

# 2005-2006年中国及全球部分国家乳品产业链市场 研究与未来展望

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2005-2006年中国及全球部分国家乳品产业链市场研究与未来展望》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/2882028820.html>

报告价格：电子版: 10000元 纸介版：10000元 电子和纸介版: 10500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

目 录第一章	2005年中国乳制品行业总体发展情况	11.1	奶牛存栏加速增长	11.2	奶类及牛奶产量增速放缓	11.3	液体乳产量增速进一步放缓	11.4	固体乳制品产量加速增长	11.5	乳品进口下滑	11.6	出口增幅较大	11.7	城镇居民人均牛奶消费量首次下滑	11.8	消费支出保持增长	11.9	乳品市场竞争激烈	11.10	市场集中度进一步提高	11.11	各类乳制品平均售价走高	11.12	行业规模继续扩大	11.13	盈利能力止跌回升																																																																																
第二章	2005年中国乳业生产情况	82.1	2005年奶牛存栏及牛奶生产情况	82.1.1	奶业发展总体形势	82.1.2	奶牛存栏、牛奶产量区域分布	82.2	2005年中国乳制品、液体乳、固体乳制品生产情况	122.3	中国液体乳生产情况	132.3.1	液体乳产量变化趋势	132.3.2	液体乳产量地区分布	142.3.3	液体乳结构分析	162.4	中国固体乳制品生产情况	182.4.1	固体乳制品产量变化趋势	182.4.2	固体乳制品产量地区分布	192.4.3	奶粉生产情况	21	第三章	2005年中国乳品进出口分析																																																																															
253.1	2005年中国乳制品进口基本情况	253.1.1	进口结构分析	253.1.2	进口来源	273.1.3	中国乳制品进口流向分析	283.2	奶粉进口分析	303.2.1	2005年奶粉进口下滑带动乳品进口总量下滑	303.2.2	2005年奶粉进口结构分析	313.2.3	2005年奶粉进口月度走势	323.2.4	奶粉进口来源分析	333.2.5	奶粉进口流向分析	343.3.1	2005年乳清制品进口成本快速上升，进口量小幅攀升	343.3.2	乳清制品进口月度走势	353.3.3	乳清制品进口来源分析	363.3.4	乳清制品进口流向分析	363.4	乳脂产品进口分析	373.4.1	2005年黄油及无水奶油进口成本大幅上升	373.4.2	乳脂产品进口来源分析	383.5	奶酪进口分析	393.5.1	2005年奶酪进口量稳中有降	393.5.2	奶酪进口来源分析	393.6	鲜乳品进口分析	403.6.1	2005年鲜乳品进口回升	403.6.2	鲜乳品进口来源分析	413.7	酸奶进口分析	423.7.1	2005年酸奶进口数量与2004年持平	423.7.2	酸奶进口来源分析	423.8	从主要进口国进口产品结构分析	433.9	2005年中国乳品出口情况	463.9.2	2005年中国乳品出口总体情况	463.9.2	中国乳品出口结构分析	46	第四章	2005年中国乳品消费情况	484.1	2005年中国乳品消费总体情况	484.2	2005年中国城镇居民乳品消费结构分析	504.3	2005年乳品消费地区分析	544.4	2005年中国乳制品销售价格分析	564.4.1	中国鲜乳品集市价格走高 但增幅不大	564.4.2	中国各地区乳制品平均销售价格	56	第五章	2005年中国乳业市场竞争状况	585.1	2005年中国乳业市场竞争特点	585.2	2005年奶粉市场竞争态势	585.2.1	奶粉市场环境分析	585.2.2	主要竞争品牌市场份额分析	595.2.3	奶粉成本构成与终端市场价格分析	605.3	2005年液态奶市场竞争态势	625.3.1	液态奶市场竞争特点	625.3.2	酸奶市场竞争态势	635.3.3	乳饮料市场竞争态势	64	第六章	2005年主要乳品企业发展情况	656.1	伊利集团	656.1.1	经营业绩分析	656.1.2	市场竞争地位分析	666.1.3	投资动态	676.1.4

伊利市场前景预测	676.2	光明乳业	686.2.1	经营业绩分析	686.2.2	市场竞争地位分析	
	696.2.3	投资动态	696.2.4	光明乳业前景预测	696.3	蒙牛集团	706.3.1
		经营业绩分析	706.3.2	市场竞争地位分析	706.3.3	投资动态	716.3.4
		蒙牛蒙牛经营业绩预测	716.4	三鹿集团	726.4.1	经营业绩分析	726.4.2
		市场竞争地位分析	726.4.3	投资动态	736.4.4	三鹿前景预测	736.5
		三元食品	736.5.1	经营业绩分析	736.5.2	市场竞争地位分析	746.5.3
		投资动态	746.5.4	三元乳业前景预测	756.6	完达山乳业	756.6.1
		经营业绩分析	756.6.2	市场竞争地位分析	766.6.3	投资分析	766.6.4
		完达山乳业前景预测	766.7	南京奶业集团	776.7.1	经营业绩分析	776.7.2
		市场竞争地位分析	776.7.3	投资动态	776.7.4	南京奶业集团前景预测	786.8
		银桥乳业	786.8.1	经营业绩分析	786.8.2	市场竞争地位分析	796.8.3
		投资动态	796.8.4	银桥乳业前景预测	796.9	新希望乳业	796.9.1
		经营业绩分析	796.9.2	投资动态	806.9.3	新希望乳业前景预测	816.10
		维维乳业	816.10.1	维维乳业经营业绩分析	816.10.2	维维乳业市场竞争地位分析	826.10.3
		维维乳业投资动态	826.10.4	维维乳业前景预测	826.11	雀巢	836.11.1
		经营业绩分析	836.11.2	市场竞争地位分析	836.11.3	雀巢前景预测	846.12
		多美滋	846.12.1	经营业绩分析	846.12.2	市场竞争地位分析	846.12.3
		投资动态	856.12.4	多美滋前景预测	85	第七章 2005年主要乳品包材企业分析	857.1
		利乐	867.1.1	在中国的投资分析	867.1.2	与乳品企业、政府及相关行业协会的合作分析	867.1.3
		2006年利乐在华业务前景预测	877.2	国际纸业	877.2.1	在中国的投资分析	877.2.2
		与乳品企业合作分析	877.2.3	2006年国际纸业在华业务前景预测	88	第八章	
		2005年中国乳制品工业发展分析	888.1	中国乳制品行业规模分析	888.2		
		中国乳制品行业运营能力分析	898.3	中国乳制品行业盈利能力分析	908.4		
		中国乳制品行业发展能力分析	918.5	中国乳制品行业亏损情况分析	938.5.1		
		乳制品行业亏损面与亏损额分析	938.5.2	不同规模企业亏损情况分析	948.6		
		中国乳制品行业集中度分析	958.6.1	乳品企业地区分布集中度	958.6.2		
		不同规模乳品企业主要经济指标占行业总量的分析	97	第九章 2005年国际乳业发展形势分析	979.1	2005年全球乳业整体发展态势	979.1.1
		整体情况分析	979.1.2	全脂奶粉市场分析	989.1.3	脱脂奶粉市场分析	999.1.4
		黄油市场分析	1009.1.5	干酪市场分析	1019.2	2005年新西兰乳业发展情况	1029.2.1
		新西兰乳业发展概况	1029.2.2	2005年新西兰黄油产销分析	1039.2.3	2005年新西兰干酪产销分析	1049.2.4
		2005年新西兰脱脂奶粉产销分析	1059.2.5	2005年新西兰全脂奶粉产销分析	1069.3	2005年澳大利亚乳制品行业发展情况	1089.3.1
		澳大利亚乳业发展概况	1089.3.2	2005年澳大利亚黄油产销分析	1099.3.3	2005年澳大利亚干酪产销分析	1109.3.4
		2005年澳大利亚全脂奶粉产销分析	1119.4	2005年澳大利亚脱脂奶粉产销分析	1129.5	2005年欧盟乳制品工业发展情况	1179.5.1
		欧盟乳业发展概况	1179.5.2	2005年欧盟原料奶产销分析	1189.5.3	2005年欧盟黄油产销分析	1199.5.4
		2005年欧盟干酪产销分析	1209.5.5				

2005年欧盟全脂奶粉产销分析	1219.5.6	2005年欧盟脱脂奶粉产销分析	1219.6
2005年印度乳制品行业发展情况	1229.6.1	印度乳业发展概况	1229.6.2
印度牛奶消费分析	1249.6.3	印度牛奶贸易分析	1259.6.4
印度乳品市场机会分析	126	第十章	
2006年中国乳业展望	126	附件一：2005年中国奶类平衡表	
126附件二：国务院办公厅关于加强液态奶生产经营管理的通知			
126附件三：2005年中国乳业发展十大事件评述		128附表表1-1	
2005年中国乳品进出口总体情况	4表1-2	2005年中国城镇居民人均奶及奶制品消费	6表1-3
中国各类乳制品平均销售价格，2004-2005			7表1-4
中国乳制品工业主要发展指标，2002-2005			8表2-1
中国奶牛存栏、牛奶产量增长情况（分季度），2002-2005			9表2-2
中国奶牛存栏、牛奶产量及增长，1996-2005			9表2-3
2005年10月以来中国大部分地区原奶收购价格走高			9表2-4
2005年各季度中国牛奶生产价格指数，	10表2-5	2005年各地区乳制品产量	12表2-6
婴幼儿奶粉销售情况，2004	25表3-1	2005年中国乳品进口情况	25表3-2
2005年前10个月乳制品进口来源	27表3-3	中国乳制品出口情况，2004-2005	46表4-1
中国城镇居民人均乳制品消费，2004-2005			48表4-2
各地区城镇居民人均乳制品消费量，2003-2005	48表4-3	中国城镇居民人均乳制品消费支出	
51表4-4		直辖市人均乳制品（折合成牛奶）消费，2001-2005	55表4-5
不同乳制品人均消费量前10位地区，2005	55表6-1	伊利集团经营业绩分析	66表6-2
2005年前三季度伊利集团液体乳及其它乳制品制造业经营情况一览表			66表6-3
2005年伊利集团生产基地投资项目	67表6-4	光明乳业主要财务指标及变化	68表6-5
2005年前三季度光明乳业经营情况一览表	68表6-6	2005年上半年蒙牛乳业收入及盈利状况	
70表6-7		三鹿集团经营业绩分析	72表6-8
		三元经营业绩分析	74表6-9
完达山集团经营业绩分析	75表6-10	南京奶业集团经营业绩分析	77表6-11
银桥经营业绩分析	78表6-12	2005年前三季度新希望经营情况一览表	80表6-13
维维乳业经营业绩分析	81表6-14	雀巢乳业（中国）经营业绩分析	83表6-15
多美滋经营业绩分析	84表8-1	中国乳制品行业主要经济指标，2001-2005	89表8-2
乳制品行业资产管理比率，2002-2005	89表8-3	乳制品行业盈利能力，2002-2005	90表8-4
乳制品行业发展能力指标，2000-2005			92表8-5
不同规模乳品企业经济指标占行业总量的比重			97表9-1
全球乳产量（按乳畜种类分），2001-2005	97表9-2	全球各地区乳产量，2005	97表9-3
世界主要国家全脂奶粉产量，2005	98表9-4	世界主要国家脱脂奶粉产量分布，2005	
99表9-5		世界主要国家黄油和酥油产量分布，2005	100表9-6
世界主要国家黄油和酥油产量分布，2005	101表9-7	新西兰奶类平衡表，2004-2006	
102表9-8		新西兰黄油平衡表，2004-2006	103表9-9
		新西兰黄油出口流向，2002-2005	

103表9-10	新西兰干酪平衡表，2004-2006	104表9-11	新西兰干酪出口流向，2002-2005
104表9-12	新西兰脱脂奶粉平衡表，2004-2006	105表9-13	新西兰脱脂奶粉出口流向，2002-2005
106表9-15	新西兰全脂奶粉平衡表，2004-2006	107表9-16	新西兰全脂奶粉出口流向，2002-2005
2003-2005	美国奶牛存栏与牛奶产量变化趋势	113表9-17	欧盟25国奶类平衡表
118表9-18	欧盟25国黄油平衡表	119表9-19	欧盟25国干酪平衡表
120表9-20	欧盟25国全脂奶粉平衡表	121表9-21	欧盟25国脱脂奶粉平衡表
122表9-22	印度奶类平衡表	123表9-23	印度脱脂奶粉平衡表
124表9-24	印度黄油平衡表	124附图图1-1	中国奶牛存栏增长趋势图，1996-2005
1图1-2	中国牛奶产量增长趋势图，1996-2005	2图1-3	中国液体乳产量同比增长率（分月），2003-2005
2图1-4	中国乳制品产量同比增长率（分月），2004-2005	3图1-5	中国乳制品、液体乳、固体乳制品产量，1995-2005
3图1-6	2005年中国乳品进口出现近年来首次下滑	5图1-7	2005年中国乳品出口达到历史最好水平
5图1-8	中国城镇居民人均乳制品（折合成牛奶）消费量，1992-2005	6图1-9	中国城镇居民人均乳制品消费支出，1995-2005
6图2-1	中国奶业生产大省奶牛存栏，2001-2004	10图2-2	中国奶业生产大省牛奶产量，2001-2004
11图2-3	中国液体乳产量及增长率，2001-2005	13图2-4	中国液体乳产量及占乳制品总量比重，1996-2005
13图2-5	2001年至2005年中国液体乳产量月度走势	14图2-6	中国各区域液体乳产量，2000-2005
14图2-7	中国液体乳产量区域分布，2000-2005	15图2-8	主要省份液体乳产量，2003-2005
16图2-9	液体乳构成，2000-2005	16图2-10	中国灭菌乳产量及增长率，2000-2005
17图2-11	中国杀菌乳产量及增长率，2000-2005	17图2-12	中国酸牛乳产量及增长率，2000-2005
17图2-13	固体乳制品产量及占乳制品产量比重，1996-2005	18图2-14	2001年至2005年中国固体乳制品产量月度走势
18图2-15	中国各区域固体乳制品产量，2000-2005	19图2-16	中国固体乳制品产量区域分析，2000-2005
20图2-17	主要省份固体乳制品产量，2003-2005	20图2-18	中国奶粉产量及占固体乳制品产量比重，1996-2005
21图2-19	中国奶粉产量及占乳制品产量比重，1996-2005	22图2-20	奶粉产量构成，1999-2005
22图2-21	中国全脂奶粉产量及增长率，2000-2005	23图2-22	中国全脂加糖奶粉产量及增长率，2000-2005
23图2-23	中国婴幼儿配方奶粉产量及增长率，2000-2005	23图2-24	中国脱脂奶粉产量及增长率，2000-2005
24图3-1	中国乳制品进口数量结构，2001-2005	25图3-2	中国乳制品进口金额结构，2001-2005
26图3-3			

中国从各国进口的乳品比重，2004-2005	27图3-4中国乳品进口流向（按进口金额），2003	
28图3-5	中国乳品进口流向（按进口金额），2004	29图3-6
中国乳品进口流向（按进口金额），2005		29图3-7
中国乳品进口流向（按进口数量），2005	29图3-8中国奶粉进口量、额走势图，1995-2005	
30图3-9 中国奶粉进口结构，2002-2005	31图3-10 中国奶粉进口月度走势图，2003-2005	
32图3-11 奶粉进口来源分布，2004-2005	33图3-12 奶粉进口流向（按进口数量），2004	
33图3-13	中国乳清制品进口量、额走势，1995-2005	34图3-14
中国乳清制品进口月度走势图，2003-2005		35图3-15
中国乳清制品进口来源分布，2004-2005		36图3-16
乳清制品进口流向分析（按进口数量），2004-2005		37图3-17
中国黄油及无水奶油进口量、额走势，1995-2005		37图3-18
中国黄油及无水奶油进口来源分布，2004		38图3-19
中国黄油及无水奶油进口来源分布，2005	38图3-20 中国奶酪进口量、额走势，1995-2005	
39图3-21	中国奶酪进口来源分布，2004-2005	39图3-22
中国鲜乳品进口量、额走势，1995-2005	40图3-23 中国鲜乳品进口来源分布，2004	
41图3-24 中国酸奶进口量、额走势，1995-2005	42图3-25 中国酸奶进口来源分布，2004	
42图3-26 中国酸奶进口来源分布，2005	43图3-27 中国从新西兰进口乳品结构，2004-2005	
43图3-28	中国从美国进口乳品结构，2004-2005	44图3-29
中国从法国进口乳品结构，2004-2005		44图3-30
中国从澳大利亚进口乳品结构，2004-2005		45图3-31
中国乳制品出口结构（按出口数量），2005年前三季度		46图3-32
中国乳制品出口构成（按出口数量），1998-2005		47图3-33
中国乳制品出口构成（按出口金额），1998-2005		47图4-1
中国城镇居民人均鲜乳品消费量走势，1992-2005		50图4-2
中国城镇居民人均奶粉、酸奶消费量走势，1992-2005		50图4-3
中国城镇居民乳品消费数量构成，2000-2005		51图4-4
中国城镇居民乳制品消费量构成，2005年前10个月		51图4-5
华北地区城镇居民乳品消费支出构成，2005		52图4-6
东北地区城镇居民乳品消费支出构成，2005		52图4-7
华东地区城镇居民乳品消费支出构成，2005		52图4-8
中南地区城镇居民乳品消费支出构成，2005		53图4-9
西南地区城镇居民乳品消费支出构成，2005		53图4-10
西北地区城镇居民乳品消费支出构成，2005		54图4-11
中国各地区城镇居民人均乳制品消费量，2004-2005		54图4-12
中国各地区城镇居民人均乳制品消费支出，2004-2005		55图4-13

中国鲜乳品集市价格走势，2001-2005	56图4-14
中国各地区鲜乳品平均销售价格，2004-2005	56图4-15
中国各地区酸奶平均销售价格，2004-2005	57图4-16
中国各地区奶粉平均销售价格走势，2004-2005	57图5-1
2005年主要奶粉生产企业奶粉产量及变化	59图5-2
2005年中国小包装奶粉品牌市场份额比较	59图5-3
主要奶粉生产企业奶粉出厂价格，2005年	61图5-4
主要奶粉生产企业奶粉价格构成，2005	61图5-5
不同奶粉品牌终端零售价格比较	61图5-6
主要液态奶品牌市场份额变化情况，2004-2005	62图5-7
主要酸奶品牌市场份额走势，2004-2005	63图5-8
主要乳饮料品牌市场份额变化情况，2004-2005	64图8-1
中国乳制品行业销售收入利润率，1995-2005	90图8-2
中国乳制品行业资产与所有者权益增长趋势，1999-2005	91图8-3
中国乳制品行业利润总额增长趋势，1997-2005	92图8-4
中国乳制品行业亏损面，2002-2005	93图8-5
中国乳制品行业亏损企业亏损总额，2002-2005	93图8-6
不同规模乳品企业亏损面分析，2005	94图8-7
不同规模企业占亏损企业总量的比重，2005	94图8-8
不同规模企业亏损额占行业亏损总额的比重，2005	95图8-9
2003年中国乳制品企业地区分布	95图8-10
2004年中国乳制品企业地区分布	96图8-11
2005年中国乳制品企业地区分布	96图9-1
澳大利亚奶类产量，1996-2005	108图9-2
澳大利亚奶类用途	108图9-3
澳大利亚黄油产量与出口量	109图9-4
澳大利亚干酪产量与出口量	110图9-5
澳大利亚脱脂奶粉产量与出口量	111图9-6
澳大利亚全脂奶粉产量与出口量	111图9-7
美国干酪总产量变化趋势，2003-2005	113图9-8
2005年美国干酪价格走势	114图9-9
美国黄油产量，2003-2005	114图9-10
2005年美国黄油价格月度走势	115图9-11
美国分月度脱脂奶粉产量，2003-2005	115图9-12
2005年美国脱脂奶粉价格月度走势	116图9-13
美国分月度乳清产量，2003-2005	116图9-14
2005年美国乳清价格月度走势	117

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/2882028820.html>