2017-2022年中国主题酒店行业竞争现状及投资商机研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国主题酒店行业竞争现状及投资商机研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiudian/288798288798.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

主题酒店是以具有特色的主题，将酒店和顾客的个性需求融入到酒店的建筑风格和装修艺术中，让顾客获得富有个性的文化感受;同时将服务项目融入主题，以个性化的服务取代一般化的服务，让顾客获得欢乐、知识和刺激。主题酒店将某一文化引入酒店，并通过酒店多方面设计建设，营造主题氛围，带给顾客有价值的、难忘的体验，这是一种全新的酒店运营模式。

1我国主题酒店产生背景

中国现代酒店业经过多年的发展，取得了举世瞩目的成绩，而随着经济全球化的到来，市场需求呈现多元化变革趋势，消费者个性化的要求越来越突出，酒店业的竞争成为不可避免的现实。中国现代酒店形成了大产业、大市场、大投入、大竞争的基本格局，在信息市场中，通过市场细分来寻求特色及差异化经营成为酒店业持续发展的必然途径。主题酒店的产生是在酒店业发展到一定阶段的必然产物，也是经济全球化和社会分工进一步发展的产物。

2我国主题酒店的发展现状

2.1发展态势呈现区域性

在国外，主题酒店发展较早，发展态势良好，在运营手段和经营模式上都比较成熟。而我国主题酒店的发展起步较晚，目前，仅在东部沿海的上海、广州等发达城市发展良好，发展态势呈现出明显的区域性。

2.2特色主题呈现单一性

将资源和产品作为酒店的建设主题是我国主题酒店发展的普遍现象，例如比较普遍的温泉主题的酒店，主题酒店的核心是文化，因此，以温泉资源为依托建成温泉产品，而要打造成主题酒店，则需要温泉文化的支撑。但这不意味着所有的温泉酒店都一样，因为文化的形式也是多种多样的。

3我国主题酒店的发展特点

- (1)主题酒店各方面的高度认同，成为旅游业改革发展的方向。
- (2)顾客对主题酒店的需求已经成为一种需求习惯。

(3)酒店的主题化、特色化已经成为各酒店的常见建设思维。

(4)主题酒店标准化建设开始起步，逐步发挥引领作用。

资料来源:公开资料，中国报告网整理

4我国主题酒店的发展策略

4.1发展优势

我国拥有丰富的自然资源和文化资源。把富有特色的自然景观搬进酒店，营造一个身临其境的场景。或者以历史悠久、具有浓厚的文化特点的城市为蓝本，以局部模拟的形式和微缩仿造的方法再现城市的风采。所以丰富的自然资源和文化资源都将成为我国发展主题酒店的优势。

主题酒店具有很大的发展空间和市场潜力。主题酒店的出现为中国酒店业的发展提供了新思路，是中国酒店业未来发展的必然选择。主题酒店在发达国家已是十分成熟的市场，但在中国还处于起步阶段。中国经济的持续发展给国内消费市场带来了强劲的上升空间。主题酒店在中国市场同样具有巨大的发展空间。

4.2发展策略

(1)挖掘和提升文化内涵，培育强大和持久的竞争力。主题是发展酒店文化的一个重要部分，但又不是唯一展现酒店文化的方式。所以千万不能为了主题而做主题酒店，要深入挖掘酒店主题的内在文化含义。比如，内蒙古大饭店是中国首家以草原文化为主题的酒店，坚持传承草原文明，传播草原文化，通过对文化的挖掘和提升，培育强大且持久的竞争力。

(2)明确和找准目标市场，进行主题特色定位。酒店作为一个以盈利为目的企业，建设主题酒店是希望能够有更高的投资回报率，确定的主题应尽可能多的被消费者接受，在细分市场中找准自己的优势位置，找准客源市场，注入属于自己独特的主题文化。

(3)进行酒店的品牌建设，提高酒店的知名度。我国许多主题酒店都在走品牌化战略，但品牌的观念还没有深入人心。目前中国的主题酒店，最核心的问题就是还没有形成自己的品牌竞争力。所以，我国主题酒店应通过多种方式传播酒店品牌，提高酒店曝光率，提高品牌知名度。

(4)结合酒店的实际情况，坚持走可持续发展之路顾客对主题酒店产品的喜好受多种因

素变化的影响，市场需求是不断变化的。因此，投资主题酒店需要做好成本收益规划，将眼光放长远。延长主题酒店生命周期，实现主题酒店的可持续发展，是主题酒店经营管理的核心问题之一。要想主题酒店持久长远的发展，投资者就需要坚持可持续发展战略。

(5)加强主题酒店之间的合作，建立主题酒店的联盟随着社会的发展，人们将越来越追求个性化，所以主题酒店将成为酒店业的发展方向，而我国现在主题酒店大多是一个单体的酒店，缺乏必要的行业间的联系，如果加强彼此间的合作，建立一个合作共赢的主题酒店联盟，将会推动我国主题酒店的更快更好地发展。

5小结

随着经济的飞速发展，主题酒店也渐渐地走进了我国的酒店市场，但与国外主题酒店的发展相比我国主题酒店还处于发展初期，所以我国酒店应借助丰富的自然优势、深厚的文化资源，挖掘文化内涵，打造出具有中国特色的主题酒店。

中国报告网发布的《2017-2022年中国主题酒店行业竞争现状及投资商机研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

目录

第一章：中国主题酒店行业发展综述

1.1主题酒店行业定义与分类

1.1.1主题酒店定义

1.1.2主题酒店与特色酒店的关系

1.1.3主题酒店本质

1.1.4主题酒店分类

1.1.5主题酒店特征

1.1.6发展主题酒店的意义

1.2主题酒店行业政策环境分析

1.2.1行业管理体制

1.2.2行业相关政策

1.3主题酒店行业经济环境分析

1.3.1国内经济环境分析

(1) 国内经济运行情况

(2) 居民收入水平分析

1.3.2经济环境对行业的影响

1.4主题酒店行业消费环境分析

1.4.1居民文化消费分析

1.4.2居民消费价格指数

1.4.3行业与消费环境的相关性分析

第二章：国内外主题酒店行业发展状况

2.1国外主题酒店发展及成功经验

2.1.1国外主题酒店发展概况

2.1.2国外典型主题酒店案例分析

2.1.3国外主题酒店行业发展经验与启示

(1) 国内外主题酒店主题选择比较分析

(2) 国内外主题酒店经营情况比较分析

(3) 国外主题酒店行业发展经验与启示探讨

2.2中国主题酒店行业发展分析

2.2.1中国主题酒店行业发展阶段

2.2.2中国主题酒店行业发展现状

2.2.3主题酒店行业影响因素分析

(1) 市场因素

(2) 文化因素

(3) 区域经济因素

(4) 社会因素

(5) 区域政府行为因素

2.3中国主题酒店行业经营分析

2.3.1主题酒店行业数量规模分析

2.3.2主题酒店行业价格分析

- (1) 主题酒店价格形成机制
- (2) 主题酒店价格现状分析
- (3) 主题酒店价格发展趋势
- 2.3.3主题酒店行业市场规模分析
- 2.3.4主题酒店行业成本控制分析
 - (1) 主题酒店成本管理中存在的主要问题
 - (2) 主题酒店成本管理存在问题的原因分析
 - (3) 改进主题酒店成本管理的建议
- 2.3.5主题酒店行业效益分析
 - (1) 星级酒店经济效益分析
 - (2) 主题酒店经济效益分析
 - (3) 主题酒店社会效益分析
- 2.4主题酒店行业模式分析
 - 2.4.1运营模式分析
 - (1) 现代酒店的运营模式
 - (2) 主题酒店的运营模式
 - 2.4.2主题酒店的盈利模式
- 2.5中国主题酒店行业竞争分析
 - 2.5.1主题酒店竞争因素分析
 - (1) 主题因素分析
 - (2) 品牌因素分析
 - (3) 创新因素分析
 - (4) 高新技术应用因素分析
 - (5) 选址因素分析
 - 2.5.2主题酒店竞争状况
 - (1) 酒店行业竞争分析
 - (2) 主题酒店行业竞争分析
 - (3) 主题酒店集群优势和竞争力分析
 - 1) 集群内酒店企业竞争特点分析
 - 2) 酒店集群直接经济因素竞争分析
 - 3) 酒店集群非直接经济因素竞争分析
 - (4) 集群案例——成都打造主题酒店之都
 - 2.5.3主题酒店竞争制胜策略分析
- 2.6中国主题酒店行业存在问题及发展建议
 - 2.6.1中国主题酒店行业存在问题分析

2.6.2中国主题酒店行业发展建议

第三章：主题酒店相关行业分析

3.1旅游行业发展分析

3.1.1旅游业发展情况

(1) 国内游发展情况

(2) 入境游发展情况

3.1.2旅游市场消费格局

(1) 旅游市场总体消费格局

(2) 高端旅游市场分析

(3) 中端旅游市场分析

(4) 低端旅游市场分析

3.1.3旅游行业发展趋势分析

3.1.4旅游行业发展前景分析

3.1.5旅游行业对本行业的影响

3.2酒店行业发展分析

3.2.1星级酒店市场总体经营情况

3.2.2不同星级酒店经营指标分析

3.2.3不同地区酒店经营情况分析

3.2.4中国酒店行业品牌排名分析

3.2.5中国酒店行业区域发展状况

3.2.6中国酒店行业发展前景预测

3.2.7酒店行业对本行业的影响

3.3旅游地产行业发展分析

3.3.1旅游地产行业市场调研

(1) 旅游地产行业发展总体情况

(2) 旅游地产项目区域分布结构

(3) 旅游地产项目用地规模结构

3.3.2旅游地产行业发展趋势

3.3.3旅游地产行业发展前景

3.3.4旅游地产典型开发模式

(1) 华侨城模式

(2) 中坤模式

3.3.5旅游地产行业对本行业的影响

3.4会展行业发展分析

3.4.1中国会展业发展规模

(1) 展览会数量

- 1) 全国展览会数量
- 2) 各省市展览会数量
- 3) 各省市展馆数量

(2) 展出面积

- 1) 全国展出面积
- 2) 各省市展出面积

(3) 会展业产值

- 1) 会展业直接产值
- 2) 会展业拉动其他产业收入

3.4.2中国展会分布情况

(1) 展会时间分布

(2) 展会行业分布

(3) 展期特征分布

3.4.3中国会展行业发展趋势分析

3.4.4会展行业对本行业的影响

第四章：中国主题酒店行业顾客调查分析

4.1主题酒店顾客属性分析

4.1.1用户性别及年龄分析

4.1.2用户学历分布

4.1.3用户职业分布

4.2主题酒店顾客住宿行为分析

4.2.1住主题酒店的原因分析

4.2.2平均每月住酒店次数分析

4.2.3平均每次住酒店天数分析

4.2.4住主题酒店次数分析

4.3主题酒店产品顾客认知分析

4.3.1主题酒店产品顾客认知描述性统计分析

4.3.2主题酒店产品顾客实际感受描述性统计分析

第五章：中国主题酒店创建体系分析

5.1普通酒店的创建过程分析

5.1.1酒店工程建造

5.1.2酒店营业筹建

5.1.3酒店试营业期

5.1.4酒店正式营业

5.1.5普通酒店与主题酒店创建的区别分析

5.2主题酒店创建的基本内容

5.2.1准确的主题定位

5.2.2多方位的主题展示

5.2.3主题的深化与传递

5.2.4主题酒店产品分类

5.3主题酒店感官层次主体构建

5.3.1酒店感观层次的主题构建

(1) 建筑风格与主题景观

(2) 空间设计与装饰

(3) 主题文化氛围

5.3.2酒店产品层次的主题构建

(1) 主题客房

(2) 主题餐厅

(3) 主题会议室

(4) 主题娱乐康体设施

(5) 主题展示空间

5.4主题酒店创建的成功因素

5.4.1正确选择主题是主题酒店成功的前提

(1) 主题选择以市场为导向

(2) 选择酒店所在地最有代表性的文化及资源

5.4.2酒店对主题的适应性和主题的成功物化

(1) 酒店的环境和设施主题化

(2) 酒店的产品和服务主题化

(3) 酒店的餐厅和饮食主体化

(4) 酒店的内核

5.4.3将文化资源转换为文化资本

5.4.4重视文化管理

(1) 完善个性化服务

(2) 以理念的形式渗透主题文化

(3) 树立独特的主题酒店文化品牌

5.4.5主题酒店特色文化品牌的塑造

5.5主题酒店建设误区——杭州“梦幻城堡”项目流产分析

5.5.1杭州“梦幻城堡”项目流产分析

- (1) 项目简介
- (2) 项目流产原因分析

5.5.2主题酒店建设误区分析

- (1) 投资的误区
- (2) 主题定位的误区
- (3) 氛围营造的误区

5.6主题酒店策划思路

5.6.1主题酒店前期调研

- (1) 文化背景研究
- (2) 文化载体分析
- (3) 主题的市场价值挖掘
- (4) 酒店选址确定
- (5) 消费者分析
- (6) 酒店定位明确

5.6.2主题酒店设计

- (1) 酒店氛围与环境设计
- (2) 酒店产品与设施设计
- (3) 酒店主题服务设计

5.6.3酒店的运营模式设计

第六章：中国主题酒店行业区域发展分析

6.1主题酒店行业区域分布

6.2广东省主题酒店行业发展分析

6.2.1广东省主题酒店行业发展现状

6.2.2广东省主题酒店行业市场需求分析

6.2.3广东省主题酒店行业发展资源分析

- (1) 以自然风光为主题的资源分析
- (2) 以历史文化为主题的资源分析
- (3) 以城市特色为主题的资源分析

6.2.4广东省主题酒店行业竞争分析

6.2.5广东省主题酒店行业发展趋势

6.2.6广东省主题酒店行业投资规划

6.3上海市主题酒店行业发展分析

6.3.1上海市主题酒店行业发展现状

6.3.2上海市主题酒店行业市场需求分析

6.3.3上海市主题酒店行业发展资源分析

(1)以自然风光为主题的资源分析

(2)以历史文化为主题的资源分析

(3)以城市特色为主题的资源分析

6.3.4上海市主题酒店行业竞争分析

6.3.5上海市主题酒店行业发展趋势

6.3.6上海市主题酒店行业投资规划

6.4浙江省主题酒店行业发展分析

6.4.1浙江省主题酒店行业发展现状

6.4.2浙江省主题酒店行业市场需求分析

6.4.3浙江省主题酒店行业发展资源分析

(1)以自然风光为主题的资源分析

(2)以历史文化为主题的资源分析

(3)以城市特色为主题的资源分析

6.4.4浙江省主题酒店行业竞争分析

6.4.5浙江省主题酒店行业发展趋势

6.4.6浙江省主题酒店行业投资规划

6.5北京市主题酒店行业发展分析

6.5.1北京市主题酒店行业发展现状

6.5.2北京市主题酒店行业市场需求分析

6.5.3北京市主题酒店行业发展资源分析

(1)以自然风光为主题的资源分析

(2)以历史文化为主题的资源分析

(3)以城市特色为主题的资源分析

6.5.4北京市主题酒店行业竞争分析

6.5.5北京市主题酒店行业发展趋势

6.5.6北京市主题酒店行业投资规划

6.6四川省主题酒店行业发展分析

6.6.1四川省主题酒店行业发展现状

6.6.2四川省主题酒店行业市场需求分析

6.6.3四川省主题酒店行业发展资源分析

(1)以自然风光为主题的资源分析

(2)以历史文化为主题的资源分析

- (3) 以城市特色为主题的资源分析
- 6.6.4四川省主题酒店行业竞争分析
- 6.6.5四川省主题酒店行业发展趋势
- 6.6.6四川省主题酒店行业投资规划
- 6.7陕西省主题酒店行业发展分析
 - 6.7.1陕西省主题酒店行业发展现状
 - 6.7.2陕西省主题酒店行业市场需求分析
 - 6.7.3陕西省主题酒店行业发展资源分析
 - (1) 以自然风光为主题的资源分析
 - (2) 以历史文化为主题的资源分析
 - (3) 以城市特色为主题的资源分析
 - 6.7.4陕西省主题酒店行业竞争分析
 - 6.7.5陕西省主题酒店行业发展趋势
 - 6.7.6陕西省主题酒店行业投资规划
- 6.8云南省主题酒店行业发展分析
 - 6.8.1云南省主题酒店行业发展现状
 - 6.8.2云南省主题酒店行业市场需求分析
 - 6.8.3云南省主题酒店行业发展资源分析
 - (1) 以自然风光为主题的资源分析
 - (2) 以历史文化为主题的资源分析
 - (3) 以城市特色为主题的资源分析
 - 6.8.4云南省主题酒店行业竞争分析
 - 6.8.5云南省主题酒店行业发展趋势
 - 6.8.6云南省主题酒店行业投资规划
- 6.9海南省主题酒店行业发展分析
 - 6.9.1海南省主题酒店行业发展现状
 - 6.9.2海南省主题酒店行业市场需求分析
 - 6.9.3海南省主题酒店行业发展资源分析
 - (1) 以自然风光为主题的资源分析
 - (2) 以历史文化为主题的资源分析
 - (3) 以城市特色为主题的资源分析
 - 6.9.4海南省主题酒店行业竞争分析
 - 6.9.5海南省主题酒店行业发展趋势
 - 6.9.6海南省主题酒店行业投资规划
- 6.10湖南省主题酒店行业发展分析

- 6.10.1湖南省主题酒店行业发展现状
- 6.10.2湖南省主题酒店行业市场需求分析
- 6.10.3湖南省主题酒店行业发展资源分析
 - (1)以自然风光为主题的资源分析
 - (2)以历史文化为主题的资源分析
 - (3)以城市特色为主题的资源分析
- 6.10.4湖南省主题酒店行业竞争分析
- 6.10.5湖南省主题酒店行业发展趋势
- 6.10.6湖南省主题酒店行业投资规划
- 6.11广西主题酒店行业发展分析
 - 6.11.1广西主题酒店行业发展现状
 - 6.11.2广西主题酒店行业市场需求分析
 - 6.11.3广西主题酒店行业发展资源分析
 - (1)以自然风光为主题的资源分析
 - (2)以历史文化为主题的资源分析
 - (3)以城市特色为主题的资源分析
 - 6.11.4广西主题酒店行业竞争分析
 - 6.11.5广西主题酒店行业发展趋势
 - 6.11.6广西主题酒店行业投资规划

第七章：中国主题酒店行业领先个案经营分析

- 7.1主题酒店总体状况
- 7.2文化类主题酒店领先个案经营分析
 - 7.2.1鹤翔山庄
 - (1)酒店概况
 - (2)酒店主题建设情况
 - 1)酒店主题定位
 - 2)酒店设施及环境
 - 3)酒店服务情况
 - (3)消费者对酒店点评
 - (4)酒店运营情况
 - (5)酒店最新动态
 - 7.2.2艾妮主题酒店公寓
 - (1)酒店概况
 - (2)酒店主题建设情况

1) 酒店主题定位

2) 酒店设施及环境

3) 酒店服务情况

(3) 消费者对酒店点评

(4) 酒店运营情况

7.2.3长沙2599爱情主题酒店

(1) 酒店概况

(2) 酒店主题建设情况

1) 酒店主题定位

2) 酒店设施及环境

3) 酒店服务情况

(3) 消费者对酒店点评

(4) 酒店运营情况

7.2.4酷漫居动漫主题酒店

(1) 酒店概况

(2) 酒店主题建设情况

1) 酒店主题定位

2) 酒店设施及环境

3) 酒店服务情况

(3) 消费者对酒店点评

(4) 酒店运营情况

7.2.5觉品酒店

(1) 酒店概况

(2) 酒店主题建设情况

1) 酒店主题定位

2) 酒店设施及环境

3) 酒店服务情况

(3) 消费者对酒店点评

(4) 酒店运营情况

7.2.6吴地人家红楼梦主题店

(1) 酒店概况

(2) 酒店主题建设情况

1) 酒店主题定位

2) 酒店设施及环境

3) 酒店服务情况

(3) 消费者对酒店点评

(4) 酒店运营情况

7.2.7南京山水大酒店

(1) 酒店概况

(2) 酒店主题建设情况

1) 酒店主题定位

2) 酒店设施及环境

3) 酒店服务情况

(3) 消费者对酒店点评

(4) 酒店运营情况

(5) 酒店最新动态

7.3自然风光主题酒店领先个案经营分析

7.3.1广州长隆酒店

(1) 酒店概况

(2) 酒店主题建设情况

1) 酒店主题定位

2) 酒店设施及环境

3) 酒店服务情况

(3) 消费者对酒店点评

(4) 酒店运营情况

(5) 酒店最新动态

7.3.2丽江亿邦酒店

(1) 酒店概况

(2) 酒店主题建设情况

1) 酒店主题定位

2) 酒店设施及环境

3) 酒店服务情况

(3) 消费者对酒店点评

(4) 酒店运营情况

7.3.3深圳茵特拉根瀑布酒店

(1) 酒店概况

(2) 酒店主题建设情况

1) 酒店主题定位

2) 酒店设施及环境

3) 酒店服务情况

(3) 消费者对酒店点评

(4) 酒店运营情况

7.3.4 三亚亚龙湾五号别墅酒店

(1) 酒店概况

(2) 酒店主题建设情况

1) 酒店主题定位

2) 酒店设施及环境

3) 酒店服务情况

(3) 消费者对酒店点评

(4) 酒店运营情况

(5) 酒店最新动态

7.3.5 王室养生(罗浮山)主题酒店

(1) 酒店概况

(2) 酒店主题建设情况

1) 酒店主题定位

2) 酒店设施及环境

3) 酒店服务情况

(3) 消费者对酒店点评

(4) 酒店运营情况

7.4 历史文化主题酒店领先个案经营分析

7.4.1 京川宾馆

(1) 酒店概况

(2) 酒店主题建设情况

1) 酒店主题定位

2) 酒店设施及环境

3) 酒店服务情况

(3) 消费者对酒店点评

(4) 酒店运营情况

7.4.2 都江堰金沙鸟巢酒店

(1) 酒店概况

(2) 酒店主题建设情况

1) 酒店主题定位

2) 酒店设施及环境

3) 酒店服务情况

(3) 消费者对酒店点评

(4) 酒店运营情况

7.4.3北京东方饭店

(1) 酒店概况

(2) 酒店主题建设情况

1) 酒店主题定位

2) 酒店设施及环境

3) 酒店服务情况

(3) 消费者对酒店点评

(4) 酒店运营情况

7.5城市特色主题酒店领先个案经营分析

7.5.1深圳威尼斯皇冠假日酒店

(1) 酒店概况

(2) 酒店主题建设情况

1) 酒店主题定位

2) 酒店设施及环境

3) 酒店服务情况

(3) 消费者对酒店点评

(4) 酒店运营情况

7.5.2北京拉斐特城堡酒店

(1) 酒店概况

(2) 酒店主题建设情况

1) 酒店主题定位

2) 酒店设施及环境

3) 酒店服务情况

(3) 消费者对酒店点评

(4) 酒店运营情况

7.5.3北京唐廊·中堂四合院精品酒店

(1) 酒店概况

(2) 酒店主题建设情况

1) 酒店主题定位

2) 酒店设施及环境

3) 酒店服务情况

(3) 消费者对酒店点评

(4) 酒店运营情况

7.5.4华侨城洲际大酒店

(1) 酒店概况

(2) 酒店主题建设情况

1) 酒店主题定位

2) 酒店设施及环境

3) 酒店服务情况

(3) 消费者对酒店点评

(4) 酒店运营情况

7.5.5上海天禧嘉福璞缇客酒店

(1) 酒店概况

(2) 酒店主题建设情况

1) 酒店主题定位

2) 酒店设施及环境

3) 酒店服务情况

(3) 消费者对酒店点评

(4) 酒店运营情况

7.6艺术特色主题酒店领先个案经营分析

7.6.1深圳视界风尚酒店

(1) 酒店概况

(2) 酒店主题建设情况

1) 酒店主题定位

2) 酒店设施及环境

3) 酒店服务情况

(3) 消费者对酒店点评

(4) 酒店运营情况

7.6.2HotelGBeijing (北京极栈精品酒店)

(1) 酒店概况

(2) 酒店主题建设情况

1) 酒店主题定位

2) 酒店设施及环境

3) 酒店服务情况

(3) 消费者对酒店点评

(4) 酒店运营情况

7.6.3长城脚下的公社

(1) 酒店概况

(2) 酒店主题建设情况

- 1) 酒店主题定位
- 2) 酒店设施及环境
- 3) 酒店服务情况
 - (3) 消费者对酒店点评
 - (4) 酒店运营情况

7.6.4 桂林现代酒店

- (1) 酒店概况
- (2) 酒店主题建设情况

- 1) 酒店主题定位
- 2) 酒店设施及环境
- 3) 酒店服务情况
 - (3) 消费者对酒店点评
 - (4) 酒店运营情况

7.6.5 珠海中邦艺术酒店

- (1) 酒店概况
- (2) 酒店主题建设情况

- 1) 酒店主题定位
- 2) 酒店设施及环境
- 3) 酒店服务情况
 - (3) 消费者对酒店点评
 - (4) 酒店运营情况

第八章：中国主题酒店行业投资前景分析

8.1 主题酒店行业投资要素分析

8.1.1 主题酒店行业投资特性分析

- (1) 高投入高收益
- (2) 生命周期性特征
- (3) 区域分布特征
- (4) 季节性特征

8.1.2 主题酒店行业成长性分析

- (1) 主题酒店的成长性取决于主题文化定位
- (2) 主题酒店要与时俱进
- (3) 主题酒店成长性关键因素

8.1.3 主题酒店行业投资风险分析

- (1) 主题酒店行业竞争风险

- (2) 主题酒店行业供求风险分析
- (3) 主题酒店行业经营管理风险分析
- (4) 主题酒店行业其他风险分析
- 8.2 主题酒店行业壁垒分析
 - 8.2.1 资金壁垒分析
 - 8.2.2 品牌壁垒分析
 - 8.2.3 资源壁垒分析
 - 8.2.4 人才壁垒分析
- 8.3 主题酒店行业发展趋势与前景分析
 - 8.3.1 主题酒店行业发展趋势分析
 - (1) 主题酒店与经济型酒店的结合
 - (2) 主题酒店向主题景区的演变
 - (3) 主题酒店功能多样化
 - (4) 主题酒店收益管理趋势
 - 8.3.2 主题酒店行业发展前景分析
 - (1) 主题酒店消费需求展望
 - (2) 主题酒店发展前景分析

图表目录

- 图表1：主题酒店与特色酒店的区别与联系
- 图表2：主题酒店的本质
- 图表3：主题酒店的主题选择
- 图表4：主题酒店按运作深度划分
- 图表5：主题酒店根据文化根源分类情况
- 图表6：中国旅游饭店行业管理体制示意图
- 图表7：我国GDP增长趋势（单位：亿元，%）
- 图表8：我国城镇居民人均可支配收入及其变化趋势（单位：元，%）
- 图表9：我国农村居民纯收入及其变化趋势（单位：元，%）
- 图表10：中国GDP增速与星级酒店行业收入增速对比图（单位：%）
- 图表11：我国城镇居民文教娱乐支出水平（单位：元，%）
- 图表12：中国人均消费性支出结构（单位：%）
- 图表13：中国居民消费价格月度涨跌幅度（单位：%）
- 图表14：中国居民消费价格比上年涨跌幅度（单位：%）
- 图表15：部分国外代表性主题酒店
- 图表16：国外典型主题酒店案例分析
- 图表17：国内主题酒店主题选择的案例

图表18：国外主题酒店主题选择的案例

(GYZJY)

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiudian/288798288798.html>