

2020年中国热泵热水器市场调研报告- 市场运营态势与发展前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国热泵热水器市场调研报告-市场运营态势与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shiyou/518816518816.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一部分 热泵热水器产业动态聚焦

第一章 热泵热水器行业发展概述

第一节 热泵热水器基础概述

- 一、热泵热水器工作原理
- 二、热泵的重要组成及工作流程

第二节 热泵热水器阐述

- 一、热泵热水器特点
- 二、热泵热水器运行模式
- 三、热泵热水器结构
- 四、热泵热水器分类

第二章 2020年中国热泵热水器技术研究分析

第一节 2020年中国热泵热水器技术现状分析

- 一、热泵技术发展史
- 二、热泵热水器技术现状及发展趋势
- 三、空气源热泵技术为节电事业带来光明前景

第二节 2020年中国空气热源热泵热水器的技术特点与市场分析

- 一、热泵热水器的技术特点
- 二、与其他供热产品的对比
- 三、热泵与太阳能热水器相结合之方法

第三节 学校空气源热泵热水系统实例经济技术分析

- 一、项目背景
- 二、空气源热泵的基本原理
- 三、工程实例

第四节 宾馆洗浴空气源热泵热水系统实例经济技术分析

- 一、项目背景
- 二、空气源热泵热水系统的优势
- 三、探索过程
- 四、经济价值
- 五、项目总结

第三章 2020年中国热水器行业运行新形势透析

第一节 2020年中国热水器行业综述

- 一、中国热水器产业发展历程
- 二、热水器行业节能进行时代
- 三、2020年热水器行业分析

第二节 2020年我国热水器市场格局分析

- 一、我国热水器市场需求分析
- 二、热水器环保产品未来可期
- 三、热水器行业家电下乡分析
 - 1、电热水器
 - 2、燃气热水器
 - 3、太阳能热水器

第三节 2020年中国热水器行业面临的问题及对策分析

- 一、热水器行业存在的问题与挑战
- 二、热水器售后服务的五大不良现象
- 三、热水器行业面临的两大难题及相应对策
- 四、热水器安全隐患解决方案

第四章 2020年中国热泵热水器市场运行走势分析

第一节 中国热泵热水器市场动态分析

- 一、中国空气源热泵行业产值急速上升
- 二、低环境温度空气源热泵研究测试平台揭牌

第二节 2020年中国热泵热水器将成为热水器行业发展方向

- 一、热泵具备高效节能特征
- 二、节能环保得到政府支持
- 三、行业处于快速发展初期

第三节 2020年中国热泵热水器市场运行综述

- 一、热泵热水器市场升温瓶颈解析
- 二、热泵热水器重点目标客户分析
- 三、热泵热水器经销商现状及趋势
- 四、2020年中国热泵热水器两大市场运行分析
 - 1、商用热泵热水器市场分析
 - 2、家用热泵热水器分析
- 五、气源热泵系统在北方市场的应用

第四节 2020年中国热泵热水器推广瓶颈及策略探讨

- 一、热泵热水器市场尚不成熟
- 二、产业链服务不健全的瓶颈
- 三、热泵热水器消费者认知度低
- 四、热泵热水器技术瓶颈分析
- 五、标准缺失造成监管缺位
- 六、价格过高仍是普及障碍
- 七、热泵热水器推广的关键
- 八、热泵热水器校企结盟策略

第五章 中国热泵热水器制造所属行业数据监测分析

第一节 中国热泵热水器制造所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节 中国热泵热水器制造所属行业产销与费用分析

- 一、产成品分析
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析
- 六、销售成本分析
- 七、销售费用分析
- 八、管理费用分析
- 九、财务费用分析
- 十、其他运营数据分析

第三节 中国热泵热水器制造所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第六章 2021-2026年中国热泵热水器相关产量统计分析

第一节 2021-2026年中国电热水器产量统计分析

- 一、2021-2026年全国电热水器产量分析
- 二、2020年全国及主要省份电热水器产量分析
- 三、2020年电热水器产量集中度分析

第二节 2021-2026年中国燃气热水器产量统计分析

- 一、2021-2026年全国燃气热水器产量分析
- 二、2020年全国及主要省份燃气热水器产量分析
- 三、2020年燃气热水器产量集中度分析

第七章 中国空气源热泵进出口情况分析

- 第一节 中国空气源热泵进口情况分析
- 第二节 中国空气源热泵出口情况分析
- 第三节 中国空气源热泵进出口平均单价分析
- 第四节 中国空气源热泵进出口国家及地区分析
 - 一、进口国家及地区分析
 - 二、出口国家及地区分析

第八章 2020年中国热泵热水器替代产品市场运行分析

第一节 太阳能热水器市场分析

- 一、我国太阳热水器行业发展现状分析
- 二、2020年我国太阳能热水器行业产值
- 三、2020年太阳能热水器行业下乡洗牌
- 四、2020年太阳能热水器行业发展瓶颈

第二节 电热水器市场分析

- 一、中国电热水器行业发展编年简史
- 二、2020年电热水器行业的发展情况
- 三、2020年电热水器市场消费情况分析
- 四、2020年我国电热水器进出口分析
- 五、2020年电热水器市场总规模预测

第三节 燃气热水器市场分析

- 一、中国燃气热水器行业跨入时代
- 二、2020年燃气热水器品牌集中度情况
- 三、2020年燃气热水器区域及企业格局
- 四、2020年燃气热水器发展现状及形势
- 五、2020年我国燃气热水器产量分析

第九章 2020年中国热泵热水器营销策略分析

- 第一节 2020年中国热泵热水器的营销特点分析
- 第二节 2020年中国热泵热水器行业营销展望

一、热泵热水器行业发展的机遇

二、热泵热水器行业得到国家政策的倾斜

三、企事业单位决策者以及大众的观念改变

第三节 2020年中国热泵热水器四轮驱动营销模式研究

一、我国热泵热水器营销现状

二、热泵热水器营销存在问题

三、四轮驱动营销模式的提出

四、四轮驱动营销模式的实施

第四节 2020年中国热泵热水器新的营销思路

一、营销重点

二、市场定位

三、营销模式

四、渠道选择

五、营销方式

第二部分 热泵热水器市场竞争力测评

第十章 2020年中国热泵热水器行业竞争新格局分析

第一节 2020年中国热水器市场竞争分析

一、2020年中国热水器市场竞争程度

二、2020年热水器市场“气电之争”分析

三、2020年空气能热水器杀入热水器市场

四、2020年太阳能、空气能热水器的竞争

第二节 2020年热泵热水器市场竞争分析

一、2020年空气能热水器市场竞争分析

二、2020年行业联合进军家用市场情况

三、2020年国际热水器巨头的进入分析

四、2020年美的同益热泵热水器竞合分析

五、2020年格力参与热泵热水器市场竞争

第三节 空气能热泵热水器与其他热水器竞争优势分析

第四节 2021-2026年年中国热泵热水器竞争趋势分析

第十一章 中国热泵热水器行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 美的电器（000527）

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第二节 格力电器（000651）

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第三节 长菱

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第四节 同益

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第五节 山东康特姆新能源有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第六节 北京同方洁净技术有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第七节 其他主要企业介绍

一、华天成

二、天舒

三、锦江

四、确正

五、豪瓦特

六、芬尼克兹

七、西莱克

第三部分 热泵热水器市场预测与投资规划建议研究

第十二章 2021-2026年年中国热泵热水器行业趋势预测分析

第一节 2021-2026年年中国热水器行业发展趋势预测

- 一、热水器安全节能趋势分析
- 二、电热水器市场消费趋向分析
- 三、燃气热水器产业的未来发展方向
- 四、太阳能热水器与建筑一体化趋势分析

第二节 2021-2026年年中国热泵热水器行业趋势预测

- 一、热泵热水器经济节能具有广阔的空间
- 二、我国热泵热水器行业面临发展新契机
- 三、空气源热泵热水器市场的商机无限量
- 四、节电行业空气源热泵技术前景光明

第三节 2021-2026年年中国热泵热水器行业发展趋势预测

- 一、热泵热水器推广势在必行
- 二、热泵热水器技术发展趋势分析
- 三、中国热泵市场大有可为
- 四、我国热泵热水器销量预测
- 五、热泵热水器市场规模预测

第十三章 2020年中国热泵热水器行业投资环境分析

第一节 2020年中国宏观经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP（季度更新）
- 二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）
- 三、全国居民收入情况（季度更新）
- 四、恩格尔系数（年度更新）
- 五、工业发展形势（季度更新）
- 六、固定资产投资情况（季度更新）
- 七、财政收支状况（年度更新）
- 八、中国汇率调整（人民币升值）
- 九、存贷款基准利率调整情况
- 十、存款准备金率调整情况
- 十一、社会消费品零售总额
- 十二、对外贸易&进出口

第二节 2020年中国热水器业政策环境分析

- 一、电热水器安全规范
- 二、家用燃气快速热水器和燃气采暖热水炉能效限定值及能效等级
- 三、家用太阳能热水器技术条件

第三节 2020年中国热水器业社会环境分析

- 一、人们生活品质不断提高
- 二、居民消费观念
- 三、节能环保意识
- 四、人口环境分析
- 五、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 六、中国城镇化率
- 七、居民的各种消费观念和习惯

第十四章 2021-2026年年中国热泵热水器行业投资策略分析

第一节 2021-2026年年我国热泵热水器行业投资策略分析

- 一、2020年热泵热水器行业普及措施
- 二、家用热泵热水器的发展需要行业共同推动
- 三、我国热泵热水器行业推广形势及策略

第二节 2021-2026年年我国热泵热水器企业投资策略

- 一、坚守核心主业
- 二、构建优质渠道
- 三、整合优质资源
- 四、提升经营能力
- 五、明确品牌形象
- 六、调整市场策略

第十五章 2021-2026年年中国热泵热水器行业投资规划建议研究

第一节 2020年中国热泵热水器投资特性分析

第二节 2021-2026年年中国热泵热水器投资机会分析

第三节 2021-2026年年中国热泵热水器投资前景预警

- 一、宏观调控政策风险
- 二、市场竞争风险
- 三、市场运营机制风险

第四节 权威专家投资建议

图表详见报告正文..... (GY YX)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业前景分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国热泵热水器市场调研报告-市场运营态势与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业前景分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shiyou/518816518816.html>