

2020年中国塑料管道市场分析报告- 行业竞争格局与发展战略评估

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国塑料管道市场分析报告-行业竞争格局与发展战略评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/suliao/478811478811.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

经过多年发展，我国塑料管道行业已进入稳定成熟的阶段。受下游需求强劲推动，近年来我国塑料管道行业销售额持续增长，2018年其销售额达3231亿元，同比增长9.1%，2019年预计销售额为3312亿元，同比增长2.5%。未来政策驱动下旧改与基建的红利释放，将进一步拉动塑料管道需求。

2012-2019年中国塑料管道行业销售额及增长率 数据来源：观研天下整理

由于塑料管道行业进入技术和资金壁垒较低，中小厂商众多，市场中低端产品多，行业集中度低，2019年CR5产量占比合计仅23%，其中中国联塑占比最高，达15.2%。但随着市场竞争的加剧，产业结构的优化，落后产能不断淘汰，我国塑料管道行业CR5/CR3分别提高至23%/20%，龙头企业显著受益。

2015-2019年中国塑料管道行业各企业产量 数据来源：公司年报

2015-2019年中国塑料管道行业CR3、CR5 数据来源：公司年报

2019年中国塑料管道行业产量市占率 数据来源：公司年报

根据中国房地产协会数据显示，在2020年房地产500强管材管件类品牌首选率TOP10中，龙头品牌优势突出，其中中国联塑的首选率稳居第一，由2015年的18%提升至29%，行业CR3达到58%，较2015年增长17pct。

2020年地产商500强首选管材类供应商品品牌TOP10 数据来源：观研天下整理

当前，我国塑料管道行业竞争格局区域特征明显，整体呈现南强北弱的局面。据统计，华东和华南企业最多，占比共计59%，而东北和西部较少，仅占比17%。其中中国联塑产能总量大，布局全国，市占率遥遥领先。

国内塑料管道企业数量区域分布 数据来源：公开资料整理

塑料管道公司产能产线布局情况（截至2020年7月已投产）

公司

生产基地

总产能（万吨）

产能利用率

中国联塑

广东生产基地*7

278

88%

河北生产基地*2

湖北生产基地*2

四川生产基地*2

山东生产基地

河南生产基地

陕西生产基地

江苏生产基地

安徽生产基地

浙江生产基地

贵州生产基地

云南生产基地

吉林生产基地

新疆生产基地

海南生产基地

永高股份

天津滨海新区生产基地

60

90%

重庆生产基地

上海浦东生产基地

安徽广德生产基地

浙江黄岩1号生产基地

广州生产基地

深圳生产基地

雄塑科技

广东南海基地

36

65%

广西南宁基地

江西新型塑料管材及配件项目

河南新型PVC管材、PE管材及PPR管材项目

伟星新材

天津生产基地

24

75%

上海生产基地

浙江临海生产基地

重庆生产基地

西安生产基地

顾地科技

重庆生产基地

24

80%

北京生产基地

安徽马鞍山生产基地

湖北生产基地

广州佛山生产基地数据来源：公司公告

从销售模式来看，我国塑料管道企业大多侧重于经销，主要是因为经销模式为买断式经销，结算周期快、话语权强。数据显示，中国联塑、永高股份、雄塑科技、伟星新材四家企业经销占比分别为65%、70%、80%、70%，直销占比分别为35%、20%、20%、30%。国内塑料管道行业公司销售模式占比 数据来源：公司公告（CT）

【报告大纲】

第一章 塑料管道行业发展背景

1.1 报告研究背景及方法

1.1.1 行业研究背景

1.1.2 数据来源及统计口径

1.1.3 行业定义及分类

（1）塑料管道的定义

（2）塑料管道主要分类

（3）塑料管道与传统管道的对比

1.2 行业发展环境分析

1.2.1 行业政策环境分析

（1）行业监管体制及标准解析

（2）重点政策解读

（3）行业发展规划分析

1.2.2 行业经济环境分析

（1）中国GDP发展分析

（2）工业增加值分析

1.3 行业产业链结构分析

1.3.1 行业产业链结构简介

1.3.2 上游原材料市场分析

1.3.3 行业下游应用结构分析

1.4 塑料管道行业市场结构分析

1.4.1 行业产品结构分析

1.4.2 行业区域结构分析

1.4.3 产品应用结构分析

1.5 中国塑料管道行业市场竞争状况

1.5.1 市场波特五力分析

(1) 现有企业间竞争

(2) 潜在进入者威胁

(3) 对上游议价能力

(4) 替代品威胁

(5) 对下游议价能力

(6) 行业内竞争格局

1.5.2 市场竞争方式分析

1.5.3 市场竞争格局分析

1.5.4 行业投资兼并与重组分析

(1) 行业投资兼并与重组概况

(2) 行业投资兼并与重组趋势

第二章 互联网对塑料管道行业的机遇挑战与转型突围策略

2.1 互联网快速发展

2.1.1 互联网普及应用增长迅猛

(1) 中国互联网普及情况分析

(2) 网民上网各类应用使用情况分析

2.1.2 网络购物市场蓬勃发展

(1) 中国电子商务规模

(2) 网络零售市场交易规模

2.1.3 移动互联网呈爆发式增长

2.2 互联网下塑料管道行业的机遇与挑战

2.2.1 互联网时代塑料管道行业大环境变化

2.2.2 互联网给塑料管道行业带来突破机遇

(1) 互联网直击传统塑料管道行业消费痛点

(2) 互联网助力企业开拓三四线市场

(3) 电商成传统塑料管道行业企业的突破口

2.2.3 塑料管道行业企业互联网化面临的难题和挑战

(1) 线上与线下博弈的问题

(2) 物流与客户体验的问题

- (3) 精准流量入口与转化率的问题
- (4) 塑料管道行业企业生产方式变革的问题
- 2.3 互联网对塑料管道行业的改造与重构
 - 2.3.1 重构塑料管道行业供应链格局
 - 2.3.2 改变塑料管道行业生产厂商的营销模式
 - 2.3.3 导致塑料管道行业领域利益重新分配
 - 2.3.4 改变塑料管道行业未来竞争格局
- 2.4 塑料管道行业与互联网融合创新机会孕育
 - 2.4.1 塑料管道行业电商政策正逐步完善
 - 2.4.2 电子商务消费环境已趋成熟
 - 2.4.3 互联网技术为行业提供支撑
 - 2.4.4 塑料管道行业电商发展前景预测
- 2.5 互联网思维下塑料管道行业企业转型突围策略
 - 2.5.1 塑料管道行业企业电商切入模式及运营建议
 - (1) 借力第三方平台入驻开店
 - (2) 自建网上商城系统
 - (3) 与优秀网上商城系统开发商合作
 - 2.5.2 塑料管道行业企业O2O战略布局及实施运营
 - (1) 线上和线下相结合
 - (2) 确立新的盈利模式
 - (3) 围绕企业布局
 - 2.5.3 塑料管道行业企业互联网营销推广方式及思路
 - 2.5.4 塑料管道行业企业如何实现数据化运营与管理
 - 2.5.5 传统塑料管道行业企业互联网转型案例

第三章 全球塑料管道行业总体产销形势

- 3.1 全球塑料管道行业产销需求分析
 - 3.1.1 全球塑料管道产销规模分析
 - 3.1.2 全球塑料管道行业区域格局
 - 3.1.3 全球塑料管道应用格局分析
 - 3.1.4 全球塑料管道行业规模预测
- 3.2 发达国家塑料管道行业产销需求分析
 - 3.2.1 美国塑料管道行业产销需求分析
 - 3.2.2 日本塑料管道行业产销需求分析
 - 3.2.3 意大利塑料管道行业产销需求分析

3.3 塑料管道行业进出口形势分析

3.3.1 塑料管道行业进出口状况综述

3.3.2 塑料管道行业出口市场分析

（1）行业出口整体情况

（2）行业出口产品结构

3.3.3 塑料管道行业进口市场分析

（1）行业进口整体情况

（2）行业进口产品结构

3.3.4 塑料管道行业进出口前景及建议

（1）行业出口前景及建议

（2）行业进口前景及建议

第四章 中国塑料管道行业运营状况分析

4.1 中国塑料管道所属行业总体规模分析

4.1.1 企业数量结构分析

4.1.2 行业资产规模分析

4.2 中国塑料管道所属行业产销与费用分析

4.2.1 产成品分析

4.2.2 销售收入分析

4.2.3 负债分析

4.2.4 利润规模分析

4.2.5 产值分析

4.2.6 销售成本分析

4.2.7 销售费用分析

4.2.8 管理费用分析

4.2.9 财务费用分析

4.2.10 其他运营数据分析

4.3 中国塑料管道所属行业财务指标分析

4.3.1 行业盈利能力分析

4.3.2 行业偿债能力分析

4.3.3 行业营运能力分析

4.3.4 行业发展能力分析

第五章 中国塑料管道原材料市场分析

5.1 PVC树脂材料市场分析

5.1.1 PVC树脂产量规模分析

5.1.2 PVC树脂生产企业分析

5.1.3 PVC树脂新增产能分析

5.1.4 PVC树脂价格走势分析

5.1.5 PVC树脂消费分析

5.2 PE树脂材料市场分析

5.2.1 PE树脂产量规模分析

5.2.2 PE树脂生产企业分析

5.2.3 PE树脂新增产能分析

5.2.4 PE树脂价格走势分析

5.2.5 PE树脂消费分析

5.3 PP树脂材料市场分析

5.3.1 PP树脂产量规模分析

5.3.2 PP树脂生产企业分析

5.3.3 PP树脂新增产能分析

5.3.4 PP树脂价格走势分析

5.3.5 PP树脂消费分析

5.4 PB树脂材料市场分析

5.4.1 PB树脂产量规模分析

5.4.2 PB树脂生产企业分析

5.4.3 PB树脂新增产能分析

5.4.4 PB树脂价格走势分析

5.5 ABS树脂材料市场分析

5.5.1 ABS树脂产量规模分析

5.5.2 ABS树脂生产企业分析

5.5.3 ABS树脂新增产能分析

5.5.4 ABS树脂价格走势分析

5.5.5 ABS树脂消费分析

第六章 中国塑料管道行业细分产品分析

6.1 PVC管道市场分析

6.1.1 PVC管道应用特点分析

(1) PVC管道应用优势

(2) PVC管道应用领域

6.1.2 PVC管道生产工艺分析

6.1.3 PVC管道产量规模分析

6.1.4 PVC管道市场需求分析

6.1.5 PVC管道新产品分析

6.1.6 PVC管道市场规模预测

6.2 PE管道市场分析

6.2.1 PE管道应用特点分析

6.2.2 PE管道生产工艺分析

6.2.3 PE管道产量规模分析

6.2.4 PE管道市场需求分析

6.2.5 PE管道新产品分析

6.2.6 PE管道市场规模预测

6.3 PP管道市场分析

6.3.1 PP管道应用特点分析

6.3.2 PP管道生产工艺分析

6.3.3 PP管道产量规模分析

6.3.4 PP管道市场需求分析

6.3.5 PP管道新产品分析

6.3.6 PP管道市场规模预测

6.4 PS塑料管道市场分析

6.4.1 PS管道产量规模分析

6.4.2 PS管道市场需求分析

6.4.3 PS管道市场需求预测

6.5 其他塑料管道市场分析

6.5.1 PB管道市场分析

(1) PB管道特点

(2) PB管道的应用领域

(3) PB管道的市场发展和趋势

6.5.2 ABS管道市场分析

第七章 中国塑料管道应用领域需求分析

7.1 市政工程塑料管道应用需求

7.1.1 供水塑料管道应用需求分析

(1) 全国供水总量及用水情况

(2) 全国供水管道长度统计分析

(3) 供水塑料管道应用特征分析

- (4) 供水塑料管道需求规模预测

- (5) 供水塑料管道应用前景分析

7.1.2 排水塑料管道应用分析

- (1) 全国城市污水排放情况

- (2) 全国排水管道长度统计分析

- (3) 排水塑料管道应用特征分析

- (4) 排水塑料管道需求规模预测

- (5) 排水塑料管道应用前景分析

7.1.3 燃气塑料管道应用分析

- (1) 全国燃气供应情况

- (2) 全国燃气管道长度统计分析

- (3) 燃气塑料管道应用特征分析

- (4) 燃气塑料管道需求规模预测

- (5) 燃气塑料管道应用前景分析

7.1.4 供热塑料管道应用分析

- (1) 全国供热总量分析

- (2) 全国供热管道长度统计分析

- (3) 供热塑料管道应用特征分析

- (4) 供热塑料管道需求规模预测

- (5) 供热塑料管道应用前景分析

7.2 建筑业塑料管道应用分析

7.2.1 建筑给水塑料管道应用分析

- (1) 建筑给水塑料管道产品分析

- (2) 建筑给水塑料管道市场规模

- (3) 建筑给水塑料管道需求预测

7.2.2 建筑排水塑料管道应用分析

- (1) 建筑排水塑料管道产品分析

- (2) 建筑排水塑料管道市场规模

- (3) 建筑排水塑料管道需求预测

7.2.3 建筑采暖塑料管道应用分析

- (1) 建筑采暖塑料管道产品分析

- (2) 建筑采暖塑料管道市场规模

- (3) 建筑采暖塑料管道需求预测

7.2.4 建筑电线塑料保护套管分析

- (1) 建筑电线塑料保护套管产品分析

(2) 建筑电线塑料保护套管市场规模

(3) 建筑电线塑料保护套管需求预测

7.3 农业塑料管道应用分析

7.3.1 节水灌溉塑料管道应用分析

(1) 全国节水灌溉规模分析

(2) 节水灌溉塑料管道应用现状

(3) 节水灌溉塑料管道产品分析

(4) 节水灌溉塑料管道竞争格局

(5) 节水灌溉塑料管道需求预测

(6) 节水灌溉塑料管道应用前景

7.3.2 农村安全饮用水塑料管道应用分析

(1) 农村安全饮用水投资规模分析

(2) 农村安全饮用水塑料管道应用现状

(3) 农村安全饮用水塑料管道产品分析

(4) 农村安全饮用水塑料管道需求预测

(5) 农村安全饮用水塑料管道应用前景

7.4 其他行业塑料管道应用分析

7.4.1 水利工程塑料管道市场分析

(1) 水利工程投资规模分析

(2) 水利工程投资趋势分析

(3) 水利工程塑料管道应用结构分析

(4) 水利工程塑料管道市场需求预测

7.4.2 工业塑料管道市场分析

(1) 工业工程投资规模分析

(2) 工业工程投资趋势分析

(3) 工业工程塑料管道应用结构分析

(4) 工业工程塑料管道市场需求预测

7.4.3 电力行业塑料管道市场分析

(1) 电力行业投资规模分析

(2) 电力行业投资趋势分析

(3) 电力行业塑料管道应用结构分析

(4) 电力行业塑料管道市场需求预测

7.4.4 通讯行业塑料管道市场分析

(1) 通讯行业投资规模分析

(2) 通讯行业投资趋势分析

(3) 通讯行业塑料管道应用结构分析

(4) 通讯行业塑料管道市场需求预测

第八章 塑料管道行业重点区域市场需求分析

8.1 广东省塑料管道市场发展情况

8.1.1 广东省塑料管道产量分析

8.1.2 广东省塑料管道需求分析

(1) 供水管道需求分析

(2) 排水管道需求分析

(3) 燃气管道需求分析

8.1.3 广东省塑料管道市场前景

8.2 山东省塑料管道市场发展情况

8.2.1 山东省塑料管道产量分析

8.2.2 山东省塑料管道需求分析

(1) 供水管道需求分析

(2) 排水管道需求分析

(3) 燃气管道需求分析

(4) 供热管道需求分析

8.2.3 山东省塑料管道市场前景

8.3 浙江省塑料管道市场发展情况

8.3.1 浙江省塑料管道产量分析

8.3.2 浙江省塑料管道需求分析

(1) 供水管道需求分析

(2) 排水管道需求分析

(3) 燃气管道需求分析

8.3.3 浙江省塑料管道市场前景

8.4 江苏省塑料管道市场发展情况

8.4.1 江苏省塑料管道产量分析

8.4.2 江苏省塑料管道需求分析

(1) 供水管道需求分析

(2) 排水管道需求分析

(3) 燃气管道需求分析

8.4.3 江苏省塑料管道市场前景

8.5 福建省塑料管道市场发展情况

8.5.1 福建省塑料管道产量分析

8.5.2 福建省塑料管道需求分析

(1) 供水管道需求分析

(2) 排水管道需求分析

(3) 燃气管道需求分析

8.5.3 福建省塑料管道市场前景

8.6 四川省塑料管道市场发展情况

8.6.1 四川省塑料管道产量分析

8.6.2 四川省塑料管道需求分析

(1) 供水管道需求分析

(2) 排水管道需求分析

(3) 燃气管道需求分析

8.6.3 四川省塑料管道市场前景

8.7 黑龙江省塑料管道市场发展情况

8.7.1 黑龙江省塑料管道产量分析

8.7.2 黑龙江省塑料管道需求分析

(1) 供水管道需求分析

(2) 排水管道需求分析

(3) 燃气管道需求分析

(4) 供热管道需求分析

8.7.3 黑龙江省塑料管道市场前景

8.8 辽宁省塑料管道市场发展情况

8.8.1 辽宁省塑料管道产量分析

8.8.2 辽宁省塑料管道需求分析

(1) 供水管道需求分析

(2) 排水管道需求分析

(3) 燃气管道需求分析

(4) 供热管道需求分析

8.8.3 辽宁省塑料管道市场前景

8.9 安徽省塑料管道市场发展情况

8.9.1 安徽省塑料管道产量分析

8.9.2 安徽省塑料管道需求分析

(1) 供水管道需求分析

(2) 排水管道需求分析

(3) 燃气管道需求分析

(4) 供热管道需求分析

8.9.3 安徽省塑料管道市场前景

8.10 河北省塑料管道市场发展情况

8.10.1 河北省塑料管道产量分析

8.10.2 河北省塑料管道需求分析

(1) 供水管道需求分析

(2) 排水管道需求分析

(3) 燃气管道需求分析

(4) 供热管道需求分析

8.10.3 河北省塑料管道市场前景

8.11 河南省塑料管道市场发展情况

8.11.1 河南省塑料管道产量分析

8.11.2 河南省塑料管道需求分析

(1) 供水管道需求分析

(2) 排水管道需求分析

(3) 燃气管道需求分析

(4) 供热管道需求分析

8.11.3 河南省塑料管道市场前景

8.12 湖北省塑料管道市场发展情况

8.12.1 湖北省塑料管道产量分析

8.12.2 湖北省塑料管道需求分析

(1) 供水管道需求分析

(2) 排水管道需求分析

(3) 燃气管道需求分析

(4) 供热管道需求分析

8.12.3 湖北省塑料管道市场前景

第九章 中国塑料管道领先企业经营分析

9.1 塑料管道领先企业发展状况分析

9.2 重点塑料管道企业个案分析

9.2.1 中国联塑集团控股有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构分析

(4) 企业业务区域分析

9.2.2 金德管业集团有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

9.2.3 浙江中财管道科技股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

9.2.4 福建亚通新材料科技股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

9.2.5 日丰企业集团有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

9.2.6 浙江伟星新型建材股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业组织结构分析

(4) 企业产品结构分析

(5) 企业业务区域分析

9.2.7 爱康企业集团（上海）有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

9.2.8 康泰塑胶科技集团有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

9.2.9 公元塑业集团有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

9.2.10 上海白蝶管业科技股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

9.2.11 广东雄塑科技集团股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

9.2.12 南亚塑胶工业（厦门）有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

9.2.13 湖北凯乐科技股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

9.2.14 上海亚大塑料制品有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

9.2.15 沧州明珠塑料股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

9.2.16 宁夏青龙管业股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

9.2.17 华亚东营塑胶有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

9.2.18 浙江锦宇枫叶管业有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

第十章 中国塑料管道行业发展趋势及投资分析

10.1 塑料管道行业投资特性分析

10.1.1 行业进入壁垒分析

- (1) 市场准入壁垒
- (2) 技术壁垒
- (3) 资金壁垒
- (4) 渠道壁垒
- (5) 品牌壁垒

10.1.2 行业特征分析

- (1) 周期性
- (2) 区域性
- (3) 季节性

10.1.3 行业经营模式分析

10.1.4 行业盈利因素分析

- (1) 原材料价格
- (2) 产品的技术含量
- (3) 品牌和服务

10.2 塑料管道行业发展趋势与前景预测

10.2.1 行业发展存在的问题及策略建议

- (1) 行业发展存在的问题分析
- (2) 行业发展策略建议
- 10.2.2 塑料管道行业发展趋势分析
 - (1) 行业技术发展趋势分析
 - (2) 行业产品结构发展趋势分析
 - (3) 行业市场竞争趋势分析
 - (4) 行业产品应用领域发展趋势
- 10.2.3 塑料管道行业发展前景预测
 - (1) 行业发展驱动因素分析
 - (2) 塑料管道行业供需前景预测
- 10.3 塑料管道行业投资现状及建议
 - 10.3.1 塑料管道行业投资机遇分析
 - 10.3.2 塑料管道行业投资风险警示
 - 10.3.3 塑料管道行业投资策略建议

图表目录

- 图表1：塑料管道特点
- 图表2：塑料管道分类
- 图表3：塑料管道和其他类管道性能对比情况
- 图表4：塑料管道和金属管道能耗对比分析图（单位：KJ/m³）
- 图表5：塑料管道与传统管道相比具有的优点
- 图表6：塑料管道行业现行国家标准一览表
- 图表7：塑料管道行业主要政策法规一览
- 图表8：“十三五”规划塑料管道行业目标一览表
- 图表9：2017-2020年上半年中国GDP增长趋势图（单位：亿元，%）
- 图表10：2017-2020年塑料管道产量与GDP增长相关性分析（单位：%）
- 图表11：2017-2020年上半年中国工业增加值及增长率走势图（单位：亿元，%）
- 图表12：2017-2020年塑料管道行业与工业增加值相关性分析（单位：%）
- 图表13：塑料管道产业链结构示意图
- 图表14：当前我国塑料管道主要应用领域分布情况
- 图表15：2017-2020年三种细分产品产量占比变化趋势（单位：%）
- 图表16：2020年中国塑料管道区域结构分析（按产量）（单位：万吨，%）
- 图表17：塑料管道行业现有企业的竞争分析
- 图表18：塑料管道行业潜在进入者威胁分析
- 图表19：塑料管道行业上游议价能力分析

图表20：塑料管道行业替代品威胁分析

图表详见报告正文 (GYSYL)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国塑料管道市场分析报告-行业竞争格局与发展战略评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、阿里巴巴、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/suliao/478811478811.html>