

2018年中国教育益智市场分析报告- 行业深度分析与投资前景预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国教育益智市场分析报告-行业深度分析与投资前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wentibangong/358805358805.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

随着我国经济的不断发展、人们生活水平的不断提高，人们的消费观念和消费水平也有了很大的转变与提升。在这个契机下，教育益智行业也得到了快速发展，2016年我国教育益智行业的市场规模达到**亿元，2017年市场规模为**亿元，同比增长了**%，从这两年的市场规模发展来看，教育益智行业正处于快速发展之中，预计2018年将保持**的增速，达到**亿元。

2012-2017年行业市场规模情况

资料来源：观研天下数据中心整理（具体数据详见报告正文）

从教育益智行业企业区域分布情况来看，教育益智行业内企业区域格局明显，其中华东地区占比**%，华南地区占比**%，华中地区占比**%，华北地区占比**%，西部地区占比**%，东北地区占比**%。

2017年我国行业企业区域格局 资料来源：观研天下数据中心整理（具体数据详见报告正文）

观研天下发布的《2018年中国教育益智市场分析报告-行业深度分析与投资前景预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发

展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2018年中国教育益智产品行业运行环境解析

第一节 2018年中国宏观经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP(季度更新)
- 二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）
- 三、全国居民收入情况（季度更新）
- 四、恩格尔系数（年度更新）
- 五、工业发展形势（季度更新）
- 六、固定资产投资情况（季度更新）
- 七、社会消费品零售总额

第二节 2018年中国教育益智产品行业政策环境分析

- 一、产业政策解读
- 二、行业管理体制分析
- 三、相关行业政策影响分析

第三节 2018年中国教育益智产品社会环境分析

- 一、家长教育观念转变
- 二、居民生活水平不断提升
- 三、中国人口学历状况
- 四、中国就业形势
- 五、中国家庭结构
- 六、教育环境分析
- 七、文化环境分析
- 八、居民的各种消费观念和习惯

第二章 2018年中国教育益智产品行业运行新形势分析

第一节 2018年中国教育益智产品产业动态分析

- 一、教育益智产品行业发展有利促进中国素质教育开展
- 二、中国教育益智产品市场需求与开发价值巨大
- 三、DIY教育益智产品受到消费者青睐
- 四、中国教育益智产品行业市场日益细分
- 五、优秀外资企业进入中国教育益智产品市场

第二节 2018年中国教育益智产品行业现状综述

- 一、市场发展处于初级阶段，未形成规模化区域或企业
- 二、缺乏相关标准，产品质量难以保证
- 三、DIY教育益智产品是目前市场热点

第三节 2018年中国教育益智产品行业存在问题分析

- 一、行业缺乏相关知识产权标准及制度
- 二、生产企业缺乏对教育培训产业的认知
- 三、生产企业研发能力明显不足
- 四、市场缺乏成熟的商业模式

第三章 2018年中国教育益智产品行业运行新形势分析

第一节 2018年中国教育益智产品市场热点聚焦

- 一、市场新宠——数字化教育益智产品
- 二、益智商品具投资潜力或成市场主流
- 三、首届中国童车益智发展论坛在武清召开

第二节 2018年中国教育益智产品行业供求格局分析

- 一、国内企业普遍规模较小，缺乏竞争力
- 二、市场整体需求旺盛，但有效供给不足
- 三、教育益智产品连锁加盟投资方式最具活力

第四章 2016-2018年中国教育益智产品进出口数据监测

第一节 2016-2018年中国智力玩具进出口数据监测分析（95036000）

- 一、智力玩具进出口数量分析
- 二、智力玩具进出口金额分析
- 三、智力玩具进出口国家及地区分析

第二节 2016-2018年中国建筑玩具进出口数据监测分析（95033000）

- 一、建筑玩具进出口数量分析
- 二、建筑玩具进出口金额分析
- 三、建筑玩具进出口国家及地区分析

第五章 2018年中国教育益智产品市场消费情况调研

第一节 中国教育益智产品行业市场消费者需求变量分析

- 一、人口统计变量分析
- 二、地理变量分析
- 三、心理变量分析
- 四、行为变量分析

第二节 2018年中国教育益智产品行业市场消费者偏好调查

- 一、消费产品偏好
- 二、消费品牌偏好
- 三、消费渠道偏好
- 四、消费环境偏好
- 五、消费影响因素

第三节 2018-2024年中国教育益智产品行业市场消费者需求趋势分析

第六章 2018年国际教育益智产品主体企业在华运营情况分析

第一节 美国LeapFrog

- 一、企业概况
- 二、企业运营情况分析
- 三、企业市场综合竞争力分析
- 四、投资前景分析
- 五、研发力量分析

第二节 意大利卡思奇

- 一、企业概况
- 二、企业运营情况分析
- 三、企业市场综合竞争力分析
- 四、投资前景分析
- 五、研发力量分析

第七章 2018年中国教育益智产品行业重点企业竞争力分析

第一节 华夏爱婴教育集团

- 一、企业整体概况
- 二、营业规模分析
- 三、业务范围分析
- 四、教学内容分析
- 五、师资力量分析

第二节 好孩子集团

- 一、企业整体概况
- 二、营业规模分析
- 三、业务范围分析
- 四、教学内容分析
- 五、师资力量分析

第三节 广州佳学仕电子科技有限公司

- 一、企业整体概况
- 二、营业规模分析
- 三、业务范围分析
- 四、教学内容分析
- 五、师资力量分析

第四节 香港伟易达公司

- 一、企业整体概况
- 二、营业规模分析
- 三、业务范围分析
- 四、教学内容分析
- 五、师资力量分析

第八章 2018年中国教育益智产品相关行业发展走势分析

第一节 2018年中国儿童益智玩具市场发展状况分析

- 一、加拿大卫生署对中国产益智玩具实施召回
- 二、“越玩越聪明”玩具进入益智时代
- 三、儿童益智玩具俏销
- 四、未来儿童益智玩具趋势预测分析

第二节 2018年中国早期教育行业发展状况分析

- 一、儿童身体发育居早期教育十大热点之首
- 二、早期教育运行模式探析
- 三、早期教育区域市场运行分析
- 四、中国早期教育行业供求格局发展趋势分析

第三节 相关行业对中国教育益智产品发展的影响分析

第九章 2018-2024年中国教育益智产品行业发展趋势预测分析

第一节 2018-2024年中国教育益智产品行业发展趋势分析

- 一、2018-2024年中国教育益智产品行业发展分析
- 二、2018-2024年中国教育益智产品行业技术开发方向

第二节 2018-2024年中国教育益智产品行业市场预测分析

- 一、2018-2024年中国教育益智产品市场规模预测
- 二、2018-2024年中国教育益智产品市场盈利能力预测

第十章 2018-2024年中国教育益智产品市场资价值研究

第一节 2018-2024年中国教育益智产品投资概况

一、中国教育益智产品投资特性分析

二、中国教育益智产品投资政策解读

第二节 2018-2024年中国教育益智产品投资机会分析

一、中国教育益智产品投资潜力分析

二、中国教育益智产品投资吸引力分析

第三节 2018-2024年中国教育益智产品投资前景分析

一、市场运营机制风险

二、市场竞争风险

三、进退入风险

第四节 权威专家投资建议

图表目录：

图表：2016-2018年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2018年中国月度CPI、PPI指数走势图

图表：2016-2018年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2016-2018年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2016-2018年中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2016-2018年我国工业增加值增速统计

图表：2016-2018年我国全社会固定资产投资额走势图（2018年不含农户）

图表：2016-2018年我国财政收入支出走势图 单位：亿元

图表：2016-2018年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2016-2018年我国货物进出口总额走势图

图表：2016-2018年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2016-2018年中国智力玩具进出口数量分析

图表：2016-2018年中国智力玩具进出口金额分析

图表：2016-2018年中国智力玩具进出口平均单价分析

图表：2016-2018年中国智力玩具进出口国家及地区分析

图表：2016-2018年中国建筑玩具进出口数量分析

图表：2016-2018年中国建筑玩具进出口金额分析

图表：2016-2018年中国建筑玩具进出口平均单价分析

图表：2016-2018年中国建筑玩具进出口国家及地区分析

图表：中国教育益智产品行业发展环境影响因素

图表：2018-2024年中国教育益智产品市场需求规模统计及预测图

图表：2018-2024年中国儿童益智玩具市场需求规模统计及预测图

图表：2018-2024年中国早期教育行业市场规模统计及预测图

图表：中国教育益智产品行业的影响分析

图表：2018-2024年东北地区教育益智产品市场需求规模统计与预测

图表：2018-2024年华北地区教育益智产品市场需求规模统计与预测

图表：2018-2024年华东地区教育益智产品市场规模统计及预测图

图表：2018-2024年中国华中地区教育益智产品市场需求规模统计与预测图

图表：2018-2024年中国华南地区教育益智产品的市场规模统计与预测统计图

图表：2018-2024年中国西部地区教育益智产品的市场规模统计与预测统计图

图表：2018年中国各地区教育益智产品的市场规模对比

图表：2018-2024年中国各地区教育益智产品的市场规模平均增长率对比

图表：美国LeapFrog全球营业规模统计

图表：美国LeapFrog研发费用统计

图表：美国跳蛙公司竞争力SWOT分析

图表：卡思奇企业背景及层级结构

图表：华夏爱婴教育集团竞争力SWOT分析

图表：好孩子集团主要经济指标走势图

图表：好孩子集团经营收入走势图

图表：好孩子集团盈利指标走势图

图表：好孩子集团负债情况图

图表：好孩子集团负债指标走势图

图表：好孩子集团运营能力指标走势图

图表：好孩子集团成长能力指标走势图

图表：伟易达主要经济指标走势图

图表：伟易达经营收入走势图

图表：伟易达盈利指标走势图

图表：伟易达负债情况图

图表：伟易达负债指标走势图

图表：伟易达运营能力指标走势图

图表：伟易达成长能力指标走势图 (GYZQPT)

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wentibangong/358805358805.html>