

2020年中国PVC市场分析报告- 产业竞争格局与发展规划趋势

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国PVC市场分析报告-产业竞争格局与发展规划趋势》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxuechangpin/478807478807.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 中国PVC行业市场发展综述

1.1 PVC行业定义与分类

1.1.1 PVC行业定义

1.1.2 PVC理化特性

1.1.3 PVC产品分类

1.2 PVC行业统计标准

1.2.1 PVC行业统计部门和统计口径

1.2.2 PVC行业统计方法

1.2.3 PVC行业数据种类

1.3 PVC行业生产工艺分析

1.3.1 PVC生产工艺简介

1.3.2 PVC生产成本构成

1.3.3 电石法PVC生产工艺

1.3.4 乙烯法PVC生产工艺

1.4 PVC行业政策环境分析

1.4.1 PVC行业监管体系

1.4.2 PVC行业主要标准

1.4.3 PVC行业发展政策

(1) 产业结构调整目录对PVC的规定

(2) 外商投资产业目录对PVC的规定

(3) 与PVC行业相关的反倾销政策

(4) 与PVC行业相关的出口退税政策

(5) 其他与PVC行业相关的政策汇总

1.5 PVC行业经济环境分析

1.5.1 中国经济发展现状分析

(1) GDP规模及增速

(2) 固定资产投资情况

(3) 中国工业发展情况

(4) 中国宏观经济预测

1.5.2 经济环境对行业的影响

1.6 PVC行业需求环境分析

- 1.6.1 行业需求特征分析
- 1.6.2 行业需求趋势分析
- 1.7 PVC行业贸易环境分析
 - 1.7.1 行业贸易环境发展现状
 - 1.7.2 行业贸易环境发展趋势
- 1.8 PVC行业社会环境分析
 - 1.8.1 行业发展与社会经济的协调
 - 1.8.2 行业发展面临的环境保护问题
 - 1.8.3 能源供应问题对行业发展的影响

第二章 PVC上游原材料市场发展分析

- 2.1 PVC产业链介绍
 - 2.1.1 PVC产业链分析
 - 2.1.2 PVC与上下游的关联
- 2.2 电石 (CaC₂) 市场供求分析
 - 2.2.1 电石市场供给分析
 - 2.2.2 电石市场竞争格局
 - 2.2.3 电石市场需求分析
 - 2.2.4 电石进出口分析
 - 2.2.5 电石市场价格分析
 - 2.2.6 电石市场前景预测
- 2.3 乙烯 (C₂H₄) 市场供求分析
 - 2.3.1 乙烯市场供给分析
 - 2.3.2 乙烯市场竞争格局
 - 2.3.3 乙烯市场需求分析
 - 2.3.4 乙烯进出口分析
 - 2.3.5 乙烯市场价格分析
 - 2.3.6 乙烯市场前景预测
- 2.4 氯化氢 (HCL) 市场供求分析
 - 2.4.1 氯化氢市场供给分析
 - 2.4.2 氯化氢市场竞争格局
 - 2.4.3 氯化氢市场需求分析
 - 2.4.4 氯化氢进出口分析
 - 2.4.5 氯化氢市场价格分析
 - 2.4.6 氯化氢市场前景预测

2.5 电力市场供求分析

2.5.1 电力行业投资规模

- (1) 电力工程投资额
- (2) 电力工程投资结构
- (3) 电源建设投资结构

2.5.2 中国发电装机规模

- (1) 发电装机容量
- (2) 发电装机结构

2.5.3 中国电力供给规模

- (1) 电力供给总量
- (2) 电力供给结构
- (3) 发电设备利用小时

2.5.4 中国电力需求规模

- (1) 电力需求总量
- (2) 电力消费结构
- (3) 高耗能行业用电情况

2.5.5 中国电力价格走势

第三章 全球PVC行业发展状况分析

3.1 全球PVC市场供给分析

3.1.1 全球PVC产能情况

- (1) 全球PVC产能总体规模
- (2) 全球PVC产能地区分布

3.1.2 全球PVC产量变化

- (1) 全球PVC产量总体规模
- (2) 全球PVC产量地区分布

3.2 全球PVC市场需求分析

3.2.1 全球PVC需求总量

- (1) 全球PVC需求总体规模
- (2) 全球PVC需求地区分布

3.2.2 全球PVC需求结构

3.3 全球PVC市场竞争情况

3.3.1 全球PVC区域分布

3.3.2 全球PVC企业竞争

3.3.3 全球PVC装置动态

3.4 全球PVC市场前景预测

3.4.1 全球PVC发展趋势

3.4.2 全球PVC前景预测

(1) 全球PVC需求前景预测

(2) 全球PVC需求结构预测

第四章 中国PVC行业发展状况分析

4.1 中国PVC行业发展概况

4.1.1 中国PVC发展概况

(1) 中国PVC发展历程

(2) 中国PVC发展现状

4.1.2 中国PVC发展特点

4.1.3 中国PVC存在问题

4.2 中国PVC市场供给分析

4.2.1 中国PVC产能分析

(1) 中国PVC产能总体规模

(2) 中国PVC产能地区分布

4.2.2 中国PVC产量分析

(1) 中国PVC产量总体规模

(2) 中国PVC产量地区分布

4.2.3 中国PVC净进口量

4.3 中国PVC市场需求分析

4.3.1 中国PVC市场需求

4.3.2 中国PVC需求结构

4.4 中国PVC市场竞争情况

4.4.1 中国PVC企业产能分布

4.4.2 中国PVC市场竞争格局

4.5 中国PVC市场价格分析

4.5.1 PVC市场价格走势回顾

(1) 全球PVC市场价格走势回顾

(2) 中国PVC市场价格走势回顾

4.5.2 中国PVC价格波动规律分析

(1) PVC中长期价格波动规律探究

(2) PVC短期价格波动规律解析

(3) 我国各地区之间PVC价格相关性分析

4.5.3 PVC与其他商品的价格相关性分析

- (1) PVC与LLDPE价格关联分析
- (2) PVC与电石的价格联系分析
- (3) PVC与VCM的价格相关性分析

4.5.4 中国PVC价格未来趋势分析

4.6 中国PVC行业五力分析

4.6.1 中国PVC行业议价能力分析

- (1) 上游议价能力
- (2) 下游议价能力

4.6.2 中国PVC行业潜在威胁分析

- (1) 新进入者威胁
- (2) 替代产品威胁

4.6.3 中国PVC行业内部竞争分析

4.6.4 中国PVC行业竞争状况总结

4.7 行业投资兼并与重组分析

4.7.1 PVC行业投资兼并与重组概况

4.7.2 外资PVC企业投资兼并与重组

4.7.3 国内PVC企业投资兼并与重组

4.7.4 PVC行业投资兼并与重组前景

第五章 PVC主要关联产业市场分析

5.1 无机碱制造行业市场分析

5.1.1 无机碱制造行业规模分析

5.1.2 无机碱制造行业生产情况

5.1.3 无机碱制造行业需求情况

5.1.4 无机碱制造行业供求平衡

5.1.5 无机碱制造行业特点分析

5.2 塑料薄膜制造行业市场分析

5.2.1 塑料薄膜制造行业规模分析

5.2.2 塑料薄膜制造行业生产情况

5.2.3 塑料薄膜制造行业需求情况

5.2.4 塑料薄膜制造行业特点分析

5.2.5 塑料薄膜制造行业供求平衡

5.3 泡沫塑料制造行业市场分析

5.3.1 泡沫塑料制造行业规模分析

- 5.3.2 泡沫塑料制造行业生产情况
- 5.3.3 泡沫塑料制造行业需求情况
- 5.3.4 泡沫塑料制造行业供求平衡
- 5.3.5 泡沫塑料制造行业特点分析
- 5.4 塑料板、管、型材制造行业市场分析
 - 5.4.1 泡沫塑料制造行业规模分析
 - 5.4.2 塑料板、管、型材制造行业生产情况
 - 5.4.3 塑料板、管、型材制造行业需求情况
 - 5.4.4 塑料板、管、型材制造行业供求平衡
 - 5.4.5 塑料板、管、型材制造行业特点分析
- 5.5 塑料人造革、合成革制造行业市场分析
 - 5.5.1 塑料人造革、合成革制造行业规模分析
 - 5.5.2 塑料人造革、合成革制造行业生产情况
 - 5.5.3 塑料人造革、合成革制造行业需求情况
 - 5.5.4 塑料人造革、合成革制造行业供求平衡
 - 5.5.5 塑料人造革、合成革制造行业特点分析

第六章 PVC行业主要产品市场分析

- 6.1 PVC行业主要产品结构特征
 - 6.1.1 PVC行业产品结构分析
 - 6.1.2 PVC行业产品市场概况
- 6.2 软PVC市场发展情况分析
 - 6.2.1 软PVC的应用及特性
 - (1) 软PVC性能介绍
 - (2) 软PVC应用领域
 - 6.2.2 软PVC市场需求分析
 - 6.2.3 软PVC市场需求结构
 - 6.2.4 软PVC应用市场分析
 - (1) PVC薄膜市场分析
 - (2) PVC人造革市场分析
 - (3) PVC鞋材市场分析
 - (4) PVC电线电缆市场分析
 - 6.2.5 软PVC市场前景预测
- 6.3 硬PVC市场发展情况分析
 - 6.3.1 硬PVC的应用及特性

- (1) 硬PVC性能介绍
- (2) 硬PVC应用领域
- 6.3.2 硬PVC市场需求分析
- 6.3.3 硬PVC市场需求结构
- 6.3.4 硬PVC应用市场分析
 - (1) PVC门窗市场分析
 - (2) PVC管材市场分析
 - (3) PVC板材市场分析
- 6.3.5 硬PVC市场前景预测
- 6.4 PVC糊树脂市场发展情况分析
 - 6.4.1 PVC糊树脂的应用及特性
 - 6.4.2 PVC糊树脂市场需求分析
 - 6.4.3 PVC糊树脂市场消费结构
 - 6.4.4 PVC糊树脂市场前景预测
- 6.5 PVC特种树脂市场发展情况分析
 - 6.5.1 PVC特种树脂的应用及特性
 - 6.5.2 PVC特种树脂市场需求分析
 - 6.5.3 PVC特种树脂市场前景预测
- 6.6 耐热PVC树脂市场发展情况分析
 - 6.6.1 耐热PVC树脂的应用及特性
 - 6.6.2 耐热PVC树脂市场需求分析
 - 6.6.3 耐热PVC树脂市场前景预测

第七章 中国PVC制品市场发展分析

- 7.1 中国PVC制品行业发展综述
 - 7.1.1 PVC制品应用现状分析
 - 7.1.2 PVC制品消费结构分析
 - 7.1.3 PVC制品行业特点分析
 - 7.1.4 PVC制品行业发展建议
- 7.2 PVC在塑料建材行业的应用分析
 - 7.2.1 塑料建材行业发展规模分析
 - (1) 塑料建材发展现状分析
 - (2) 塑料建材消费需求规模
 - 7.2.2 PVC在塑料建材中的应用
 - 7.2.3 塑料建材对PVC的需求现状

- 7.2.4 塑料建材对PVC的需求前景
- 7.3 PVC在塑料薄膜行业的应用分析
 - 7.3.1 塑料薄膜行业发展规模分析
 - (1) 塑料薄膜发展现状分析
 - (2) 塑料薄膜消费需求规模
 - 7.3.2 PVC在塑料薄膜中的应用
 - 7.3.3 塑料薄膜对PVC的需求现状
 - 7.3.4 塑料薄膜对PVC的需求前景
- 7.4 PVC在制革行业的应用分析
 - 7.4.1 制革行业发展规模分析
 - (1) 制革行业发展现状分析
 - (2) 制革行业消费需求规模
 - 7.4.2 PVC在制革行业中的应用
 - 7.4.3 制革行业对PVC的需求现状
 - 7.4.4 制革行业对PVC的需求前景
- 7.5 PVC在电线电缆行业的应用分析
 - 7.5.1 电线电缆行业发展规模分析
 - (1) 电线电缆发展现状分析
 - (2) 电线电缆消费需求规模
 - 7.5.2 PVC在电线电缆中的应用
 - 7.5.3 电线电缆对PVC的需求现状
 - 7.5.4 电线电缆对PVC的需求前景
- 7.6 PVC在塑料包装行业的应用分析
 - 7.6.1 塑料包装行业发展规模分析
 - (1) 塑料包装发展现状分析
 - (2) 塑料包装消费需求规模
 - 7.6.2 PVC在塑料包装中的应用
 - 7.6.3 塑料包装对PVC的需求现状
 - 7.6.4 塑料包装对PVC的需求前景

第八章 中国PVC重点区域市场分析

- 8.1 中国PVC行业区域结构分布
- 8.2 新疆PVC市场发展分析
 - 8.2.1 新疆PVC发展规划及配套措施
 - 8.2.2 新疆PVC行业地位分析

- (1) 新疆PVC行业规模地位
- (2) 新疆PVC产量占比分析
- 8.2.3 新疆PVC生产情况分析
- 8.2.4 新疆PVC市场需求分析
- 8.2.5 新疆主要PVC企业分析
- 8.2.6 新疆PVC行业前景预测
- 8.3 内蒙古PVC市场发展分析
 - 8.3.1 内蒙古PVC发展规划及配套措施
 - 8.3.2 内蒙古PVC行业地位分析
 - (1) 内蒙古PVC行业规模地位
 - (2) 内蒙古PVC产量占比分析
 - 8.3.3 内蒙古PVC生产情况分析
 - 8.3.4 内蒙古PVC市场需求分析
 - 8.3.5 内蒙古主要PVC企业分析
 - 8.3.6 内蒙古PVC行业前景预测
- 8.4 天津PVC市场发展分析
 - 8.4.1 天津PVC发展规划及配套措施
 - 8.4.2 天津PVC行业地位分析
 - (1) 天津PVC行业规模地位
 - (2) 天津PVC产量占比分析
 - 8.4.3 天津PVC生产情况分析
 - 8.4.4 天津PVC市场需求分析
 - 8.4.5 天津主要PVC企业分析
 - 8.4.6 天津PVC行业前景预测
- 8.5 山东PVC市场发展分析
 - 8.5.1 山东PVC发展规划及配套措施
 - 8.5.2 山东PVC行业地位分析
 - (1) 山东PVC行业规模地位
 - (2) 山东PVC产量占比分析
 - 8.5.3 山东PVC生产情况分析
 - 8.5.4 山东PVC市场需求分析
 - 8.5.5 山东主要PVC企业分析
 - 8.5.6 山东PVC行业前景预测
- 8.6 四川PVC市场发展分析
 - 8.6.1 四川PVC发展规划及配套措施

8.6.2 四川PVC行业地位分析

(1) 四川PVC行业规模地位

(2) 四川PVC产量占比分析

8.6.3 四川PVC生产情况分析

8.6.4 四川PVC市场需求分析

8.6.5 四川主要PVC企业分析

8.6.6 四川PVC行业前景预测

8.7 河南PVC市场发展分析

8.7.1 河南PVC发展规划及配套措施

8.7.2 河南PVC行业地位分析

(1) 河南PVC行业规模地位

(2) 河南PVC产量占比分析

8.7.3 河南PVC生产情况分析

8.7.4 河南PVC市场需求分析

8.7.5 河南主要PVC企业分析

8.7.6 河南PVC行业前景预测

第九章 PVC行业主要企业经营分析

9.1 全球领先PVC企业生产经营分析

9.1.1 日本信越化学工业株式会社

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

9.1.2 台塑集团

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

9.1.3 英力士集团

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

9.1.4 苏威集团 (Solvay)

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

9.1.5 韩国LG化学公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

9.1.6 韩华石油化学株式会社

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

9.1.7 日本东曹株式会社

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

9.2 国内PVC行业领先企业个案分析

9.2.1 新疆中泰化学股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

9.2.2 新疆天业(集团)有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

9.2.3 陕西北元化工集团有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

9.2.4 天津大沽化工股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

9.2.5 内蒙古君正能源化工股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

9.2.6 中国石化齐鲁股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

9.2.7 山东信发化工有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

9.2.8 昊华宇航化工有限责任公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

9.2.9 内蒙古亿利化学工业有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

9.2.10 上海氯碱化工股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

9.2.11 神马实业股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

9.2.12 唐山三友化工股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

9.2.13 宜宾天原集团股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

9.2.14 天津渤天化工有限责任公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

9.2.15 中盐常州化工股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

第十章 中国PVC行业投资前景分析

10.1 中国PVC行业投资风险与壁垒

10.1.1 中国PVC行业投资风险

10.1.2 中国PVC行业投资壁垒

10.2 中国PVC行业盈利模式与因素

10.2.1 PVC行业盈利模式分析

10.2.2 PVC行业盈利因素分析

10.3 中国PVC发展趋势与前景预测

10.3.1 中国PVC行业发展趋势

10.3.2 中国PVC行业前景预测

(1) 中国PVC产能预测

(2) 中国PVC产量预测

(3) 中国PVC消费量预测

10.4 中国PVC行业投资价值与机会

10.4.1 中国PVC行业投资机会

10.4.2 中国PVC行业投资价值

10.5 中国PVC行业投资现状与建议

10.5.1 中国PVC行业投资现状

10.5.2 中国PVC行业投资建议

图表目录

图表1：PVC行业概念及定义

图表2：国家统计局对PVC行业的分类

图表3：聚氯乙烯的理化特性

图表4：PVC产品分类

图表5：PVC行业数据种类分析

图表6：电石法和乙烯法PVC工艺流程

图表7：PVC工艺构成（单位：%）

图表8：电石法和乙烯法对比分析

图表9：电石法生产每吨PVC的耗材量

图表10：乙烯法生产每吨PVC的耗材量

图表11：中国PVC行业主要监管体系

图表12：2020年中国PVC行业主要标准

图表13：产业结构调整目录对PVC的规定

图表14：PVC反倾销税税率表

图表15：PVC出口退税率（单位：%）

图表16：PVC行业相关政策

图表17：2021-2026年中国国内生产总值及其增长预测（单位：亿元，%）

图表18：2020年我国GDP初步核算数据（单位：亿元，%）

图表19：2017-2020年全社会固定资产投资及增长速度（单位：亿元，%）

图表20：2017-2020年全国规模以上企业工业增加值同比增速（单位：%）

图表详见报告正文 (GYSYL)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国PVC市场分析报告-产业竞争格局与发展规划趋势》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、阿里巴巴、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxuechangpin/478807478807.html>