

2020年中国水路运输市场调研报告- 市场调查与发展前景预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国水路运输市场调研报告-市场调查与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shuiyun/518796518796.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

水路运输是目前兴起最早的运输方式，主要以港口为运输基地、以水域为运输活动范围，以船舶为运输工具，与其他运输方式相比较，有着环保性、节能性、经济性的特点及优势。自改革开放以来，随着沿海地区经济发展加速，经贸往来日益密切，同时加入WTO之后，外贸业迅速发展，沿海航运与远洋航运发展迅速，市场得到了快速发展。目前已经成为我国客运及货运重要的选择之一。

水路运输特点

数据来源：公开资料整理

近年来得益于不断增长的物流运输需求，以及港口设施的完善，水运的在区域物流中的地位逐渐凸显，货运需求增长稳定，货运量也保持稳定增长态势。进入2020年受到疫情影响，水运货运量呈现下跌趋势，但随着疫情的好转，市场有所回暖，降幅不断收窄。数据显示，截至到2020年9月我国水运货运量为546170万吨，同比下降5.1%，较8月增速上升了0.8个百分点；水运货物周转量为76258亿吨公里，同比下降4.9%，较8月增速上升了1个百分点。

2012-2020年9月中国水路货运量走势

数据来源：交通运输部

2012-2020年9月中国水运货物周转量走势

数据来源：交通运输部

自2015年以来，中国的内河航运相对较快，占比有较为明显的提升。数据显示，2019年我国内河货运量占比达到了39.13%，较2018年增长了1.7个百分点。

2015-2019年中国各类型水路货运量情况统计

数据来源：交通运输部

客运方面，随着高铁的提速，以及其他交通工具的发展，从2017年起全国水路客运量逐年降低，尤其是进入2020年以来，受到疫情影响，市场出现严重下滑。但随着疫情的好转，市场有所回暖，降幅不断收窄。数据显示，截至到2020年9月我国水运客运量为10396万人，同比下降50.4%，较8月增速上升了2.2个百分点；旅客周转量为23.14亿人公里，同比下降61.2%，较8月增速上升了1.7个百分点。

2020年1-9月我国水运客运量情况

数据来源：交通运输部

2020年1-9月我国水运旅客周转量情况

数据来源：交通运输部

航道里程方面，近几年我国内河的水路通航里程已经基本稳定，保持在12.7万公里左右。据统计，截止2019年末，全国内河航道通航里程12.73万公里，比上年增加172公里。其中等级航道里程6.67万公里，占总里程52.4%；三级及以上航道里程1.38万公里，占总里

程10.9%。

2015-2019年中国内河航道通航里程数情况统计

数据来源：交通运输部

目前我国已经成为全球最重要的贸易中心之一，对运输的需求不断增长，再加上“一带一路”倡议的推动下，未来我国水路运输行业前景广阔。与此同时，我国政府高度重视对绿色高效的现代化物流系统的打造。例如在2019年9月，中共中央、国务院在《交通强国建设纲要》中明确指出，要优化运输结构，加快推进港口集疏运铁路、物流园区及大型工矿企业铁路专用线等“公转铁”重点项目建设，推进大宗货物及中长距离货物运输向铁路和水运有序转移。预计在未来一段时间内，我国港口在大宗货物与长距离运输的领域的中心地位仍将会持续凸显。另外，《纲要》还提到要推动铁水、公铁、公水、空陆等联运发展，推广跨方式快速换装转运标准化设施设备，形成统一的多式联运标准和规则，因此未来我国水运行业多式联运模式发展前景向好。

未来发展趋势

数据来源：公开资料整理（WW）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国水路运输市场调研报告-市场调查与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的

发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国水路运输行业发展概述

第一节 水路运输行业发展情况概述

- 一、水路运输行业相关定义
- 二、水路运输行业基本情况介绍
- 三、水路运输行业发展特点分析

第二节 中国水路运输行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、水路运输行业产业链条分析
- 三、中国水路运输行业上游环节分析
- 四、中国水路运输行业下游环节分析

第三节 中国水路运输行业生命周期分析

- 一、水路运输行业生命周期理论概述
- 二、水路运输行业所属的生命周期分析

第四节 水路运输行业经济指标分析

- 一、水路运输行业的赢利性分析
- 二、水路运输行业的经济周期分析
- 三、水路运输行业附加值的提升空间分析

第五节 中国水路运输行业进入壁垒分析

- 一、水路运输行业资金壁垒分析
- 二、水路运输行业技术壁垒分析
- 三、水路运输行业人才壁垒分析
- 四、水路运输行业品牌壁垒分析
- 五、水路运输行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球水路运输行业市场发展现状分析

第一节 全球水路运输行业发展历程回顾

第二节 全球水路运输行业市场区域分布情况

第三节 亚洲水路运输行业地区市场分析

- 一、亚洲水路运输行业市场现状分析
- 二、亚洲水路运输行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲水路运输行业市场前景分析

第四节 北美水路运输行业地区市场分析

- 一、北美水路运输行业市场现状分析
- 二、北美水路运输行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美水路运输行业市场前景分析

第五节 欧盟水路运输行业地区市场分析

- 一、欧盟水路运输行业市场现状分析
- 二、欧盟水路运输行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟水路运输行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界水路运输行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球水路运输行业市场规模预测

第三章 中国水路运输产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品水路运输总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国水路运输行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国水路运输产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国水路运输行业运行情况

第一节 中国水路运输行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

四、行业发展动态

第二节 中国水路运输行业市场规模分析

第三节 中国水路运输行业供应情况分析

第四节 中国水路运输行业需求情况分析

第五节 中国水路运输行业供需平衡分析

第六节 中国水路运输行业发展趋势分析

第五章 中国水路运输所属行业运行数据监测

第一节 中国水路运输所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国水路运输所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国水路运输所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国水路运输市场格局分析

第一节 中国水路运输行业竞争现状分析

一、中国水路运输行业竞争情况分析

二、中国水路运输行业主要品牌分析

第二节 中国水路运输行业集中度分析

一、中国水路运输行业市场集中度分析

二、中国水路运输行业企业集中度分析

第三节 中国水路运输行业存在的问题

第四节 中国水路运输行业解决问题的策略分析

第五节 中国水路运输行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第六节 产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国水路运输行业参与国际竞争的战略市场定位

四、产业结构调整方向分析

第七章 2017-2020年中国水路运输行业需求特点与动态分析

第一节 中国水路运输行业消费者基本情况

第二节 中国水路运输行业消费者属性及偏好调查

第三节 水路运输行业成本分析

第四节 水路运输行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国水路运输行业价格现状分析

第六节 中国水路运输行业平均价格走势预测

一、中国水路运输行业价格影响因素

二、中国水路运输行业平均价格走势预测

三、中国水路运输行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国水路运输行业区域市场现状分析

第一节 中国水路运输行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区水路运输市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区水路运输市场规模分析

四、华东地区水路运输市场规模预测

第三节 华北地区市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区水路运输市场规模分析

四、华北地区水路运输市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区水路运输市场规模分析
- 四、华南地区水路运输市场规模预测

第九章 2017-2020年中国水路运输行业竞争情况

第一节 中国水路运输行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国水路运输行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

第三节 中国水路运输行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 水路运输行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第六节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第七节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第八节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第九节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第十节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国水路运输行业发展前景分析与预测

第一节 中国水路运输行业未来发展前景分析

- 一、水路运输行业国内投资环境分析
- 二、中国水路运输行业市场机会分析
- 三、中国水路运输行业投资增速预测

第二节 中国水路运输行业未来发展趋势预测

第三节 中国水路运输行业市场发展预测

- 一、中国水路运输行业市场规模预测
- 二、中国水路运输行业市场规模增速预测
- 三、中国水路运输行业产值规模预测
- 四、中国水路运输行业产值增速预测
- 五、中国水路运输行业供需情况预测

第四节 中国水路运输行业盈利走势预测

- 一、中国水路运输行业毛利润同比增速预测
- 二、中国水路运输行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国水路运输行业投资机遇、风险与营销分析

第一节 水路运输产业投资面临的机遇

- 一、政策机遇
- 二、技术创新机遇
- 三、市场机遇
- 四、其他机遇

第二节 水路运输行业投资风险分析

- 一、水路运输行业政策风险分析
- 二、水路运输行业技术风险分析
- 三、水路运输行业竞争风险
- 四、水路运输行业其他风险分析

第三节 水路运输行业企业经营发展分析及建议

- 一、水路运输行业经营模式

二、水路运输行业销售模式

三、水路运输行业创新方向

第四节 水路运输行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国水路运输行业发展战略及规划建议

第一节 中国水路运输行业品牌战略分析

一、水路运输企业品牌的重要性

二、水路运输企业实施品牌战略的意义

三、水路运输企业品牌的现状分析

四、水路运输企业的品牌战略

五、水路运输品牌战略管理的策略

第二节 中国水路运输行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国水路运输行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国水路运输行业发展策略及投资建议

第一节 中国水路运输行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国水路运输行业定价策略分析

第三节 中国水路运输行业营销渠道策略

一、水路运输行业渠道选择策略

二、水路运输行业营销策略

第四节 中国水路运输行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国水路运输行业重点投资区域分析

二、中国水路运输行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shuiyun/518796518796.html>