

# 2017-2022年中国电梯自动扶梯及升降机制造行业 市场发展现状及十三五投资方向分析报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国电梯自动扶梯及升降机制造行业市场发展现状及十三五投资方向分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/278785278785.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

2016年6月中国电梯、自动扶梯及升降机产量为6.2万台，同比增长5.1%。2016年1-6月止累计中国电梯、自动扶梯及升降机产量27.8万台，同比增长8.6%。2016年1-6月全国电梯、自动扶梯及升降机产量数据表如下表所示：

2016年1-6月全国电梯、自动扶梯及升降机产量统计表

2016年1-6月全国电梯、自动扶梯及升降机产量统计图

2000-2014年我国电梯产量及其增速

2000-2014年我国电梯销量及其增速

中国报告网发布的《2017-2022年中国电梯自动扶梯及升降机制造行业市场发展现状及十三五投资方向分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章中国电梯行业综述

#### 第一节电梯相关概述

##### 一、电梯的概念

##### 二、电梯产品种类

###### （一）按用途分类

###### （二）按驱动方式分类

###### （三）按速度分类

###### （四）按有无司机分类

###### （五）按操纵控制方式分类

###### （六）其它分类方式

##### 三、电梯行业标准分析

## 第二节电梯行业社会环境

- 一、中国人口规模及结构
- 二、中国城市化进程分析
- 三、社会消费结构的升级
- 四、城镇固定资产投资加速

## 第二章中国电梯行业发展状况分析

### 第一节电梯市场发展状况分析

#### 一、电梯行业发展状况分析

- (一) 电梯行业发展现状
- (二) 电梯市场运行状况
- (三) 电梯企业发展分析

#### 二、电梯市场生产情况分析

- (一) 电梯市场产量情况
- (二) 电梯市场产品结构
- (三) 电梯市场成本分析

#### 三、电梯市场消费情况分析

- (一) 电梯市场销售情况
- (二) 电梯区域消费市场
- (三) 电梯消费市场价格
- (四) 电梯细分市场结构

#### 四、我国电梯进出口概况

#### 五、电梯采购招标情况分析

- (一) 电梯采购程序分析
- (二) 电梯采购招标情况

#### 六、电梯OEM市场现状分析

### 第二节电梯行业市场经营特点

- 一、以销定产的行业导向
- 二、整机制造企业对产业链控制较强
- 三、电梯产业链长及领域涉及广
- 四、电梯安装改造维修业务地位提高
- 五、电梯和物流业发展联系密切
- 六、电梯购买者和使用者相分离

### 第三节电梯企业经营发展模式

- 一、电梯企业发展模式
- 二、电梯企业经营模式

### 三、电梯企业销售模式

#### 第四节节能环保电梯市场分析

##### 一、节能环保电梯发展的制约因素

- (一) 价格因素
- (二) 国家产业标准缺位
- (三) 强制性节能电梯采购规定缺乏

##### 二、节能环保电梯市场发展现状

##### 三、节能环保电梯市场需求情况

##### 四、节能环保电梯市场发展优势

- (一) 节能电梯市场发展优势
- (二) 节能载货电梯节能优势

##### 五、绿色电梯未来发展方向分析

#### 第五节电梯自动扶梯升降机市场发展分析

##### 一、垂直电梯市场发展分析

- (一) 垂直电梯市场现状
- (二) 垂直电梯应用领域
- (三) 垂直电梯需求情况
- (四) 垂直电梯竞争格局

##### 二、自动扶梯市场发展分析

- (一) 自动扶梯市场现状
- (二) 自动扶梯应用领域
- (三) 自动扶梯需求情况
- (四) 自动扶梯需求前景

##### 三、自动人行道市场发展分析

- (一) 自动人行道市场现状
- (二) 自动人行道应用领域
- (三) 自动人行道需求情况
- (四) 自动人行道竞争格局

##### 四、载客电梯市场发展分析

- (一) 载客电梯市场现状
- (二) 载客电梯应用领域
- (三) 载客电梯贸易情况
- (四) 载客电梯需求前景

##### 五、载货电梯市场发展分析

- (一) 载货电梯市场现状

(二) 载货电梯生产情况

(三) 载货电梯需求情况

(四) 载货电梯需求前景

## 六、建筑施工电梯市场发展分析

(一) 建筑施工电梯市场现状

(二) 建筑施工电梯安全管理

(三) 建筑施工电梯需求情况

## 七、升降机市场发展分析

(一) 升降机市场现状

(二) 升降机应用领域

(三) 升降机需求情况

(四) 升降机需求前景

## 第三章中国电梯自动扶梯及升降机行业分析

### 第一节中国电梯自动扶梯及升降机行业发展概况

一、2014年中国电梯自动扶梯及升降机行业发展概况

二、2015年中国电梯自动扶梯及升降机行业发展概况

### 第二节中国电梯自动扶梯及升降机行业总体运行情况

一、中国电梯自动扶梯及升降机企业数量

二、中国电梯自动扶梯及升降机行业企业分布结构

## 第四章2014-2016年中国电梯自动扶梯及升降机行业规模分析

### 第一节中国电梯自动扶梯及升降机行业资产负债状况分析

一、中国电梯自动扶梯及升降机行业总资产状况分析

二、中国电梯自动扶梯及升降机行业应收账款状况分析

三、中国电梯自动扶梯及升降机行业流动资产状况分析

四、中国电梯自动扶梯及升降机行业负债状况分析

### 第二节中国电梯自动扶梯及升降机行业销售及利润分析

一、中国电梯自动扶梯及升降机行业销售收入分析

二、中国电梯自动扶梯及升降机行业产品销售税金情况

三、中国电梯自动扶梯及升降机行业利润增长情况

四、中国电梯自动扶梯及升降机行业亏损情况

## 第五章2014-2016年中国电梯自动扶梯及升降机行业成本费用分析

### 第一节中国电梯自动扶梯及升降机行业销售成本情况

### 第二节中国电梯自动扶梯及升降机行业销售费用情况

### 第三节中国电梯自动扶梯及升降机行业管理费用情况

### 第四节中国电梯自动扶梯及升降机行业财务费用情况

## 第六章2014-2016年中国电梯自动扶梯及升降机行业区域结构分析

### 第一节东北地区电梯自动扶梯及升降机行业市场现状分析

### 第二节华北地区电梯自动扶梯及升降机行业市场现状分析

### 第三节华东地区电梯自动扶梯及升降机行业市场现状分析

### 第四节华南地区电梯自动扶梯及升降机行业市场现状分析

### 第五节华中地区电梯自动扶梯及升降机行业市场现状分析

### 第六节西南地区电梯自动扶梯及升降机行业市场现状分析

## 第七章2014-2016年中国电梯自动扶梯及升降机行业整体评价

### 第一节中国电梯自动扶梯及升降机行业盈利能力

#### 一、中国电梯自动扶梯及升降机行业毛利率

#### 二、中国电梯自动扶梯及升降机行业资产利润率

#### 三、中国电梯自动扶梯及升降机行业销售利润率

#### 四、中国电梯自动扶梯及升降机行业成本费用利润率

### 第二节中国电梯自动扶梯及升降机行业偿债能力

### 第三节中国电梯自动扶梯及升降机行业运营能力

## 第八章中国重点电梯自动扶梯及升降机企业分析

### 第一节康力电梯股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品概况

#### 三、公司运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第二节沈阳博林特电梯股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品概况

#### 三、公司运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第三节江南嘉捷电梯股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品概况

#### 三、公司运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第四节日立电梯（中国）有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品概况

#### 三、公司运营情况

#### 四、公司优劣势分析

##### 第五节上海三菱电梯有限公司

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品概况

###### 三、公司运营情况

###### 四、公司优劣势分析

##### 第六节奥的斯电梯（中国）投资有限公司

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品概况

###### 三、公司运营情况

###### 四、公司优劣势分析

##### 第七节通力电梯有限公司

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品概况

###### 三、公司运营情况

###### 四、公司优劣势分析

##### 第八节东芝电梯（中国）有限公司

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品概况

###### 三、公司运营情况

###### 四、公司优劣势分析

##### 第九节华升富士达电梯有限公司

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品概况

###### 三、公司运营情况

###### 四、公司优劣势分析

##### 第十节东南电梯股份有限公司

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品概况

###### 三、公司运营情况

###### 四、公司优劣势分析

#### 第九章中国电梯自动扶梯及升降机行业投资与发展前景分析

##### 第一节电梯行业发展壁垒分析

###### 一、技术壁垒

###### 二、资金壁垒



### 三、资质许可壁垒

### 四、销售与服务网络壁垒

### 五、规模效应与成本控制能力壁垒

## 第二节中国电梯自动扶梯及升降机行业投资机会分析

### 一、2017-2022年中国电梯自动扶梯及升降投资前景分析

### 二、2017-2022年中国电梯自动扶梯及升降机投资机会分析

## 第三节2017-2022年中国电梯自动扶梯及升降机行业发展预测分析

### 一、未来中国电梯自动扶梯及升降机发展趋势分析

### 二、未来中国电梯自动扶梯及升降机行业市场需求趋势

## 第四节2017-2022年中国电梯自动扶梯及升降机行业市场预测

### 一、总产量预测

### 二、市场规模预测

## 第十章2017-2022年电梯自动扶梯升级机行业投资风险分析

### 一、产业政策风险

### 二、宏观经济风险

### 三、技术风险分析

### 四、市场管理风险

## 第十一章中国电梯自动扶梯及升降机行业策略及建议

### 第一节中国电梯自动扶梯及升降机行业营销策略分析及建议

#### 一、中国电梯自动扶梯及升降机行业营销模式

#### 二、中国电梯自动扶梯及升降机行业营销策略

### 第二节行业应对策略

#### 一、把握国家投资的契机

#### 二、竞争性战略联盟的实施

#### 三、企业自身应对策略

### 第三节市场的重点客户战略实施

#### 一、实施重点客户战略的必要性

#### 二、合理确立重点客户

#### 三、重点客户战略管理

#### 四、重点客户管理功能

### 图表目录：

#### 图表1电梯产品按用途分类情况

#### 图表2电梯产品按驱动方式分类情况

#### 图表3电梯产品按速度分类情况

#### 图表4电梯产品按有无司机分类情况

图表5电梯产品按操纵控制方式分类情况

图表6电梯产品其他方式分类情况

图表7电梯行业现行相关标准

图表82014-2016年中国人口总量增长趋势图

图表92015年中国人口数量及其构成情况统计

图表102014-2016年中国城镇化率变化趋势图

图表112014-2016年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图

图表122014-2016年中国全社会固定资产投资增长趋势图

图表13世界上主要的品牌电梯企业在华布局情况

图表14中国电梯行业民族品牌发展历程

图表152015年外资品牌与本土品牌电梯产量比例

图表162007-2015年中国电梯产量情况统计

图表172007-2015年中国电梯消费量情况统计

图表18中国电梯市场消费区域分布情况

图表192014-2016年沈阳博林特电梯股份有限公司电梯市场均价情况

图表20电梯市场三部分构成

(GYZX)

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/278785278785.html>