

2016-2022年中国日用五金产业发展态势与发展策略分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国日用五金产业发展态势与发展策略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yejin/238775238775.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2016-2022年中国日用五金产业发展态势与发展策略分析报告》首先介绍了日用五金行业市场相关概念、分类、应用、经营模式，行业全球及中国市场现状，产业政策生产工艺技术等，接着统计了行业部分企业盈利、负债、成长能力等详细数据，对行业现有竞争格局与态势做了深度剖析；结合产业上下游市场、营销渠道及中国政策环境，经济环境，对行业未来投资前景作出审慎分析与预测。

第一章 中国日用五金产品概述	13
第一节 产品定义、性能及应用特点	13
第二节 发展历程	13
第二章 国外市场日用五金	14
第一节 概述	14
第二节 亚洲地区主要国家市场概况	14
第三节 欧洲地区主要国家市场概况	14
第四节 美洲地区主要国家市场概况	15
第三章 中国日用五金环境分析	16
第一节 我国经济发展环境分析	16
一、GDP历史变动轨迹	16
三、进出口贸易历史变动轨迹	18
四、我国宏观经济发展预测	18
第二节 行业相关政策、法规、标准	19
一、中国相关环保规定	19
二、国外相关环保规定	20
第四章 日用五金特性分析	28
第一节 集中度日用五金及预测	28
第二节 SWOT日用五金及预测	31
一、优势日用五金	31
二、劣势日用五金	31
三、机会日用五金	32
四、风险日用五金	32
第三节 进入退出状况日用五金及预测	32
第四节 替代品日用五金及预测	33
第五章 全球日用五金发展分析	34
第一节 中国日用五金市场现状分析及预测	34
第二节 中国日用五金产品产量分析及预测	34

- 一、日用五金产业总体产能规模 34
- 二、日用五金生产区域分布 36
- 三、2014-2015年产量 37
- 四、2014-2015年消费情况 38
- 第三节 中国日用五金市场需求分析及预测 40
 - 一、中国日用五金需求特点 40
 - 二、主要地域分布 42
- 第四节 中国日用五金消费状况分析及预测 42
- 第五节 中国日用五金价格趋势分析 43
 - 一、中国日用五金2013-2015年价格趋势 43
 - 二、中国日用五金当前市场价格及分析 43
 - 三、影响日用五金价格因素分析 43
 - 四、2016-2022年中国日用五金价格走势预测 44
- 第六章 中国日用五金分析 45
 - 一、中国日用五金分析 45
 - 二、未来市场容量分析 45
 - 三、行业现阶段发展特点分析 46
 - 四、日用五金SWOT分析 46
 - (一) 行业有利因素分析 46
 - (二) 行业不利因素分析 46
- 第七章 中国日用五金进出口分析 48
 - 一、日用五金进口分析 48
 - 二、日用五金出口分析 49
- 第八章 中国日用五金产品技术发展分析 51
 - 一、当前中国日用五金技术发展现况分析 51
 - 二、中国日用五金产品技术成熟度分析 51
 - 三、中外日用五金技术差距及其主要因素分析 51
 - 四、提高中国日用五金技术的策略 52
- 第九章 国内主要日用五金企业及竞争格局 53
 - 一、阳江十八子集团 53
 - 1.1 企业介绍 53
 - 1.2 企业经营业绩分析 53
 - (一) 企业偿债能力分析 53
 - (二) 企业运营能力分析 55
 - (三) 企业盈利能力分析 58

- 1.3企业市场份额 59
- 1.4企业未来发展策略 59
- 二 伟经集团 60
- 2.1 企业介绍 60
- 2.2企业经营业绩分析 61
 - (一) 企业偿债能力分析 61
 - (二) 企业运营能力分析 63
 - (三) 企业盈利能力分析 65
- 2.3企业市场份额 66
- 2.4企业未来发展策略 66
- 三 浙江苏泊尔股份有限公司 67
- 3.1 企业介绍 67
- 3.2企业经营业绩分析 67
 - (一) 企业偿债能力分析 67
 - (二) 企业运营能力分析 69
 - (三) 企业盈利能力分析 72
- 3.3企业市场份额 73
- 3.4企业未来发展策略 73
- 四 爱仕达集团有限公司 74
- 4.1 企业介绍 74
- 4.2企业经营业绩分析 74
 - (一) 企业偿债能力分析 74
 - (二) 企业运营能力分析 76
 - (三) 企业盈利能力分析 79
- 4.3企业市场份额 80
- 4.4企业未来发展策略 81
- 五 福建浔兴拉链科技股份有限公司 81
- 5.1 企业介绍 81
- 5.2企业经营业绩分析 83
 - (一) 企业偿债能力分析 83
 - (二) 企业运营能力分析 84
 - (三) 企业盈利能力分析 87
- 5.3企业市场份额 88
- 5.4企业未来发展策略 89
- 六 三环集团公司 89

6.1 企业介绍 89

6.2 企业经营业绩分析 90

(一) 企业偿债能力分析 90

(二) 企业运营能力分析 91

(三) 企业盈利能力分析 94

6.3 企业市场份额 95

6.4 企业未来发展策略 96

第十章 日用五金投资建议 97

一、日用五金投资环境分析 97

二、日用五金投资风险分析 97

三、日用五金投资建议 98

第十一章 中国日用五金未来发展预测及投资前景分析 99

第一节 未来日用五金行业发展趋势分析 99

一、未来日用五金行业发展分析 99

二、未来日用五金行业技术开发方向 99

三、总体行业“十三五”整体规划及预测 100

第二节 2016-2022年日用五金行业运行状况预测 101

一、2016-2022年日用五金行业工业总产值预测 101

二、2016-2022年日用五金行业销售收入预测 102

三、2016-2022年日用五金行业总资产预测 103

第十二章 业内专家对中国日用五金投资的建议及观点 105

第一节 投资机遇日用五金 105

一、中国强劲的经济增长率对行业的支撑 105

二、企业在危机中的竞争优势 105

三、金融危机促使优胜劣汰速度加快 106

第二节 投资风险日用五金 106

一、同业竞争风险 106

二、市场贸易风险 107

三、行业金融信贷市场风险 110

四、产业政策变动的影响 110

第三节 行业应对策略 111

一、把握国家投资的契机 111

二、竞争性战略联盟的实施 112

三、企业自身应对策略 113

第四节 市场的重点客户战略实施 113

- 一、实施重点客户战略的必要性 113
- 二、合理确立重点客户 114
- 三、对重点客户的营销策略 115
- 四、强化重点客户的管理 117
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题 119

图表目录

图表 1 2010年四季度—2015年4季度国内生产总值季度累计同比增长率(%) 16

图表 2 2011年1-12月—2015年1-12月固定资产投资完成额月度累计同比增长率(%) 17

图表

3

2011年12月—2015年12月出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率(%) 18

图表 4 2013-2015年我国日用五金行业资产合计及增长情况 34

图表 5 2013-2015年我国日用五金行业资产合计及增长对比 35

图表 6 2013-2015年我国日用五金行业工业总产值及增长情况 37

图表 7 2013-2015年我国日用五金行业工业总产值及增长对比 38

图表 8 2013-2015年我国日用五金行业销售收入及增长情况 39

图表 9 2013-2015年我国日用五金行业销售收入及增长对比 39

图表 10 2013-2015年我国日用五金行业进口额及增长情况 48

特别说明：中国报告网所出具的报告会随时间，市场变化调整更新，帮助用户掌握最新市场行情。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yejin/238775238775.html>