

# 2006年中国造纸行业研究报告

## 报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2006年中国造纸行业研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/2877628776.html>

报告价格：电子版: 5200元 纸介版：5700元 电子和纸介版: 6200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

引言据统计，2005年中国纸与纸板消费量约为6256万吨，仅次于美国，同比增长幅度达15%。01-05年中国纸与纸板消费量高速增长，年复合增长率为14%。然而，中国当前人均消费量仅为42公斤，远低于发达国家的人均300公斤的消费量，也低于世界人均52公斤的消费量。基于中国经济持续高速增长的预期，我们预计未来几年中国纸与纸板的消费量增速为10-15%，其中包装纸需求增速将超过印刷纸。由于消费量的大幅增长，近年来我国的造纸产量增长迅速，国内各主要造纸企业纷纷上马新的生产线，导致产能扩张过快，特别是在2005~2006年集中喷发。此外，国际纸业巨头纷纷登陆中国，投资建厂。2005年国内纸与纸板产量约为5900万吨。行业整体供求基本平衡，但新闻纸、铜版纸等由于产能过度膨胀，短期内会出现供大于求的局面。随着我国人民生活水平的改善和造纸工艺水平的不断提高，我国的纸产品呈现高档化和多元化趋势。进口纸品有着进一步高档化的趋势，而国产纸品的产品线进一步拓宽，逐渐填补了先前的很多空白，对于原生木浆等高端原材料的需求比重也呈逐渐上升趋势。目前，粤纸和苏纸、浙纸、鲁纸共同形成了全国造纸业四强局面。预计到2010年，广东省造纸工业总产值达到1100亿元，年均增长15%，造纸总产量达到1100万吨。本研究报告依据国家统计局、国家经贸委、国家发展改革委员会、国家海关总署、全国商业信息中心、中国造纸协会、中国印刷协会、全国造纸工业信息中心、国民经济景气监测中心、全国及海外1100多种国内外相关报纸杂志的基础信息以及各省市相关统计单位等公布和提供的大量资料，对我国造纸行业的供给与需求状况、市场运营状况、竞争格局、发展趋势等进行了分析，并对国际造纸市场及中国造纸行业市场变化、造纸行业投资分析等方面进行了深入探讨。是造纸企业、纸业经营企业以及相关企业和单位、计划投资于造纸行业、纸业经营行业的企业和个人等准确了解目前中国纸业市场发展动态，把握造纸行业发展趋势，制定市场策略的必备的精品!

目录第一章  
2005-2006年造纸行业投资环境分析第一节2005-2006年中国宏观经济环境分析一、2005年我国经济总体运行状况分析二、2006年1季度我国经济发展分析第二节  
造纸行业相关法规分析一、造纸的环境污染与危害二、防治措施三、相关法规分析第二章  
2005-2006年世界造纸行业现状分析第一节世界造纸业分析一、世界造纸向珠三角转移二、美国造纸行业利润分析三、世界十大产纸国生产状况第二节 2006年世界造纸业发展趋势一、2006年世界造纸行业运行趋势二、欧洲卷筒纸柔印市场现状与发展趋势三、德国墙纸业的现状与发展趋势第三节 日本纸品生产和消费概况第三章  
2005-2006年我国造纸行业运行分析第一节 2005年我国造纸行业综合分析一、2005年我国造纸业市场格局二、进口纸浆涨价困扰中国纸业三、资源紧缺吞噬纸业利润四、2005年造纸行业显著提振业绩第二节 2005年中国造纸行业运行状况分析一、总体生产情况二、总体销售情况三、行业投资情况四、企业总体经营情况（一）造纸业（二）纸浆制造业（三）纸

## 制品制造业五、总体进出口情况六、总体价格走势第三节

2006年1季度中国造纸行业运行状况分析一、产量增长加快，销售稳定攀升

二、成本费用增长加快，利润增长高位回落 三、固定资产比重提高，流动资产结构改善

四、投资增速下滑不改后劲，结构处于继续改善阶段 五、小型和私营企业增长良好第四章

2005-2006年我国造纸关联产业分析第一节 2005-2006年中国出版业发展分析一、中国出版

业现状分析二、中国出版业需要解决的问题第二节 2005-2006年我国包装业发展分析一、我

国食品包装机械行业发展趋势分析二、我国药品包装市场分析第五章

2005-2006年我国造纸行业区域市场分析第一节 2005-2006年长三角区域市场分析一、长三

角经济一体化促进造纸行业发展二、江苏造纸工业发展现状及趋势三、浙江纸业生产集中度

提高第二节 2005-2006年珠三角市场分析一、珠三角造纸业发展吸引外商眼球二、广东高档

纸业迎来春天三、广东造纸业快速发展的推动因素四、粤纸加入四强竞争第三节 2005-2006

年西部区域市场分析一、武威纸业：绿色循环道路越走越宽二、广西造纸业企业景气度大幅

攀升第四节 2005-2006年环渤海湾区域市场分析一、太阳纸业可持续发展二、山东省：开始

限制用草浆进行造纸第六章 2005-2006年我国造纸子行业市场分析第一节 2005-2006年我国

新闻纸市场分析一、我国新闻纸市场发展现状与趋势二、2005年我国印刷纸品种的发展趋

势第二节 2005-2006年生活用纸市场分析一、我国生活用纸市场发展状况分析二、中外企业

共谋生活用纸市场三、中国卫生纸业的黄金发展期四、中国母婴生活用纸市场前景广阔五、

我国生活用纸市场前景调查第三节 2005-2006年我国纸箱行业市场分析一、国际纸箱业大转

移二、长三角的后发优势三、2005年中国纸箱行业产能分析四、中国瓦楞纸箱行业发展策

略五、“热点”外地区的瓦楞纸箱行业发展现状分析第四节 2005-2006年中国纸包装市场分

析一、纸包装的三大门类二、纸包装的竞争对手三、纸包装的重大变革四、2006年我国纸制

品包装发展趋向第五节 2005年我国造纸其他子行业市场分析一、铜板纸行业发展及趋势分

析二、卷烟纸市场分析第七章 2006年我国造纸行业趋势策略分析第一节

“十一五”期间造纸业发展趋势一、国际化二、集中化三、专业化第二节 2006年我国造纸行

业发展趋势分析一、2006年我国造纸业发展前景分析二、我国造纸行业仍将快速增长三、

中国纸业“林浆纸一体化”趋势四、2006年制约造纸业发展的瓶颈第三节 2006年我国造纸行

业策略分析一、我国造纸行业应对反倾销策略二、2006年中国造纸业原料短缺的对策第四

节 造纸行业品牌整合策略分析一、果断，成就龙头品牌二、挑战，来自自己的名字三、品

牌认同，用纸说话四、体验品牌，感觉更好第八章

2005-2006年我国造纸行业需求分析第一节 2005年行业内主要产品市场供求分析一、主要

产品产量情况（一）纸浆（二）新闻纸（三）纸制品二、主要产品进出口分析（一）纸浆（

二）纸张（三）纸及纸板（未切成形的）第二节 2005年我国造纸供给预测一、2005年国内

造纸生产态势二、2005年，桉树缓解纸浆短缺三、轻量化原纸走俏家电包装市场四、我国

纸和纸板供求失衡原因分析第三节 我国造纸业原材料需求分析一、资源制约产业集群发展

二、建立淘汰机制缓解资源压力三、完善生态循环产业链第九章

## 2005-2006年我国造纸行业竞争格局分析第一节

2006年造纸行业市场份额向优势企业集中一、业绩分化二、并购启示三、资源集中第二节

2006年中国纸业洗牌在即一、“林纸一体化”大势所趋二、纸业“进口依赖”分析三、2006年中

国纸业进入大整合时期第三节 2006年产能扩张将引发纸业新一轮竞争一、2006年我国纸业

产能分析二、APP带动中国造纸产业升级第四节 2005年造纸及纸制品业主要企业经营情况

一、纸浆制造业二、造纸业三、纸制品制造业第十章 我国造纸行业领先企业分析第一节

山东博汇纸业股份有限公司第二节

山东晨鸣纸业集团股份有限公司第三节

福建省青山纸业股份有限公司第四节

福建省南纸股份有限公司第五节

岳阳纸业股份有限公司第六节

宜宾纸业股份有限公司第七节

民丰特种纸股份有限公司第八节 黑龙江黑龙股份有限公司第九节 国外纸业集团分析部分图

表目录图表：2006年1-3月份造纸行业利润和企业亏损图表：2006年3月末造纸行业主要资

产项目余额图表：2006年一季度造纸行业按销售收入前10大企业集中度

图表：2006年一季度规模以上造纸企业分规模销售收入和利润 图表：2006年一季度规模以

上分所有造纸企业销售收入和利润图表：2005-2006年造纸产量变化图表：2005-2006年

造纸行业工业产值增长变化图表：2005-2006年造纸行业工业销售值增长变化图表：2005-2

006年造纸行业销售收入与销售成本增长变化趋势图表：2005-2006年造纸行业三大费用累

计增长变化图表：2005年1 - 12月造纸及纸制品业工业总产值及增长（现价）图表：2005年

1 - 12月造纸业工业总产值（现价）图表：2005年1 - 12月造纸及纸制品业工业销售产值图

表：2005年1 - 12月造纸业工业销售产值图表：2005年1 - 12月造纸及纸制品业累计出口交

货值图表：2005年1 - 12月造纸业累计出口交货值图表：2005年1 - 11月造纸及纸制品业投

资情况图表：2005年1 - 12月造纸及纸制品业销售收入和利润对比图表：2005年12月末造

纸及纸制品业企业亏损情况图表：2005年12月末造纸及纸制品业各项财务指标图表：2005

年1 - 12月造纸业实现利润情况图表：2005年1 - 12月造纸业企业亏损情况图表：2005年1

- 12月纸浆制造业实现利润以及亏损情况图表：2005年1 - 12月纸制品制造业实现利润情况

图表：2005年1 - 12月纸制品制造业亏损情况图表：2005年1 - 12月纸及纸制品各月进出口

金额及累计增长图表：2003-2005年造纸及纸制品出厂价格指数月度变化情况图表：2005年

1 - 12月纸浆生产及增长情况图表：2005年1 - 12月新闻纸产量及增速图表：2005年1 - 12

月纸制品产量及增速图表：2005年1 - 12月纸箱产量及增速图表：2005年1 - 12月纸浆进口

情况图表：2004年9月 - 2005年12月纸浆进口价格变化趋势图表：2005年1 - 12月纸张产品

的进口情况图表：2005年1 - 12月纸及纸板（未切成形的）进出口情况图表：2005年12月

末造纸及纸制品业前十名企业图表：2005年12月末纸浆制造业前十名企业图表：2005年12

月末造纸业前十名企业图表：2005年12月末纸制品制造业前十名企业图表：2010-2015年我

国纸和纸板消费量预测表图表：2005年我国和世界其他国家生活用纸年消费量比较分析表

图表：2004-2005年我国和世界生活用纸消费结构比较表图表：2005年恒丰纸业经营情况图

表：2005年度各主要产品的收入、成本及利润率图表：2005年以后最具发展前景的纸品行

业预测图图表：2005年国内外纸企业竞争的焦点分析图图表：2005年国内外造纸企业主要竞争领域分析图图表：2005年对发展林纸一体化工程的观点分析图图表：2005年国内造纸企业面临主要困难分析图图表：2004-2005年广东省造纸原料比例分析图图表：2004-2005年广东省造纸原料结构分析表图表：2005-2006年岳阳纸业股份有限公司获利能力分析表图表：2005-2006年岳阳纸业股份有限公司资本结构分析表图表：2005-2006年岳阳纸业股份有限公司发展能力分析表图表：2005-2006年山东博汇纸业股份有限公司获利能力分析表图表：2005-2006年山东博汇纸业股份有限公司资本结构分析表图表：2005-2006年山东博汇纸业股份有限公司发展能力分析表

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/2877628776.html>