

2019年中国现代物流行业分析报告- 市场深度分析与投资商机研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国现代物流行业分析报告-市场深度分析与投资商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wuliu/388786388786.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

现代物流业是指原材料、产成品从起点至终点及相关信息有效流动的全过程。它将运输、仓储、装卸、加工、整理、配送、信息等方面有机结合、形成完整的供应链，为用户提供多功能、一体化的综合性服务。

现代物流行业经营模式

分类

资产类型

提供服务

经营特点

基础物流

重资产为主

运输服务

- 1、集成程度较低，以运输或仓储服务收入为主
- 2、在运力和仓储方面有较大优势
- 3、固定资产占比较高、经营风险大

仓储服务

综合物流

轻资产为主

供应链服务

- 1、提供营销、运输方案咨询和设计、成本控制、集运、关务服务、仓储、配送等一系列集成度较高的综合服务
- 2、物流网络布局范围广
- 3、供应链管理整合收入及增值服务收入为主

表格来源：观研天下整理

据数据显示，2010-2017年，全国社会物流总额从125.4万亿元增长至252.8万亿元，实现10.53%的年均复合增长率，社会物流需求总体上呈增长态势。

2013-2017年我国社会物流总额情况

数据来源：中国物流与采购联合会

我国社会物流总额逐步扩张的同时，现代物流产业的发展速度和专业化程度不断提升，我国社会物流效率有所改进，物流市场环境不断转好。未来将呈现以下发展趋势：

一、需求呈扩张趋势

国家强调要加快转变经济发展方式，走中国特色新型工业化道路，实行产业结构优化升级，经济增长由主要依靠投资、出口拉动向依靠消费、投资、出口协调拉动转变，由主要依靠第二产业带动向依靠第一、第二、第三产业协同带动转变。经济发展的热点地区，国际上由发达国家向发展中国家转移，国内由东部沿海地区向中西部转移。这两个“转变”和“转移”，带来物流需求“量”的扩张和“质”的提升。

二、社会化与专业化趋势明显

在市场激烈竞争压力下，越来越多的制造企业开始从战略高度重视物流功能整合和物流业务分离外包。外包的环节由销售物流向供应物流、生产物流、回收物流，由简单的仓储、运输业务外包向供应链一体化延伸。企业物流的专业化趋势也相当明显，几乎所有大型连锁企业都在力图优化自己的专业供应链。制造企业对第三方物流提出了面向高端的物流需求，要求物流企业能够提供专业化的解决方案和运作模式。

三、企业发展呈个性化趋势

主要表现为传统服务的整合和专业化服务的创新。普通型的低端服务利润会越来越薄，而创新型业务、增值型服务和适合客户需要的特色服务将获得更大发展空间，专业化物流的发展会更加深入。制造、商贸企业对供应链管理的重视，将会推动物流企业向专业领域渗透，加速与供应链上下游的联动。物流企业针对客户个性化的需求，大力发展增值型、创新型业务，自主物流服务的品牌价值越来越重要。

四、物流市场细分化与国际化的趋势明显

各行业物流的规模、结构和要求不同，其物流需求的速度、成本和服务也有很大差别，这就加速了物流市场的细分化。中国的物流市场正在成为国外企业关注的重点，投资的热点。一些国际化的企业将加快并购国内企业，完善在中国的网络布局，国内的物流网络逐步成为全球供应链网络的一部分。面临国际化竞争，国内大型物流企业将随着中国产品和服务走向国门。

五、基础设施逐渐完善

交通运输设施建设将得到加强，中转联运设施和综合运输网络布局逐步完善；多式联运将得到发展，物流设施的系统性、兼容性将大大提高；市场机制在资源的整合、功能的拓展和服务的提升上将发展作用；各地加快物流聚集区建设，在大中城市周边和制造业基地附近和交通枢纽将合理规划、改造和建设一批物流园区和配送中心。（XY）

【报告大纲】

第一章现代物流行业概述

第一节行业界定

一、行业定义

二、行业所处产业

三、行业特性

四、主要细分行业

五、产业链结构分析

第二节现代物流行业发展成熟度分析

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业主要子行业成熟度分析

第三节国际现代物流行业发展概况

一、行业发展现状及趋势

二、国际市场特点

三、主要国家发展概况

第二章现代物流行业环境

第一节宏观经济形势分析

一、宏观经济形势分析

二、经济增长对现代物流行业发展影响分析

第二节政策法规环境

一、现代物流行业管理体制分析

二、现代物流行业政策分析

三、现代物流行业技术支持政策分析

四、相关政策对现代物流行业发展影响分析

第三节产业技术环境

一、现代物流产业国际技术现状

二、现代物流产业国内技术现状

- 三、现代物流产业技术发展变化
- 四、现代物流产业技术趋势预测及趋势
- 五、影响现代物流产业技术环境的因素分析

第三章现代物流市场发展现状分析

第一节我国现代物流行业发展状况分析

- 一、我国现代物流行业发展阶段
- 二、我国现代物流行业发展总体概况
- 三、我国现代物流行业发展特点分析
- 四、我国现代物流行业商业模式分析

第二节2015-2018年现代物流行业运行分析

- 一、2018年物流行业运行状况
- 二、2018年物流行业运行状况
- 三、物流行业发展趋势
- 四、物流行业运行面临的问题

第三节中国现代物流行业细分市场结构分析

- 一、现代物流行业市场结构现状分析
- 二、现代物流行业细分市场发展概况
- 三、现代物流行业市场结构变化趋势

第四章现代物流行业供求现状

第一节市场发展现状

- 一、市场发展综述
- 二、市场发展特点
- 三、影响市场发展的因素分析

第二节市场供给分析

- 一、行业生产规模
- 二、行业供给结构
- 三、影响行业供应因素分析
- 四、未来行业供应前景及趋势分析

第三节市场需求分析

- 一、行业需求现状
- 二、行业需求分布
- 三、行业需求规模
- 四、影响行业需求因素分析

五、未来行业需求前景及趋势分析

第四节行业供求平衡及价格

- 一、行业供求平衡分析
- 二、行业市场价格现状
- 三、影响行业市场价格因素

第五章现代物流行业区域现状

第一节长三角地区

- 一、发展现状
- 二、竞争优势
- 三、前景展望

第二节珠三角地区

- 一、发展现状
- 二、竞争优势
- 三、前景展望

第三节环渤海地区

- 一、发展现状
- 二、竞争优势
- 三、前景展望

第四节西部地区

- 一、发展现状
- 二、竞争优势
- 三、前景展望

第五节华中地区

- 一、发展现状
- 二、竞争优势
- 三、前景展望

第六章现代物流行业竞争现状

第一节行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、区域集中度分析
- 三、影响行业集中度因素分析

第三节行业国际竞争力比较

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、相关产业
- 四、企业战略
- 五、政府的作用

第四节行业运营绩效

- 一、盈利能力分析
- 二、偿债能力分析
- 三、营运能力分析
- 四、发展能力分析

第七章现代物流企业竞争策略分析

第一节现代物流市场竞争策略分析

- 一、2018年现代物流市场增长潜力分析
- 二、2018年现代物流主要潜力项目分析
- 三、现有现代物流竞争策略分析
- 四、现代物流潜力项目竞争策略选择

第二节现代物流企业竞争策略分析

- 一、“十三五”规划对现代物流行业竞争格局的影响
- 二、“十三五”规划现代物流行业竞争格局的变化
- 三、2019-2025年我国现代物流市场竞争趋势
- 四、2019-2025年现代物流行业竞争格局展望
- 五、2019-2025年现代物流行业竞争策略分析

第八章现代物流行业主要优势企业分析

第一节中储发展股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第二节深圳市怡亚通供应链股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第三节深圳市飞马国际供应链股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第四节中国远洋物流有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第五节中铁铁龙集装箱物流股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第六节中外运空运发展股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第七节上海现代物流投资发展有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第八节通达杭州物流公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第九节郑州现代物流中心有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第十节新宁现代物流股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第十一节 中国外运山东有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第十二节 中创物流股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第十三节 马士基物流有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第九章 现代物流行业发展趋势预测

第一节 我国物流的发展趋势

- 一、企业物流社会化与专业化的趋势
- 二、物流企业规模化与个性化的趋势
- 三、物流市场细分化与国际化的趋势
- 四、区域物流集聚与扩散的趋势
- 五、物流经营成本进一步上升的趋势

第二节 我国现代物流发展趋势

- 一、现代物流成为国际物流业发展必然趋势
- 二、未来现代物流发展模式分析
- 三、现代物流公司经营战略趋势分析
- 四、现代物流发展方向分析
- 五、我国现代物流中长期发展趋势

第三节 2019-2025年现代物流市场趋势分析

- 一、2015-2018年现代物流市场趋势总结
- 二、2019-2025年现代物流发展趋势分析
- 三、2019-2025年现代物流市场发展空间
- 四、2019-2025年现代物流产业政策趋向
- 五、2019-2025年现代物流价格走势分析

第四节 2019-2025年现代物流市场预测

- 一、2019-2025年现代物流市场结构预测
- 二、2019-2025年现代物流市场需求前景

三、2019-2025年现代物流市场价格预测

四、2019-2025年现代物流行业集中度预测

第十章现代物流行业投资现状分析

第一节2018年现代物流行业投资情况分析

一、2018年总体投资及结构

二、2018年投资规模情况

三、2018年投资增速情况

四、2018年分行业投资分析

五、2018年分地区投资分析

六、2018年外商投资情况

第二节2018年现代物流行业投资情况分析

一、2018年总体投资及结构

二、2018年投资规模情况

三、2018年投资增速情况

四、2018年分行业投资分析

五、2018年分地区投资分析

六、2018年外商投资情况

第十一章现代物流行业投资环境分析

第一节经济发展环境分析

一、2015-2018年我国宏观经济运行情况

二、2019-2025年我国宏观经济形势分析

三、2019-2025年投资前景及其影响预测

第二节政策法规环境分析

一、2018年现代物流行业政策环境

二、2018年国内宏观政策对其影响

三、2018年行业产业政策对其影响

第三节社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2018年社会环境发展分析

三、2019-2025年社会环境对行业的影响分析

第四节“十三五”规划对现代物流带来的影响

一、“十三五”规划的概述

二、“十三五”规划有关物流行业的细则

- 三、“十三五”规划物流行业的主要任务
- 四、“十三五”规划物流行业的主要工程
- 五、“十三五”规划物流行业的主要措施
- 六、“十三五”规划对现代物流行业的意义与作用

第十二章现代物流行业投资机会与风险

第一节现代物流行业投资效益分析

- 一、2015-2018年现代物流行业投资状况分析
- 二、2019-2025年现代物流行业投资效益分析
- 三、2019-2025年现代物流行业投资前景预测
- 四、2019-2025年现代物流行业的投资方向
- 五、新进入者应注意的障碍因素分析

第二节影响现代物流行业发展的主要因素

- 一、2019-2025年影响现代物流行业运行的有利因素分析
- 二、2019-2025年影响现代物流行业运行的稳定因素分析
- 三、2019-2025年影响现代物流行业运行的不利因素分析
- 四、2019-2025年我国现代物流行业发展面临的挑战分析
- 五、2019-2025年我国现代物流行业发展面临的机遇分析

第三节现代物流行业投资前景及控制策略分析

- 一、2019-2025年现代物流行业市场风险及控制策略
- 二、2019-2025年现代物流行业政策风险及控制策略
- 三、2019-2025年现代物流行业经营风险及控制策略
- 四、2019-2025年现代物流同业竞争风险及控制策略
- 五、2019-2025年现代物流行业其他风险及控制策略

第十三章现代物流行业投资规划建议研究

第一节现代物流行业投资前景研究

- 一、战略综合规划
- 二、业务组合战略
- 三、区域战略规划
- 四、产业战略规划
- 五、竞争战略规划

第二节对现代物流品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、现代物流实施品牌战略的意义

- 三、现代物流企业品牌的现状分析
- 四、现代物流企业的品牌战略
- 五、现代物流品牌战略管理的策略
- 第三节现代物流行业投资规划建议研究
 - 一、2015-2018年现代物流行业投资规划建议
 - 二、2019-2025年现代物流行业投资规划建议
- 第四节投资建议
 - 一、航空物流投资建议
 - 二、港口物流投资建议
 - 三、铁路物流投资建议
 - 四、公路物流投资建议()

图表详见正文 (GYYL)

【简介】

观研天下发布的《2019年中国现代物流行业分析报告-市场深度分析与投资商机研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的

发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wuliu/388786388786.html>