%，而且档次与价格都不高，大多数是销往发展中国家。从价格来看，全行业出口产品的平均价格为32.65美元，远远低于进口产品平均单价232美元的水平。另外，买车不让上路，产品质量难以保证，售后服务差，配件质量、价格参差不齐，一次充电运行里程短，速度太快容易导致安全问题，“三包”无明确标准，政策及技术标准不统一以及电动车是否节能，是否环保，轻摩化电动车是否应该合法化等问题，制约了目前电动车发展。激烈的市场竞争使众多厂家面临多重压力，规模化、集约化导致电动车市场正在洗牌，市场份额向大品牌集中，小品牌的市场份额在渐渐萎缩，2006、2007年，在内外压力下，中国自行车行业的竞争将更加激烈。

本研究咨询报告依据国家统计局、国家海关总署、国家经贸委、中国自行车协会、中国电动自行车协会、中国贸易促进会、中国行业研究网等国家部门和研究机构提供的基础信息，以及国内外相关报刊杂志提供的大量资料，结合对自行车行业相关企业和科研单位等的实地调查，对我国自行车行业的供给与需求状况、发展情况、进出口形势、消费需求等进行了研究，并重点分析了自行车替代产品的发展情况、世界及中国自行车工业的发展趋势、自行车地区竞争格局等进行了研究，并对企业如何面对这些变化提出了建议。报告综合了自行车及电动自行车等重要板块的内容，并对国家相关产业政策、趋势进行研判，是自行车生产经营企业、科研单位、投资公司等单位准确了解目前自行车行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

目 录CONTENTS第一部分 行业概况分析第一章 行业基本概念
1第一节 发展与分类 1一、自行车发展概况 1二、自行车分类 2第二节 产品结构 3第三节 行业现状 6一、自行车行业现状 6二、劳动密集型特点 8第四节 关联与替代产业 9一、相关产业 9二、替代竞争产业 10第二章 国外自行车市场分析 12第一节

主要国家地区自行车市场分析	12一、世界自行车产业分析	12二、美国自行车市场分析
12三、日本自行车市场分析	15四、德国自行车市场分析	20五、欧盟自行车市场分析
24六、瑞士自行车市场分析	25七、法国自行车市场分析	25八、荷兰自行车市场分析
28九、澳大利亚自行车市场分析	29十、中南美自行车市场	30第二节
世界自行车交通的发展	34第三节 欧盟优化出行方式	35第二部分 行业发展现状第三章
我国自行车行业发展现状	39第一节 自行车的市场现状	39一、我国自行车产业的现状
39二、我国自行车行业存在的主要问题	43第二节 自行车生产状况	44一、生产状况分析
44二、各地自行车产量	44第三节	我国自行车市场保有量情况
53一、全国城镇居民自行车保有量	53二、全国农村居民家庭自行车保有量	
55三、西部地区居民家庭自行车拥有量	56第四节	自行车行业经济效益分析
56一、2005年经济效益分析	56二、2006年经济效益分析	99第五节
台湾自行车行业发展现状	138第六节 自行车质量问题	140一、技术门槛低
140二、价格竞争造成部件质量低下	140三、恶性竞争的后果	142四、亟待走出质量怪圈
142五、两成半自行车存在问题	144第四章 国内市场需求分析	145第一节 自行车销售情况
145一、油价与电动自行车	145二、自行车需求潜力分析	147第二节 我国自行车交通发展
147一、我国自行车交通现状	147二、自行车交通改善措施	152第三节
城市居民出行代步工具比较分析	156第五章 我国自行车产业发展影响因素分析	158第一节
我国自行车市场消费环境分析	158一、“十五”期间国内生产总值变化情况	
158二、居民家庭可支配收入和恩格尔系数	158三、社会消费品零售总额	
159四、消费结构变化分析	159第二节 轿车市场现状分析	165一、我国轿车业现状分析
165二、影响轿车消费因素	166三、轿车市场竞争格局分析	169第三节
我国摩托车市场现状分析	170一、2006年摩托车市场产销状况	
170二、我国摩托车市场竞争特点	170三、摩托车行业与国际的差距	
172四、摩托市场需求和品牌认知状况调查	173第六章 我国自行车进出口市场分析	
177第一节 我国自行车进出口情况现状分析	177一、当前出口自行车现状	
177二、进口市场分析	177三、出口市场分析	180四、自行车行业出口存在问题
184五、山地、越野自行车出口情况	185第二节 关于中国自行车出口发展的思考	
185一、我国自行车产业的现状	185二、关于出口遇阻的反思	
186三、自行车出口企业应提前应对	189第三节 欧盟反倾销对江苏省自行车出口影响及对策	
189第七章 电动自行车	191第一节 电动自行车简介	191一、电动自行车工作原理及分类
191二、电动自行车基本性能介绍	191三、电动自行车的主要优点	192第二节
国外电动自行车发展动态	193第三节	中国电动自行车发展状况
193一、中国新经济从“电动车业”起飞	193二、2005年电动自行车市场回顾	
199三、2005年电动自行车行业焦点	204四、2005年电动自行车市场营销分析	212第四节
国内电动车市场现状分析	214一、我国电动自行车现状	214二、电动自行车类型
	216第五节	

电动自行车消费者分析	217一、电动自行车消费调查及评估情况
217二、对电动自行车上市产品的投诉问题	218三、对铅酸电池投诉问题的分析
218第六节 国内电动自行车发展问题	220一、电动自行车发展瓶颈
220二、电动车产业必须迈“三道槛”	223三、我国对废旧铅酸蓄电池管理体制尚未健全
224第七节 电动车标准化	226一、标准建构是建立和谐产业环境的基础
226二、电动自行车行业标准的内涵	228三、国家标准制修订计划上网公示
229第八节 国内电动自行车业发展动态	230一、电动车市场的需求与发展状况
230二、电动自行车经销商发展策略	230三、台商看好国内电动自行车市场
232四、电动自行车需求预测	233第九节 电动自行车技术发展情况
235一、2005年电动自行车市场技术发展情况	235二、电动自行车控制技术现状
239三、我国电动自行车专利实力畸弱	241第三部分 竞争格局分析
第八章 国内市场竞争格局分析	245第一节 国内市场竞争格局
245第二节 市场竞争分析	245第三节 品牌竞争状况
247第九章 主要地区自行车行业市场发展概况	248第一节 天津自行车产业发展状况及动态
248一、自行车产业市场发展历史悠久	248二、产量和规模跃居全国第一
249三、自行车出口表现突出	250四、行业建设四大战略平台
251五、全国首家自行车行业生产力促进中心建成	251六、创新产业发展模式尽显产业发展优势
252七、天津电动自行车产业的的优势及发展障碍	253第二节 广东自行车产业发展状况及动态
256一、自行车出口下降	256二、部分自行车企业拟转移生产基地
258三、深圳拟建全国最大自行车产业园	259第三节 浙江自行车发展状况及动态
261一、浙江电动自行车产业目前存在的问题	261二、浙江自行车对日出口应未雨绸缪
263三、宁波自行车市场分析	265第四节 江苏自行车产业发展状况
270一、自行车世界生产基地之一	270二、江苏省自行车出口面对欧盟反倾销
271三、江苏口岸输欧自行车快速下降	273四、江苏省电动自行车“三包”状况调查报告出炉
273五、太仓冲刺中国第三大自行车生产出口基地	274六、江苏省电动车区域市场动态
277第五节 上海自行车产业发展状况	279一、上海电动车行业市场分析
279二、上海畅销品牌主要生产厂家分析	280三、上海市场电动车主要经销商
283四、2006年电动车市场趋势预测	284五、重新铸造上海品牌
285第六节 台湾与大陆自行车业对比分析	289一、台湾自行车产业成车进出口分析
289二、两岸自行车产业竞争力比较	294第十章 自行车领先企业分析
295第一节 凤凰股份有限公司	295一、公司简介
295二、公司动态	296三、经营状况
296第二节 上海永久股份有限公司	297一、公司简介
297二、公司动态	298三、发展状况
299四、经营状况	300第三节 捷安特(中国)有限公司
301一、公司简介	301二、公司经营动态
301三、公司发展动态	302第四节 澳柯玛电动车项目
304一、企业简介	304二、企业发展状况
305第五节 禧玛诺(昆山)自行车零件有限公司	307一、公司简介
307二、公司发展情况	307第六节 天津科林自行车有限公司

309一、公司简介 309二、公司发展情况 309第七节 天津市凯特自行车有限公司 310第八节 天津飞鸽自行车有限公司 311第九节 广州五羊 311第十节 浙江皇冠王车业有限责任公司 312第十一节 上海千鹤电动车有限公司 313第十二节 苏州小羚羊电动车有限公司 313第十三节 天津富士达自行车有限公司 314第十四节 金华市绿源电动车有限公司 315一、公司简介 315二、公司研发状况 316第四部分 政策与经营策略第十一章 自行车行业相关政策 321第一节 国外相关政策现状 321一、欧盟要求强制回收废旧电池 321二、荷兰自行车交通政策 321三、加拿大 326四、墨西哥 326五、国外对电动自行车的行驶规定 326第二节 我国相关政策最新动态 328一、全国及各地政府对电动车的政策 328二、电动自行车国家标准 330三、关于电动自行车新国标 331四、电动自行车合法还消费者出行选择权 331第三节 轻摩化电动车身份成焦点 333第十二章 企业经营策略分析 336第一节 中国电动车营销分析 336一、电动车行业领袖之争 336二、澳柯玛探索多元化营销渠道 340三、电动车营销发展策略 342第二节 自行车进入品牌竞争时代 347第三节 自行车企业发展策略 350第四节 电动车营销策略 353第五部分 发展趋势与战略第十三章 自行车行业的发展趋势 355第一节 自行车行业的发展趋势 355一、国外对自行车的革新 355二、电动车产品差异化发展趋势 356三、自行车业发展最新趋势 360第二节 电动自行车产业 361一、电动自行车的发展趋势 361二、国际电动自行车发展动向 362三、中国轻型电动车发展与与时俱进 364第三节 2006年新产品开发 365一、节能自发电自行车 365二、不锈钢折叠自行车 366三、铝合金折叠自行车 367第四节 自行车在WTO中有望被列为环保产品 368第十四章 品牌发展战略 369一、电动自行车品牌战略重点 369二、电动自行车品牌的核心价值 370三、电动自行车的品牌识别 370四、电动自行车品牌战略主要工作 371五、电动自行车品牌战略的误区 372图表目录图表：2001-2005年我国自行车产量增长图 44图表：2005年2-12月自行车产量全国合计 44图表：2006年2-5月自行车产量全国合计 45图表：2005年2-12月自行车产量天津市合计 45图表：2006年2-5月自行车产量天津市合计 45图表：2005年2-12月自行车产量辽宁省合计 46图表：2006年2-5月自行车产量辽宁省合计 46图表：2006年2-5月自行车产量上海市合计 46图表：2005年2-12月自行车产量江苏省合计 46图表：2006年2-5月自行车产量江苏省合计 47图表：2005年2-12月自行车产量浙江省合计 47图表：2006年2-5月自行车产量浙江省合计 47图表：2005年2-12月自行车产量江西省合计 48图表：2006年2-5月自行车产量江西省合计

- 48图表：2005年2-12月自行车产量山东省合计
- 48图表：2006年2-5月自行车产量山东省合计
- 49图表：2005年2-12月自行车产量河南省合计
- 49图表：2006年2-5月自行车产量河南省合计
- 49图表：2005年2-12月自行车产量湖北省合计
- 49图表：2006年2-5月自行车产量湖北省合计
- 50图表：2005年2-12月自行车产量广东省合计
- 50图表：2006年2-5月自行车产量广东省合计
- 50图表：2005年2-12月自行车产量广西区合计
- 51图表：2006年2-5月自行车产量广西区合计
- 51图表：2005年2-12月自行车产量重庆市合计
- 51图表：2006年2-5月自行车产量重庆市合计
- 52图表：2005年2-12月自行车产量四川省合计
- 52图表：2006年2-5月自行车产量四川省合计
- 52图表：2005年2-12月自行车产量陕西省合计
- 52图表：2006年2-5月自行车产量陕西省合计
- 53图表：各地区城镇居民家庭平均每百户耐用消费品拥有量(2004年底)
- 53图表：各地区农村居民家庭平均每百户自行车摩托车拥有量(2004年底)
- 55图表：西部12省（区、市）城镇居民家庭每百户自行车拥有量（辆）
- 56图表：2005年2月我国自行车制造收入前10家企业
- 56图表：2005年3月我国自行车制造收入前10家企业
- 57图表：2005年4月我国自行车制造收入前10家企业
- 57图表：2005年5月我国自行车制造收入前10家企业
- 57图表：2005年6月我国自行车制造收入前10家企业
- 58图表：2005年7月我国自行车制造收入前10家企业
- 58图表：2005年8月我国自行车制造收入前10家企业
- 59图表：2005年9月我国自行车制造收入前10家企业
- 59图表：2005年10月我国自行车制造收入前10家企业
- 59图表：2005年11月我国自行车制造收入前10家企业
- 60图表：2005年12月我国自行车制造收入前10家企业
- 60图表：2005年1-12月自行车制造主要经济指标全国合计
- 60图表：2005年1-12月自行车制造主要经济指标北京市合计
- 62图表：2005年1-12月自行车制造主要经济指标天津市合计
- 63图表：2005年1-12月自行车制造主要经济指标河北省合计
- 64图表：2005年1-12月自行车制造主要经济指标辽宁省合计

- 66图表：2005年1-12月自行车制造主要经济指标上海市合计
- 67图表：2005年1-12月自行车制造主要经济指标江苏省合计
- 68图表：2005年1-12月自行车制造主要经济指标浙江省合计
- 70图表：2005年1-12月自行车制造主要经济指标安徽省合计
- 71图表：2005年1-12月自行车制造主要经济指标福建省合计
- 72图表：2005年1-12月自行车制造主要经济指标江西省合计
- 73图表：2005年1-12月自行车制造主要经济指标山东省合计
- 75图表：2005年1-12月自行车制造主要经济指标河南省合计
- 76图表：2005年1-12月自行车制造主要经济指标湖北省合计
- 77图表：2005年1-12月自行车制造主要经济指标广东省合计
- 79图表：2005年1-12月自行车制造主要经济指标广西区合计
- 80图表：2005年1-12月自行车制造主要经济指标重庆市合计
- 81图表：2005年1-12月自行车制造主要经济指标四川省合计
- 83图表：2005年1-12月自行车制造主要经济指标陕西省合计
- 84图表：2005年1-12月大型自行车制造主要经济指标全国合计
- 85图表：2005年1-12月中型自行车制造主要经济指标全国合计
- 87图表：2005年1-12月小型自行车制造主要经济指标全国合计
- 88图表：2005年1-12月国有企业自行车制造主要经济指标全国合计
- 89图表：2005年1-12月集体企业自行车制造主要经济指标全国合计
- 91图表：2005年1-12月股份合作企业自行车制造主要经济指标全国合计
- 92图表：2005年1-12月股份制企业自行车制造主要经济指标全国合计
- 93图表：2005年1-12月私营企业自行车制造主要经济指标全国合计
- 95图表：2005年1-12月外商和港澳台投资企业自行车制造主要经济指标全国合计
- 96图表：2005年1-12月其他企业自行车制造主要经济指标全国合计
- 97图表：2006年2月我国自行车制造收入前10家企业
- 99图表：2006年3月我国自行车制造收入前10家企业
- 99图表：2006年4月我国自行车制造收入前10家企业
- 99图表：2006年5月我国自行车制造收入前10家企业
- 100图表：2006年1-4月自行车制造主要经济指标全国合计
- 100图表：2006年1-4月自行车制造主要经济指标北京市合计
- 102图表：2006年1-4月自行车制造主要经济指标天津市合计
- 103图表：2006年1-4月自行车制造主要经济指标河北省合计
- 104图表：2006年1-4月自行车制造主要经济指标辽宁省合计
- 106图表：2006年1-4月自行车制造主要经济指标上海市合计
- 107图表：2006年1-4月自行车制造主要经济指标江苏省合计

- 108图表：2006年1-4月自行车制造主要经济指标浙江省合计
- 109图表：2006年1-4月自行车制造主要经济指标安徽省合计
- 111图表：2006年1-4月自行车制造主要经济指标福建省合计
- 112图表：2006年1-4月自行车制造主要经济指标江西省合计
- 113图表：2006年1-4月自行车制造主要经济指标山东省合计
- 115图表：2006年1-4月自行车制造主要经济指标河南省合计
- 116图表：2006年1-4月自行车制造主要经济指标湖北省合计
- 117图表：2006年1-4月自行车制造主要经济指标广东省合计
- 119图表：2006年1-4月自行车制造主要经济指标广西区合计
- 120图表：2006年1-4月自行车制造主要经济指标重庆市合计
- 121图表：2006年1-4月自行车制造主要经济指标四川省合计
- 122图表：2006年1-4月自行车制造主要经济指标陕西省合计
- 124图表：2006年1-4月大型企业自行车制造主要经济指标全国合计
- 125图表：2006年1-4月中型企业自行车制造主要经济指标全国合计
- 126图表：2006年1-4月小型企业自行车制造主要经济指标全国合计
- 128图表：2006年1-4月国有企业自行车制造主要经济指标全国合计
- 129图表：2006年1-4月集体企业自行车制造主要经济指标全国合计
- 130图表：2006年1-4月股份合作企业自行车制造主要经济指标全国合计
- 132图表：2006年1-4月股份制企业自行车制造主要经济指标全国合计
- 133图表：2006年1-4月私营企业自行车制造主要经济指标全国合计
- 134图表：2006年1-4月外商和港澳台投资企业自行车制造主要经济指标全国合计
- 136图表：2006年1-4月其他企业自行车制造主要经济指标全国合计
- 137图表：“十五”期间国内生产总值及其增长率
- 158图表：“十五”期间城乡居民收入
- 158图表：“十五”期间恩格尔系数变化情况
- 159图表：“十五”时期社会消费品零售总额与增长速度
- 159图表：2005年各级别轿车销量同比增长情况
- 166图表：2005年1月我国各种自行车进口统计
- 177图表：2005年2月我国各种自行车进口统计
- 177图表：2005年3月我国各种自行车进口统计
- 178图表：2005年4月我国各种自行车进口统计
- 178图表：2005年5月我国各种自行车进口统计
- 178图表：2005年6月我国各种自行车进口统计
- 178图表：2005年7月我国各种自行车进口统计
- 179图表：2005年8月我国各种自行车进口统计
- 179图表：2005年9月我国各种自行车进口统计

- 179图表：2005年10月我国各种自行车进口统计
- 179图表：2005年11月我国各种自行车进口统计
- 180图表：2005年12月我国各种自行车进口统计
- 180图表：2005年1月我国各种自行车出口统计
- 180图表：2005年2月我国各种自行车出口统计
- 180图表：2005年3月我国各种自行车出口统计
- 181图表：2005年4月我国各种自行车出口统计
- 181图表：2005年5月我国各种自行车出口统计
- 181图表：2005年6月我国各种自行车出口统计
- 182图表：2005年7月我国各种自行车出口统计
- 182图表：2005年8月我国各种自行车出口统计
- 182图表：2005年9月我国各种自行车出口统计
- 183图表：2005年10月我国各种自行车出口统计
- 183图表：2005年11月我国各种自行车出口统计
- 183图表：2005年12月我国各种自行车出口统计
- 184图表：电动自行车基本特性
- 192图表：1998-2005年电动车年产量增长图
- 194图表：2004年全国自行车电动车产量
- 194图表：2004年国内电动自行车销量排行
- 246图表：2000-2004年台湾自行车产业进出口分析
- 289图表：2000-2004年台湾自行车产业出口分析
- 291图表：2000-2004年台湾自行车成车出口结构分析
- 291图表：台湾自行车成车主要出口区域
- 292图表：2005-2006年凤凰股份有限公司利润分配表
- 296图表：2005-2006年凤凰股份有限公司获利能力表
- 296图表：2005-2006年凤凰股份有限公司经营能力表
- 297图表：2005-2006年凤凰股份有限公司发展能力表
- 297图表：2005-2006年上海永久股份有限公司利润分配表
- 300图表：2005-2006年上海永久股份有限公司获利能力表
- 300图表：2005-2006年上海永久股份有限公司经营能力表
- 300图表：2005-2006年上海永久股份有限公司发展能力表 300

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/2882328823.html>