2006年中国制鞋行业研究报告

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2006年中国制鞋行业研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/2877428774.html

报告价格：电子版: 5200元　纸介版：5700元　电子和纸介版: 6200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联 系 人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

引言经过多年的积累和发展，尤其是进入上世纪90年代，我国制鞋产业迅速成长、壮大。中国制鞋产量占全球产量一半以上，是世界最大的造鞋生产商。鞋类产品的产量和出口量已稳居世界之首。首先从生产能力和生产数量上看，我国制鞋企业约有2万多家，从业人员有200多万人。从消费数量和市场容量上看，近几年每年消费鞋类近20亿双，已超过美国的16亿双，居世界首位，且还将进一步扩大，并有档次不断提高的趋势。中国鞋业市场出现的一个最显著的变化，就是市场的集中度大幅提高，目前已有13个中国名牌和7个全国驰名商标。目前，全国皮鞋积压3亿多双，一些品牌新品一上市，就降价甩卖、打折销售，这说明皮鞋市场原有的价格整体“虚高”现象将会被扭转，超额利润时代已结束，皮鞋价格逐步向合理价格回归，步入一个高竞争的微利时代。随着竞争强度的提高，行业平均利润率的下降，企业两极分化现象将不断加剧，企业之间的兼并、重组成为不可避免，一些企业将退出市场，行业集中度将逐步提高。据预测，五年后中国制鞋企业将减少20%-30%。可以这么说，未来将有部分国内制鞋企业会在联合、购并形式下，进入早已实现了工业化、资本实力雄厚、科技力量强大的“海外品牌”麾下。近年来，国际及港台品牌皮鞋在国内消费量剧增，争夺大陆鞋业消费者，尤其表现在中高档皮鞋上，这些“海外品牌”展示出强劲的上升势头。本研究报告依据国家统计局、国家经贸委、国家海关总署、全国商业信息中心、中国轻工业协会、中国纺织工业协会、中国橡胶工业协会、全国制鞋工业信息中心、国民经济景气监测中心、全国及海外1100多种国内外相关报纸杂志的基础信息以及各省市相关统计单位等公布和提供的大量资料，对我国鞋业的供给与需求状况、研发状况、竞争格局、进出口情况、发展趋势等进行了分析，并对国际鞋业市场及加入WTO后中国鞋业市场变化、制鞋行业投资分析等方面进行了深入探讨。是制鞋企业、鞋类经营企业以及相关企业和单位、计划投资于鞋业的企业和个人等准确了解目前中国鞋业市场发展动态，把握制鞋行业发展趋势，制定市场策略的必备的精品! 目 录第一章 2005-2006年我国制鞋行业投资环境分析第一节 2005-2006年我国宏观经济环境分析一、2005年宏观经济发展状况分析二、2006年宏观经济发展趋势预测第二节 2005-2006年中国制鞋相关产业发展分析一、2005-2006年中国纺织行业现状分析二、2005-2006年中国皮革工业状况分析三、2005-2006年中国橡胶工业分析第三节 反倾销对中国制鞋行业的影响第二章 2005-2006年国际制鞋行业发展现状分析第一节 国际制鞋业总体发展状况分析第二节 国际主要鞋业市场分析一、意大利二、法国三、西班牙四、英国五、德国六、美国七、日本八、台湾地区九、其他国家和地区第三章 中国制鞋行业发展现状及趋势分析第一节 中国制鞋行业现状及特点分析一、中国制鞋行业历回顾及现状分析二、中国制鞋行业发展特点第二节 制鞋技术及原料发展趋势分析一、技术发展趋势分析二、原料发展趋势分析第三节 我国制鞋行业的存在的问题及对策一、中国制鞋产业发展存在问题二、我国鞋业发展策略第四节 中小鞋类品牌如何在市场中突围第四章 中国鞋业与WTO 第一节 入世对我国制鞋业的影响

分析一、WTO给我国鞋带来的机遇和挑战分析二、WTO对我国制鞋业产销影响分析三、WTO与反倾销第二节 加入WTO后我国制鞋行业应对分析第五章 2005-2006年中国鞋业综合分析第一节 2005年我国鞋业综合分析一、2005年我国鞋类产品总体状况二、2006年我国鞋业发展趋势分析第二节 2005年中国鞋类广告投放分析一、广告投放总体分析二、各品牌广告投放分析三、皮鞋类产品广告投放分析四、休闲鞋类广告投放分析第六章 2005-2006年制鞋行业主要细分市场分析第一节 2005-2006年我国皮鞋市场分析第二节 2005-2006年我国纺织面料鞋市场分析一、产销状况二、主要经济指标三、纺织面料鞋产量的地区分布情况四、纺织面料鞋前十名企业的经营情况第三节2005-2006年我国胶鞋市场分析一、产销状况二、主要经济指标三、胶鞋产量的地区分布情况四、胶鞋前十名企业的经营情况第七章 2005-2006年中国制鞋行业重点区域分析第一节 广东鞋业发展状况分析第二节 浙江地区鞋业发展情况分析第三节 福建省制鞋业发展状况分析第四节 我国其他地区鞋业发展状况分析第八章 2005-2006年中国制鞋行业进出口分析第一节 2005年鞋类产品进出口情况分析一、我国历年鞋类产品进出口对比及特点分析二、2005年我国鞋类产品出口分析三、2005年鞋类产品主要进口国进口市场分析（一）美国（二）欧盟（三）日本（四）加拿大（五）澳大利亚（六）韩国（七）南非第二节 影响我国鞋类产品出口的因素分析及对策第九章 中国鞋类消费者分析第一节 五大城市消费者分析 一、五大城市鞋类品牌二、五大城市鞋类消费者行为和习惯三、五大城市鞋类及皮具品牌消费者消费特征四、五大城市消费者分布第二节 分城市鞋类市场消费者分析一、广州市场消费者分析二、北京市场消费者分析三、深圳市场消费者分析四、温州市场消费者分析五、泉州市场消费者分析第十章 中国鞋业市场需求状况分析及预测第一节 影响鞋类需求的因素分析第二节 我国鞋类市场需求特点分析第三节 我国鞋类产品需求预测第十一章 2005-2006年中国鞋业竞争格局分析第一节 2005年竞争格局分析一、男士皮鞋市场格局二、女士皮鞋市场格局三、旅游运动鞋市场格局第二节 业内主要企业分析一、青岛双星二、江苏森达集团三、奥康鞋业四、康奈鞋业五、中国红蜻蜓集团六、石狮富贵鸟集团七、安踏集团部分图表目录图表：1950-2015年世界人口、鞋产量和人均消费量状况表图表：1950-2015全球人均鞋消费量趋势图图表：2006年03月胶鞋产量企业排名图表：2004-2006年我国皮鞋月度产量增长变化情况图表：2004-2006年我国胶鞋月度产量增长变化情况图表：2005年各月纺织面料鞋产销状况图表：2005年各月纺织面料鞋制造业主要经济指标图表：2005年纺织面料鞋制造业前10名企业经营情况图表：2005年纺织面料鞋产量的地区分布情况图表：2005年各月胶鞋产销状况图表：2005年各月胶鞋制造业主要经济指标图表：2005年胶鞋制造业前10名企业经营情况图表：2005年胶鞋产量的地区分布情况图表：2005年各月皮革产销状况图表：2005年各月皮革制造业主要经济指标图表：2005年皮革制造业前10 名企业经营情况图表：2004-2005年各种品类鞋出口数量比较图表：2004-2005年各种品类鞋出口金额比较图表：2004-2006年我国皮鞋进口数量增长变

化情况图表：2004-2006年我国皮鞋进口金额增长变化情况图表：2004-2006年我国皮鞋出口数量增长变化情况图表：2004-2006年我国皮鞋出口金额增长变化情况图表：2004-2006年我国纺织面料鞋进口数量增长变化情况图表：2004-2006年我国纺织面料鞋进口金额增长变化情况图表：2004-2006年我国纺织面料鞋出口数量增长变化情况图表：2004-2006年我国纺织面料鞋出口金额增长变化情况图表：2004-2006年广东省皮鞋产量增长变化情况图表：2004-2006年广东省胶鞋产量增长变化情况图表：2004-2006年福建省皮鞋产量增长变化情况图表：2004-2006年福建省胶鞋产量增长变化情况图表：2004-2006年浙江省皮鞋产量增长变化情况图表：2004-2006年浙江省胶鞋产量增长变化情况图表：2004-2006年四川省皮鞋产量增长变化情况图表：2004-2006年四川省胶鞋产量增长变化情况图表：2005年我国鞋类分类产量表图表：2005年我国分地区鞋类产量表图表：2005年胶鞋竞争格局图表：2005年全国男士皮鞋品牌市场综合占有率排名图表：2005年分地区男士皮鞋品牌市场综合占有率排名图表：2005年全国旅女士皮鞋品牌市场综合占有率排名图表：2005年分地区女士皮鞋品牌市场综合占有率排名图表：2005年全国旅游运动鞋品牌市场综合占有率排名图表：2005年分地区旅游运动鞋品牌市场综合占有率排名图表：2005年1-10月鞋类品牌广告月度投放趋势图图表：2005年1-10月鞋类品牌广告月度投放比例图表：2005年1-10月鞋类品牌广告费用投放前20位媒体图表：2005年1-10月鞋类品牌广告频次投放前20位媒体图表：2005年1-10月各地区鞋类品牌广告投放费用比例图图表：2005年1-10月鞋类品牌广告投放费用前20位品牌图表：排名前20位鞋类品牌广告费用投放比例图表：排名前20位鞋类品牌广告投放次数比例图表：2005年1-10月皮鞋品牌前十位广告投放费用及频次图表：2005年1-10月千百度广告月度投放趋势图图表：2005年1-10月达芙妮广告月度投放趋势图图表：2005年1-10月BERLUTI广告月度投放趋势图图表：2005年1-10月皮鞋品牌前十位广告投放费用及频次图表：2005年1-10月长动力广告月度投放趋势图图表：2005年1-10月爱步广告月度投放趋势图图表：2005年1-10月李宁广告月度投放趋势图图表：五大城市鞋类产品品牌未提示认知排名图表：五大城市鞋类产品品牌偏好度图表：五大城市鞋类产品品牌描述排名图表：五大城市消费者曾经购买及日后考虑购买鞋类产品品牌排名图表：五大城市消费者最经常购买和选择替代的鞋类产品品牌排名图表：广州市鞋类产品品牌偏好度图表：广州市消费者曾经购买及日后考虑购买鞋类产品品牌排名图表：广州市消费者最经常购买和选择替代的鞋类产品品牌排名图表：北京市鞋类产品品牌偏好度图表：北京市消费者曾经购买及日后考虑购买鞋类产品品牌排名图表：北京市消费者最经常购买和选择替代的鞋类产品品牌排名图表：深圳市鞋类产品品牌偏好度图表：深圳市消费者曾经购买及日后考虑购买鞋类产品品牌排名图表：深圳市消费者最经常购买和选择替代的鞋类产品品牌排名图表：2004-2005年青岛双星股份有限公司利润构成分析表图表：2004-2005年青岛双星股份有限公司获利能力分析表图表：2004-2005年青岛双星股份有限公司经营能力分析表图表：2004-2005年青岛双星股份有限公司资本结构分析表图表：2004-2005年青岛双星股份有限公司发展能力分析表

详细请访问：http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/2877428774.html