

2020年中国化学发光行业分析报告- 行业现状与投资前景预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国化学发光行业分析报告-行业现状与投资前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxuechangpin/388789388789.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

化学发光免疫分析,是将具有高灵敏度的化学发光测定技术与高特异性的免疫反应相结合,用于各种抗原、半抗原、抗体、激素、酶、脂肪酸、维生素和药物等的检测分析技术。是继放免分析、酶免分析、荧光免疫分析和时间分辨荧光免疫分析之后发展起来的一项最新免疫测定技术。

近年来,我国化学发光市场快速发展,据数据显示:截止目前已有累计4597项化学发光产品获得注册证,其中有效期内的批件达到2155项,生产企业125家。从历年获批产品数量可以看出市场准入的口袋在逐渐缩紧;而化学发光产品技术壁垒较高,除极少试剂配套使用的发光底物液、样本稀释液外都属于风险较高,需注册管理的二类、三类医疗器械。

2013-2018年我国化学发光仪器和试剂历年注册数量

数据来源:安全生产监督管理局

2013-2018年我国国产二类和三类化学发光产品历年注册数量

数据来源:安全生产监督管理局

随着我国化学发光行业的产品不断增加以及技术不断提高,我国化学发光品牌发展也突出重围。例如新产业研发出国内首台全自动管式化学发光仪,并以繁多的检测项目、巨大的价格优势以及完备的营销策略,迅速抢占国内市场,使新产业成为国内化学发光领域的龙头企业;安图生物在2013年推出自主研发的磁微粒式化学发光试剂,与传统的板式化学发光产品相比检测速度更快、更灵敏,为公司带来巨大的利润增长。

我国化学发光市场格局分析

数据来源:安全生产监督管理局

自2010年至2016年,国内免疫诊断领域化学发光占比从44%增长至79%,发展非常迅速,但相比发达国家92%的比例,国内化学发光仍有一定的发展空间。

我国免疫诊断产品与美国对比情况

数据来源:安全生产监督管理局

随着技术迭代和市场的增长,化学发光检查市场容量将进一步扩大。而全自动化学发光仪器和试剂是临床免疫学检测领域也将是未来发展的必然趋势。总体来说,随着技术壁垒逐渐被攻破,我国的化学发光产业的发展依旧潜力巨大。(XY)

【报告大纲】

第一章 化学发光相关概述

第一节 相关概念

- 一、体外诊断
- 二、免疫诊断
- 三、化学发光

第二节 原理及分类

- 一、行业分类
- 二、基本原理

第二章 2017-2020年化学发光行业发展环境分析

第一节 经济环境

- 一、全球经济发展形势
- 二、国民经济发展态势
- 三、经济结构调整分析
- 四、宏观经济发展走势

第二节 政策环境

- 一、行业监管体制及政策
- 二、体外诊断试剂注册管理
- 三、体外诊断标准物质政策
- 四、分级诊疗相关政策

第三节 社会环境

- 一、人口老龄化
- 二、居民收入水平
- 三、居民社会保障
- 四、居民保险覆盖

第四节 医疗卫生环境

- 一、医疗卫生机构数
- 二、病人医药费用
- 三、医疗服务情况

第三章 2017-2020年体外诊断行业发展分析

第一节 体外诊断行业发展综述

- 一、行业发展历程
- 二、组成结构分析
- 三、销售模式分析

四、盈利模式分析

五、渠道商发展模式

第二节 2017-2020年体外诊断市场分析

一、全球市场规模

二、全球竞争格局

三、中国市场规模

四、中国市场格局

第三节 2017-2020年免疫诊断行业发展态势

一、行业细分介绍

二、市场发展规模

三、细分市场格局

四、中美项目动态

第四节 中国体外诊断五力竞争模型分析

二、上游议价能力

三、下游议价能力

四、现有竞争者分析

五、潜在进入者分析

六、替代品威胁分析

第五节 中国体外诊断需求分析

一、诊疗人次增长

二、体检规模巨大

三、传染病防治需求

四、血液筛查需求

五、癌症防治需求

六、糖尿病防治需求

第四章 2017-2020年化学发光行业发展分析

第一节 化学发光行业发展综述

一、行业发展历程

二、产业链分析

三、技术优势分析

四、检测项目分析

第二节 2017-2020年化学发光市场分析

一、市场发展规模

二、检测项目分布

三、市场需求分析

四、行业驱动力

第三节 2017-2020年化学发光细分市场分析

一、化学发光细分产业图谱

二、化学发光细分审批情况

三、化学发光仪装机数量

四、化学发光仪竞争格局

五、化学发光试剂现状

第四节 化学发光国产替代进口市场分析

一、价格分析

二、研发分析

三、定位分析

第五节 2017-2020年化学发光企业竞争分析

一、企业竞争格局

二、企业数量规模

三、企业地区分布

第五章 国外化学发光重点企业经营情况分析

第一节 罗氏

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第二节 雅培

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第三节 丹纳赫

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第四节 西门子

一、企业发展简况分析

- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第六章 中国化学发光行业重点企业经营情况

第一节 迈克生物

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第二节 安图生物

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第三节 新产业

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第四节 利德曼

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第五节 迈瑞医疗

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第七章 化学发光行业投资分析及前景趋势预测

第一节 化学发光行业前景趋势预测

- 一、体外诊断发展趋势
- 二、化学发光投资情况

三、化学发光发展前景

四、国产替代市场预测

第二节 化学发光行业投资风险预警

一、政策风险

二、技术风险

三、资金风险

四、市场风险

图表目录：

图表：体外诊断检测分类

图表：化学发光免疫分析分类

图表：直接化学发光原理示意图

图表：酶促化学发光原理示意图

图表：2017-2020年国内生产总值及其增长速度

图表：2017-2020年三次产业增加值占全国生产总值比重

图表：一、二、三类体外诊断试剂分类及管理要求

图表：体外诊断具有监管政策

图表：2017-2020年全国居民人均可支配收入及其增速

图表：2017-2020年居民人均可支配收入平均数与中位数

图表：2017-2020年中国保险密度与人均GDP

图表：2017-2020年中国保险深度

图表：2020年全国医疗卫生机构数

图表：2020年中国各地区医疗卫生机构数

图表：2017-2020年全国医疗卫生机构医疗服务量

图表：2020年各地区医院和乡镇卫生院医疗服务量

图表：2017-2020年病床使用情况

图表：体外诊断行业发展历程

图表：中国体外诊断市场仪器、试剂、耗材占比

图表：2021-2026年全球体外诊断市场规模及预测

图表：2020年全球体外诊断竞争格局

图表：2020年中国体外诊断竞争格局

图表：免疫诊断行业细分

图表详见正文 (GYSYL)

【简介】

观研天下发布的《2019年中国化学发光行业分析报告-行业现状与投资前景预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxuechangpin/388789388789.html>