

2019年中国冷链物流产业园行业分析报告- 市场深度分析与发展趋势研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国冷链物流产业园行业分析报告-市场深度分析与发展趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wuliu/388783388783.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

冷链物流园，是指运用低温条件保证食品质量安全、减少损耗和防污染的特殊供应链系统冷链技术，在物流作业集中与几种运输方式衔接的地区，是将众多冷链物流企业聚集在一起，实行专业化和规模化经营，作为城市冷链物流功能区,专业从事食品加工，冷冻、冷藏保鲜、食品批发经营、食品进出口为一体的大型综合性物流园区。

建设冷链物流园区过程

过程

内容

战略定位阶段

园区战略定位不能靠简单的参观考察，靠短期的政策引导。战略定位必须基于当地市场信息，基于行业发展特点，基于国家发展方向和企业的总体战略做出综合分析。

园区规划阶段

冷链物流园区规划阶段是将园区战略定位落实到图纸上的过程。此阶段的主要工作应包括：园区整体布局分析、园区内道路及停车区域及动线分析、建筑内功能布置及动线分析、建筑形式选择对比方案、节能环保方案等等。

园区建设阶段

园区建设阶段不但要有建筑施工的工程监理负责工地施工监督，同时也要对关键施工阶段和关键点实施有效监督，包括冷库的保温、管道铺设等环节。冷库在开始使用时出现的跑冷、库板出汗、地面开裂等现象都是在施工阶段没有进行有效控制造成的。

园区运营阶段

冷链物流园区从建设到运营一般会经过试运行、验收、招商等过程。物流是生产性服务行业，冷链物流园区的经营就应该以服务商户交易，服务物流运作为经营宗旨。

表格来源：观研天下整理

近年政府非常重视国内冷链物流市场的发展，相继颁布多个文件从支持冷链物流基础设施建设、规划冷链物流操作流程、支持生鲜电商的快速发展等多个方面鼓励冷链物流市场健康发展。2016年国内冷链物流市场规模达2200亿元，预计2020年将增至5000亿元，2016-2020年CAGR达23%。

2015-2020年我国冷链物流市场规模统计及预测

数据来源：交通局

随着冷链物流的快速发展，冷链物流园区快速发展是必然趋势。未来将呈现以下发展趋势：

1、冷链物流园区细分化

随着商品流通的精细化，配套的物流硬件设施也要求定制化设计。生产型、储存型和交易型冷链物流园区对园区的布局和建筑物的选择有较大不同。建在产地的物流园区、流转中枢的物流园区和靠近消费地的物流园区也有区别。运作的产品不同，如蔬菜水果、肉制品或是水产品对冷库的要求有其特殊性。所以园区建设和冷库的细分化，既可以节约投资成本，又为物流运作提供了方便。

2、冷库建设在流通链两端发展

目前我国冷产品的流通环节太多，从田间地头、海洋池塘到百姓餐桌要经过六七个环节甚至更多。随着商业流通体系的逐步精细化，中间环节会减少。农产品加强前期预冷处理对后续流通过程中的质量影响是非常大的，而我国目前靠近田间地头的蔬菜水果预冷处理设施严重不足。农业产业整合是发展大农业、发展订单化生产的基础。伴随着农产品生产模式的改变，贴近生产种植端的预冷处理和冷库储存设施会有较大需求。（XY）

【报告大纲】

第一章中国冷链物流产业园行业的发展综述

1.1冷链物流产业园行业相关概述

1.1.1冷链的定义及其特点

1.1.2冷链物流产业园定义和特点

1.1.3冷链物流产业园的适用范围

1.1.4冷链物流产业园的运作条件

1.1.5冷链物流产业园的操作原则

1.2中国冷链产业发展综述

1.2.1中国冷链物流产业园的需求状况

1.2.2冷链物流产业园企业的发展模式

1.2.3中国冷链产业的竞争格局

1.2.4中国冷链产业发展的问题

1.2.5中国冷链产业的发展建议

1.3世界冷链物流产业园发展综述

1.3.1世界冷链物流产业园发展现状

(1) 世界冷库数量持续增加

(2) 冷链物流产业园现代化程度高

(3) 行业集中度不断提高

1.3.2 世界冷链物流产业园发展趋势

第二章 中国冷链物流产业园行业的发展环境

2.1 冷链物流产业园行业政策环境分析

2.1.1 冷链物流产业园主要政策法规

2.1.2 冷链物流产业园相关标准建设

2.1.3 冷链物流产业园发展规划解读

2.2 冷链物流产业园行业经济环境分析

2.2.1 国际宏观经济环境

2.2.2 国内宏观经济环境

(1) 国内gdp增长分析

(2) 工业经济增长分析

(3) 农业经济增长分析

(4) 固定资产投资情况

(5) 社会消费品零售总额

(6) 进出口总额及其增长

(7) 货币供应量及其贷款

(8) 制造业采购经理指数

(9) 非制造业商务活动指数

2.2.3 行业宏观经济环境分析

2.3 冷链物流产业园行业社会环境分析

2.3.1 城镇化进程不断加快

2.3.2 居民的消费结构升级

2.3.3 食品安全关注度上升

第三章 中国冷链物流产业园行业的发展状况

3.1 中国物流行业总体发展情况

3.1.1 中国物流行业的发展概况

(1) 物流行业的产业阶段分析

(2) 物流企业的竞争状况分析

(3) 物流行业的盈利能力分析

(4) 物流行业的发展趋势分析

3.1.2 中国物流行业基础设施建设

(1) 全国公路建设情况分析

- (2) 全国铁路建设情况分析
- (3) 全国物流园区建设状况
- 3.1.3 中国物流行业运行指标分析
 - (1) 物流总额增幅及构成情况
 - (2) 物流总费用增幅及构成情况
 - (3) 物流业增加值增幅及贡献情况
 - (4) 物流固定资产投资及增长情况
 - (5) 物流企业经营与效益情况分析
- 3.2 中国冷链物流产业园行业的发展状况
 - 3.2.1 中国冷链物流产业园发展现状分析
 - (1) 冷鲜产品损耗率分析
 - (2) 产品冷链流通率分析
 - (3) 冷链物流产业园设施设备分析
 - (4) 与国外冷链物流产业园的比较
 - 3.2.2 中国冷库资源发展状况分析
 - (1) 中国冷库保有量分析
 - (2) 冷库建筑结构与特点
 - (3) 冷库的发展趋势分析
 - 3.2.3 中国冷链物流产业园外包情况分析
 - (1) 第三方冷链物流产业园企业数量
 - (2) 第三方冷链物流产业园发展特点
 - (3) 冷链物流产业园外包必要性分析
 - (4) 第三方冷链物流产业园发展建议
- 3.3 中国冷链物流产业园行业的成长路径
 - 3.3.1 中国发展冷链物流产业园swot分析
 - (1) 中国发展冷链物流产业园的优势分析
 - (2) 中国发展冷链物流产业园的劣势分析
 - (3) 中国发展冷链物流产业园的机会分析
 - (4) 中国发展冷链物流产业园的威胁分析
 - 3.3.2 中国冷链物流产业园发展的制约因素
 - (1) 冷鲜产品生产和流通未规模化
 - (2) 冷链运输需求没有形成规模化
 - (3) 中国冷链物流产业园的运输成本过高
 - (4) 中国冷链物流产业园的运输利润不足
 - 3.3.3 从发达国家经验看中国冷链物流产业园

- (1) 中国冷链物流产业园将迎来加速发展阶段
- (2) 从国际经验看冷链发展的三大关键
- 3.3.4中国冷链物流产业园未来的成长路径分析

第四章中国冷链物流产业园主要产品市场评估

4.1肉类产品冷链物流产业园市场评估

- 4.1.1中国肉类产品产销量分析
- 4.1.2畜禽屠宰企业集中度分析
- 4.1.3肉类产品的流通特点分析

4.2水产品冷链物流产业园市场评估

- 4.2.1中国水产品产销量分析
- 4.2.2水产品市场集中度分析
 - (1) 山东水产品发展情况
 - (2) 福建水产品发展情况
- 4.2.3水产品的流通特点分析
 - (1) 水产品流通渠道分析
 - (2) 水产品运输特点分析
 - (3) 水产品流通体系特点

4.3速冻食品冷链物流产业园市场评估

- 4.3.1中国速冻食品产销量分析
- 4.3.2速冻食品市场集中度分析
- 4.3.3速冻食品的流通特点分析
 - (1) 速冻食品流通渠道分析
 - (2) 速冻食品流通特性分析

4.4果蔬产品冷链物流产业园市场评估

- 4.4.1中国果蔬产品产销量分析
- 4.4.2果蔬产品市场集中度分析
- 4.4.3果蔬产品的流通特点分析
 - (1) 果蔬产品流通渠道分析
 - (2) 果蔬产品流通方式分析
 - (3) 果蔬产品流通特点分析

4.5药品冷链物流产业园市场评估

- 4.5.1中国药品产销量分析
- 4.5.2药品冷链物流产业园发展概况
- 4.5.3中国药品冷链特点分析

4.5.4中国药品冷链需求分析

- (1) 疫苗市场冷链需求分析
- (2) 血液制品冷链需求分析
- (3) 诊断试剂冷链需求分析

4.6乳制品冷链物流产业园市场评估

4.6.1中国乳制品产量分析

- (1) 中国奶类总产量分析
- (2) 中国液态奶产量分析
- (3) 中国酸奶产量分析
- (4) 中国奶粉产量分析

4.6.2中国乳品消费量分析

- (1) 中国奶类总消费量分析
- (2) 中国液态奶消费量分析
- (3) 中国酸奶消费量分析
- (4) 中国奶粉消费量分析

4.6.3中国乳制品进出口分析

- (1) 中国乳制品进口分析
- (2) 中国乳制品出口分析

4.6.4乳制品市场集中度分析

- (1) 奶牛规模饲养情况分析
- (2) 乳加工业市场结构变化
- (3) 乳制品行业的发展趋势

4.6.5乳制品的流通特点分析

- (1) 乳制品的一般流通特征
- (2) 不同乳制品的特点分析
- (3) 乳制品的流通特点分析

4.6.6乳制品冷链物流产业园的发展建议

- (1) 乳制品冷链物流产业园的特点分析
- (2) 乳制品企业冷链物流产业园的问题
- (3) 乳制品冷链物流产业园的发展模式
- (4) 乳制品冷链物流产业园的发展建议

第五章中国主要冷链物流产业园流通体系建设

5.1连锁超市冷链物流产业园体系建设

5.1.1中国连锁超市发展情况分析

5.1.2连锁超市冷链物流产业园配送模式

- (1) 自营配送模式
- (2) 直接配送模式
- (3) 第三方配送模式

5.1.3连锁超市冷链产品流通体系

- (1) 连锁超市冷链产品采购方式
- (2) 连锁超市冷链产品采购渠道
- (3) 连锁超市冷链食品经营模式
- (4) 连锁超市冷链食品销售方式
- (5) 连锁超市产供销一体化模式

5.1.4连锁超市冷链体系存在的问题

5.1.5连锁超市冷链体系的发展建议

5.2连锁餐饮冷链物流产业园体系建设

5.2.1中国连锁餐饮的发展情况分析

5.2.2连锁餐饮冷链物流产业园的发展现状

5.2.3连锁餐饮企业的冷链物流产业园模式

5.2.4连锁餐饮冷链物流产业园存在的问题

5.2.5连锁餐饮冷链物流产业园的发展建议

5.3农产品批发冷链物流产业园体系建设

5.3.1中国农产品批发市场流通渠道分析

5.3.2农产品批发市场冷链物流产业园发展现状

5.3.3农产品批发市场主要地区发展情况

- (1) 北京市农产品批发市场发展状况
- (2) 重庆市农产品批发市场发展状况
- (3) 甘肃省农产品批发市场发展状况

5.3.4农产品批发冷链物流产业园体系建设建议

5.4医药流通冷链物流产业园体系建设

5.4.1中国医药物流行业的发展现状

- (1) 中国药品流通发展历程
- (2) 中国药品分销模式分析
- (3) 中国药品流通区域分布

5.4.2中国医药冷链物流产业园发展分析

- (1) 医药冷链物流产业园发展现状分析
- (2) 医药冷链物流产业园趋势预测展望

5.4.3第三方物流在医药流通中的作用

5.4.4中国医药冷链物流产业园体系存在的问题

5.4.5中国医药冷链物流产业园体系的发展建议

第六章中国冷链物流产业园运输市场评估及预测

6.1公路冷藏运输分析及预测

6.1.1冷藏汽车的定义及分类

6.1.2冷藏汽车的保有量分析

6.1.3公路冷藏运输的优势分析

6.1.4公路冷藏运输的发展趋势

6.2铁路冷藏运输分析及预测

6.2.1铁路冷藏车的定义和分类

6.2.2铁路冷藏车的保有量分析

6.2.3铁路冷藏运输量增长情况

6.2.4铁路冷藏箱运输成本分析

6.2.5铁路冷藏车和冷藏箱比较

6.2.6铁路冷藏运输的发展趋势

6.2.7铁路冷藏运输的前景展望

6.3航运冷藏运输分析及预测

6.3.1航运冷藏运输的主要形式

6.3.2航运冷藏运输的发展概述

6.3.3远洋冷藏航运的主要设备

6.3.4航运冷藏运输的发展趋势

6.4航空冷藏运输分析及预测

6.4.1航空冷藏运输的发展现状

6.4.2航空冷藏运输的特点分析

6.4.3航空冷藏运输的趋势预测

第七章中国冷链物流产业园重点区域市场评估

7.1中国冷链物流产业园资源区域分布情况

7.1.1中国冷库资源区域分布

7.1.2冷链物流产业园资源区域分布

7.1.3流通领域现代物流示范城市

7.2长三角地区冷链物流产业园发展现状及趋势

7.2.1长三角地区冷链物流产业园发展分析

(1) 长三角地区经济运行情况

- (2) 产品进出口物流服务能力
- (3) 长三角冷链物流产业园发展现状
- (4) 长三角冷链物流产业园发展建议
- 7.2.2上海市冷链物流产业园发展分析
 - (1) 上海市冷链消费能力分析
 - (2) 上海市的冷藏库情况分析
- 7.3珠三角地区冷链物流产业园发展现状及趋势
 - 7.3.1珠三角地区冷链物流产业园发展分析
 - (1) 珠三角地区经济运行情况
 - (2) 珠三角冷链物流产业园服务能力
 - (3) 珠三角冷链物流产业园发展趋势
 - (4) 珠三角冷链物流产业园发展建议
 - 7.3.2广东省冷链物流产业园发展分析
 - (1) 广东冷链消费能力分析
 - (2) 广东省冷藏库情况分析
 - (3) 广东冷链建设项目分析
- 7.4环渤海地区冷链物流产业园发展现状及趋势
 - 7.4.1环渤海地区经济运行情况
 - 7.4.2北京市冷链物流产业园发展分析
 - (1) 北京冷链消费能力分析
 - (2) 北京冷链设备情况分析
 - (3) 冷链信息化的建设情况
 - (4) 奥运对冷链的促进作用
 - 7.4.3其它省市冷链物流产业园发展情况
 - (1) 山东省冷链物流产业园发展情况
 - (2) 辽宁省冷链物流产业园发展情况
 - (3) 河北省冷链物流产业园发展情况
 - (4) 天津市冷链物流产业园发展情况
 - 7.4.4环渤海冷链物流产业园的发展趋势
 - 7.4.5环渤海冷链物流产业园的发展建议
- 7.5西南地区冷链物流产业园发展现状及趋势
 - 7.5.1重庆市冷链物流产业园发展分析
 - (1) 重庆市冷链消费能力分析
 - (2) 重庆市冷链物流产业园发展情况
 - (3) 重庆市冷链物流产业园发展趋势

- (4) 重庆市冷链物流产业园发展建议
- 7.5.2 四川省冷链物流产业园发展分析
 - (1) 四川省冷链消费能力分析
 - (2) 四川省冷链物流产业园发展情况
 - (3) 四川省冷链物流产业园发展趋势
 - (4) 四川省冷链物流产业园发展建议
- 7.6 其它地区冷链物流产业园发展现状及趋势
 - 7.6.1 香港冷链物流产业园发展现状及趋势
 - 7.6.2 台湾冷链物流产业园发展现状及趋势
 - 7.6.3 西安冷链物流产业园发展现状及趋势
 - 7.6.4 河南冷链物流产业园发展现状及趋势
 - 7.6.5 武汉冷链物流产业园发展现状及趋势

第八章 中国冷链物流产业园技术装备市场评估

- 8.1 中国冷藏车市场评估
 - 8.1.1 冷藏车的相关概述
 - (1) 冷藏车的定义
 - (2) 冷藏车的分类
 - 8.1.2 冷藏车的发展概况
 - (1) 冷藏车的发展历程
 - (2) 冷藏车保有量分析
 - (3) 冷藏车的产销分析
 - (4) 冷藏车的技术格局
 - 8.1.3 冷藏车的发展趋势分析
- 8.2 中国制冷机组市场评估
 - 8.2.1 冷库制冷机组市场评估
 - (1) 冷库储藏制冷的原理
 - (2) 制冷压缩机市场评估
 - (3) 全封闭压缩机竞争格局
 - (4) 半封闭活塞压缩机竞争格局
 - 8.2.2 移动制冷机组市场评估
 - 8.2.3 制冷机组的发展趋势分析
- 8.3 中国保温技术与材料市场评估
 - 8.3.1 聚苯乙烯泡沫塑料市场评估
 - 8.3.2 挤塑聚苯乙烯泡沫塑料分析

8.3.3 聚氨酯泡沫塑料的市场评估

8.4 中国冷冻冷藏与保鲜技术发展分析

8.4.1 食品低温储藏的原理介绍

(1) 植物类食品储藏的技术要求

(2) 动物类食品冷藏的技术要求

8.4.2 食品储藏的主要技术分析

(1) 植物类食品储藏的主要技术

(2) 动物类食品储藏的主要技术

8.4.3 食品储藏的发展趋势分析

(1) 植物类食品储藏的发展趋势

(2) 动物类食品储藏的发展趋势

8.5 中国冷链物流产业园监控追溯技术发展分析

8.5.1 追溯系统的相关概述

8.5.2 追溯系统构建过程分析

8.5.3 追溯系统相关技术介绍

第九章 中国冷链物流产业园行业主要经营分析

9.1 中国冷链物流产业园运营企业经营情况分析

9.1.1 中铁铁龙集装箱物流股份有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业组织架构分析

(4) 企业冷链设备分析

(5) 企业运营网络分布

(6) 企业经营情况分析

(7) 企业行业前景调研与规划分析

9.1.2 中铁特货运输有限责任公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业客户结构分析

(4) 企业冷链设施设备

(5) 企业运营网络分布

(6) 企业经营情况分析

9.1.3 山东荣庆投资控股(集团)有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

- (2) 企业主营业务分析
 - (3) 企业组织架构分析
 - (4) 企业冷链设备分析
 - (5) 企业经营情况分析
 - (6) 企业行业前景调研与规划分析
- 9.1.4 中外运上海冷链物流有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业主营业务分析
 - (3) 企业客户结构分析
 - (4) 企业冷链设施设备
 - (5) 企业运营网络分布
 - (6) 企业经营情况分析
 - (7) 企业行业前景调研与规划分析
- 9.1.5 广东太古冷链物流有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业主营业务分析
 - (3) 企业冷链设施设备
 - (4) 企业运营网络分布
 - (5) 企业经营情况分析

第十章 中国冷链物流产业园投资分析及市场预测

- ### 10.1 中国冷链物流产业园行业投资分析
- 10.1.1 中国冷链物流产业园行业行业前景调研分析
 - 10.1.2 中国冷链物流产业园行业投资机会分析
 - 10.1.3 中国冷链物流产业园基地最新投资动向
- ### 10.2 中国冷链物流产业园发展趋势分析
- 10.2.1 中国冷链物流产业园的发展趋势分析
 - (1) 冷链物流产业园即将进入高速发展期
 - (2) 冷链物流产业园市场竞争将不断加剧
 - (3) 冷链物流产业园外包比例将逐步提高
 - 10.2.2 中国冷链物流产业园企业的发展趋势
 - (1) 服务质量和水平将不断提升
 - (2) 软硬件设施的投入逐步增大
- ### 10.3 中国冷链物流产业园市场预测
- 10.3.1 中国冷链物流产业园发展驱动因素分析

- (1) 政府对冷链物流产业园市场的高度重视
- (2) 城镇化进程是冷链发展的原动力
- (3) 不断提升的食品安全和质量要求
- (4) 软硬件冷链基础设施正不断完善

10.3.2中国冷链产品市场预测

- (1) 冷鲜肉冷链市场预测
- (2) 水产品冷链市场预测
- (3) 速冻食品冷链市场预测
- (4) 果蔬产品冷链市场预测

10.3.3中国冷链运输市场预测

图表详见正文 (GYYL)

【简介】

观研天下发布的《2019年中国冷链物流产业园行业分析报告-市场深度分析与发展趋势研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wuliu/388783388783.html>