

2007-2008年中国饮用水市场分析与发展预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2007-2008年中国饮用水市场分析与发展预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/2880928809.html>

报告价格：电子版: 6500元 纸介版：6800元 电子和纸介版: 7000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告简介目前我国饮用水行业主要的产品包括瓶装水、桶装水及饮水机、直饮机、家用中央水处理机、分质供水的饮用水系统等。在我国 21 世纪最具发展前景的十大产业排序中，制水产业排在第六位，市场容量每年在 1000 亿元以上，并且增长迅猛，生产企业数以千计。近两年中国饮用水市场波澜不惊趋于平稳。但业内的竞争激烈程度有增无减。从饮料巨头中国饮用水市场的潜入，逐渐演变成行业的主角，到新产品新技术与营销策略品牌诉求的频繁更新，都全方位的昭示了这一竞争特点。换代中的行业竞争主要集中在桶装水市场，北方集中在北京，华南集中在广东。在品牌方面，已经逐步形成了梯次分布格局，各量级品牌所代表的细分市场产品互相渗透，概念性的品牌差异化战略竞争方兴未艾。报告通篇序列分析了 2003—2006 年我国饮用水行业运行状况：包括行业总体供需分析、重点区域市场供需分析、饮用水消费者研究；重点关注 2003-2006 年中国饮用水行业经济现状，包括行业规模、效益、效率等多方面经济指标和经济现象；并对影响饮用水行业发展相关行业、相关环境进行了论述，将饮用水行业与其他软饮料行业的发展做相互替代性和优劣势的比较研究。在此基础上，对驱动行业的各核心因素进行了定性定量分析，并据此展望未来几年的行业发展趋势及其特点，是行业的投资、战略和企业经营策略等方面超值的参考依据。其主要数据来源如下：1、国家统计局饮用水行业宏观运行数据库2、国家统计局饮用水行业企业运行情况监测数据库3、中国饮料工业协会数据4、中国期刊网、中国财经报刊数据库、万方数据库等大型文献数据库5、本公司合作或者策略机构消费者调查数据库6、本公司饮用水市场研究一线人员采集数据

特别声明：本报告由我公司食品饮料研究小组于 2006 年 11 月独家推出，报告的研究思路、目录框架结构已申请知识产权保护，并授权相关机构发布。任何未经授权的机构发布、销售本报告或在媒介公布此目录之行为均属侵权，必将担负其相关法律责任。

目录

第一章 中国饮用水行业概述第一节 饮用水行业研究的范畴第二节 中国饮用水行业发展回顾一、自来水作为饮用水的衰落二、健康饮水催生瓶装水三、桶装水和饮水机的盛行四、净水器与桶装水的竞争五、桶装水与瓶装水的竞争第三节 2004-2006 年饮用水与软饮料行业关联性研究一、产量比较二、规模比较三、产值、收入比较四、行业利润比较五、行业效率比较

第二章 世界饮用水行业发展状况分析第一节 美国瓶装水市场分析第二节 意大利矿泉水市场分析第三节 欧洲矿泉水产业分析第四节 其他国家饮用水市场分析

第三章 中国饮用水行业发展现状分析第一节 2003-2006 年中国饮用水规模变化分析一、2003-2006 年饮用水产量分析二、2003-2006 年饮用水月度产量分析第二节 2003-2006 年规模以上企业总体分析一、规模以上企业资产规模分析二、规模以上企业销售收入分析三、规模以上企业利润分析四、规模以上企业利润率分析第三节 2003-2006 年饮用水生产的地区结构一、各地区产量对比分析二、各地区增长速度对比分析三、产量与增速交叉分析

第四章 中国饮用水关联行业发展分析第一节 中国饮水机市场分析一、国内饮水机市场发展空间分析二、国内饮水机品牌市场格局分析三、饮水机市场前景和存在的问题第二节 中国碳酸饮

料市场分析一、中国碳酸饮料行业概况二、2003-2006年碳酸饮料产量变化与分析三、2003-2006年碳酸饮料制造业规模分析四、2003-2006年碳酸饮料行业利润分析第三节 中国果汁饮料市场分析一、中国果汁饮料市场现状二、2003-2006年中国果汁饮料行业生产情况三、2003-2006年中国果汁饮料行业规模分析四、2003-2006年果汁饮料行业利润分析第四节

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/2880928809.html>