

# 2007年中国食用油行业研究咨询报告

## 报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2007年中国食用油行业研究咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/2881328813.html>

报告价格：电子版: 6300元 纸介版：6800元 电子和纸介版: 7300

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

内容简介2007年全球油脂供给充足，国内供给偏紧，国内外市场需求将继续扩大。当前油脂价格处于近几年来的高位，2007年继续大幅上涨的空间不大，而回落的空间也有限，因此总体将以高位振荡为主，但波动幅度较大。目前我国压榨业已经形成东北、环渤海、江浙、华南、内陆等5个压榨圈，这种相对集中的产能分布，将有利于企业间的竞争，形成规模化经营。2006年中国食用油行业并购不断，行业整合悄然进行。嘉里与丰益国际的合并完成后，我国植物油加工行业将形成我国央企粮油集团同外资粮油集团竞争的局面，市场总体格局成为两大寡头垄断的市场格局。随着竞争激烈程度的增加，以及原材料等成本的上扬，中国食用油行业的企业、大品牌的竞争优势将更加明显。中国油脂产业以年均5%-6%的速度增长，而小包装油却以每年20%-30%的增长速度成长。小包装油将逐渐扩大市场份额，最后取代散装油而成为食用油市场的主角。预计到2008年我国小包装食用油市场销售额将增至500亿元，与5年前相比，销售额翻一番。过去七年中国人均植物油消费几乎增长一倍，从1999/00年度的每人每年9.5公斤增至2006/2007年度预期的17.1公斤。2006年到2010年期间，由于人均可支配收入提高，加上全球人口增长，将会对全球植物油消费贡献14%的增幅。在此期间，印度的豆油和棕榈油用量将增长200%，中国的豆油和棕榈油用量将分别增长140%和200%。“十一五”期末我国GDP总量将超过26万亿元，人均近1.9万元；“十二五”期末GDP总量将超过42万亿元，人均将接近3万元；“十三五”期末GDP总量将超过60万亿元，人均将超过4万元。由此可以看出，未来我国经济将保持良好的发展势头，经济的发展必将促进人民生活水平的提高，将促进基础消费品需求的增长，因而我们有理由相信我国植物油的消费将继续保持增长势头。随着社会经济的发展和人民生活水平的提高，消费者对食用油的需求呈现出多样化的趋势，传统的色拉油和调和油在一定程度上，已经难以满足特定消费者对营养、健康的需求，而具有营养、保健、美味的特种食用油脂产品呈现出巨大的市场空间。特种食用油脂将成为食用油市场的下一个“蓝海”。我国植物油消费需求刚性增长供应缺口需通过大量进口弥补。未来国内巨大的供需缺口将长期存在，因而我国油脂市场对进口的依赖程度将越来越强，油脂、油料的进口将保持增长趋势。本研究咨询报告依据国家统计局、国家海关总署、中国商务部、轻工业统计局、国家粮食局、全国商业信息中心、中国粮食行业协会、中国植物油行业协会、中国粮油经济学会、中国贸促会粮食分会、中国粮油学会、国民经济景气监测中心、中国行业研究网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息以及食用油专业研究单位等公布和提供的大量资料，结合中研普华公司对食用油相关企业和科研单位等的实地调查，对国内外食用油行业的供给与需求状况、各行业的发展状况、进出口形势、国民消费变化等进行了分析。重点研究了主要食用油品牌的销售状况，以及面对WTO时代，中国食用油行业将面临的冲击以及企业的应对策略。报告还分析了食用油市场的竞争格局，行业的发展动向，并对国家食用油相关政策进行了介绍和政策趋向研判，是粮油生产企业、科研单位、零售企业等单位准确了解目前食用油行业发展动态，把握企业定位和发

展方向不可多得的精品。目	录CONTENTS第一部分	行业发展现状分析第一章
食用油行业概况 1第一节 食用油定义和特性 1一、食用油的定义 1二、食用油行业特性		
2第二节 食用油的分类 2一、按油料作物产品分类 2二、按加工方式产品分类 8第二章		
全球食用油市场分析	11第一节	全球油脂油料市场分析
11一、2006/2007年度全球油脂市场供给分析		
11二、2006/2007年度全球油籽市场库存情况分析		
13三、2006/2007年度全球油脂市场的需求与消费	14第二节	全球植物油市场分析
18一、全球植物油供需基本形势		18二、全球植物油工业消费增长情况
26三、全球油籽供应情况 34四、全球市场食用油价格走势 39第三节 国际豆油市场分析		
41一、世界豆油现货市场概述 41二、世界豆油生产情况 43三、世界豆油进出口情况		
44四、世界豆油消费情况 46五、2010年全球食用油用量预测 47第四节		
全球主要油料作物生产贸易分析 48一、大豆生产贸易情况 48二、花生生产贸易情况		
50三、油菜生产贸易情况 51四、其他油料作物生产贸易情况 52第三章		
中国食用油行业发展现状 55第一节		中国粮油工业的现状及其今后发展趋势
55一、中国粮油工业的基本情况 55二、中国粮油高新实用技术的推广		
59三、中国粮油工业的发展趋向 65第二节		中国油脂压榨行业现状分析
71一、2005年的中国油脂行业形势分析 71二、2006年国内油脂压榨行业分析		
77三、中国油脂行业存在的问题 80第三节		中国食用油行业运行数据分析
82一、2006年全国及各省市植物油主要经济指标分析		
82二、2005-2006年植物油加工收入前10主要指标分析 125第二部分 行业市场分析第四章		
中国食用油市场分析 135第一节		2006年国内油脂市场回顾与展望
135一、2006年油脂市场走势回顾 135二、2006年食用油价格分析		
137三、2006年油脂价格涨跌主要原因 144第二节		2007年油脂市场行情预测
145一、2007年油脂市场行情主要影响因素 145二、2007年油脂市场行情走势的基本判断		
147第三节 中国食用油需求消费分析 148一、中国的植物油消费增长情况		
148二、中国植物油消费品种结构 150三、中国的食用油消费趋势分析		
150四、“工艺”成为食用油市场关注热点 152第五章 中国食用油进出口分析 154第一节		
2006年中国食用油进出口分析 154一、2006年食用油出口量值分析		
154二、2006年食用油进口量值分析 157三、2006年食用油进口量与前三年比较分析		
161四、未来食用油进口增长空间分析 162第二节		2006/2007年度植物油进口预测
165一、2006/2007年度植物油进口总体预测 165二、2006/2007年度中国棕榈油进口预测		
168三、2006/2007年度中国豆油进口预测 169第六章 中国豆油市场分析 172第一节		
2005年豆油市场分析 172一、豆油生产情况 172二、豆油贸易情况 173三、豆油流通情况		
174四、豆油消费情况 175第二节		2006年豆油市场行情回顾与展望
176一、2006年豆油市场回顾 177二、2007年大豆市场预测 182三、2007年豆油市场展望		

187	第三节	2007年豆油期价分析	188	一、大豆供应量对豆油价格的影响				
188	二、国内外豆油产量情况	190	第四节 豆油加工行业现状分析	193	一、豆油加工行业概况			
193	二、豆油加工行业盈利能力	194	三、国产大豆压榨业面临的难题	195	四、豆油加工行业机会与风险			
197	五、广东大豆压榨企业的运行机制	198	第七章	2006-2007年中国花生油市场分析	203	第一节	2005年中国花生及花生油市场分析	
203	一、2005年国内花生油市场回顾	203	二、2005年国内花生与花生油供求情况分析	204	三、2005年国际市场花生油状况	205	第二节	2006年国内花生及花生油市场分析
206	一、2006年国内花生及花生油市场概况	206	二、2006年国内总体花生油价格变化分析	207	第三节	花生油的发展潜力分析	209	一、花生油--健康食用油的未来
209	二、我国花生产业潜力与问题分析	211	第八章	中国菜籽油市场分析	214	第一节	2006年菜油市场行情分析	
214	一、2006年国内四级油市场行情回顾	214	二、2007年菜油市场行情展望	219	第二节	中国油菜籽市场分析	220	一、油菜籽生产与进口情况分析
220	二、油菜籽价格分析	222	第九章	中国玉米油市场分析	224	第一节	中国玉米油市场现状与前景分析	
224	一、玉米深加工产业现状分析	224	二、玉米油市场前景分析	226	第二节	2006年玉米期货市场分析	227	一、2006年全年技术回顾
227	二、玉米市场基本面情况	227	三、其它不确定因素对玉米期货价格的影响	234	第三节	中国玉米的供需分析	235	一、中国玉米的供给
235	二、中国玉米的需求	236	三、中国玉米供需态势	239	四、2007年中国玉米供需预测	240	第十章	中国橄榄油与棕榈油市场分析
246	第一节	中国橄榄油市场发展现状	246	一、橄榄油及其营养价值	246	二、世界橄榄油的生产与消费	246	三、橄榄油在我国的发展现状
248	四、中国橄榄油市场供求分析	252	第二节	棕榈油市场分析	255	一、世界棕榈油需求增长情况	255	二、2010年到2020年印尼棕榈油发展目标
256	三、棕榈油期货蓄势待发	257	四、国内棕榈油市场压力较大	258	第三部分	竞争格局分析	第十一章	中国食用油市场竞争格局
261	第一节	食用油竞争态势	261	一、行业竞争	261	二、企业竞争	262	三、品牌竞争
262	四、种类竞争	264	五、地区竞争	265	第二节	当前中国食用油竞争格局与未来趋势	265	一、当前食用油竞争格局
265	二、未来食用油竞争趋势	269	第十二章	中国食用油行业领先企业分析	271	第一节	新加坡丰益国际有限公司	
271	一、丰益国际收购郭氏集团	271	二、金龙鱼品牌建设分析	272	三、金龙鱼奥运营销分析	274	第二节	中粮集团
277	一、中粮集团概况	277	二、主要成员企业	278	三、“福临门”的品牌推广	281	第三节	山东鲁花集团有限公司
284	第四节	山东香驰豆业集团有限公司	286	第五节	黑龙江九三油脂有限责任公司	287	第六节	东海粮油工业(张家港)有限公司
289	第七节	金光食品(宁波)有限公司	290	第八节	山东三星集团油脂有限公司	291	一、山东三星集团概况	
291	二、山东三星集团发展战略	291	第九节	三河汇福粮油集团	293	一、公司概况	293	二、公司历程
294	第十节							

湖南金健米业股份有限公司	294	一、公司概况	294	二、经营分析	296	第十三章	
中国食用油企业营销策略研究	300	第一节 食用油基本营销策略分析	300	一、营销模式分析			
	300	二、经销商策略分析	301	三、渠道策略分析	302	四、终端促销推广策略分析	305
		第二节 小包装食用油的营销思路分析	308	第三节 食用油企业文化营销分析	312	第四部分	
发展趋势与投资分析	第十四章	行业投资环境分析	317	第一节 经济环境分析			
		317	一、2006年宏观经济运行情况	317	二、2007年中国经济发展预测	319	
				第二节 行业政策影响因素分析			
				322	一、2006年我国粮油政策分析		
				322	二、食用油国家标准引导行业方向	329	
				三、我国将出台食用油脂加工行业溶剂新标准			
				331	四、中国-东盟自贸区油料作物降税情况概览		
				331	五、WTO与关税政策对中国食用油市场的影响		
				334	六、中国入世五年来的粮食贸易政策发展	338	
				第十五章 行业发展趋势及未来投资分析			
				342	第一节 中国油脂工业发展趋势	342	
				一、油厂的生产规模将日趋大型化、规模化			
				342	二、油脂加工企业将进一步整合、向集团化方向迈进		
				342	三、油脂产品朝着安全、优质、营养的方向发展	343	
				四、油脂的深加工将进一步加快			
				343	五、特种油脂的开发利用将进一步引起重视		
				343	六、油脂加工企业的品牌意识将进一步增强	344	
				七、油脂加工企业的节能、环保意识将被高度重视			
				345	第二节 “十一五”食用植物油加工业目标	345	
				第三节 中国食用油投资机会分析			
				347	一、橄榄油市场	347	
				二、核桃油市场	350	三、玉米油市场	
				351	四、葵花子油市场	351	
				图表目录	图表：大豆油的脂肪酸组成		
				3	图表：棕榈油的脂肪酸组成		
				3	图表：菜籽油的脂肪酸组成		
				4	图表：葵花籽油的脂肪酸组成		
				5	图表：花生油的脂肪酸组成		
				6	图表：棉籽油的脂肪酸组成		
				6	图表：椰子油的脂肪酸组成		
				6	图表：棕榈仁油的脂肪酸组成		
				7	图表：橄榄油的脂肪酸组成		
				8	图表：玉米油的脂肪酸组成		
				8	图表：2005/2006年度全球各种植物油产量占比	18	
				图表：全球植物油供需平衡表			
				20	图表：全球植物油产量和消费量	21	
				图表：全球植物油库存和库存使用比变化			
				21	图表：2001/2002-2006/2007年度全球棕榈油供需形势表		
				22	图表：全球棕榈油产量和消费量	22	
				图表：全球棕榈油库存和库存使用比变化			
				23	图表：2001/2002-2006/2007年度全球豆油供需形势表	23	
				图表：全球豆油产量和消费			
				24	图表：全球豆油库存和库存使用比		
				24	图表：2001/2002-2006/2007年度全球菜籽油供需形势表		
				25	图表：全球菜籽油产量和消费	25	
				图表：全球菜籽油库存和库存使用比			
				26	图表：2005/2006年度全球植物油消费分类占比		
				26	图表：全球植物油工业消费和食用消费量	27	
				图表：全球植物油工业消费和食用消费占比			
				27	图表：1972/1973-2005/2006棕榈油工业消费占比		
				28	图表：1972/1973-2005/2006豆油工业消费占比		
				29	图表：1972/1973-2005/2006菜籽油工业消费占比		

- 29图表：2000/2001-2006/2007年度欧盟菜籽油工业消费
- 30图表：1999/2000-2006/2007年度欧盟菜籽油工业消费占总消费比例
- 31图表：2000/2001-2006/2007年度欧盟豆油和棕榈油工业消费
- 31图表：1999/2000-2006/2007年度欧盟豆油工业消费占总消费比例
- 32图表：1999/2000-2006/2007年度欧盟棕榈油工业消费占总消费比例
- 32图表：欧盟生物柴油产量和产能
- 33图表：美国的生物柴油产能
- 34图表：1972/1973-2006/2007年度全球大豆产量和库存
- 35图表：1992-2006年美国大豆单产
- 35图表：全球及四大油菜籽主产国产量预测
- 36图表：全球油菜籽产量和库存
- 36图表：1972/1973-2006/2007年度全球棕榈油产量
- 37图表：全球小麦库存和库存使用比
- 37图表：全球玉米库存和库存使用比
- 38图表：2004年世界植物油产量分布图
- 42图表：2004年世界植物油贸易分布图
- 42图表：世界豆油供需平衡表
- 42图表：2004/05年度世界主产国的大豆产量分布图
- 43图表：2004/05年度世界主产国的豆油产量分布图
- 44图表：2004/05年度世界主要国家出口量分布图
- 45图表：1993/1994-2005/2006年度世界豆油进出口情况
- 45图表：2004/05年度世界主要国家豆油消费情况分布图
- 46图表：1993/1994-2005/2006年度世界豆油产量和消费量情况
- 47图表：大豆主要生产和贸易国
- 49图表：花生主要生产和贸易国
- 51图表：油菜主要生产和贸易国
- 52图表：葵花子主要生产和贸易国
- 53图表：2004与2005年主要油料生产情况及折油一览表
- 72图表：2004年与2005年油脂、油料进出口对比表
- 73图表：2005年各地区油料面积和产量增减情况（市制）
- 76图表：2006年油脂企业并购情况
- 79图表：2006年1-11月精制食用植物油产量
- 82图表：2005年1-12月食用植物油加工业主要经济指标全国统计
- 82图表：2006年1-11月食用植物油加工业主要经济指标全国统计
- 84图表：2006年1-11月食用植物油加工业主要经济指标北京统计
- 85图表：2006年1-11月食用植物油加工业主要经济指标天津统计
- 86图表：2006年1-11月食用植物油加工业主要经济指标河北统计
- 88图表：2006年1-11月食用植物油加工业主要经济指标山西统计
- 89图表：2006年1-11月食用植物油加工业主要经济指标辽宁统计
- 90图表：2006年1-11月食用植物油加工业主要经济指标吉林统计
- 92图表：2006年1-11月食用植物油加工业主要经济指标黑龙江统计
- 93图表：2006年1-11月食用植物油加工业主要经济指标上海统计
- 94图表：2006年1-11月食用植物油加工业主要经济指标江苏统计
- 96图表：2006年1-11月食用植物油加工业主要经济指标浙江统计

97图表：2006年1-11月食用植物油加工业主要经济指标安徽统计

98图表：2006年1-11月食用植物油加工业主要经济指标福建统计

100图表：2006年1-11月食用植物油加工业主要经济指标江西统计

101图表：2006年1-11月食用植物油加工业主要经济指标山东统计

102图表：2006年1-11月食用植物油加工业主要经济指标河南统计

104图表：2006年1-11月食用植物油加工业主要经济指标湖北统计

105图表：2006年1-11月食用植物油加工业主要经济指标湖南统计

106图表：2006年1-11月食用植物油加工业主要经济指标广东统计

108图表：2006年1-11月食用植物油加工业主要经济指标广西统计

109图表：2006年1-11月食用植物油加工业主要经济指标重庆统计

110图表：2006年1-11月食用植物油加工业主要经济指标四川统计

112图表：2006年1-11月食用植物油加工业主要经济指标贵州统计

113图表：2006年1-11月食用植物油加工业主要经济指标云南统计

114图表：2006年1-11月食用植物油加工业主要经济指标陕西统计

116图表：2006年1-11月食用植物油加工业主要经济指标甘肃统计

117图表：2006年1-11月食用植物油加工业主要经济指标新疆统计

118图表：2006年1-11月食用植物油加工业主要经济指标宁夏统计

120图表：2006年1-11月食用植物油加工业主要经济指标内蒙古统计

121图表：2006年1-11月食用植物油加工业主要经济指标青海统计

122图表：2006年1-11月食用植物油加工业主要经济指标西藏统计

124图表：2005年2月食用植物油加工收入前十家企业

125图表：2005年3月食用植物油加工收入前十家企业

125图表：2005年4月食用植物油加工收入前十家企业

126图表：2005年5月食用植物油加工收入前十家企业

126图表：2005年6月食用植物油加工收入前十家企业

127图表：2005年7月食用植物油加工收入前十家企业

127图表：2005年8月食用植物油加工收入前十家企业

127图表：2005年9月食用植物油加工收入前十家企业

128图表：2005年10月食用植物油加工收入前十家企业

128图表：2005年11月食用植物油加工收入前十家企业

128图表：2005年12月食用植物油加工收入前十家企业

129图表：2006年2月食用植物油加工收入前十家企业

129图表：2006年3月食用植物油加工收入前十家企业

130图表：2006年4月食用植物油加工收入前十家企业

130图表：2006年5月食用植物油加工收入前十家企业



- 130图表：2006年6月食用植物油加工收入前十家企业
- 131图表：2006年7月食用植物油加工收入前十家企业
- 131图表：2006年8月食用植物油加工收入前十家企业
- 132图表：2006年9月食用植物油加工收入前十家企业
- 132图表：2006年10月食用植物油加工收入前十家企业
- 132图表：2006年11月食用植物油加工收入前十家企业
- 133图表：2005年全国大型食用植物油加工企业名单（产品产量10万吨以上）
- 133图表：2005年度食用植物油加工行业效益十佳企业名单
- 134图表：2005年中国食用油行业十强企业名单
- 134图表：2006-2007年全国食用油零售现货价格
- 138图表：2006-2007年全国豆油零售现货价格
- 138图表：2006-2007年全国花生油零售现货价格
- 139图表：全国菜籽油零售现货价格
- 139图表：全国调和油零售现货价格
- 140图表：全国花生油批发现货价格
- 140图表：全国豆油批发现货价格
- 141图表：全国菜籽油批发现货价格
- 141图表：2005、2006年二级菜籽油全国主要粮食批发市场平均价走势对比图
- 142图表：2005、2006年二级花生油全国主要粮食批发市场平均价走势对比图
- 142图表：2005、2006年二级豆油全国主要粮食批发市场平均价走势对比图
- 143图表：2005、2006年三级大豆全国主要粮食批发市场平均价走势对比图
- 143图表：2005、2006年二级玉米全国主要粮食批发市场平均价走势对比图
- 144图表：中西部各省农村居民家庭人均消费食油千克数
- 148图表：2005/2006年度中国植物油消费品种结构
- 150图表：2010/2011年度中国植物油消费品种结构预测
- 150图表：2006年1月食用油出口量值表
- 154图表：2006年2月食用油出口量值表
- 154图表：2006年3月食用油出口量值表
- 155图表：2006年4月食用油出口量值表
- 155图表：2006年5月食用油出口量值表
- 155图表：2006年6月食用油出口量值表
- 155图表：2006年7月食用油出口量值表
- 156图表：2006年8月食用油出口量值表
- 156图表：2006年9月食用油出口量值表
- 156图表：2006年10月食用油出口量值表
- 157图表：2006年11月食用油出口量值表
- 157图表：2006年1月食用油进口量值表
- 157图表：2006年2月食用油进口量值表
- 158图表：2006年3月食用油进口量值表
- 158图表：2006年4月食用油进口量值表
- 158图表：2006年5月食用油进口量值表
- 158图表：2006年6月食用油进口量值表
- 159图表：2006年7月食用油进口量值表
- 159图表：2006年8月食用油进口量值表
- 159图表：2006年9月食用油进口量值表
- 160图表：2006年10月食用油进口量值表
- 160图表：2006年11月食用油进口量值表
- 160图表：棕榈油2006年1-12月到货量与前三年同期进口量比较
- 161图表：棕榈油2006年1-12月平均进口价格与前三年同期比较

- 161图表：豆油2006年1-12月到货量与前三年同期进口量比较
- 162图表：豆油2006年1-12月平均进口价格与前三年同期比较
- 162图表：2006/2007年度中国各种植物油消费占比 165图表：中国植物油进口依存度趋势
- 166图表：1972/1973-2006/2007年度中国植物油产量和消费量
- 166图表：1972/1973-2006/2007年度中国植物油进口和出口
- 167图表：1972/1973-2006/2007年度中国植物油净进口占总消费比例
- 168图表：2000/2001-2006/2007年度中国棕榈油进口情况
- 168图表：1972/1973-2006/2007年度中国棕榈油进口数量
- 169图表：1996/1997-2006/2007年度中国大豆进口情况
- 169图表：1996/1997-2006/2007年度中国豆油进口情况 170图表：中国豆油对外依赖量
- 171图表：我国2004/05年度各省份豆油产量一览表 173图表：我国豆油进出口情况
- 174图表：我国豆油分国别进口情况 174图表：我国豆油消费量情况图
- 175图表：1992/1993-2004/2005年度我国豆油产量、消费量、进出口量走势图
- 176图表：我国豆油市场综合平衡统计 176图表：美国大豆供需平衡表
- 183图表：美国 and 全球大豆的产量 183图表：全球大豆的产量走势图
- 184图表：美国大豆的期末库存与库存消费比
- 184图表：2006/07年度中国大豆供需平衡分析
- 185图表：2006/07年度中国豆油供需平衡分析
- 187图表：2004-2006年黑龙江国产大豆现货收购价格
- 189图表：2004-2006年北方港口进口大豆港口分销价
- 189图表：南方港口进口大豆分销价格
- 190图表：2004/2005年度与2005/2006年度全球大豆压榨量
- 191图表：2004-2006年中国主要产区国产大豆压榨利润
- 191图表：2004-2006年主要地区进口大豆和CBOT压榨利润
- 192图表：2004、2005年二级花生油均价走势对比图 203图表：花生油世界出口统计
- 205图表：2005年粮油产品分月份进出口数据
- 205图表：2005年各地区花生面积和产量增减情况（市制）
- 210图表：2005年各地区油菜籽面积和产量增减情况（市制）
- 220图表：中国2000-2006年中国油菜籽产量与进口量对比图
- 222图表：WCE油菜籽2006年11月期货价格走势
- 222图表：2006年中国每个月份进口油菜籽数量及估算成本价格走势
- 223图表：2007年中国主要粮油作物面积和产量预计 223图表：世界玉米产量-使用示意图
- 229图表：美国玉米历年亩产图 229图表：美国玉米种植面积 230图表：美国玉米历年产量
- 230图表：美国玉米需求趋势图 231图表：中国玉米收获面积和产量图
- 236图表：中国玉米历年出口 239图表：中国玉米产量-国内消费-国内消费缺口

- 240图表：中国玉米期末库存、库存使用比 240图表：2006/07年度中国玉米供需平衡分析  
244图表：各食用油品牌竞争指数 262图表：2006年全国食用油主要品牌市场销售份额情况  
262图表：2004与2005年食用油广告投放量对比  
263图表：2005年食用油广告投放比上年同期增长 264图表：九三油脂下属企业分布  
288图表：金健米业主要股东 296图表：2006年金健米业获利能力分析  
296图表：2006年金健米业经营能力分析 297图表：2006年偿债能力分析  
297图表：2006年金健米业资本结构分析 297图表：2006年金健米业发展能力分析  
297图表：2006年金健米业现金流量分析 298图表：2006年金健米业利润分配表  
298图表：中国社会消费品零售总额保持略高于GDP的平稳上升趋势  
319图表：我国加入WTO后植物食用油关税配额表  
335图表：入世前与入世后我国粮食贸易状况分析  
338图表：入世前后粮食品种进口占粮食总进口的比重 339

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/2881328813.html>