

# 中国针织市场运营态势及发展战略分析报告（2012-2016）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国针织市场运营态势及发展战略分析报告（2012-2016）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/138780138780.html>

报告价格：电子版: 7000元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

针织业是纺织工业的重要组成部分。针织是利用织针把各种原料和品种的纱线构成线圈、再经串套连接成针织物的工艺过程。针织物质地松软，有良好的抗皱性与透气性，并有较大的延伸性与弹性，穿着舒适。针织产品除供服装用和装饰用外，还可用于工农业以及医疗卫生和国防等领域。由于纺织业对劳动力依赖性很大，使得中国的低工资成本占有明显优势，再加上中国巨大的市场份额和成熟的技术配套，未来全球针织业将会大部分集中在中国发展。而作为纺织、成衣业的中上游产业，随着海外先进技术的不断引入，针织业正加快实现产业升级，并形成区域性针织基地。总体上来讲针织业的发展前景良好。

中国报告网发布的《中国针织市场运营态势及发展战略分析报告（2012-2016）》共十三章。首先介绍了针织相关概述、中国针织市场运行环境等，接着分析了中国针织市场发展的现状，然后介绍了中国针织重点区域市场运行形势。随后，报告对中国针织重点企业经营状况分析，最后分析了中国针织行业发展趋势与投资预测。您若想对针织产业有个系统的了解或者想投资针织行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 针织相关概述

#### 1.1 针织概念

##### 1.1.1 针织含义及历史

##### 1.1.2 经编的含义

##### 1.1.3 纬编的概念

#### 1.2 针织技术及性能

##### 1.2.1 针织成圈过程

##### 1.2.2 针织产品的生产过程

##### 1.2.3 针织物的物理性能简介

#### 1.3 针织产品设计特点

##### 1.3.1 利用针织面料的性能进行服装设计

##### 1.3.2 针织羊毛衫设计中的关键点

##### 1.3.3 设计针织童装应注意的事项

### 第二章 2012年纺织工业市场分析

#### 2.1 2012年国际纺织工业发展概况

##### 2.1.1 全球纺织业实现较快增长

##### 2.1.2 世界纺织业结构调整的特点

- 2.1.3 后危机时代美国纺织行业积极求变
- 2.1.4 日本纺织业进出口数据分析
- 2.1.5 法国纺织业发展现状及面临的挑战
- 2.2 中国纺织工业发展综述
  - 2.2.1 中国纺织工业的历史沿革及主要变化
  - 2.2.2 “十一五”期间中国纺织行业发展成就突出
  - 2.2.3 中国纺织产业集群的主要特点
  - 2.2.4 低碳环保成为中国纺织业发展新主题
- 2.3 2010-2012年中国纺织工业的发展
  - 2.3.1 2010年中国纺织行业经济运行概况
  - 2.3.2 2011年中国纺织行业经济运行综况
  - 2.3.3 2012年中国纺织工业经济运行简况
- 2.4 2012年中国纺织工业发展的问题及对策
  - 2.4.1 中国纺织业发展存在的五大问题
  - 2.4.2 人民币升值给中国纺织业带来负面影响
  - 2.4.3 中国纺织业国际化发展面临的挑战及对策
  - 2.4.4 中国纺织业应以信息化提升产业竞争力
  - 2.4.5 中国纺织企业发展的出路分析
- 第三章 2012年针织行业发展分析
  - 3.1 2012年国际针织行业状况
    - 3.1.1 世界针织行业的总体特征
    - 3.1.2 日本针织企业欲图谋中国市场
    - 3.1.3 印度针织工业发展近况分析
  - 3.2 中国针织行业发展概况
    - 3.2.1 中国针织业的发展优势分析
    - 3.2.2 “十一五”期间中国针织业取得的主要成绩
    - 3.2.3 中国针织产业集群发展迅速
    - 3.2.4 中国针织业向中西部转移趋势明显
  - 3.3 2010-2012年中国针织行业发展分析
    - 3.3.1 2010年中国针织品行业经济运行概况
    - 3.3.2 2010年中国针织行业发展的关键词
    - 3.3.3 2011年针织工业经济运行情况
    - 3.3.4 2012年中国针织工业经济运行分析
  - 3.4 2012年中国针织行业存在的问题
    - 3.4.1 针织业亟需研发投入和创新设计

3.4.2 中国针织产品出口附加值低

3.4.3 针织市场销售中的问题

3.4.4 “十二五”期间中国针织业面临的挑战

3.5 2012年中国针织行业发展策略分析

3.5.1 针织业实现产业升级的策略

3.5.2 做大做强针织行业的六项措施

3.5.3 针织业要重视管理与营销模式的创新

3.5.4 中国针织业出口应走多元化道路

第四章 2010-2012年中国针织品、编织品及其制品制造行业数据分析

4.1 2010-2012年中国针织品、编织品及其制品制造行业经济规模

4.2 2010-2012年中国针织品、编织品及其制品制造行业盈利能力指标分析

4.3 2010-2012年中国针织品、编织品及其制品制造行业营运能力指标分析

4.4 2010-2012年中国针织品、编织品及其制品制造行业偿债能力指标分析

第五章 2012年针织服装行业的发展

5.1 国外针织服装市场概况

5.1.1 美国针织服装市场发展概述

5.1.2 美国对海地针织服装提供更优惠关税政策

5.1.3 孟加拉国针织成衣生产位居世界前列

5.2 中国针织服装行业概况

5.3 2010年-2012年全国及主要省份针织服装产量分析

5.4 中国主要地区针织服装的发展

5.4.1 杭州余杭区针织服装业发展状况

5.4.2 浙江诸暨针织服装产品质量尚待提升

5.4.3 宁波针织服装行业自动化趋势渐显

5.4.4 江西针织服装出口势头强劲

5.5 针织内衣行业发展状况

5.5.1 针织内衣的功能及分类

5.5.2 《棉针织内衣》标准发布实施

5.5.3 国内针织内衣民营企业转型发展

5.5.4 2015年全球针织内衣睡衣市场规模预测

第六章 2012年针织面料行业市场分析

6.1 针织面料的分类及特点

6.1.1 针织面料分类

6.1.2 经编外衣类面料分类

6.1.3 针织内衣面料特点及分类

## 6.2 2012年中国针织面料行业发展分析

### 6.2.1 中国针织面料呈现的主要特征

### 6.2.2 功能性针织面料市场发展势头强劲

### 6.2.3 涤纶针织面料新标准出台实施

## 6.3 2012年针织面料的生产工艺及技术

### 6.3.1 强捻细棉针织产品的研发工艺

### 6.3.2 棉纱氨纶保暖针织内衣面料生产工艺

### 6.3.3 彩棉丝光针织面料环保生产工艺

### 6.3.4 针织面料的后整理技术探讨

## 6.4 2012年针织面料行业问题及对策

### 6.4.1 针织面料业快速增长面临的问题及对策

### 6.4.2 差别化是针织面料企业持续发展的法宝

## 第七章 2012年经编行业市场分析

### 7.1 2012年经编行业总体发展状况

#### 7.1.1 中国经编产业发展回顾

#### 7.1.2 中国经编产业发展现状综述

#### 7.1.3 中国三大经编产业集群发展状况

#### 7.1.4 国产经编设备发展水平现状

### 7.2 2012年多轴向经编织物综述

#### 7.2.1 多轴向经编织物的概念

#### 7.2.2 多轴向经编织物的结构及特性

#### 7.2.3 多轴向经编织物的生产机械及工艺

#### 7.2.4 多轴向经编织物产品的应用

### 7.3 2012年经编行业发展存在的问题及策略

#### 7.3.1 中国经编行业发展存在的问题

#### 7.3.2 经编产品应用及发展策略

#### 7.3.3 创新与品牌是经编行业发展途径

#### 7.3.4 经编业自主品牌建设的建议

## 第八章 2012年中国主要地区针织行业发展分析

### 8.1 浙江海宁

#### 8.1.1 浙江海宁经编产业园发展综述

#### 8.1.2 “十一五”海宁经编产业园发展状况

#### 8.1.3 海宁提升经编业竞争力的措施

#### 8.1.4 “十二五”浙江海宁经编产业展望

### 8.2 浙江义乌

- 8.2.1 义乌针织内衣行业发展特征
- 8.2.2 2010年义乌针织内衣出口大幅增长
- 8.2.3 义乌袜业市场发展概况
- 8.2.4 义乌出台国内首个《生态无缝服装》标准
- 8.3 宁波象山
  - 8.3.1 象山针织产业发展综述
  - 8.3.2 2010年象山针织业概况及“十二五”展望
  - 8.3.3 象山针织行业发展中存在的7个焦点
  - 8.3.4 象山县针织行业发展的策略
- 8.4 佛山张槎
  - 8.4.1 针织业成张槎支柱产业
  - 8.4.2 张槎针织产业升级进程
  - 8.4.3 张槎针织科技创新成果显著
  - 8.4.4 张槎发展针织业的问题及对策
- 8.5 其他地区针织行业发展状况
  - 8.5.1 汕头谷饶塑造中国针织内衣品牌
  - 8.5.2 吴江市盛泽镇经编业潜力待挖掘
  - 8.5.3 五省针织服装产量占全国8成
  - 8.5.4 织里毛针织产业呈现超常规发展
- 第九章 2012年针织技术及设备概况
  - 9.1 针织设备分类
    - 9.1.1 经编机的特点及分类
    - 9.1.2 纬编机分类及特点
  - 9.2 2012年国际针织技术及设备发展状况
    - 9.2.1 国际针织技术与针织机械发展回顾
    - 9.2.2 国际无缝针织机市场竞争激烈
    - 9.2.3 意大利针织机受世界市场欢迎
    - 9.2.4 德国成功研发精细轻质纬编机
  - 9.3 2012年中国针织设备及技术
    - 9.3.1 中国针织机械发展回顾
    - 9.3.2 中国针织机械市场发展概况
    - 9.3.3 中国针织机械进出口概况
    - 9.3.4 国内针织机械开发进展
    - 9.3.5 转杯纺技术开发非棉针织纱
    - 9.3.6 针织机械行业走出困境的策略

## 9.4 中国电脑横机市场现状及未来展望

- 9.4.1 中国电脑横机市场发展现状概述
- 9.4.2 “十二五”中国电脑横机仍将高速发展
- 9.4.3 “十二五”中国电脑横机市场需求分析
- 9.4.4 “十二五”中国电脑横机市场发展趋势

## 9.5 现代经编技术进展

- 9.5.1 现代经编成圈针织技术
- 9.5.2 现代经编电子送经技术简析
- 9.5.3 现代经编电子横移机械及技术
- 9.5.4 现代经编电子贾卡提花工艺
- 9.5.5 现代经编CAD技术

## 第十章 2012年针织原料行业市场分析

### 10.1 纱线行业

- 10.1.1 纱线的概念及分类
- 10.1.2 2008-2010年中国纱线行业深度解析
- 10.1.3 2010年中国纱线进出口状况全面剖析
- 10.1.4 2011年中国纱线行业的发展
- 10.1.5 2011年中国纱线进出口分析
- 10.1.6 针织纱市场发展潜力大

### 10.2 羊绒产业

- 10.2.1 中国羊绒产业发展历史
- 10.2.2 中国成为世界最具潜力羊绒消费市场
- 10.2.3 内蒙古羊绒产业发展状况
- 10.2.4 宁夏羊绒产业的发展
- 10.2.5 河北清河羊绒产业状况
- 10.2.6 中国羊绒产业亟待升级
- 10.2.7 羊绒产业发展策略

### 10.3 化学纤维

- 10.3.1 中国化纤产业综合分析
- 10.3.2 2010年中国化纤行业运行态势良好
- 10.3.3 2011年中国化学纤维生产状况
- 10.3.4 制约中国化纤行业发展的瓶颈
- 10.3.5 政府加大对化纤行业发展的支持力度
- 10.3.6 “十二五”期间中国化纤行业的发展方向

### 10.4 新型纤维在针织业的应用

10.4.1 新型纤维拓宽针织业发展空间

10.4.2 玉米纤维在针织行业中的应用

10.4.3 竹纤维在针织业中的应用

10.4.4 抗菌纤维在针织业中的应用

10.4.5 水溶性维纶纤维成袜业的重要原料

第十一章 2012年针织产品主要品牌市场分析

11.1 恒源祥

11.1.1 公司概况

11.1.2 恒源祥品牌文化简况

11.1.3 恒源祥销售状况浅析

11.1.4 恒源祥品牌营销迈进“新时代”

11.1.5 恒源祥塑造国际品牌的思考

11.2 三枪

11.2.1 公司概况

11.2.2 三枪携手国际名牌共同发展

11.2.3 三枪的市场营销战略

11.3 雅戈尔

11.3.1 公司概况

11.3.2 雅戈尔品牌发展概述

11.3.3 雅戈尔品牌运作的全方位解析

11.3.4 雅戈尔发展的SWOT分析

11.3.5 雅戈尔发展战略转型升级

11.3.6 雅戈尔集团未来发展重点

11.4 红豆

11.4.1 公司概况

11.4.2 “十一五”期间红豆集团良好发展

11.4.3 红豆集团力求推动品牌建设

11.4.4 红豆集团的发展之路探析

11.4.5 “十二五”红豆集团发展规划

11.5 七匹狼

11.5.1 公司简介

11.5.2 七匹狼的品牌形象分析

11.5.3 七匹狼的品牌定位

11.5.4 七匹狼品牌与渠道的发展

11.5.5 七匹狼加快转型升级步伐

11.5.6 2011年七匹狼经营状况分析

11.5.7 七匹狼将加大扩张力度

第十二章 2010-2012年针织业上市企业调研分析

12.1 福建凤竹纺织科技股份有限公司

12.1.1 公司简介

12.1.2 2010年凤竹纺织经营状况分析

12.1.3 2011年凤竹纺织经营状况分析

12.1.4 2012年凤竹纺织经营状况分析

12.2 浙江富润科技股份有限公司

12.2.1 公司简介

12.2.2 2010年浙江富润经营状况分析

12.2.3 2011年浙江富润经营状况分析

12.2.4 2012年浙江富润经营状况分析

12.3 宏达高科控股股份有限公司

12.3.1 公司简介

12.3.2 2010年宏达高科经营状况分析

12.3.3 2011年宏达高科经营状况分析

12.3.4 2012年宏达高科经营状况分析

12.4 内蒙古鄂尔多斯羊绒制品股份有限公司

12.4.1 公司简介

12.4.2 2010年鄂尔多斯经营状况分析

12.4.3 2012年鄂尔多斯经营状况分析

12.4.4 2012年鄂尔多斯经营状况分析

12.5 浪莎控股股份有限公司

12.5.1 公司简介

12.5.2 2010年浪莎股份经营状况分析

12.5.3 2011年浪莎股份经营状况分析

12.5.4 2012年浪莎股份经营状况分析

第十三章 2012-2016年针织行业发展前景及趋势

13.1 2012-2016年纺织工业的发展预测

13.1.1 世界纺织行业发展形势预测

13.1.2 中国纺织业发展展望

13.1.3 未来中国纺织业区域布局状况

13.1.4 “十二五”时期中国纺织行业前景光明

13.2 2012-2016年针织业发展前景及趋势

13.2.1 “十二五”期间针织行业发展规划及重点解读

13.2.2 未来中国针织产业发展趋势

13.2.3 投资中国内地针织业时机正好

13.3 2012-2016年中国针织业发展预测分析

13.3.1 2012-2016年中国针织行业收入预测

13.3.2 2012-2016年中国针织行业利润预测

13.3.3 2012-2016年中国针织行业产值预测

13.3.4 2012-2016年中国针织行业产量预测

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2011年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2011年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2012年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2012年中国GDP增速预测

图表：.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/138780138780.html>