

2018年中国继续教育市场分析报告- 行业深度调研与投资前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国继续教育市场分析报告-行业深度调研与投资前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wentibangong/358775358775.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

随着我国经济的不断发展、人们生活水平的不断提高，人们的消费观念和消费水平也有了很大的转变与提升。在这个契机下，继续教育行业也得到了快速发展，2016年我国继续教育行业的市场规模达到**亿元，2017年市场规模为**亿元，同比增长了**%，从这两年的市场规模发展来看，继续教育行业正处于快速发展之中，预计2018年将保持**的增速，达到**亿元。

2012-2017年行业市场规模情况

资料来源：观研天下数据中心整理（具体数据详见报告正文）

从继续教育行业企业区域分布情况来看，继续教育行业内企业区域格局明显，其中华东地区占比**%，华南地区占比**%，华中地区占比**%，华北地区占比**%，西部地区占比**%，东北地区占比**%。

2017年我国行业企业区域格局 资料来源：观研天下数据中心整理（具体数据详见报告正文）

观研天下发布的《2018年中国继续教育市场分析报告-行业深度调研与投资前景研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发

展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 中国成人教育行业界定及发展环境分析

1.1 中国成人教育行业的界定

1.1.1 成人教育的界定

- (1) 成人教育定义
- (2) 成人教育的内涵
- (3) 成人教育的特征
- (4) 成人教育的目的

1.1.2 成人教育的分类

1.1.3 成人教育的主要职能

1.1.4 成人教育的办学形式

1.2 中国成人教育行业发展环境

1.2.1 成人教育政策环境分析

- (1) 成人教育行业管理体制
- (2) 成人教育行业主要政策

1.2.2 成人教育经济环境分析

- (1) 国际宏观环境分析
- (2) 国内宏观环境分析
- (3) 行业宏观环境分析

1.2.3 成人教育社会环境分析

- (1) 成人人口规模及占比
- (2) 居民收入与消费支出
- (3) 居民教育文化娱乐服务支出

第二章 中国成人教育行业发展现状及趋势分析

2.1 中国成人教育行业发展现状

2.1.1 成人教育发展历程

2.1.2 成人教育市场竞争格局分析

2.1.3 中国成人教育存在问题分析

- (1) 体制出现缺失
- (2) 政策和法规不够完善
- (3) 功利倾向凸显

- (4) 定位难以落实
- (5) 管理疏漏难免
- (6) 工学矛盾突出
- (7) 办学特色不明显
- (8) 发展态势失衡

2.1.4 促进成人教育发展的对策

2.2 中国成人教育的发展趋势分析

2.2.1 成人教育发展的全球化

2.2.2 成人教育发展的社会化

2.2.3 成人教育发展的产业化

2.2.4 成人教育发展的市场化

2.2.5 成人教育发展的法制化

2.2.6 成人教育发展的人性化

第三章 中国继续教育市场发展分析

3.1 中国继续教育发展现状分析

3.2 中国高校继续教育地位分析

3.3 中国高校继续教育发展现状分析

3.4 中国高校继续教育现行存在的问题

3.4.1 体制方面存在的主要问题

3.4.2 机制方面存在的主要问题

3.5 中国高校继续教育改革的措施

3.5.1 在体制改革方面的具体措施

3.5.2 在机制改革方面的具体措施

3.6 中国高校继续教育的定位与发展方向

3.6.1 普通高等学校继续教育的定位

3.6.2 普通高等学校继续教育的发展方向

3.7 普通高等学校继续教育的市场开拓策略

3.7.1 市场精细区分

(1) 市场精细区分的意义

(2) 市场精细区分的内涵

(3) 市场精细区分的因素

3.7.2 市场精准定位

(1) 市场定位的作用

(2) 市场定位的内容

(3) 市场定位的策略

(4) 市场差异化战略

3.7.3 市场精确进入

3.8 中国高校继续教育转型高端培训的可行性

3.8.1 培训市场专业化带来的机遇

3.8.2 不以低端培训损害学校品牌

3.8.3 培训成为高校继续教育新的增长点

第四章 中国主要继续教育学校发展情况分析

4.1 中国主要开展成人继续教育高校分析

4.1.1 清华大学继续教育学院发展分析

(1) 学院简介

(2) 师资队伍及教学设施

(3) 组织架构分析

(4) 课程设置及特色课程分析

(5) 学院最新发展动向

4.1.2 中国人民大学继续教育学院发展分析

(1) 学院简介

(2) 师资队伍及教学设施

(3) 组织架构分析

(4) 课程设置及特色课程分析

4.1.3 浙江大学继续教育学院发展分析

(1) 学院简介

(2) 组织架构分析

(3) 课程设置及特色课程分析

(4) 学院最新发展动向

4.1.4 上海财经大学继续教育学院发展分析

(1) 学院简介

(2) 师资队伍及教学设施

(3) 组织架构分析

(4) 课程设置及特色课程分析

(5) 学院最新发展动向

4.1.5 上海交通大学继续教育学院发展分析

(1) 学院简介

(2) 师资队伍及教学设施

(3) 课程设置及特色课程分析

4.2 中国主要成人继续教育学校发展分析

4.2.1 中央广播电视大学经营情况分析

(1) 学校简介

(2) 学校师资力量

(3) 学校学科建设

(4) 学校科研能力

(5) 学校发展特色

(6) 学校学历教育概况

(7) 学校经营优劣势分析

(8) 学校最新发展动向

4.2.2 北京教育学院经营情况分析

(1) 学校简介

(2) 学校师资力量

(3) 学校学科建设

(4) 学校科研能力

(5) 学校发展特色

(6) 学校学历教育概况

(7) 学校社会培训概况

(8) 学校经营优劣势分析

(9) 学校最新发展动向

4.2.3 上海青年管理干部学院经营情况分析

(1) 学校简介

(2) 学校师资力量

(3) 学校学科建设

(4) 学校科研能力

(5) 学校发展特色

(6) 学校社会培训概况

(7) 学校经营优劣势分析

(8) 学校最新发展动向

4.2.4 广东省国防工业职工大学经营情况分析

(1) 学校简介

(2) 学校师资力量

(3) 学校学科建设

(4) 学校发展特色

(5) 学校经营优劣势分析

4.2.5 河北地质职工大学经营情况分析

(1) 学校简介

(2) 学校师资力量

(3) 学校学科建设

(4) 学校科研能力

(5) 学校经营优劣势分析

(6) 学校最新发展动向

图表目录：

图表1：2016-2018年国内生产总值同比增长速度（单位：%）

图表2：2018年固定资产投资同比增速（单位：%）

图表3：2018年房地产开发投资同比增速（单位：%）

图表4：2016-2018年全国进出口市场情况（单位：亿美元）

图表5：2016-2018年广义货币增长速度（单位：%）

图表6：2016-2018年城镇居民人均收入实际增长速度（单位：%）

图表7：2016-2018年农村居民人均收入实际增长速度（单位：%）

图表8：2018年我国PPI走势（单位：%）

图表9：2016-2018年居民消费价格同比上涨比较（单位：%）

图表10：2016-2018年社会消费品零售总额增长情况（单位：%）

图表11：2018年社会消费结构明细（单位：亿元，%）

图表12：中国各地区受教育程度排行前五名与后五名对比（单位：人）

图表13：最近连续10年中国人口年龄结构变化趋势（单位：%）

图表14：中国各地区年龄结构（单位：万人，%）

图表15：中国各省市人口年龄结构占比（一）（单位：%）

图表16：中国各省市人口年龄结构占比（二）（单位：%）

图表17：中国各省市人口年龄结构占比（三）（单位：%）

图表18：中国年龄结构排行前五名与后五名对比（单位：%）

图表19：2016-2018年中国城镇居民人均可支配收入及同比增速（单位：元，%）

图表20：2016-2018年中国农村居民人均纯收入及同比增速（单位：元，%）

图表21：最近20年中国居民人均消费支出情况（单位：元）

图表22：中国居民消费支出结构（单位：%）

图表23：中国城乡居民人均教育文化娱乐支出（单位：元）

图表24：清华大学继续教育学院基本信息表

图表25：清华大学继续教育学院业务能力简况表

图表26：清华大学继续教育学院业务部门组织架构图

图表27：中国人民大学继续教育学院基本信息表

图表28：中国人民大学继续教育学院业务能力简况表

图表29：中国人民大学继续教育学院组织架构图

图表30：浙江大学继续教育学院基本信息表

图表31：浙江大学继续教育学院业务能力简况表

图表32：浙江大学继续教育学院高端培训组织架构图

图表33：上海财经大学继续教育学院基本信息表

图表34：上海财经大学继续教育学院业务能力简况表

图表35：上海财经大学继续教育学院组织架构图

图表36：上海交通大学继续教育学院基本信息表

图表37：上海交通大学继续教育学院业务能力简况表

图表38：中央广播电视大学基本信息表

图表39：中央广播电视大学业务能力简况表

图表40：中央广播电视大学优劣势分析

图表41：北京教育学院基本信息表

图表42：北京教育学院业务能力简况表

图表43：北京教育学院优劣势分析

图表44：上海青年管理干部学院基本信息表

图表45：上海青年管理干部学院业务能力简况表

图表46：上海青年管理干部学院优劣势分析

图表47：广东省国防工业职工大学基本信息表

图表48：广东省国防工业职工大学业务能力简况表

图表49：广东省国防工业职工大学优劣势分析

图表50：河北地质职工大学基本信息表

图表51：河北地质职工大学业务能力简况表

图表52：河北地质职工大学优劣势分析（GYZQPT）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wentibangong/358775358775.html>