

2020年中国橡胶管带市场分析报告- 市场深度调研与投资前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国橡胶管带市场分析报告-市场深度调研与投资前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxuechangpin/478805478805.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 橡胶管带制造行业发展综述

1.1 行业界定与分类

1.1.1 行业界定与分类

(1) 行业概念

(2) 行业产品大类

1.1.2 数据来源与统计口径

(1) 统计部门与统计口径

(2) 统计方法与数据种类

1.2 行业政策环境分析

1.2.1 行业管理体制

1.2.2 行业相关政策

1.2.3 行业主要标准

1.2.4 行业发展规划

1.3 行业经济环境分析

1.3.1 国际经济形势分析

1.3.2 国内经济形势分析

(1) 宏观经济走势

(2) 宏观经济展望

1.3.3 橡胶工业发展现状

1.4 行业社会环境分析

1.4.1 我国能源环境现状

1.4.2 行业生产污染情况

1.4.3 行业污染治理措施

1.5 行业技术环境分析

1.5.1 行业总体技术水平

1.5.2 国内外技术差距

1.5.3 行业技术发展趋势

第二章 橡胶管带制造行业原材料市场分析

2.1 行业原材料概述

2.1.1 原材料构成

2.1.2 对行业的影响

2.2 橡胶材料市场分析

2.2.1 行业橡胶使用情况

(1) 行业用橡胶品种

1) 输送带用橡胶品种

2) 传动带用橡胶品种

3) 橡胶管用橡胶品种

(2) 行业耗胶量统计

2.2.2 天然橡胶市场分析

(1) 供需状况分析

(2) 价格走势分析

(3) 市场趋势预测

2.2.3 合成橡胶市场分析

(1) 供需状况分析

(2) 价格走势分析

(3) 主要产品市场

1) 丁苯橡胶 (SBR)

2) 顺丁橡胶 (BR)

3) 氯丁橡胶 (CR)

4) 乙丙橡胶 (EPR)

5) 丁腈橡胶 (NBR)

(4) 市场趋势预测

2.2.4 橡胶材料需求趋势

(1) 消费结构趋势

(2) 发展建议与要求

2.3 其它材料市场分析

2.3.1 热塑性弹体 (TPE)

2.3.2 PVC市场分析

2.3.3 帆布市场分析

2.3.4 钢丝绳市场分析

2.3.5 炭黑市场分析

2.3.6 橡胶助剂市场分析

第三章 中国橡胶管带制造行业经营情况与供需平衡

3.1 中国橡胶管带制造所属行业总体规模分析

- 3.1.1 企业数量结构分析
- 3.1.2 行业资产规模分析
- 3.2 中国橡胶管带制造所属行业产销与费用分析
 - 3.2.1 产成品分析
 - 3.2.2 销售收入分析
 - 3.2.3 负债分析
 - 3.2.4 利润规模分析
 - 3.2.5 产值分析
 - 3.2.6 销售成本分析
 - 3.2.7 销售费用分析
 - 3.2.8 管理费用分析
 - 3.2.9 财务费用分析
 - 3.2.10 其他运营数据分析
- 3.3 中国橡胶管带制造所属行业财务指标分析
 - 3.3.1 行业盈利能力分析
 - 3.3.2 行业偿债能力分析
 - 3.3.3 行业营运能力分析
 - 3.3.4 行业发展能力分析

第四章 橡胶管带制造行业竞争现状与趋势预判

- 4.1 国际市场竞争状况分析
 - 4.1.1 国际市场发展状况
 - 4.1.2 国际市场竞争格局
 - 4.1.3 国际市场发展趋势
- 4.2 跨国企业在华竞争分析
 - 4.2.1 跨国企业在华竞争状况
 - (1) 英国芬纳邓禄普公司
 - (2) 德国大陆公司
 - (3) 德国凤凰集团
 - (4) 日本横滨橡胶公司
 - (5) 日本东海橡胶株式会社
 - (6) 美国固特异公司
 - (7) 美国派克汉尼汾公司
 - 4.2.2 外资企业在华竞争策略
- 4.3 国内市场竞争格局分析

4.3.1 行业集中度分析

4.3.2 行业五力模型分析

- (1) 行业内部竞争格局
- (2) 行业上游议价能力
- (3) 行业下游议价能力
- (4) 行业潜在进入者威胁
- (5) 行业替代品威胁

4.3.3 行业竞争趋势预判

4.4 行业区域竞争格局分析

4.4.1 行业产业集群分布

4.4.2 主要集群发展情况

- (1) 浙江三门/天台胶带工业城
- (2) 中国(景州)橡塑管业基地
- (3) 浙江宁海汽车用橡胶零部件产业基地

4.4.3 行业集群化发展趋势

4.5 行业兼并与重组整合分析

4.5.1 兼并与重组整合动向

4.5.2 兼并与重组整合特征

4.5.3 兼并与重组整合趋势

第五章 橡胶管带行业细分产品之输送带市场分析

5.1 输送带市场概述

5.1.1 输送带用途与特点

5.1.2 输送带主要种类

5.1.3 输送带市场发展历程

5.2 输送带市场经营情况

5.2.1 收入增长情况

5.2.2 利润增长情况

5.2.3 利润变化趋势

5.3 输送带产量规模统计

5.3.1 总体产量规模

5.3.2 细分产品产量

- (1) 棉帆布输送带
- (2) 锦纶帆布输送带
- (3) 钢丝绳输送带

(4) PVC和PVG整芯输送带

(5) 其它输送带

5.3.3 产品结构变化

5.4 输送带出口情况统计

5.4.1 总体出口规模

5.4.2 出口前10企业

5.5 输送带市场竞争格局

5.5.1 主要生产企业

5.5.2 市场集中度

5.5.3 细分领域竞争

5.6 输送带市场发展展望

5.6.1 产品发展要点

5.6.2 市场发展趋势

5.6.3 需求前景预测

第六章 橡胶管带行业细分产品之传动带市场分析

6.1 传动带概述

6.1.1 传动带应用特点

6.1.2 传动带主要种类

6.1.3 传动带用原材料

6.2 传动带市场发展状况

6.2.1 国际市场状况

6.2.2 国内市场状况

6.3 传动带产量规模统计

6.3.1 V带

6.3.2 线绳V带

6.3.3 汽车专用V带

6.4 传动带市场竞争格局

6.5 传动带技术进展分析

6.5.1 技术发展历程

6.5.2 传动带产品方向

6.5.3 传动带材料动向

6.5.4 传动带工艺设备趋向

6.6 传动带市场发展展望

6.6.1 产品发展要点

6.6.2 市场存在的问题

6.6.3 市场前景预测

第七章 橡胶管带行业细分产品之胶管市场分析

7.1 胶管市场概述

7.1.1 胶管用途与特点

7.1.2 胶管主要种类

7.1.3 胶管市场概况

7.2 胶管市场规模统计

7.2.1 总体产量规模

7.2.2 细分产品产量

(1) 夹布胶管

(2) 吸引胶管

(3) 钢丝编织胶管

(4) 化纤缠绕管

(5) 其它胶管

7.2.3 产品结构变化

7.2.4 产品出口规模

7.3 胶管市场竞争格局

7.3.1 企业数量规模

7.3.2 企业地区布局

7.3.3 市场集中度

7.4 胶管产品技术进展

7.4.1 高压胶管

7.4.2 汽车胶管

7.4.3 资源开发胶管

(1) 石油胶管

(2) 建筑胶管

(3) 农田水利胶管

7.4.4 其它胶管

7.5 胶管市场发展展望

7.5.1 产品发展要点

7.5.2 市场前景预测

第八章 橡胶管带制造行业主要企业生产经营分析

8.1 企业发展总体状况分析

8.2 行业领先企业个案分析

8.2.1 山东安能输送带橡胶有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

8.2.2 青岛橡六集团有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

8.2.3 浙江三力士橡胶股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

8.2.4 山东美晨科技股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

8.2.5 张家港市华申工业橡塑制品有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

8.2.6 中南橡胶集团有限责任公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

8.2.7 天津鹏翎胶管股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

8.2.8 尉氏县久龙橡塑有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

8.2.9 浙江双箭橡胶股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

8.2.10 阜新环宇橡胶(集团)有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

8.2.11 无锡宝通科技股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

8.2.12 山西凤凰胶带有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

8.2.13 开封铁塔橡胶(集团)有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

8.2.14 盖茨优霓塔传动系统(苏州)有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

8.2.15 中车集团南京七四二五工厂经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

8.2.16 上海富大胶带制品有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

第九章 橡胶管带重点领域需求现状与前景预测

9.1 橡胶管带行业下游应用分布

9.2 煤炭工业对橡胶管带的需求分析

9.2.1 行业发展状况

(1) 煤炭生产情况

(2) 行业投资规模

(3) 行业经营情况

9.2.2 行业对橡胶管带的需求现状

(1) 需求特点

(2) 需求规模

9.2.3 行业对橡胶管带的需求趋势

9.3 钢铁行业对橡胶管带的需求分析

9.3.1 行业发展状况

(1) 钢铁产量规模

(2) 行业投资规模

(3) 行业经营情况

9.3.2 行业对橡胶管带的需求现状

9.3.3 行业对橡胶管带的需求趋势

9.4 水泥行业对橡胶管带的需求分析

9.4.1 行业发展状况

(1) 水泥产量规模

(2) 行业投资规模

- (3) 行业经营情况
- 9.4.2 行业对橡胶管带的需求现状
 - (1) 输送带
 - (2) 橡胶管
- 9.4.3 行业对橡胶管带的需求趋势
- 9.5 汽车行业对橡胶管带的需求分析
 - 9.5.1 行业发展状况
 - (1) 行业产销规模
 - (2) 行业投资规模
 - (3) 行业经营情况
 - 9.5.2 行业对橡胶管带的需求现状
 - (1) 汽车V带
 - (2) 汽车同步带/多契带
 - (3) 汽车专用胶管
 - 9.5.3 行业对橡胶管带的需求趋势
 - (1) 汽车行业产量预测
 - (2) 汽车行业橡胶管带需求预测
- 9.6 石化行业对橡胶管带的需求分析
 - 9.6.1 行业发展状况
 - (1) 原油生产情况
 - (2) 化工产品产量
 - (3) 行业经营情况
 - (4) 行业投资规模
 - 9.6.2 行业对橡胶管带的需求现状
 - (1) 输送带
 - (2) 橡胶管
 - 9.6.3 行业对橡胶管带的需求趋势
- 9.7 电力行业对橡胶管带的需求分析
 - 9.7.1 电力行业发展状况
 - (1) 发电量
 - (2) 装机容量
 - (3) 投资规模
 - 9.7.2 行业对橡胶管带的需求现状
 - (1) 输送带
 - (2) 橡胶管

- 9.7.3 行业对橡胶管带的需求趋势
- 9.8 港口行业对橡胶管带的需求分析
 - 9.8.1 港口行业发展状况
 - (1) 港口货物吞吐量
 - (2) 港口机械发展现状
 - 9.8.2 行业对橡胶管带的需求现状
 - (1) 输送带
 - (2) 橡胶管
 - 9.8.3 行业对橡胶管带的需求趋势
- 9.9 其它行业对橡胶管带的需求分析
 - 9.9.1 矿山行业
 - 9.9.2 轻工行业
 - 9.9.3 电子通讯行业
 - 9.9.4 工程机械行业
 - 9.9.5 农业机械行业
- 9.10 我国橡胶管带出口需求分析
 - 9.10.1 行业出口环境形势
 - 9.10.2 行业出口前景预测
- 9.11 “十三五”橡胶管带行业前景预测
 - 9.11.1 行业面临的机遇与威胁分析
 - 9.11.2 “十三五”行业收入规模预测
 - 9.11.3 “十三五”行业产量规模预测

第十章 橡胶管带制造行业发展趋势与投资建议

- 10.1 行业主要发展趋势
- 10.2 行业投资特性分析
 - 10.2.1 行业进入壁垒
 - 10.2.2 行业经营模式
 - 10.2.3 行业盈利因素
- 10.3 行业投资风险分析
 - 10.3.1 宏观经济波动风险
 - 10.3.2 原材料价格波动风险
 - 10.3.3 市场竞争风险
 - 10.3.4 行业技术风险
 - 10.3.5 汇率波动风险

10.3.6 其它风险

10.4 行业投资机会与投资建议

10.4.1 行业最新投资动向

10.4.2 行业投资机会分析

10.4.3 行业主要投资建议

图表目录

图表1：取消出口退税的橡胶及其制品清单

图表2：行业主要质量标准

图表3：出口执行的主要质量标准

图表4：2017-2020年我国GDP增长情况（单位：%）

图表5：2017-2020年我国城镇固定资产投资增长情况（单位：%）

图表6：2017-2020年我国工业增加值同比增长情况（单位：%）

图表7：2017-2020年我国PMI生产指数走势

图表8：我国石油进口依存度（单位：% ，万吨）

图表9：世界主要国家二氧化碳排放量（单位：亿吨）

图表10：近年来我国橡胶管带行业耗胶量统计（单位：万吨）

图表11：各国天然橡胶季度产量增长情况（单位：%）

图表12：主要产胶国天然橡胶产量增长情况（单位：千吨，%）

图表13：主要产胶国天然橡胶月度产量走势（单位：千吨）

图表14：主要产胶国天然橡胶月度消费量（单位：千吨）

图表15：我国天然橡胶进口情况（单位：吨，%）

图表16：国内各市场天然橡胶国产标一市场价格（单位：元/吨）

图表17：国内进口橡胶品种各地市场价格（单位：元/吨）

图表18：我国合成橡胶各月产量（万吨，%）

图表19：我国合成橡胶各月进口情况（万吨，%）

图表20：顺丁橡胶国内市场价格走势图（单位：元/吨）

图表详见报告正文（GYSYL）

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国橡胶管带市场分析报告-市场深度调研与投资前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内

容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、阿里巴巴、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxuechangpin/478805478805.html>