

2021年中国无人机市场分析报告- 市场运营态势与发展前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国无人机市场分析报告-市场运营态势与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzishebei/538822538822.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

无人驾驶飞机简称“无人机”，是利用无线电遥控设备和自备的程序控制装置操纵的不载人飞机，或者由车载计算机完全地或间歇地自主地操作。

我国政府重视无人机行业的发展，国务院、工信部、中国民航局等主体相继出台了一系列鼓励政策以助推无人机行业的发展。政府出台的一系列政策红利在技术研发、生产水平、应用服务、产品试点应用等多方面加大扶持力度，有助于健全行业标准体系，完善产业配套资源，推动行业转型升级，提升无人机行业应用水平以及行业整体竞争力。

截至2021年3月中国无人机行业相关鼓励政策汇总

时间

相关部门

政策名称

相关内容

2017年12月

工信部

《关于促进和规范民用无人机制造业发展的指导意见》

提出要大力促进民用无人机制造业发展。

2018年3月

农业部、财政部

《关于做好2018-2020年农机新产品购置补贴试点工作的通知》

支持促进农机产品技术创新和研发生产，加速农机新产品试验鉴定和推广应用。

2018年5月

民航局

《关于促进航空物流业发展的指导意见》

提出支持物流企业利用通用航空器、无人机等提供航空物流解决方案。

2018年8月

民航局、发改委

《关于促进通用机场有序发展的意见》

要优化提升既有航空飞行培训通用机场的服务保障能力，注重与航空制造、通用航空消费等上下游融合，发展固定翼航空器、旋翼机、无人机等多类型、多层次的飞行培训体系。

2018年9月

民航局

《低空飞行服务保障体系建设总体方案》

《方案》明确，服务空域内有无人机飞行活动的，飞行服务站应当建立相应的保障措施，必要时与无人机空中交通管理信息系统建立联系。

2019年5月

民航局

《促进民用无人驾驶航空发展的指导意见(征求意见稿)》

促进无人驾驶航空健康发展,提升民用无人驾驶航空管理与服务质量。

2019年6月

教育部

《中等职业学校专业目录》

通知指出,中等职业学校专业目录将增补46个专业,包括航空摄影测量和无人机操控与维护专业。航空摄影测量的专业方向是无人机测绘、地理信息采集,无人机操控与维护的专业方向是无人机装配、无人机修理、无人机应用、无人机操控。

2020年2月

人社部、市场监管总局、国家统计局

无人机装调检修工新职业公布

人社部与市场监管总局,国家统计局联合向社会发布了16个新职业,其中包括“无人机装调检修工”。新职业的发布是从国家层面对无人机装调检修从业人员职业的肯定,为行业人才的选用与培养明确了方向。这是无人机领域企业和从业人员立足新起点、树立新理念、迎接新挑战、谋划新发展过程中具有里程碑意义的大事,也是落实国家大力发展无人机产业,推进技术技能人才建设的重要举措。数据来源:公开资料整理

近年来我国无人机产业发展迅猛,在世界范围内取得一定先发优势,但总结经验规律和形成规范标准相对滞后,不利于在相关产业领域形成并输出中国标准、巩固并发展我国在无人机领域的产业优势,近年来,我国发布多项政策,规范无人机行业发展。

2018-2021年3月中国无人机行业相关监管政策汇总

时间

相关部门

政策名称

相关内容

2018年1月

民航局

《无人驾驶航空器飞行管理暂行条例(征求意见稿)》

明确了微型无人机禁止飞行空域和轻型、植保无人机适飞空域的划设原则,规定了无人机隔离空域的申请条件。

2018年3月

民航局

《民航公安行政处罚裁量基准》

为科学严格执法提供指导,以更有力的措施和办法,依法查办、有力打击各类违法犯罪行为

,切实保护广大群众的合法权益，为人民群众创造安全舒适的出行环境，服务民航运输行业健康快速发展。

2018年3月

农业部

《植保无人飞机质量评价技术规范》

首个国字头的权威文件,植保无人机也从此将告别无标准时代。

2018年4月

民航局

《民用无人驾驶航空器经营性飞行活动管理办法(暂行)》

对无人机经营许可证的申请条件及程序、无人机经营性飞行活动的监督管理方式等做了明确规定，具有适用范围边界清晰、准入条件大幅降低、在线操作简单便捷、管理条款符合情理、时间指标宽松充裕等特点。

2018年5月

民航局

《关于成立民用无人驾驶航空器管理领导小组及工作组的通知》

成立民航局民用无人驾驶航空器管理领导小组及运行、空管、技术应用、适航、人员资质五大专项工作组。

2018年9月

民航局

《低空飞行服务保障体系建设总体方案》

《方案》明确，服务空域内有无人机飞行活动的，飞行服务站应当建立相应的保障措施，必要时与无人机空中交通管理信息系统建立联系。

2018年11月

工信部

《无人机制造企业规范条件》

制造企业年享有所制造无人机的知识产权，拥有无人机相关的专利或专有技术，其中授权专利不少于50项（发明专利不少于3项），且3年内未出现侵权行为；研发经费投入不低于当年总营业额的4%；享有所制造无人机的知识产权：无人机应具备敏感地区飞行限制功能和与用途匹配的感知避让功能，并具有唯一产品编码，满足身份识别要求等。

2019年1月

民航局

对《轻小无人机运行规定》咨询通告征求意见的通知

包括调整无人机运行管理分类，明确无人机云交换系统定义及功能定位，增加无人机云系统应具备的功能要求，细化提供飞行经历记录服务的条件，更新取消无人机云提供商试运行资质的政策。

2019年11月

民航局

《轻小型民用无人机飞行动态数据管理规定》

从事轻、小型民用无人机及植保无人机飞行活动的单位、个人应当通过UTMISS（无人驾驶航空器空中交通管理信息服务系统）线上数据收发接口实时报送飞行动态数据。

2020年3月

工信部

《民用无人机生产制造管理办法(征求意见稿)》

意见稿首先对民用无人机进行了具体划定，然后提出相关生产制造管理办法。

2020年5月

民航局

《民用无人驾驶航空试验基地(试验区)建设工作指引》

民航局将根据试验区工作的整体布局、实际需求和效果分批逐步扩大范围，统筹推进无人驾驶航空试验区建设。

2020年8月

民航局

《通用航空经营许可证管理规定》(修订)

新修订的《通用航空经营许可证管理规定》自2021年1月1日起施行。《规定》明确了使用民用无人机从事经营性飞行活动的许可规定，完善了市场监管要求相关内容。数据来源：公开资料整理

近年来，国家和地方层面不断出台关于无人机行业的发展规划，助力无人机行业发展。

无人机行业发展规划

发布时间

规划名称

具体分析

2016年11月

《“十三五”国家战略性新兴产业发展规划》

明确提出推进民用飞机产业化，大力开发市场需求大的民用直升机、多用途飞机、特种飞机和工业级无人机，这是首次将无人机产业提升到国家战略层面。

2017年6月

《无人驾驶航空器系统标准体系建设指南》(2017-2018年版)

确立了无人驾驶航空器系统标准体系“三步走”建设发展路径，明确了系统标准体系建设的总体要求、建设内容和组织实施方式。

2017年7月

《新一代人工智能发展规划》

提出要提升行业研发水平，突破无人机自主控制技术，大力发展消费级和工业级无人机，在无人机领域加快打造人工智能领军企业。

2017年8月

《国家突发事件应急体系建设“十三五”规划》

提出要鼓励通用航空企业增加具有应急救援能力的直升机、固定翼飞机、无人机及相关专业设备，加强应急救援等专业级无人机的应用，以发挥其在抢险救灾、医疗救护等领域中的应用。

2017年12月

《关于促进和规范民用无人机制造业发展的指导意见》

到2020年，民用无人机产业持续快速发展，产值达到600亿元，年均增速40%以上。到2025年，民用无人机产值达到1800亿元，年均增速25%以上。产业规模、技术水平、企业实力持续保持国际领先势头，建立健全民用无人机标准、检测认证体系及产业体系，实现民用无人机安全可控和良性健康发展。

2019年5月

《促进民用无人驾驶航空发展的指导意见》

到2020年，将完成无人驾驶航空运行顶层设计，建立并完善法规标准体系，统筹开展试点示范运行：在2025年之前，民用无人驾驶航空运行管理体系的组织、人才、设施和制度建设基本完成：在2030之前，建成完善的空域共享、数据互联、运行高效、管服一体的体制机制：2035年之前，建立包括载人在内的无人驾驶航空交通运输系统：从2036年到本世纪中叶，将全方位提升我国在无人驾驶航空领域的国际竞争力、国际民航规则标准话语权和科技创新引领力，实现无人驾驶航空应用及管理全领域向民航强国跨越的目标。

2020年7月

《国务院2020年立法工作计划》

明确将《无人驾驶航空器飞行管理暂行条例》的制定纳入国务院2020年立法工作计划。数据来源：公开资料整理

部分地方层面无人机行业政策与法律法规

地区

政策名称

主要内容

广东省

《关于加强无人机等“低慢小”航空器安全管理的通告》

对飞行高度低于500米、飞行速度小于200公里/小时、雷达反射面积小于2平方米的飞行目标进行管理。规定其禁飞地区，并要求因工作需要，确需在上述区域飞行无人机等“低慢小”航空器，有规定需提前申报批准的，须按规定获得批准后开展作业。

《广东省民用无人驾驶航空器治安管理办法(送审稿)》

明确由各级公安机关负责本行政区域内民用无人驾驶航空器治安管理工作，并首次提出要建立县级人民政府建立群众举报民用无人驾驶航空器违法违规飞行活动奖励制度，营造群众积极参与民用无人驾驶航空器管理的社会氛围。

《深圳地区无人机飞行管理试点工作实施方案》、《深圳地区无人机飞行管理实施办法(暂行)》

对遂行作战战备、反恐维稳、抢险救灾等飞行任务和部分民用运行场景飞行计划的申请与批复流程进行了简化，缩短了飞行计划审批时间。

《深圳市民用轻微型无人机管理暂行办法》

该办法从生产和销售管理、飞行管理及法律责任三方面出发，明确了企业与飞手责任、禁飞区域、飞行审批管理以及法律责任等，通过规范生产、销售和使用，预防事故、明确责任，有效引导合法飞行、合理应用。

《广东省培育智能机器人战略性新兴产业集群行动计划(2021-2025年)》

提出，广东省民用无人机技术国际领先，工业机器人企业专利申请量居全国首位，但是民用无人机(船)管理办法尤其是安全管控标准有待健全，无人机(船)空(海)域使用问题在一定程度上制约了产业发展。

《广东省2021年农业机械化工作要点》

提出同步推进机插秧、精量穴直播、无人机直播、机械抛秧等水稻机械化种植技术。

上海市

《关于上海民用机场障碍物限制面保护范围内严禁从事无人驾驶航空器放飞等行为的通告》
禁飞范围已经落实到了包括宝山区、嘉定区、普陀区、闵行区、长宁区青浦区、徐汇区、松江区在内的36个具体街、镇。根据通告，严禁任何单位、团体和个人在机场障碍物限制面保护范围内进行无人机、航空模型等未经批准的飞行活动，以及放飞影响飞行安全的鸟类、孔明灯，升放无人驾驶的自由气球、系留气球和其他升空物体。对实施上述违法行为的，由发现上述行为的机场管理机构和属地行政主管部门进行劝阻，公安机关可依法采取紧急处置措施；情节严重的，有关部门将依法给予罚款或治安管理处罚；涉嫌犯罪的，依法追究刑事责任。

《上海市人民政府关于加强首届中国国际进口博览会期间无人机等“低慢小”航空器安全管理的通告》

要求，2018年10月23日0时至2018年11月12日24时期间，本市禁止无人机等“低慢小”航空器飞行、施放。

《加强民用无人机等“低慢小”航空器安全管理通告》

内容包括：“低慢小”航空器包含类型；民用无人机拥有者，应当按照民用航空管理相关规定予以实名登记；民用无人机等“低慢小”航空器在上海市的管控区域等，总计八项具体管理内容措施

北京市

《北京市公安局关于加强北京地区低慢小航空器管理工作的通告》

在北京市行政区域内，高度从地面至无限高，划设临时空中限制区，禁止一切单位、组织和个人进行各类体育、娱乐、广告性飞行活动和施放气球活动。对于其他性质的飞行活动，应当经北京地区空中管制部门审批同意后，方可实施。

《北京市机器人产业创新发展行动方案(2019—2022年)》

提出，面向智能制造、仓储物流等领域，发展拣选、搬运、货箱到人、复合型机器人，以及物流无人机、无人车、无人仓储、无人叉车等智能仓储物流技术产品。面向智慧城市，发展智能停车AGV、立体车库等产品和解决方案。

浙江省

《浙江省航空产业“十三五”发展规划》

规划到2020年，全省将初步形成航空制造与航空服务相联动的产业格局，形成年产大飞机100架、通用飞机500架、大中型无人机1000架以上的能力，实现航空制造业产值达到1000亿元，通航运营服务业营业收入突破100亿元，培育形成2到3家具有核心竞争力的龙头企业。

《杭州萧山国际机场净空保护管理办法》

该办法将萧山国际机场及周围区域列入净空保护区域之中，由市政府和机场共同负责协调保护工作，对不符合净空要求的建筑物、飞行器、烟花爆竹、垃圾焚烧、鸟类放飞等行为进行明文禁止。

《浙江省无人驾驶航空器公共安全管理规定》

从实名、涉嫌、严管三个角度出发，首次从法律层面对无人机安全问题作出了相关规定。

湖北省

《湖北省无人驾驶航空器专项整治联防联控工作实施方案》

掌握无人驾驶航空器生产企业及数量，划设机场净空保护区和无人驾驶航空器可飞区域，查处无人驾驶航空器在机场净空保护区内非法升空问题，教育引导广大航空爱好者知法、守法、合法飞行。采取严格有效措施，从生产、销售、使用、监管等环节入手，逐步构建无人驾驶航空器管控体系，有效遏制社会面消费级无人驾驶航空器违法违规飞行问题。

《湖北省2018-2020年植保无人飞机购置补贴试点实施方案》

一是探索建立农机购置补贴新路径和分类归档新方法,促进植保无人飞机生产企业建立自主负责的操作人员培训考核制度；二是重点支持有规模的农民专业合作社、统防统治组织、家庭农场等新型农业经营主体，购买和使用植保无人飞机，提高机械化作业和社会化服务水平。数据来源：公开资料整理（TF）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国无人机市场分析报告-市场运营态势与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更

辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国无人机行业发展概述

第一节 无人机行业发展情况概述

- 一、无人机行业相关定义
- 二、无人机行业基本情况介绍
- 三、无人机行业发展特点分析
- 四、无人机行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式
- 五、无人机行业需求主体分析

第二节 中国无人机行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、无人机行业产业链条分析

三、产业链运行机制

1、沟通协调机制

2、风险分配机制

3、竞争协调机制

四、中国无人机行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国无人机行业生命周期分析

一、无人机行业生命周期理论概述

二、无人机行业所属的生命周期分析

第四节 无人机行业经济指标分析

一、无人机行业的赢利性分析

二、无人机行业的经济周期分析

三、无人机行业附加值的提升空间分析

第五节 中国无人机行业进入壁垒分析

一、无人机行业资金壁垒分析

二、无人机行业技术壁垒分析

三、无人机行业人才壁垒分析

四、无人机行业品牌壁垒分析

五、无人机行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球无人机行业市场发展现状分析

第一节 全球无人机行业发展历程回顾

第二节 全球无人机行业市场区域分布情况

第三节 亚洲无人机行业地区市场分析

一、亚洲无人机行业市场现状分析

二、亚洲无人机行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲无人机行业市场前景分析

第四节 北美无人机行业地区市场分析

一、北美无人机行业市场现状分析

二、北美无人机行业市场规模与市场需求分析

三、北美无人机行业市场前景分析

第五节 欧洲无人机行业地区市场分析

一、欧洲无人机行业市场现状分析

二、欧洲无人机行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲无人机行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界无人机行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球无人机行业市场规模预测

第三章 中国无人机产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品无人机总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国无人机行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国无人机产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国无人机行业运行情况

第一节 中国无人机行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国无人机行业市场规模分析

第三节 中国无人机行业供应情况分析

第四节 中国无人机行业需求情况分析

第五节 我国无人机行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

三、其它细分市场

第六节 中国无人机行业供需平衡分析

第七节 中国无人机行业发展趋势分析

第五章 中国无人机所属行业运行数据监测

第一节 中国无人机所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国无人机所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国无人机所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国无人机市场格局分析

第一节 中国无人机行业竞争现状分析

一、中国无人机行业竞争情况分析

二、中国无人机行业主要品牌分析

第二节 中国无人机行业集中度分析

一、中国无人机行业市场集中度影响因素分析

二、中国无人机行业市场集中度分析

第三节 中国无人机行业存在的问题

第四节 中国无人机行业解决问题的策略分析

第五节 中国无人机行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国无人机行业需求特点与动态分析

第一节 中国无人机行业消费市场动态情况

第二节 中国无人机行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 无人机行业成本结构分析

第四节 无人机行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国无人机行业价格现状分析

第六节 中国无人机行业平均价格走势预测

一、中国无人机行业价格影响因素

二、中国无人机行业平均价格走势预测

三、中国无人机行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国无人机行业区域市场现状分析

第一节 中国无人机行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区无人机市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区无人机市场规模分析

四、华东地区无人机市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区无人机市场规模分析

四、华中地区无人机市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区无人机市场规模分析

四、华南地区无人机市场规模预测

第九章 2017-2020年中国无人机行业竞争情况

第一节 中国无人机行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国无人机行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国无人机行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 无人机行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国无人机行业发展前景分析与预测

第一节 中国无人机行业未来发展前景分析

- 一、无人机行业国内投资环境分析
- 二、中国无人机行业市场机会分析
- 三、中国无人机行业投资增速预测

第二节 中国无人机行业未来发展趋势预测

第三节 中国无人机行业市场发展预测

- 一、中国无人机行业市场规模预测
- 二、中国无人机行业市场规模增速预测
- 三、中国无人机行业产值规模预测
- 四、中国无人机行业产值增速预测
- 五、中国无人机行业供需情况预测

第四节 中国无人机行业盈利走势预测

- 一、中国无人机行业毛利润同比增速预测
- 二、中国无人机行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国无人机行业投资风险与营销分析

第一节 无人机行业投资风险分析

- 一、无人机行业政策风险分析

二、无人机行业技术风险分析

三、无人机行业竞争风险分析

四、无人机行业其他风险分析

第二节 无人机行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国无人机行业发展战略及规划建议

第一节 中国无人机行业品牌战略分析

一、无人机企业品牌的重要性

二、无人机企业实施品牌战略的意义

三、无人机企业品牌的现状分析

四、无人机企业的品牌战略

五、无人机品牌战略管理的策略

第二节 中国无人机行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国无人机行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第四节 无人机行业竞争力提升策略

一、无人机行业产品差异性策略

二、无人机行业个性化服务策略

三、无人机行业的促销宣传策略

四、无人机行业信息智能化策略

五、无人机行业品牌化建设策略

六、无人机行业专业化治理策略

第十四章 2021-2026年中国无人机行业发展策略及投资建议

第一节 中国无人机行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国无人机行业营销渠道策略

一、无人机行业渠道选择策略

二、无人机行业营销策略

第三节 中国无人机行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国无人机行业重点投资区域分析

二、中国无人机行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzishabei/538822538822.html>