

2017-2022年中国猪饲料行业竞争现状及投资商机 研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国猪饲料行业竞争现状及投资商机研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/siliao/288795288795.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国是世界上最大的生猪生产国，同时也是世界上最大的猪肉产品消费国。近年来，我国生猪养殖业占畜牧业总产值的比例始终维持约50%，猪肉产量占全国肉类总产量的比例超过60%。

目前生猪养殖产业已经形成相对独立与完善的产业体系，逐步向规模化、集约化及标准化的方向发展。

1 饲料添加剂发展简史

1.1 国外饲料添加剂发展简史 饲料添加剂起源于欧美发达国家，伴随整个饲料工业的发展而发展，饲料添加剂规模化生产与推广应用逐步趋于成熟。

资料来源:公开资料，中国报告网整理

1.2 国内饲料添加剂发展简史

相比于欧美国家，我国的饲料添加剂产业起步偏晚，改革开放后才逐渐发展起来。王绪福研究表明，截至2010年底，我国工商部门注册登记的饲料添加剂加工企业约达1200家，生产的添加剂种类达100多种，其中饲用磷酸盐类产量最大，约占添加剂总产量的70%。饲料添加剂所有类型包括营养性饲料添加剂（饲料级氨基酸、维生素和矿物质元素等）、一般饲料添加剂（诱食剂、抗氧化剂、防霉剂、着色剂及酶制剂等）及药物添加剂（抗球虫药类、驱虫剂和抑菌生长剂）都具有一定的生产力和产量，并且部分饲料添加剂产品如磷酸氢钙、维生素、赖氨酸、抗氧化剂及微量元素等在国际市场已占有较大比例。但是，总体来说，我国饲料添加剂产品的科研、生产及应用水平仍与欧美国家具有一定差距。

2 猪饲料添加剂研究现状

国内外猪饲料添加剂研究逐步向高质、高效、安全、绿色及环保的新型饲料添加剂方向发展，目前在糖萜素、微生态制剂、酶制剂、酸化剂、中草药制剂、甘露寡糖、低聚糖、果寡糖及大蒜素等新型饲料添加剂开发领域做大量的研究工作。研究针对当前比较成熟的微生物及中草药饲料添加剂展开现状分析。

2.1 微生物饲料添加剂

微生物饲料添加剂是新型饲料添加剂主要成员之一，又称直接饲用微生物（DFMs）、益生菌和微生态制剂。微生物饲料添加剂有提高动物生产性能、增强动物免疫力、提高饲料转化率及改善养殖环境等诸多优势，因而在家畜养殖业领域备受青睐。目前研究者将其应用到生猪养殖业，在仔猪、母猪及育肥猪养殖方面都做大量的研究。

文静等以哺乳期仔猪为试验动物，向日粮中添加一定剂量的屎肠球菌，试验结果表明，与对照组相比，试验组能显著提高仔猪的生产性能、日增质量及免疫和抗氧化功能，显著降低料肉比（ $P < 0.05$ ），并且还发现日粮中添加一定剂量的屎肠球菌有助于建立益生菌的优势菌群。张常明等以断奶仔猪为试验动物，向日粮中添加不同剂量的植物源性乳酸菌，试验结果表明，与对照相比，试验组除能提高仔猪的平均日增质量，降低料肉比外，还可改善因自身消化酶分泌和日粮的抗原性等因素导致的腹泻及生长受阻等不利影响。李彪等以哺乳母猪为试验动物，向日粮中添加1kg/t的活性酵母，试验结果表明，与对照相比，试验组能调节胃肠道内菌群平衡的能力，增加母猪哺乳期的采食量及抑制体质量下降，提高母猪乳汁内的脂肪和蛋白质含量，提高断奶仔猪存活率和断奶仔猪体质量。叶丙奎等以哺乳母猪为试验动物，通过向日粮中添加不同比例的混菌固态发酵饲料替代部分豆粕，试验结果表明，与对照相比，试验组可降低育肥猪的腹泻率，提高免疫力，提高采食量和饲料消化率，从而提高日粮利用率，降低料肉比。孙建广等以生长肥育猪为试验动物，通过向日粮中添加不同比例的发酵乳酸杆菌，试验结果表明，与对照组相比，试验组对增加肌内脂肪，提高必需脂肪酸含量有一定的促进作用，可改善猪肉品质。

2.2 中草药饲料添加剂

近年来相关研究者尝试将中草药应用到猪饲料添加剂领域，中草药饲料添加剂具有提供生猪营养所需的多种氨基酸、维生素和微量元素等特点，同时有减少疾病、预防肠道和呼吸道疾病及提高成活率等功效。在三元杂交断奶仔猪日粮中添加复方中药制剂（三颗针、黄芪和山楂3种中药的粗提物按一定比例组成），试验结果表明，与对照组相比，处理组能显著降低仔猪的料肉比、腹泻率、大肠杆菌及总需氧菌数量（ $P < 0.05$ ），极显著提高仔猪对干物质、粗灰分、粗蛋白和磷的消化率（ $P < 0.01$ ），能显著提高仔猪对粗脂肪的消化率、乳酸杆菌及总厌氧菌的数量（ $P < 0.05$ ），此外，研究结果还表明，复方中药制剂在促进仔猪对营养物质的消化吸收，改善肠道菌群结构方面有积极作用。以生长猪为试验动物，在日粮添加植物饲料添加剂（由杜仲、女贞子和黄芪等提取物组成），研究结果表明，与对照组相比，试验组显著高出8.87%（ $P < 0.05$ ），显著降低料肉比、腹泻率、腹泻频率及腹泻指数（ $P < 0.05$ ），同时，试验结果还表明，植物提取物有提高生长猪日增质量、改善饲料利用效率和降低生长猪腹泻率的功效。陈松等以断奶仔猪为试验动物，通过向日粮中添加0.10%牛磺酸进行饲喂试验，结果表明，牛磺酸作为饲料添加剂可改善仔猪肠道黏膜，从而促进肠

道对糖、蛋白质和脂类物质的消化吸收，最终达到促生长的目的。

3 解决措施

3.1 加强饲料添加剂检测水平

加强饲料添加剂的监测力度，特别是加强对抗生素添加剂抗药性、药物残留和环境保护等方面的监测，同时积极引进先进的检测技术和设备，努力提高饲料监测体系的整体水平，可采用国家认定的液相色谱串联质谱法和液相色谱质谱联用法提高瘦肉精监测的精确度。另应加强检测方式方法创新，目前传统针对某一样品只检测某一指标，这样做可能存在“漏检”的现象，检测指标正常范围内，但其他未检测项有超标的可能，因此，在今后的工作中，施行“一样多检”，提高工作效率和不合格饲料添加剂检出概率。

3.2 出台饲料添加剂法令法规

欧美国家走在饲料添加剂产业的前列，自饲料添加剂应用之初，就逐渐考虑到饲料添加剂使用过程中存在的风险，先后出台相关的法令法规来规范该产业健康发展，美国和欧盟的管理机构已经禁止或提议禁止在动物中使用某些抗生素作为生长促进剂。

而由于我国饲料添加剂起步较晚，相应的法令法规处于起步阶段，因此，迫切需要完善添加剂相关的法令法规，尤其要围绕抗生素添加剂抗药性、药物残留和环境保护等重点检测领域出台相应的法令法规。

4 小结

猪饲料添加剂是一把“双刃剑”，如何正确使用，为生猪养殖业的健康发展做出贡献，完全在于人类自身如何科学有效利用。因此在饲料添加剂检测的方式和方法、饲料添加剂法令法规制定及新型饲料添加剂的研究开发等方面，只有这样，才能为整个生猪养殖业的健康发展提供支撑。

中国报告网发布的《2017-2022年中国猪饲料行业竞争现状及投资商机研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部

门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

目录

第一章猪饲料行业发展概述

第一节猪饲料产品概述

一、猪饲料产品定义

二、猪饲料产品分类

第二节猪饲料行业市场特征

一、猪饲料业经营模式

二、猪饲料行业周期性

三、猪饲料行业区域性

四、猪饲料行业季节性

第二章中国猪饲料行业发展环境分析

第一节中国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节中国猪饲料行业发展政策环境

一、行业主管部门及监管体制

二、行业主要法律法规及政策

第三节饲料加工业社会发展环境

一、中国人口发展环境分析

二、中国城镇化率发展状况

三、居民食品消费水平分析

四、中国居民肉食消费特点

第四节中国饲料工业生产形势

一、商品饲料生产情况分析

二、饲料工业产值情况分析

三、饲料工业营业收入分析

四、饲料生产企业情况分析

五、饲料生产区域特点分析

六、饲料原料消费情况分析

七、企业从业人员情况分析

第三章中国猪饲料上下游产业发展分析

第一节猪饲料行业产业链简析

第二节猪饲料上游产业发展分析

一、玉米行业发展分析

（一）玉米行业发展概况

（二）玉米市场供求形势

（三）玉米市场价格分析

二、豆粕行业发展分析

（一）豆粕行业发展概况

（二）豆粕市场供求形势

（三）豆粕市场价格分析

三、鱼粉行业市场发展分析

（一）鱼粉行业发展概况

（二）鱼粉市场供需分析

（三）鱼粉市场价格分析

四、上游行业对本行业的影响

第三节猪饲料下游产业发展分析

一、中国生猪养殖行业概况

二、中国生猪养殖方式分析

三、中国生猪养殖区域分布

四、中国生猪养殖规模分析

（一）生猪存栏量统计

（二）能繁母猪存栏量

（三）生猪出栏量统计

（四）生猪养殖结构分析

- 五、全国生猪价格走势分析
- 六、中国猪肉产量价格分析
- 七、生猪养殖饲料成本分析
- 八、生猪养殖业进入转型期
- 九、下游行业对本行业的影响

第四章中国猪饲料行业发展情况分析

第一节中国猪饲料行业发展概况

- 一、猪饲料在饲料行业的地位
- 二、猪饲料行业发展现状分析
- 三、中国猪饲料行业十大品牌
- 四、猪饲料行业技术发展现状

第二节中国猪饲料行业供应情况分析

- 一、中国猪饲料产量变化分析
- 二、猪饲料产品变化结构分析
- 三、猪饲料生产区域结构分析

第三节中国猪饲料市场竞争格局分析

- 一、猪饲料行业主要企业分析
- 二、猪饲料品牌市场格局分析
- 三、猪饲料企业市场份额分析

第四节中国猪饲料行业发展动态分析

- 一、海大集团将重点培育猪饲料市场
- 二、山东高唐签订42万吨猪饲料项目
- 三、金新农拟新建10万吨猪饲料项目
- 四、西北地区建首条猪饲料专业生产线

第五章中国猪饲料行业细分产品市场分析

第一节猪配合饲料

- 一、猪配合饲料产品概述
- 二、猪配合饲料的科学标准
- 三、猪配合饲料总产量统计
- 四、猪配合饲料生产区域分析
- 五、猪配合饲料价格走势

第二节猪浓缩饲料

- 一、猪浓缩饲料产品概述

二、猪浓缩饲料总产量统计

三、猪浓缩饲料生产区域分析

四、猪浓缩饲料价格走势

第三节猪添加剂预混合饲料

一、猪添加剂预混合饲料产品概述

二、猪添加剂预混合饲料产量统计

三、猪添加剂预混合饲料产区分析

四、猪预混合饲料价格走势

五、猪添加剂预混合饲料市场前景

第四节生猪教槽料

一、生猪教槽料产品概述

二、优质教槽料产品特征

三、中国教槽料发展现状

四、生猪教槽料采食量测算

第六章中国猪饲料行业市场营销策略分析

第一节猪饲料顾问营销策略分析

一、饲料行业营销现状分析

二、顾问式营销的核心内容

三、存在的问题及解决方法

第二节猪饲料服务营销策略分析

一、饲料服务营销优势分析

三、饲料行业常见服务种类

三、饲料企业服务营销案例

四、饲料服务营销措施建议

第三节猪饲料行业销售策略建议

一、做出好的产品

二、建设营销队伍

三、制定好市场策略

四、经营管理好市场

五、树立全员营销意识

第七章中国猪饲料行业领先企业竞争力分析

第一节北京大北农集团股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第二节新希望六和股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第三节正大集团股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第四节湖南正虹科技发展股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第五节深圳市金新农饲料股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第六节辽宁禾丰牧业股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第七节双胞胎(集团)股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第八节普瑞纳饲料有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第九节河南联合英伟饲料有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第十节安佑生物科技集团有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第八章中国猪饲料行业发展前景与趋势

第一节中国猪饲料行业投资环境分析

第二节中国猪饲料行业进入壁垒情况

一、进入许可障碍

二、质量壁垒

三、技术壁垒

四、营销壁垒

五、品牌壁垒

第三节中国猪饲料行业投资前景分析

一、猪饲料行业发展前景

二、猪饲料产量预测分析

三、猪饲料发展趋势分析

四、猪饲料行业竞争趋势

第四节中国猪饲料行业投资风险分析

一、产业政策分析

二、原料风险分析

三、市场竞争风险

四、下游市场风险

五、技术风险分析

六、其他风险分析

第五节猪饲料行业投资策略及建议

第九章猪饲料企业投融资战略规划分析

第一节猪饲料企业发展战略规划背景意义

- 一、企业转型升级的需要
- 二、企业强做大做的需要
- 三、企业可持续发展需要

第二节猪饲料企业发展战略规划的制定原则

- 一、科学性
- 二、实践性
- 三、前瞻性
- 四、创新性
- 五、全面性
- 六、动态性

第三节猪饲料企业战略规划制定依据

- 一、国家产业政策
- 二、行业发展规律
- 三、企业资源与能力
- 四、可预期的战略定位

第四节猪饲料企业战略规划策略分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、区域战略规划
- 四、营销品牌战略
- 五、竞争战略规划

图表目录

图表1国内生产总值构成及增长速度统计

图表2中国国内生产总值及增长变化趋势图

图表3规模以上工业增加值及增长速度趋势图

图表4中国全社会固定资产投资增长趋势图

图表5中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图

图表6城镇居民人均可支配收入及增长趋势图

图表7农村居民人均纯收入及增长趋势图

图表8中国居民消费价格月度变化趋势图

图表9中国进出口总额增长趋势图

图表10中国猪饲料行业主要法规政策及其核心内容

图表11中国人口数量及增长率变化趋势图

图表12中国人口数量及其构成情况统计

图表13末中国各年龄段人口比重

图表14中国城镇化率变化趋势图

图表15中国城镇居民人均食品及肉禽制品消费支出统计图

图表16中国商品饲料产量统计

图表17中国饲料产量增长趋势图

图表18中国分产品饲料产量占比结构图

图表19中国各类饲料产量统计

(GYZJY)

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/siliao/288795288795.html>