

2007年中国啤酒行业研究咨询报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2007年中国啤酒行业研究咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/2881628816.html>

报告价格：电子版: 6300元 纸介版：6800元 电子和纸介版: 7300

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

内容简介2007年，在建设“和谐社会”和社会主义“新农村”的大主题下，与之关系密切的食品饮料行业有望继续取得较好的发展势头，人均收入的提升（尤其是农村居民可支配收入的提升）、城镇化进程的持续深入、对食品消费质量诉求的提升等将带动对啤酒、葡萄酒、中高档白酒、和黄酒等酒精饮料、安全肉制品、健康乳制品等的需求，而且这种消费需求的增长将是一个长期的慢热过程，具有较强的持续性。2007年至2010年，啤酒行业面临着较好的发展机遇：国民经济持续快速发展和城市化水平的提高，给行业发展创造了巨大的需求空间；西部大开发、振兴东北地区等老工业基地、促进中部崛起和建设社会主义新农村等重大发展战略，为啤酒行业创造了新的发展机遇；全球经济和区域经济一体化进程的加快，为我国啤酒行业在更大范围内配置资源、开拓市场创造了条件。中国啤酒产量已连续四年保持世界第一，是世界上啤酒市场增长最快的地区之一，预计今后我国啤酒产量仍将以6%左右的增速向前发展。中国是世界上啤酒品牌最多的国家，但同样也是品牌消失最快的地方。随着中国啤酒产业集团化、规模化和国际化进程的不断加快中国啤酒市场竞争者层次逐渐明显化。在我国啤酒行业的区域布局中，我国的啤酒产量主要分布在华东地区、中南地区、华北地区、东北地区等。目前我国啤酒行业正处在整合阶段的中、后期，啤酒行业整体盈利水平在调整中呈增长趋势。2007年啤酒行业呈现出新一轮的整合态势，以国际国内大企业之间的并购整合和大型企业自身的全国布局调整为主。2006年中国人年均消费啤酒25公升，与世界平均水平只相差1公升。2006年中国啤酒行业的市场增长率将超过10%，而2005年前，这个增长才只有5%-6%。“十一五”规划主张消费拉动经济增长，因此随着我国居民（特别是农村居民）的消费水平的不断提高，国内啤酒需求量将继续增大，啤酒市场规模将进一步扩大，预计2007-2008年中国啤酒市场将保持6-7%增速。“80后”不久将步入高档消费的核心群体，那将是啤酒行业的下一片“蓝海”。将为啤酒品牌带来前所未有的机遇，同时又将遭遇强而有力的挑战。本研究咨询报告依据国家统计局、国家海关总署、国家发改委、中国轻工业统计局、中国食品工业协会、中国酿酒工业协会、国民经济景气监测中心、中国行业研究网、中华全国商业信息中心及相关媒体的权威信息，对我国啤酒行业的发展情况、市场现状、行业前景、竞争状况以及进出口情况等方面进行了详尽地研究，并分析了制酒饮料业、麦芽、大麦、啤酒花等相关行业的发展趋势，对今后我国啤酒产业的发展方向做出了精确的预测。同时，本报告也针对啤酒产业的特点，从各个角度全面详实地进行了调研，在报告中汇集了大量、最新的第一手数据，并采用了时间序列分析、回归分析、相关性分析等计量经济模型进行统计及预测。本报告数据全面及时、图表丰富，既有深入的研究，又有直观的比较分析，为啤酒生产和相关企业在激烈的市场竞争中洞察先机，根据市场需求及时调整经营策略，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

目 录CONTENTS第一部分 国内外行业现状第一章 世界啤酒行业现状与发展分析 1第一节 世界啤酒行业现状

1一、世界啤酒行业综述	1二、世界啤酒发展两种基本模式
5三、欧洲依然是世界最大啤酒市场	5四、中国啤酒产量居世界第一位
6五、世界啤酒行业面临品牌挑战	7六、全球啤酒市场发展趋势
8第二节	8第二节
世界啤酒区域市场分析	10一、美国
10二、加拿大	10三、德国
11四、奥地利	13五、墨西哥
14六、巴西	15七、日本
16第三节	世界啤酒品牌进军中国市场状况分析
21一、英博公司在华布局	21二、AB公司在华布局
21三、SAB米勒在华扩展	23第二章
中国酒业发展现状分析	25第一节
2006年中国酒行业的发展	25一、行业管理更加规范
25二、品牌建设步伐加快	25三、酒行业效益上新台阶
26四、酒业资本开始变革	26五、酒业市场走向诚信
27六、酒行业可持续发展	27第二节
困扰我国酒行业发展的五大问题	27一、缺乏严格的市场监管体系
28二、行业不正当竞争日趋激烈	28三、存在低价倾销现象
28四、国际资本考验酒企业	29五、缺乏国际型人才
29第三章	中国啤酒行业发展现状分析
30第一节	中国啤酒行业发展概况
30一、啤酒行业发展历程	30二、啤酒行业特征分析
31三、啤酒行业区域布局	32四、啤酒行业产业链分析
32第二节	中国啤酒行业现状分析
33一、2006年啤酒行业概况	33二、啤酒第二集团的“全国化”
37三、中国啤酒行业的挑战	38四、啤酒企业遭受成本之痛
43五、中国啤酒业发展的制约因素	44第四章
中国啤酒行业运行数据分析	46第一节
2005-2006年全国及各地区啤酒产量情况	46一、2005年全国及各省市啤酒产量
46二、2006年全国及各省市啤酒产量	61第二节
2006年啤酒行业主要指标分析	74一、啤酒行业主要经济指标全国统计分析
74二、啤酒行业主要经济指标华北地区统计分析	77三、啤酒行业主要经济指标东北地区统计分析
82四、啤酒行业主要经济指标华东地区统计分析	86五、啤酒行业主要经济指标华中地区统计分析
96六、啤酒行业主要经济指标华南地区统计分析	100七、啤酒行业主要经济指标西南地区统计分析
104八、啤酒行业主要经济指标西北地区统计分析	109第二部分
中国啤酒市场分析	第五章
中国啤酒市场分析	117第一节
2006啤酒市场发展分析	117一、市场概况
117二、市场规模	121三、市场价格
122第二节	啤酒行业进出口分析
123一、进口	123二、出口
126第六章	中国啤酒区域市场分析
130第一节	华北地区
130一、北京啤酒市场	130二、天津啤酒市场
132第二节	东北地区
133一、东北地区啤酒市场概况	133二、辽宁啤酒市场
134三、沈城啤酒市场	135第三节
华东地区	137一、华东地区啤酒市场概况
137二、上海啤酒市场	137三、浙江啤酒市场
141四、福建啤酒市场	143第四节
中南地区	147一、华南啤酒市场
147二、广东啤酒市场	150三、深圳啤酒市场
152四、郑州啤酒市场	152五、武汉啤酒市场
154第五节	西部地区
155一、四川啤酒市场	155二、贵阳啤酒市场
157三、西安啤酒市场	158四、西北啤酒市场
160第七章	中国啤酒消费者市场分析

162	第一节	啤酒消费者行为分析	162	一、啤酒消费者对产品的认识过程				
162	二、啤酒消费者的消费场所分析	164	三、影响啤酒消费者的因素分析	165	第二节			
城市啤酒消费市场分析	166	一、城市啤酒消费特点与影响因素						
166	二、城市啤酒消费市场分析	168	三、啤酒企业如何高效开拓城市市场	172	第三节			
农村啤酒市场分析	182	一、农村啤酒潜在市场	182	二、农村啤酒市场的营销策略	186	第四节		
啤酒夜场消费分析	189	第三部分 行业竞争格局分析	第八章 中国啤酒行业竞争状况分析					
193	第一节	中国啤酒行业集中度分析	193	一、啤酒行业市场集中度变化趋势				
193	二、啤酒行业收入前10家企业主要指标	193	第二节 中国啤酒行业竞争格局分析					
202	一、中国啤酒行业整合分析	202	二、中国啤酒行业格局分析	205	第三节			
中国啤酒行业竞争态势分析	206	一、啤酒行业外资比例不断上升						
206	二、啤酒品牌竞争格局的变化	208	三、中国啤酒行业“国际化”					
212	四、四大啤酒巨头迎战奥运战场	214	五、啤酒行业竞争发展方向	217	第四节			
中国啤酒行业竞争的问题分析	219	一、啤酒业竞争误区	219	二、啤酒市场不规范竞争现象				
221	第九章 国内啤酒主要企业分析	224	第一节 青岛啤酒股份有限公司	224	一、公司情况			
224	二、2006年财务分析	225	三、青岛啤酒的扩张模式分析	227	第二节 燕京啤酒集团			
234	一、公司情况	235	二、2006年财务分析	237	三、经营状况分析	239	四、发展战略分析	
247	第三节 华润啤酒集团	251	一、公司情况	251	二、最新动态	252	第四节 广东珠江啤酒集团	
254	一、公司情况	254	二、经营策略	254	三、最新动态	257	第五节 哈尔滨啤酒集团	
262	一、公司情况	262	二、经营状况	262	第六节 深圳金威啤酒有限公司	263	一、公司情况	
263	二、经营分析	265	第七节 福建省燕京惠泉啤酒股份有限公司	270	一、公司情况			
270	二、2006年财务分析	272	第八节 重庆啤酒(集团)有限责任公司	274	一、公司情况			
274	二、2006年财务分析	275	三、经营状况分析	278	四、最新动态分析	281	第九节	
金星啤酒集团有限公司	282	一、公司概况	282	二、现状分析	283	三、战略分析	284	第十章
相关竞争行业发展现状分析	287	第一节 2006年中国制酒饮料行业子行业对比分析						
288	一、总体运行情况	288	二、财务状况分析	291	三、市场供需分析	293	第二节 白酒行业	
295	一、白酒行业发展现状	295	二、2006中国白酒行业市场状况	300	第三节 葡萄酒行业			
303	一、2005-2006年行业发展	303	二、2006年中国葡萄酒市场					
306	三、2010年葡萄酒市场预测	309	第四节 黄酒行业	312	一、黄酒行业发展现状			
312	二、2006年黄酒行业特点	314	三、黄酒发展前景分析	318	第五节 保健酒行业			
320	一、2006年行业发展现状	320	二、2010年市场容量预测	321	第六节			
烈性洋酒在中国的发展	322	一、烈性洋酒在中国市场现状	322	二、烈性洋酒的中国新周期				
325	三、2006年烈性洋酒酝酿洗牌	332	四、烈性洋酒新势力到来	335	第四部分			
行业发展趋势分析	第十一章 中国啤酒行业外部环境分析	339	第一节 宏观经济环境					
339	一、2006年宏观经济运行分析	339	二、2007年宏观经济发展预测					
341	三、我国消费趋势分析	343	第二节 政策环境分析	345	一、生产准入体系的建立			

- 347二、酒类流通准入体系的建立
- 348四、酒类产品质量认可认证体系的建立
- 350六、新型行业服务体系的构建
- 351第十二章 啤酒关联产业与要素分析
- 355第一节 中国啤酒主要原料市场分析
- 355二、国内啤麦生产及发展状况
- 358三、未来啤酒大麦供应预测
- 365四、啤酒花供应分析
- 366第二节 中国啤酒相关机械设备行业发展现状
- 370一、啤酒饮料灌装机械行业发展趋势分析
- 370二、国产小型啤酿设备的现状及发展趋势
- 372三、啤酒包装机械的发展分析
- 373第三节 啤酒包装发展分析
- 375一、啤酒卷标的未来发展趋势
- 375二、啤酒纸箱包装的发展趋势
- 377三、国内外饮料罐的发展现状分析
- 378第十三章 中国啤酒行业发展趋势分析
- 381第一节 中国啤酒行业发展趋势
- 381一、产品多样化，结构合理化
- 381二、从跑马圈地到品牌提升
- 381三、扁平化、精细化营销
- 382四、高档市场争夺进入白热化
- 382第二节 中国啤酒未来发展预测
- 383一、2007-2008年中国啤酒市场增速预测
- 383二、啤酒品牌发展战略趋势预测
- 384三、啤酒行业市场发展前景预测
- 386四、2007年啤酒行业的新机遇
- 387图表目录
- 2图表：2004年世界各大洲及地区啤酒消费量
- 2图表：2004年世界人均啤酒消费量前35位国家
- 3图表：2004年世界10大啤酒消费国
- 4图表：2005年世界啤酒产量前十位
- 4图表：2005年世界啤酒产量前十位
- 4图表：加拿大啤酒人均消费量
- 11图表：加拿大主要啤酒品牌(共占加拿大啤酒市场58%的份额)
- 11图表：2005年德国10大啤酒品牌及产量情况
- 13图表：巴西啤酒市场主导品牌排名
- 16图表：2006年1-11月日本啤酒进口统计(部分国家/地区)
- 19图表：“十五”期间啤酒产品销售收入变化表
- 31图表：2003-2006年啤酒行业产品销售收入及增长率
- 34图表：2003-2006年啤酒行业毛利率呈下降趋势
- 35图表：2003-2006年啤酒利润总额及增长率
- 35图表：2003-2006年啤酒行业利润率创近年新高
- 36图表：2003-2006年国内啤酒行业累计销售同比增长和累计销售利润率变化情况
- 37图表：中国啤酒企业背后的外资
- 38图表：2005年三大啤酒企业啤酒销量
- 38图表：1980年-2005年我国啤酒行业产量
- 46图表：2005年2-12月啤酒产量全国合计
- 47图表：2005年2-12月啤酒产量北京合计
- 47图表：2005年2-12月啤酒产量天津合计
- 47图表：2005年2-12月啤酒产量河北合计
- 48图表：2005年2-12月啤酒产量山西合计
- 48图表：2005年2-12月啤酒产量辽宁合计
- 49图表：2005年2-12月啤酒产量吉林合计
- 49图表：2005年2-12月啤酒产量黑龙江合计
- 50图表：2005年2-12月啤酒产量上海合计
- 50图表：2005年2-12月啤酒产量江苏合计
- 51图表：2005年2-12月啤酒产量浙江合计

- 51图表：2005年2-12月啤酒产量安徽合计
- 52图表：2005年2-12月啤酒产量江西合计
- 53图表：2005年2-12月啤酒产量河南合计
- 54图表：2005年2-12月啤酒产量湖南合计
- 55图表：2005年2-12月啤酒产量广西合计
- 56图表：2005年2-12月啤酒产量重庆合计
- 57图表：2005年2-12月啤酒产量贵州合计
- 57图表：2005年2-12月啤酒产量陕西合计
- 58图表：2005年2-12月啤酒产量新疆合计
- 59图表：2005年2-12月啤酒产量内蒙古合计
- 60图表：2006年2-11月啤酒产量全国合计
- 61图表：2006年2-11月啤酒产量天津合计
- 62图表：2006年2-11月啤酒产量山西合计
- 63图表：2006年2-11月啤酒产量吉林合计
- 64图表：2006年2-11月啤酒产量上海合计
- 65图表：2006年2-11月啤酒产量浙江合计
- 65图表：2006年2-11月啤酒产量福建合计
- 66图表：2006年2-11月啤酒产量山东合计
- 67图表：2006年2-11月啤酒产量湖北合计
- 68图表：2006年2-11月啤酒产量广东合计
- 69图表：2006年2-11月啤酒产量海南合计
- 70图表：2006年2-11月啤酒产量四川合计
- 71图表：2006年2-11月啤酒产量云南合计
- 71图表：2006年2-11月啤酒产量甘肃合计
- 72图表：2006年2-11月啤酒产量宁夏合计
- 73图表：2006年2-11月啤酒产量西藏合计
- 74图表：2005年1-12月啤酒制造业主要经济指标全国合计
- 74图表：2006年1-11月啤酒制造业主要经济指标全国合计
- 76图表：2006年1-11月啤酒制造业主要经济指标北京合计
- 77图表：2006年1-11月啤酒制造业主要经济指标天津合计
- 78图表：2006年1-11月啤酒制造业主要经济指标河北合计
- 80图表：2006年1-11月啤酒制造业主要经济指标山西合计
- 81图表：2006年1-11月啤酒制造业主要经济指标辽宁合计
- 82图表：2006年1-11月啤酒制造业主要经济指标吉林合计
- 84图表：2006年1-11月啤酒制造业主要经济指标黑龙江合计
- 52图表：2005年2-12月啤酒产量福建合计
- 52图表：2005年2-12月啤酒产量山东合计
- 53图表：2005年2-12月啤酒产量湖北合计
- 54图表：2005年2-12月啤酒产量广东合计
- 55图表：2005年2-12月啤酒产量海南合计
- 56图表：2005年2-12月啤酒产量四川合计
- 57图表：2005年2-12月啤酒产量云南合计
- 58图表：2005年2-12月啤酒产量甘肃合计
- 59图表：2005年2-12月啤酒产量宁夏合计
- 60图表：2005年2-12月啤酒产量西藏合计
- 61图表：2006年2-11月啤酒产量北京合计
- 62图表：2006年2-11月啤酒产量河北合计
- 62图表：2006年2-11月啤酒产量辽宁合计
- 63图表：2006年2-11月啤酒产量黑龙江合计
- 64图表：2006年2-11月啤酒产量江苏合计
- 65图表：2006年2-11月啤酒产量安徽合计
- 66图表：2006年2-11月啤酒产量江西合计
- 67图表：2006年2-11月啤酒产量河南合计
- 68图表：2006年2-11月啤酒产量湖南合计
- 68图表：2006年2-11月啤酒产量广西合计
- 69图表：2006年2-11月啤酒产量重庆合计
- 70图表：2006年2-11月啤酒产量贵州合计
- 71图表：2006年2-11月啤酒产量陕西合计
- 72图表：2006年2-11月啤酒产量新疆合计
- 73图表：2006年2-11月啤酒产量内蒙古合计

85图表：2006年1-11月啤酒制造业主要经济指标上海合计

86图表：2006年1-11月啤酒制造业主要经济指标江苏合计

88图表：2006年1-11月啤酒制造业主要经济指标浙江合计

89图表：2006年1-11月啤酒制造业主要经济指标安徽合计

90图表：2006年1-11月啤酒制造业主要经济指标福建合计

92图表：2006年1-11月啤酒制造业主要经济指标江西合计

93图表：2006年1-11月啤酒制造业主要经济指标山东合计

94图表：2006年1-11月啤酒制造业主要经济指标河南合计

96图表：2006年1-11月啤酒制造业主要经济指标湖北合计

97图表：2006年1-11月啤酒制造业主要经济指标湖南合计

98图表：2006年1-11月啤酒制造业主要经济指标广东合计

100图表：2006年1-11月啤酒制造业主要经济指标广西合计

101图表：2006年1-11月啤酒制造业主要经济指标海南合计

102图表：2006年1-11月啤酒制造业主要经济指标重庆合计

104图表：2006年1-11月啤酒制造业主要经济指标四川合计

105图表：2006年1-11月啤酒制造业主要经济指标贵州合计

106图表：2006年1-11月啤酒制造业主要经济指标云南合计

108图表：2006年1-11月啤酒制造业主要经济指标陕西合计

109图表：2006年1-11月啤酒制造业主要经济指标甘肃合计

110图表：2006年1-11月啤酒制造业主要经济指标新疆合计

112图表：2006年1-11月啤酒制造业主要经济指标宁夏合计

113图表：2006年1-11月啤酒制造业主要经济指标内蒙古合计

114图表：2004-2005年啤酒进口情况 123图表：2006年1月麦芽酿造的啤酒进口情况

124图表：2006年2月麦芽酿造的啤酒进口情况

124图表：2006年3月麦芽酿造的啤酒进口情况

125图表：2006年4月麦芽酿造的啤酒进口情况

125图表：2006年5月麦芽酿造的啤酒进口情况

125图表：2006年6月麦芽酿造的啤酒进口情况

125图表：2006年7月麦芽酿造的啤酒进口情况

125图表：2006年8月麦芽酿造的啤酒进口情况

126图表：2006年9月麦芽酿造的啤酒进口情况

126图表：2006年10月麦芽酿造的啤酒进口情况

126图表：2006年11月麦芽酿造的啤酒进口情况 126图表：2004-2005年啤酒出口情况

126图表：2006年1月麦芽酿造的啤酒出口情况

127图表：2006年2月麦芽酿造的啤酒出口情况

- 127图表：2006年3月麦芽酿造的啤酒出口情况
- 128图表：2006年4月麦芽酿造的啤酒出口情况
- 128图表：2006年5月麦芽酿造的啤酒出口情况
- 128图表：2006年6月麦芽酿造的啤酒出口情况
- 128图表：2006年7月麦芽酿造的啤酒出口情况
- 128图表：2006年8月麦芽酿造的啤酒出口情况
- 129图表：2006年9月麦芽酿造的啤酒出口情况
- 129图表：2006年10月麦芽酿造的啤酒出口情况
- 129图表：2006年11月麦芽酿造的啤酒出口情况
- 132图表：啤酒消费者对产品的认识过程图
- 164图表：费者选择啤酒品牌的行为分析图
- 164图表：2005年世界人均啤酒消费量前15位国家及同中国对比
- 166图表：酒消费与收入水平的关系统计表
- 167图表：城市居民每周饮用啤酒量分析表
- 168图表：国及各区域啤酒品牌前三位排名表
- 169图表：同收入消费者的品牌偏好度分析表
- 170图表：市啤酒消费品牌观分析表
- 171图表：市啤酒品牌渗透率分析表
- 171图表：国市场啤酒品牌综合占有率情况
- 172图表：前十大啤酒企业的市场集中度
- 193图表：2005年2月啤酒制造收入前10家企业主要经济指标
- 194图表：2005年3月啤酒制造收入前10家企业主要经济指标
- 194图表：2005年4月啤酒制造收入前10家企业主要经济指标
- 194图表：2005年5月啤酒制造收入前10家企业主要经济指标
- 195图表：2005年6月啤酒制造收入前10家企业主要经济指标
- 195图表：2005年7月啤酒制造收入前10家企业主要经济指标
- 196图表：2005年8月啤酒制造收入前10家企业主要经济指标
- 196图表：2005年9月啤酒制造收入前10家企业主要经济指标
- 196图表：2005年10月啤酒制造收入前10家企业主要经济指标
- 197图表：2005年11月啤酒制造收入前10家企业主要经济指标
- 197图表：2005年12月啤酒制造收入前10家企业主要经济指标
- 198图表：2006年2月啤酒制造收入前10家企业主要经济指标
- 198图表：2006年3月啤酒制造收入前10家企业主要经济指标
- 198图表：2006年4月啤酒制造收入前10家企业主要经济指标
- 199图表：2006年5月啤酒制造收入前10家企业主要经济指标
- 199图表：2006年6月啤酒制造收入前10家企业主要经济指标
- 200图表：2006年7月啤酒制造收入前10家企业主要经济指标
- 200图表：2006年8月啤酒制造收入前10家企业主要经济指标
- 200图表：2006年9月啤酒制造收入前10家企业主要经济指标
- 129图表：国产啤酒北京市民感知前5名
- 162图表：酒消费者的消费场所归类表

- 201图表：2006年10月啤酒制造收入前10家企业主要经济指标
201图表：2006年11月啤酒制造收入前10家企业主要经济指标
202图表：中国啤酒品牌根据地示意图
208图表：华润雪花、青岛啤酒、燕京啤酒公司销量一览表
209图表：雪花啤酒、青岛啤酒、燕京啤酒单品销量一览表
209图表：国内主要啤酒品牌年报数据 209图表：青岛啤酒的主要品牌销量增长和构成
224图表：青岛啤酒主要股东 225图表：2006年青岛啤酒获利能力分析
225图表：2006年青岛啤酒经营能力分析 225图表：2006年青岛啤酒偿债能力分析
226图表：2006年青岛啤酒资本结构分析 226图表：2006年青岛啤酒发展能力分析
226图表：2006年青岛啤酒现金流量分析 226图表：2006年青岛啤酒利润分配表
227图表：燕京啤酒主要股东 236图表：2006年燕京啤酒获利能力分析
237图表：2006年燕京啤酒经营能力分析 237图表：2006年燕京啤酒偿债能力分析
237图表：2006年燕京啤酒资本结构分析 237图表：2006年燕京啤酒发展能力分析
238图表：2006年燕京啤酒现金流量分析 238图表：2006年燕京啤酒利润分配表
238图表：1982-2005年燕京啤酒产销量增长柱形图
239图表：1982-2005年燕京啤酒销售收入增长柱形图
240图表：1996-2006年燕京啤酒有形资产增长柱形图 240图表：燕京啤酒品牌价值柱形图
241图表：燕京啤酒利税总额柱形图 241图表：市场占有率图表
241图表：公司外埠市场销售量增长情况
242图表：2001-2006年公司产品平均销售价格、成本及毛利率变化情况
243图表：2003-2006年公司按季度产销量和吨酒销售均价变化情况
245图表：惠泉啤酒主要股东 271图表：2006年惠泉啤酒获利能力分析
272图表：2006年惠泉啤酒经营能力分析 272图表：2006年惠泉啤酒偿债能力分析
272图表：2006年惠泉啤酒资本结构分析 273图表：2006年惠泉啤酒发展能力分析
273图表：2006年惠泉啤酒现金流量分析 273图表：2006年惠泉啤酒利润分配表
273图表：重庆啤酒主要股东 275图表：2006年重庆啤酒获利能力分析
275图表：2006年重庆啤酒经营能力分析 276图表：2006年重庆啤酒偿债能力分析
276图表：2006年重庆啤酒资本结构分析 276图表：2006年重庆啤酒发展能力分析
276图表：2006年重庆啤酒现金流量分析 277图表：2006年重庆啤酒利润分配表
277图表：2000-2006年重庆啤酒产量 278图表：重庆啤酒的市场构成
279图表：2001-2006年重庆啤酒主营业务收入与净利润增长
280图表：制酒饮料行业工业总产值增长情况
289图表：制酒饮料行业产品销售收入增长情况 289图表：三大酒业增速对比
290图表：制酒饮料行业利润总额增长情况 290图表：制酒饮料行业亏损企业亏损额情况
291图表：制酒饮料行业产品销售成本变化 291图表：制酒饮料行业财务费用变化

- 292图表：制酒饮料行业资产及资金变化 292图表：制酒饮料行业产量增长情况
293图表：制酒饮料行业工业销售值增长情况 294图表：制酒饮料行业产成品增长情况
294图表：制酒饮料行业出口交货值增长情况 295图表：我国白酒产量占总酒类产量的比例
295图表：2002-2006年第三季我国白酒产量及增长率
296图表：2005年1-12月白酒制造主要经济指标全国合计
296图表：2006年1-11月白酒制造主要经济指标全国合计
297图表：主要酒类销售收入增长率趋势图 299图表：主要酒类利润总额增长率趋势
299图表：各酒类替代品占消费者选择总量的比例 300图表：2006年1-11月葡萄酒产量
303图表：2005年1-12月葡萄酒制造业主要经济指标全国合计
303图表：2006年1-11月葡萄酒制造业主要经济指标全国合计
305图表：黄酒历年的产量情况 314图表：2006年1-11月黄酒产量
314图表：中国人均GDP（美元）
343图表：城乡居民恩格尔系数呈下降趋势，但食品消费总额保持增长
344图表：我国GDP增速预测（以1978年为不变价）
344图表：我国最终消费增速预测（现价） 345图表：各酒种税收政策
346图表：中国啤酒大麦供应市场 361图表：啤酒大麦季节 指数分析
363图表：2005年各地区大麦、荞麦面积和产量
363图表：2006年中国啤酒大麦生产概况一览 364图表：2006年1-12月我国大麦进口情况
365

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/2881628816.html>