

中国化肥市场竞争分析及盈利空间评估报告(2014-2018)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国化肥市场竞争分析及盈利空间评估报告(2014-2018)》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huafeinongyao/178794178794.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2013年以来我国化肥行业步入寒冬：上半年国内外尿素市场已经呈现出施用季节推迟、供大于求加剧、市场低迷、价格持续下滑的态势，2月中旬之后，受天气推迟市场启动、国际尿素市场低迷、工业需求清淡、原料煤炭价格下跌等因素影响，国内市场持续下滑；下半年化肥价格延续低位徘徊，尿素价格长期处于1600-1700元/吨，较12年高点下降800元/吨；磷酸二铵出厂价也不到2400元/吨，较12年高点下降约900元/吨，而俄红钾港口价格仅2100元/吨，较12年高点下降1000元/吨。化肥价格的跳水式下跌直接导致了业内企业亏损数量的增加，据统计，2013年前三季度国内化肥生产企业累计亏损额达76.61亿元，同比扩大95%。

为了全面而准确地反映化肥产业的发展现状以及未来趋势，《中国化肥市场竞争分析及盈利空间评估报告(2014-2018)》在大量周密的市场调研基础上，主要依据中国国家统计局、国家海关总署、相关行业协会、国内外相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布和提供的大量资料。对我国化肥行业现状、化肥场供需状况、化肥产业链现状、化肥重点企业状况等内容进行详细的阐述和深入的分析，着重对化肥场发展动向作了详尽深入的分析，并根据行业的发展轨迹对未来的发展前景与趋势作了审慎的判断，为化肥产业投资者寻找新的投资机会。为企业了解化肥行业、投资该领域提供决策参考依据。

报告目录：

第一章 化肥行业基本情况

1.1 肥料的相关介绍

1.1.1 定义

1.1.2 分类

1.1.3 特性

1.2 化肥的相关介绍

1.2.1 化肥发展沿革

1.2.2 化肥的分类

1.2.3 化肥在农业生产中的作用

第二章 化肥行业发展环境分析

2.1 经济环境及其影响

2.1.1 国际经济形势

2.1.2 国内经济环境

2.2 产业政策对行业的影响

2.2.1 产业政策概况

2.2.2 相关政策分析

2.2.3 政策法规对行业的影响

2.2.4 行业政策走向

2.3 行业技术环境分析

2.3.1 国内技术水平

2.3.2 最新技术动态

2.3.3 技术发展方向

第三章 2013年中国化肥行业产业链分析

3.1 产业链介绍

3.1.1 化肥行业产业链简介

3.1.2 化肥行业产业链特征分析

3.2 上游行业运行及对行业的影响

3.2.1 煤炭

3.2.2 天然气

3.2.3 磷矿

3.2.4 硫磺

3.2.5 钾矿

3.2.6 上游行业对化肥行业的影响

3.3 下游行业运行及对行业的影响

3.3.1 种植业

3.3.2 下游行业对化肥行业的影响

第四章 2013年中国化肥行业发展现状分析

4.1 中国化肥行业发展概况

4.1.1 行业发展地位

4.1.2 行业发展回顾

4.1.3 行业发展现状

4.1.4 行业发展影响因素

4.1.5 行业进出口状况

4.2 中国化肥市场发展状况

4.2.1 市场供给状况

4.2.2 市场需求特征

4.2.3 市场价格状况

4.2.4 市场价格影响因素

4.3 化肥产业发展循环经济的相关概况

4.3.1 化肥产业进入循环经济发展阶段

4.3.2 化肥工业发展循环经济的必要性分析

4.3.3 推行节能减排对化肥行业的影响分析

4.3.4 促进化肥行业节能减排的相关建议

4.4 中国化肥行业存在的问题及对策分析

4.4.1 产能过剩

4.4.2 企业发展制约因素

4.4.3 行业发展对策

4.4.4 行业转型方向分析

4.4.5 品牌建设推广策略分析

第五章2013年中国化肥行业细分领域发展分析

5.1 中国氮肥行业发展分析

5.1.1 行业发展成就

5.1.2 行业发展概况

5.1.3 行业竞争状况

5.1.4 行业节能减排状况

5.1.5 行业发展的的问题及对策

5.1.6 行业发展前景

5.2 中国磷肥行业发展分析

5.2.1 行业发展成就

5.2.2 行业发展特征

5.2.3 行业发展概况

5.2.4 行业供需状况

5.2.5 市场发展格局

5.2.6 行业发展前景

5.3 中国钾肥行业发展分析

5.3.1 行业发展概况

5.3.2 行业产能状况

5.3.3 市场价格波动状况

5.3.4 生产基地建设动态

5.3.5 行业发展前景

5.4 中国生物肥料行业发展分析

5.4.1 行业发展意义

5.4.2 行业发展概况

5.4.3 产业化发展分析

5.4.4 行业发展的的问题及对策

5.4.5 行业发展前景

第六章2013年中国化肥行业主要数据监测分析

6.1 2009-2013年中国肥料制造行业财务状况分析

6.1.1 行业经济规模分析

6.1.1.1 销售规模

6.1.1.2 利润规模

6.1.1.3 资产规模

6.1.2 行业盈利能力指标分析

6.1.3 行业营运能力指标分析

6.1.4 行业偿债能力指标分析

6.1.5 财务状况综合评价

6.2 2012-2013年全国及主要省份化肥行业产量分析

6.2.1 农用氮、磷、钾化学肥料总计（折纯）产量数据分析

6.2.1.1 全国产量分析

6.2.1.2 主要省份产量分析

6.2.2 氮肥（折含N100%）产量数据分析

6.2.2.1 全国产量分析

6.2.2.2 主要省份产量分析

6.2.3 尿素（折含N100%）产量数据分析

6.2.3.1 全国产量分析

6.2.3.2 主要省份产量分析

6.2.4 磷肥（折五氧化二磷100%）产量数据分析

6.2.4.1 全国产量分析

6.2.4.2 主要省份产量分析

6.2.5 钾肥（折氧化钾100%）产量数据分析

6.2.5.1 全国产量分析

6.2.5.2 主要省份产量分析

第七章2013年中国化肥行业重点区域发展分析

7.1 山东省化肥行业发展分析

7.1.1 行业发展回顾

7.1.2 行业发展现状

7.1.3 企业发展动态

7.2 湖北省化肥行业发展分析

7.3 河南省化肥行业发展分析

7.4 山西省化肥行业发展分析

7.5 陕西省化肥行业发展分析

7.6 湖南省化肥行业发展分析

7.7 安徽省化肥行业发展分析

第八章2013年中国化肥市场竞争格局分析

8.1 化肥行业竞争概述

8.1.1 行业竞争结构分析

8.1.2 行业进入与退出壁垒分析

8.1.3 行业生命周期分析

8.2 中国化肥行业竞争概况

8.2.1 化肥产业迎来差异化竞争时代

8.2.2 诸多因素影响化肥企业竞争力

8.2.3 假冒进口肥致化肥市场竞争白热化

8.2.4 我国化肥细分行业SWOT分析

8.2.5 中国化肥企业面临的竞争威胁

8.3 主要产品市场竞争形势分析

8.3.1 氮肥行业竞争态势

8.3.2 钾肥市场竞争状况

8.3.3 国产复合肥竞争分析

8.3.4 尿素市场竞争状况

8.4 提升中国化肥企业竞争力的建议

8.4.1 国内化肥企业参与国内外市场竞争的措施

8.4.2 开放市场状态下本土化肥企业的竞争策略

8.4.3 差异化战略提升化肥企业竞争力

第九章2013年中国化肥行业重点企业分析

9.1 云天化

9.1.1 公司简介

9.1.2 2012-2013年公司经营状况

9.1.2.1 财务指标分析

9.1.2.2 偿债能力分析

9.1.2.3 盈利能力分析

9.1.2.4 营运能力分析

9.1.2.5 成长能力分析

9.1.3 公司发展战略规划

9.2 四川美丰

9.2.1 公司简介

9.2.2 2012-2013年公司经营状况

9.2.2.1 财务指标分析

9.2.2.2 偿债能力分析

9.2.2.3 盈利能力分析

9.2.2.4 营运能力分析

9.2.2.5 成长能力分析

9.2.3 公司发展战略规划

9.3 柳化股份

9.3.1 公司简介

9.3.2 2012-2013年公司经营状况

9.3.2.1 财务指标分析

9.3.2.2 偿债能力分析

9.3.2.3 盈利能力分析

9.3.2.4 营运能力分析

9.3.2.5 成长能力分析

9.3.3 公司发展战略规划

9.4 鲁西化工

9.4.1 公司简介

9.4.2 2012-2013年公司经营状况

9.4.2.1 财务指标分析

9.4.2.2 偿债能力分析

9.4.2.3 盈利能力分析

9.4.2.4 营运能力分析

9.4.2.5 成长能力分析

9.4.3 公司发展战略规划

9.5 湖北宜化

9.5.1 公司简介

9.5.2 2012-2013年公司经营状况

9.5.2.1 财务指标分析

9.5.2.2 偿债能力分析

9.5.2.3 盈利能力分析

9.5.2.4 营运能力分析

9.5.2.5 成长能力分析

9.5.3 公司发展战略规划

9.6 盐湖股份

9.6.1 公司简介

9.6.2 2012-2013年公司经营状况

9.6.2.1 财务指标分析

9.6.2.2 偿债能力分析

9.6.2.3 盈利能力分析

9.6.2.4 营运能力分析

9.6.2.5 成长能力分析

9.6.3 公司发展战略规划

第十章2013年中国化肥行业投资分析

10.1 投资机会

10.1.1 化肥行业投资的利好因素

10.1.2 化肥行业仍将快速发展

10.1.3 天然气价格上涨带动化肥市场价格上升

10.1.4 化肥行业将成为新的投资热点

10.2 化肥行业项目投资动态

10.2.1 兖矿投资新疆首个煤制化肥项目

10.2.2 中煤能源投资大型化肥项目

10.2.3 中石油投资塔里木大化肥项目

10.2.4 中石油投资首套国产化大化肥项目

10.3 投资风险分析

10.3.1 经营风险

10.3.2 行业风险

10.3.3 市场风险

10.3.4 政策风险

10.3.5 技术风险

10.3.6 人民币汇率风险

10.3.7 信用品质风险

10.4 细分行业投资建议

10.4.1 支持类

10.4.2 维持类

10.4.3 限制类

10.4.4 退出类

10.5 区域投资政策建议

10.5.1 西部地区

10.5.2 中东部地区

10.5.3 其他

10.6 投资经营建议

10.6.1 加大整合力度

10.6.2 多元化道路化解周期风险

10.6.3 规避风险关键在于抓住机遇

第十一章 2014-2018年中国化肥行业发展趋势及前景

11.1 国际化肥市场发展预测

11.1.1 行业的整体发展预测

11.1.2 供给状况预测

11.1.3 市场需求预测

11.2 中国化肥行业发展前景分析

11.2.1 中国化肥产业革新发展的方向

11.2.2 未来我国化肥行业发展的关键因素

11.2.3 化肥经销商的发展方向

11.3 十二五期间我国化肥行业的发展展望

11.3.1 行业的发展趋势

11.3.2 行业的发展目标

11.4 2014-2018年中国肥料制造行业预测分析

11.4.1 行业产品销售收入预测

11.4.2 行业累计利润总额预测

11.4.3 行业工业总产值预测

11.4.4 农用化学肥料产量预测

11.5 中国化肥细分产品发展预测

11.5.1 磷复肥发展预测

11.5.2 精致有机肥发展预测

11.5.3 控失型化肥发展预测

11.5.4 缓释肥料发展预测

11.5.5 水溶肥发展预测

11.5.6 氨基酸肥料发展预测

图表详见正文```````

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huafeinongyao/178794178794.html>