

2007年中国男性时装行业研究咨询报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2007年中国男性时装行业研究咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/2877228772.html>

报告价格：电子版: 7000元 纸介版：7500元 电子和纸介版: 8000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2007年我国服装行业运行状况良好，预测2007年市场走势将好于2006年。估计2007年国内市场平均增长幅度约为19%，国内将是增长最快的零售市场，其中年龄在21岁-30岁的消费者增长潜力最大，来自不同阶层的消费者当中，白领、专业人士、行政人员的增长潜力最大。另外预测到2010年，中国主要消费城市人均服装服饰产品的消费额将达到3500元人民币，其增长空间巨大。可以预见，在经历了产业化、品牌化的改造后，2007年及未来几年，中国服装业将迎来一个新的发展机遇期，市场环境也将得到进一步的改善，前景看好。目前，中国男装产业已经形成了包括以江浙沪地区的上海、宁波、温州为代表的“浙派”男装产业集群，以闽东南的晋江、石狮为代表的“闽派”男装产业集群，以及借助港、澳等海外优势而独立成长的粤南珠三角男装产业集群等。由衬衫、西服著名品牌向商务、白领休闲方向发展的男装产业，以浙江宁波、温州为代表；以运动、陆战和牛仔整合而成的户外休闲男装产业集群，则以福建泉州最为有名，福建石狮的男式休闲装，尤其是男式夹克行销全球，生产的休闲装、夹克衫约占全国市场份额1/4强；运动装和牛仔服生产、制造、整理和品牌影响，以广东最具规模。目前，广东牛仔服在国内牛仔服装产业中已占据主导地位，并形成了以中山大涌、佛山均安、增城新塘、开平三埠等为代表的“牛仔服装名镇”。随着服装消费品牌化的到来，2007年男装行业将获得更大的增长。男装利润空间大，消费相对更集中，品牌忠实度更高，这些都是增长点的集中体现。根据国家信息中心的市场调研与数据汇总，从2000年以来，中国服装服饰产品在市场中的消费呈阶梯式增长，通过对北京、上海、广州三市的人均服装服饰产品的消费调查，至2006年止，已达到1850元，占年收入额的25%。另外，2006年大商场的服装品牌不仅在量上多了起来，档次上也越来越细分化。中档商场基本上是国产、进口服装品牌各占半壁江山，高档商场则几乎是外来品牌的天下，能够与这些大品牌接上几招的国产品牌实在是稀有。随着中国服装服饰产品的品牌化发展，以及在信息通信领域的发展，越来越多的国际流行与时尚信息更加快速的流向中国消费者心中，形成了以国际服饰品牌为引导，中国服饰品牌企业销售为龙头的市场消费导向。面对这股品牌化浪潮，我国男装企业该如何把握时机，建立国际化男装品牌呢？本研究咨询报告根据国家统计局、国家海关总署、国家发改委、中国服装协会、中国纺织工业协会、中国纺织服装信息中心、全国商业信息中心、中国行业研究网以及相关媒体最新资讯，对我国男装行业的发展现状、市场前景、竞争状况以及进出口情况等方面进行了详尽地分析，对今后我国男装产业的发展做出了精确的预测。同时，本报告撰写小组为了解男装市场行情，进行了广泛的市场调查，并深入重点男装企业进行考察、访谈。重点分析了中国男装行业发展现状及发展特点，论述了男装行业的生产规模以及区域分布情况，着重分析了国内外男装市场的需求规模及需求特点、男装市场竞争格局；对中国男装进出口形势进行深入分析，并综述了中国各类男装如西服、衬衫、领带子产业的发展情况；对西服行业、衬衫行业、领带行业的发展趋势进行预测，并对行业内领先企业的成功运营模式及其发展策略进行了深入分析。报告内容丰富、

详细，在撰写的过程中，运用了大量的图、表，分析深入、透彻，且有独到的见解，为企业了解目前男装行业发展现状，把握行业发展趋势，制定发展战略（进入、退出、整合、升级等）提供了大量的信息资料和有利的参考依据。目 录CONTENTS第一部分

行业现状分析第一章 男装行业相关定义与投资特性分析 1第一节 男装行业相关定义及分类
1一、定义 1二、男装的分类 1第二节 男装行业特点 1第三节 男装行业投资特性 4第二章
我国服装行业发展分析 8第一节 国内服装行业发展概况 8一、服装总体市场分析
8二、服装市场细分分析 9三、服装品牌运营模式分析 13四、消费者购买心理分析
15五、纺织服装市场新模式正在涌现 16第二节 2006年我国服装行业经济运行情况分析
19一、2006年服装行业生产与集中度情况 19二、2006年服装行业规模与效益增速情况
21三、2006年服装行业亏损面与利润增幅情况
22四、2006年服装行业效益指标与综合指数上升情况
23五、2006年服装行业出口概况与国际竞争力水平
24六、2006年服装行业发展值得关注的问题 24第三节 2006年我国服装行业标准制定情况
25一、2006年服装标准制修订及报批情况 25二、2006年洗涤褪色服装将出行业国标
26三、2006年《纳米技术处理服装》正式列入广东省地方标准 28第四节
2007年我国服装行业发展趋势 30一、2007年服装市场前景预测
30二、2007年中国服装流行元素 31三、2007年针织服装发展新趋势分析
32四、2007春夏季节 服装面料消费观 34第三章 男装行业发展现状 37第一节
中国男装行业市场现状 37一、我国男装产业状况分析 37二、现阶段中国男装市场主要特征
41三、2006年我国男装销售情况分析 42第二节 中国男装产业集群与男装名城
49一、三大男装产业集群 49二、中国男装名城——广东省惠州市惠城区
51三、中国男装名城——山东省诸城市 55四、中国男装加工名城——山东省郯城县
56五、中国男装名城——河北省容城县 57六、中国男装名城——浙江省瑞安市 58第三节
中国男装面料供应现状 59一、中国男装面料发展概况 59二、多元化让传统面料变身
62三、国内面料生产有明显的提高 64四、未来面料趋向多功能及环保发展 65第四章
子产业分析 67第一节 西服行业 67一、西服业发展概况 67二、2006年男装西服销售情况
69三、2006年西裤品牌市场销售综合占有率情况
72四、2006年西服及西服套装产品产量全国及各地生产情况 77第二节 衬衫行业
85一、衬衫业发展概况 85二、2006年衬衫品牌市场销售综合占有率情况
88三、2006年男衬衫全国十大主销商场 104四、2006年衬衫产品产量全国及各地生产情况
105第三节 领带行业 112一、中国领带名城——嵊州
112二、2006年皖南最大领带生产项目落户黄山区 124第二部分 进出口分析第五章
中国男装进出口分析 125第一节 世界服装市场分析
125一、全球服装品牌设计及供应链趋势 125二、2007-2012年世界纺织服装贸易发展预测
127三、2010年全球折扣店服装零售额预测 128第二节 2006年我国服装进出口情况分析

- 129一、2006年我国服装出口情况 129二、2006年我国服装出口形势分析
129三、2006年服装出口市场的差异解析 134第三节 2006年男装进出口数据
136一、2006年男装进口数据 136二、2006年男装出口数据 166第四节
未来我国服装出口前景及对策分析 196一、我国纺织服装业出口贸易遇最佳发展期
196二、2007年输欧纺织品服装配额销售情况
200三、2007至2008年后纺织服装贸易形势分析 200第六章 中国男装主要出口市场分析
203第一节 2006年我国纺织品服装主要出口市场浅析 203第二节 日本男装市场
206一、日本进口中国服装情况 206二、中日男装产业竞争模式比较
207三、日本男装零售商向女装和童装业务扩展
210四、我国企业进入日本纺织服装市场前景分析 211第三节 美国男装市场
213一、2006年美国从中国进口纺织品服装情况 213二、中国服装进入美国市场策略分析
215第四节 欧洲男装市场 218一、2006年欧盟纺织品服装进口市场解析
218二、欧盟服装零售业市场国际化和集中化成趋势 221三、意大利男装市场
222四、德国男装市场 224五、法国男装市场 225六、英国男装市场
225七、中国现已成芬兰最大服装进口来源国 225第三部分 市场分析第七章
中国男装市场需求分析 227第一节 我国服装市场需求情况分析
227一、2006年服装行业内需市场增长情况
227二、2006年全国重点大型百货商场服装销售情况
228三、2006年中国最具服装消费力城市排名 234第二节 消费者分析
239一、消费群体规模简要分析 239二、2006年中国各省区城镇人均收入情况
239三、2006年居民消费价格总水平环比升情况
242四、2006年内地中产消费者消费特征分析 243五、大学生服装消费特点分析 244第三节
影响男装需求的因素分析 247一、社会文化 247二、流行趋势
250三、服装的基本功能与特征 251四、商品名称 252五、商标 253六、商品价格
253七、商品广告 255八、消费者收入 255第四节 男装需求的发展趋势
255一、2006服装消费：品牌化销售为市场导向 255二、大众化向高品质进军
258三、内需成为中国纺织品服装的主要市场 259第八章 主要男装市场分析 265第一节
北京男装市场销售情况 265一、2006年北京居民人均衣着支出增幅居首位
265二、2006年北京市人均GDP 266三、2006年北京市西城区衣着消费呈现四大特点
266四、北京市场品牌男装调研报告 267五、2006年各月北京亿元商场男装销售分析
275六、2006年北京亿元商场男西服销售情况 282第二节 上海男装市场销售情况
283一、2006年上海人均GDP 283二、2006年各月份上海十大商场十大类服装销售情况
284第三节 浙江市场男衬衫品牌调查分析 291一、消费者对男衬衫的品牌相关指标分析
292二、消费者对男衬衫的购买行为分析 294三、调查结论 296四、建议 297第四节 武汉
300一、2006年武汉服装零售市场分析 300二、2006年武汉亿元商场男装销售占有率情况

303第四部分 行业竞争分析第九章 男装销售渠道分析	305第一节 中国男装的销售渠道构成		
305一、男装分销传统渠道方式	305二、男装销售渠道新方式		
308三、中国服装销售渠道存在问题	312第二节 国外服装销售渠道对中国服装企业的启发		
315一、零售方式	315二、销售代理制	318三、供应链管理	318第三节
未来销售渠道趋势预测	319一、复合营销网络	319二、实施服装品牌经营	320三、无店销售
322四、与零售业结成联盟	323五、直销	324第四节 服装企业电子商务策略	
325一、电子商务的现状与发展状况	325二、电子商务在中国应用现状		
327三、在线服装销售的适应性分析	328四、服装企业电子商务战略	333第十章	
男装行业竞争分析	337第一节	2006年国内服装市场竞争情况分析	
337一、2006年服装业数量竞争时代接近尾声			
337二、2006年外国企业瞄准中国中档服装市场			
338三、2006年中国服装行业最具商业影响力专业市场			
342四、2006年中国服装行业最具战略影响力的上市公司			
346五、2006年中国纺织服装行业最具时尚影响力服装品牌	352第二节		
男装产业竞争格局分析	357一、我国男装市场竞争现状	357二、我国男装产业格局	
359三、男装国际竞争状况	360四、男装高端市场竞争情况	361第三节	
中国男装品牌竞争情况	367一、华北地区	368二、东北地区	377三、华东地区
386四、中南地区	396五、西南地区	406六、西北地区	416第四节
服装业百强和名牌产品企业名单	425一、服装业利润总额百强企业名单		
426二、服装业产品销售收入百强企业名单	427三、中国服装行业竞争力前10强企业		
430四、中国名牌产品生产企业名单			
430五、2005-2006年度中国纺织服装行业出口百强企业名单	436第十一章		
男装领先企业分析	440第一节	雅戈尔集团	440一、企业基本概况
440二、2006年公司经营情况分析	441三、2006年雅戈尔稳步提升品牌附加值		
445四、2006年雅戈尔尝试现代工艺服装工厂化量身定制	446第二节	红豆集团	
447一、企业基本概况	447二、2006年公司经营情况分析		
448三、2006年提品牌形象红豆营销在变革	453四、入世5年：红豆服装实现质的跃升		
456五、创新铸就红豆名牌	459第三节	杉杉集团	463一、企业基本概况
463二、2006年公司经营情况分析	464三、杉杉集团多品牌战略取得丰硕成果		
469四、杉杉集团多品牌国际化战略	474第四节	庄吉集团	475一、企业基本概况
475二、市场策略及其竞争优势分析	476三、庄吉进入中高档男装市场策略分析	478第五节	
罗蒙集团	481一、企业基本概况	481二、罗蒙目标打造中国第一国际男装品牌	481第六节
美特斯邦威集团	482一、企业基本概况	482二、美特斯邦威品牌发展策略	
484三、2007年美特斯邦威推出两大系列服饰酝酿品牌升级	486第七节	报喜鸟集团	
487一、企业基本概况	487二、市场策略及其竞争优势分析		

487三、报喜鸟将中国元素注入西服文化 489第八节 山东新郎希努尔 493一、企业基本概况
493二、2006年公司最新发展动态 494三、希努尔现象：改变中国男装格局 496第九节
虎豹集团 499一、企业基本概况 499二、市场策略及其竞争优势分析 500第十节 开开集团
503一、企业基本概况 503二、2006年公司经营情况分析
504三、市场策略及其竞争优势分析 509第十一节 洛兹集团 510一、企业基本概况
510二、企业经营情况分析 512三、企业未来发展目标 512第十二节 利郎集团
512一、企业基本概况 512二、利郎商务男装发展策略 513三、2007年利郎男装进军米兰
517第十三节 福建七匹狼制衣实业有限公司 518一、企业发展概况
518二、2006年公司经营情况分析 519三、企业发展战略 524第五部分
发展趋势及策略第十二章 男装行业发展趋势 527第一节 “十一五”期间服装业发展主要趋势
527一、国内国际经济发展趋势 527二、国际贸易环境及世界贸易格局发展趋势
527三、服装外部资源环境分析和内部要素变化趋势
528四、产业结构调整和产业创新设计能力发展趋势 529五、服装品牌发展和营运趋势
530六、产业供应链发展趋势 531七、专业化、标准化、科技创新和新营运模式发展趋势
532八、服装需求、消费和市场趋势个性消费和时尚消费时代
533九、企业战略发展和现代管理发展趋势 534第二节 男装行业发展趋势
535一、男装行业发展趋势 535二、2007年男服装时尚风格 536三、2007年男装流行趋势
537第三节 男装面料发展趋势 538一、新型绢丝面料成高档男装热选
538二、2007春夏男装面料设计指导 539三、2007年春夏季节 服装面料消费趋势
540第十三章 男装行业未来发展战略分析 542第一节 服装行业投资前景分析
542一、服装行业投资前景看好 542二、品牌建设酝酿出口投资机遇 544第二节
男装新产品开发方向 547一、纳米男装 547二、职场男装的发展方向
548三、我国男衬衫开始步入产品风格细化时代 549四、商务装注入休闲魔力
549五、防静电服装市场前景看好 550六、智能服装的时尚化通道 552第三节
男装品牌运作策略 555一、男装品牌运作风险分析 556二、男装品牌运作机会分析
558三、男装品牌畅通的传播策略和宣传渠道 561第四节 服装企业品牌定位策略
563一、品牌的产品属性定位 563二、品牌的名称设置 564三、品牌的消费群体定位
566四、消费群体的购买习惯定位 567五、消费群体的文化层次定位
567六、品牌的风格及文化定位 567七、品牌的营销定位
568八、在品牌的定位过程中应注意的问题 570第五节 中国男装的国际化竞争策略
571图表目录图表：男装销售淡季、旺季表现图 4图表：“十五”服装产量及增幅示意图
8图表：2005年与2004年服装产量分月增长幅度对比图 9图表：2005年人口主要构成情况
11图表：2006年1-9月我国服装产量 20图表：2005年2-12月服装产品产量全国合计
20图表：2006年2-12月服装产品产量全国合计
20图表：2006年1-9月我国服装行业效益指标分析（1）

21图表：2006年1-9月我国服装行业效益指标分析（2）

22图表：2005年9月-2006年9月我国服装行业和纺织行业的利润增长水平对比图

23图表：2006年1-9月我国服装行业主要效益指标

24图表：2006年第一批国家标准制修订项目

26图表：2006年11月全国重点大型零售企业销售T恤衫前十名品牌综合市场占有率

46图表：2006年11月全国重点大型零售企业销售夹克衫前十名品牌综合市场占有率

47图表：2006年11月全国重点大型零售企业销售男西装前十名品牌综合市场占有率

48图表：2006年11月全国重点大型零售企业销售男衬衫前十名品牌综合市场占有率

49图表：2006年8月全国重点大型零售企业销售男西装全国十大主销商场

69图表：2006年8月全国重点大型零售企业销售西裤全国十大主销商场

70图表：2006年3月中南地区西裤前十位品牌市场销售综合占有率

72图表：2006年3月西北地区西裤前十位品牌市场销售综合占有率

73图表：2006年3月西南地区西裤前十位品牌市场销售综合占有率

74图表：2006年3月华北地区西裤前十位品牌市场销售综合占有率

75图表：2006年3月东北地区西裤前十位品牌市场销售综合占有率

76图表：2006年3月华东地区西裤前十位品牌市场销售综合占有率

77图表：2006年2-12月西服及西服套装产品产量全国合计

77图表：2006年2-12月西服及西服套装产品产量北京市合计

78图表：2006年2-12月西服及西服套装产品产量天津市合计

78图表：2006年2-12月西服及西服套装产品产量河北省合计

79图表：2006年2-12月西服及西服套装产品产量辽宁省合计

79图表：2006年2-12月西服及西服套装产品产量吉林省合计

79图表：2006年2-12月西服及西服套装产品产量上海市合计

80图表：2006年2-12月西服及西服套装产品产量江苏省合计

80图表：2006年2-12月西服及西服套装产品产量浙江省合计

81图表：2006年2-12月西服及西服套装产品产量安徽省合计

81图表：2006年2-12月西服及西服套装产品产量福建省合计

81图表：2006年2-12月西服及西服套装产品产量江西省合计

82图表：2006年2-12月西服及西服套装产品产量山东省合计

82图表：2006年2-12月西服及西服套装产品产量河南省合计

83图表：2006年2-12月西服及西服套装产品产量湖北省合计

83图表：2006年2-12月西服及西服套装产品产量湖南省合计

83图表：2006年2-12月西服及西服套装产品产量广东省合计

84图表：2006年2-12月西服及西服套装产品产量重庆市合计

84图表：2006年2-12月西服及西服套装产品产量四川省合计

- 85图表：2006年2-12月西服及西服套装产品产量陕西省合计
- 85图表：2006年1月中南地区男衬衫前十位品牌市场销售综合占有率
- 89图表：2006年1月西北地区男衬衫前十位品牌市场销售综合占有率
- 90图表：2006年1月西南地区男衬衫前十位品牌市场销售综合占有率
- 91图表：2006年1月华北地区男衬衫前十位品牌市场销售综合占有率
- 92图表：2006年1月东北地区男衬衫前十位品牌市场销售综合占有率
- 93图表：2006年1月华南地区男衬衫前十位品牌市场销售综合占有率
- 94图表：2006年3月中南地区男衬衫前十位品牌市场销售综合占有率
- 95图表：2006年3月西北地区男衬衫前十位品牌市场销售综合占有率
- 96图表：2006年3月西南地区男衬衫前十位品牌市场销售综合占有率
- 97图表：2006年3月华北地区男衬衫前十位品牌市场销售综合占有率
- 98图表：2006年3月东北地区男衬衫前十位品牌市场销售综合占有率
- 99图表：2006年3月华东地区男衬衫前十位品牌市场销售综合占有率
- 100图表：2006年4月全国大型商场衬衫市场华北地区前十位品牌市场综合占有率
- 101图表：2006年4月全国大型商场衬衫市场东北地区前十位品牌市场综合占有率
- 101图表：2006年4月全国大型商场衬衫市场华东地区前十位品牌市场综合占有率
- 102图表：2006年4月全国大型商场衬衫市场中南地区前十位品牌市场综合占有率
- 102图表：2006年4月全国大型商场衬衫市场西北地区前十位品牌市场综合占有率
- 103图表：2006年4月全国大型商场衬衫市场西南地区前十位品牌市场综合占有率
- 103图表：2006年8月，全国重点大型零售企业销售男衬衫全国十大主销商场
- 104图表：2006年2-12月衬衫产品产量全国合计
- 105图表：2006年2-12月衬衫产品产量北京市合计
- 105图表：2006年2-12月衬衫产品产量天津市合计
- 106图表：2006年2-12月衬衫产品产量河北省合计
- 106图表：2006年2-12月衬衫产品产量辽宁省合计
- 106图表：2006年2-12月衬衫产品产量黑龙江省合计
- 107图表：2006年2-12月衬衫产品产量上海市合计
- 107图表：2006年2-12月衬衫产品产量江苏省合计
- 108图表：2006年2-12月衬衫产品产量浙江省合计
- 108图表：2006年2-12月衬衫产品产量安徽省合计
- 108图表：2006年2-12月衬衫产品产量福建省合计
- 109图表：2006年2-12月衬衫产品产量江西省合计
- 109图表：2006年2-12月衬衫产品产量山东省合计
- 110图表：2006年2-12月衬衫产品产量湖北省合计
- 110图表：2006年2-12月衬衫产品产量湖南省合计

110图表：2006年2-12月衬衫产品产量广东省合计

111图表：2006年2-12月衬衫产品产量四川省合计

111图表：2001年-2006年6月各月服装出口对比

130图表：2006年上半年服装出口各贸易方式情况：

131图表：2006年1-6月全国纺织品服装进出口市场金额占比

134图表：2006年1-6月全国纺织品服装主要出口国家出口金额占比

135图表：2006年1月针织或钩编男大衣,带帽防寒短上衣,风衣分类别进口统计

136图表：2006年1月针织或钩编的男西或便服套装、上衣、长短裤、马裤分类别进口统计

137图表：2006年1月针织或钩编的男衬衫分类别进口统计 137图表：2006年1月非针织或非钩编的男式大衣、斗篷、带风帽防寒短上衣、防风衣等分类别进口统计 137图表：2006年1月非针织或非钩编的男西或便服套装、上衣、长短裤及工装、马裤分类别进口统计

138图表：2006年1月非针织或非钩编的男衬衫分类别进口统计

138图表：2006年2月针织或钩编男大衣,带帽防寒短上衣,风衣分类别进口统计

139图表：2006年2月针织或钩编的男西或便服套装、上衣、长短裤、马裤分类别进口统计

139图表：2006年2月针织或钩编的男衬衫分类别进口统计 139图表：2006年2月非针织或非钩编的男式大衣、斗篷、带风帽防寒短上衣、防风衣等分类别进口统计 140图表：2006年2月非针织或非钩编的男西或便服套装、上衣、长短裤及工装、马裤分类别进口统计

140图表：2006年2月非针织或非钩编的男衬衫分类别进口统计

141图表：2006年3月针织或钩编男大衣,带帽防寒短上衣,风衣分类别进口统计

141图表：2006年3月针织或钩编的男西或便服套装、上衣、长短裤、马裤分类别进口统计

141图表：2006年3月针织或钩编的男衬衫分类别进口统计 142图表：2006年3月非针织或非钩编的男式大衣、斗篷、带风帽防寒短上衣、防风衣等分类别进口统计 142图表：2006年3月非针织或非钩编的男西或便服套装、上衣、长短裤及工装、马裤分类别进口统计

142图表：2006年3月非针织或非钩编的男衬衫分类别进口统计

143图表：2006年4月针织或钩编男大衣,带帽防寒短上衣,风衣分类别进口统计

143图表：2006年4月针织或钩编的男西或便服套装、上衣、长短裤、马裤分类别进口统计

143图表：2006年4月针织或钩编的男衬衫分类别进口统计 144图表：2006年4月非针织或非钩编的男式大衣、斗篷、带风帽防寒短上衣、防风衣等分类别进口统计 144图表：2006年4月非针织或非钩编的男西或便服套装、上衣、长短裤及工装、马裤分类别进口统计

145图表：2006年4月非针织或非钩编的男衬衫分类别进口统计

145图表：2006年5月针织或钩编男大衣,带帽防寒短上衣,风衣分类别进口统计

146图表：2006年5月针织或钩编的男西或便服套装、上衣、长短裤、马裤分类别进口统计

146图表：2006年5月针织或钩编的男衬衫分类别进口统计 146图表：2006年5月非针织或非钩编的男式大衣、斗篷、带风帽防寒短上衣、防风衣等分类别进口统计 147图表：2006年5月非针织或非钩编的男西或便服套装、上衣、长短裤及工装、马裤分类别进口统计

147图表：2006年5月非针织或非钩编的男衬衫分类别进口统计

148图表：2006年6月针织或钩编男大衣,带帽防寒短上衣,风衣分类别进口统计

148图表：2006年6月针织或钩编的男西服或便服套装、上衣、长短裤、马裤分类别进口统计

148图表：2006年6月针织或钩编的男衬衫分类别进口统计 149图表：2006年6月非针织或非钩编的男式大衣、斗篷、带风帽防寒短上衣、防风衣等分类别进口统计 149图表：2006年6月非针织或非钩编的男西服或便服套装、上衣、长短裤及工装、马裤分类别进口统计

150图表：2006年6月非针织或非钩编的男衬衫分类别进口统计

150图表：2006年7月针织或钩编男大衣,带帽防寒短上衣,风衣分类别进口统计

151图表：2006年7月针织或钩编的男西服或便服套装、上衣、长短裤、马裤分类别进口统计

151图表：2006年7月针织或钩编的男衬衫分类别进口统计 151图表：2006年7月非针织或非钩编的男式大衣、斗篷、带风帽防寒短上衣、防风衣等分类别进口统计 152图表：2006年7月非针织或非钩编的男西服或便服套装、上衣、长短裤及工装、马裤分类别进口统计

152图表：2006年7月非针织或非钩编的男衬衫分类别进口统计

153图表：2006年8月针织或钩编男大衣,带帽防寒短上衣,风衣分类别进口统计

153图表：2006年8月针织或钩编的男西服或便服套装、上衣、长短裤、马裤分类别进口统计

153图表：2006年8月针织或钩编的男衬衫分类别进口统计 154图表：2006年8月非针织或非钩编的男式大衣、斗篷、带风帽防寒短上衣、防风衣等分类别进口统计 154图表：2006年8月非针织或非钩编的男西服或便服套装、上衣、长短裤及工装、马裤分类别进口统计

155图表：2006年8月非针织或非钩编的男衬衫分类别进口统计

155图表：2006年9月针织或钩编男大衣,带帽防寒短上衣,风衣分类别进口统计

156图表：2006年9月针织或钩编的男西服或便服套装、上衣、长短裤、马裤分类别进口统计

156图表：2006年9月针织或钩编的男衬衫分类别进口统计 156图表：2006年9月非针织或非钩编的男式大衣、斗篷、带风帽防寒短上衣、防风衣等分类别进口统计 157图表：2006年9月非针织或非钩编的男西服或便服套装、上衣、长短裤及工装、马裤分类别进口统计

157图表：2006年9月非针织或非钩编的男衬衫分类别进口统计

158图表：2006年10月针织或钩编男大衣,带帽防寒短上衣,风衣分类别进口统计

158图表：2006年10月针织或钩编的男西服或便服套装、上衣、长短裤、马裤分类别进口统计

158图表：2006年10月针织或钩编的男衬衫分类别进口统计 159图表：2006年10月非针织或非钩编的男式大衣、斗篷、带风帽防寒短上衣、防风衣等分类别进口统计 159图表：2006年10月非针织或非钩编的男西服或便服套装、上衣、长短裤及工装、马裤分类别进口统计

160图表：2006年10月非针织或非钩编的男衬衫分类别进口统计

160图表：2006年11月针织或钩编男大衣,带帽防寒短上衣,风衣分类别进口统计

161图表：2006年11月针织或钩编的男西服或便服套装、上衣、长短裤、马裤分类别进口统计

161图表：2006年11月针织或钩编的男衬衫分类别进口统计 161图表：2006年11月非针织或非钩编的男式大衣、斗篷、带风帽防寒短上衣、防风衣等分类别进口统计 162图表：200

6年11月非针织或非钩编的男西服或便服套装、上衣、长短裤及工装、马裤分类别进口统计

162图表：2006年11月非针织或非钩编的男衬衫分类别进口统计

163图表：2006年12月针织或钩编男大衣,带帽防寒短上衣,风衣分类别进口统计

163图表：2006年12月针织或钩编的男西服或便服套装、上衣、长短裤、马裤分类别进口统计

163图表：2006年12月针织或钩编的男衬衫分类别进口统计

164图表：2006年12月非针织或非钩编的男式大衣、斗篷、带风帽防寒短上衣、防风衣等分类别进口统计

164图表：2006年12月非针织或非钩编的男西服或便服套装、上衣、长短裤及工装、马裤分类别进口统计

165图表：2006年12月非针织或非钩编的男衬衫分类别进口统计

165图表：2006年1月针织或钩编男大衣,带帽防寒短上衣,风衣分类别出口统计

166图表：2006年1月针织或钩编的男西服或便服套装、上衣、长短裤、马裤分类别出口统计

166图表：2006年1月针织或钩编的男衬衫分类别出口统计

167图表：2006年1月非针织或非钩编的男式大衣、斗篷、带风帽防寒短上衣、防风衣等分类别出口统计

167图表：2006年1月非针织或非钩编的男西服或便服套装、上衣、长短裤及工装、马裤分类别出口统计

168图表：2006年1月非针织或非钩编的男衬衫分类别出口统计

168图表：2006年2月针织或钩编男大衣,带帽防寒短上衣,风衣分类别出口统计

169图表：2006年2月针织或钩编的男西服或便服套装、上衣、长短裤、马裤分类别出口统计

169图表：2006年2月针织或钩编的男衬衫分类别出口统计

169图表：2006年2月非针织或非钩编的男式大衣、斗篷、带风帽防寒短上衣、防风衣等分类别出口统计

170图表：2006年2月非针织或非钩编的男西服或便服套装、上衣、长短裤及工装、马裤分类别出口统计

170图表：2006年2月非针织或非钩编的男衬衫分类别出口统计

171图表：2006年3月针织或钩编男大衣,带帽防寒短上衣,风衣分类别出口统计

171图表：2006年3月针织或钩编的男西服或便服套装、上衣、长短裤、马裤分类别出口统计

171图表：2006年3月针织或钩编的男衬衫分类别出口统计

172图表：2006年3月非针织或非钩编的男式大衣、斗篷、带风帽防寒短上衣、防风衣等分类别出口统计

172图表：2006年3月非针织或非钩编的男西服或便服套装、上衣、长短裤及工装、马裤分类别出口统计

173图表：2006年3月非针织或非钩编的男衬衫分类别出口统计

173图表：2006年4月针织或钩编男大衣,带帽防寒短上衣,风衣分类别出口统计

174图表：2006年4月针织或钩编的男西服或便服套装、上衣、长短裤、马裤分类别出口统计

174图表：2006年4月针织或钩编的男衬衫分类别出口统计

174图表：2006年4月非针织或非钩编的男式大衣、斗篷、带风帽防寒短上衣、防风衣等分类别出口统计

175图表：2006年4月非针织或非钩编的男西服或便服套装、上衣、长短裤及工装、马裤分类别出口统计

175图表：2006年4月非针织或非钩编的男衬衫分类别出口统计

176图表：2006年5月针织或钩编男大衣,带帽防寒短上衣,风衣分类别出口统计

176图表：2006年5月针织或钩编的男西服或便服套装、上衣、长短裤、马裤分类别出口统计

176图表：2006年5月针织或钩编的男衬衫分类别出口统计

177图表：2006年5月非针织或非钩编的男式大衣、斗篷、带风帽防寒短上衣、防风衣等分类别出口统计

非钩编的男式大衣、斗篷、带风帽防寒短上衣、防风衣等分类别出口统计 177图表：2006年5月非针织或非钩编的男西或便服套装、上衣、长短裤及工装、马裤分类别出口统计

178图表：2006年5月非针织或非钩编的男衬衫分类别出口统计

178图表：2006年6月针织或钩编男大衣,带帽防寒短上衣,风衣分类别出口统计

179图表：2006年6月针织或钩编的男西或便服套装、上衣、长短裤、马裤分类别出口统计

179图表：2006年6月针织或钩编的男衬衫分类别出口统计 179图表：2006年6月非针织或非钩编的男式大衣、斗篷、带风帽防寒短上衣、防风衣等分类别出口统计 180图表：2006年6月非针织或非钩编的男西或便服套装、上衣、长短裤及工装、马裤分类别出口统计

180图表：2006年6月非针织或非钩编的男衬衫分类别出口统计

181图表：2006年7月针织或钩编男大衣,带帽防寒短上衣,风衣分类别出口统计

181图表：2006年7月针织或钩编的男西或便服套装、上衣、长短裤、马裤分类别出口统计

181图表：2006年7月针织或钩编的男衬衫分类别出口统计 182图表：2006年7月非针织或非钩编的男式大衣、斗篷、带风帽防寒短上衣、防风衣等分类别出口统计 182图表：2006年7月非针织或非钩编的男西或便服套装、上衣、长短裤及工装、马裤分类别出口统计

183图表：2006年7月非针织或非钩编的男衬衫分类别出口统计

183图表：2006年8月针织或钩编男大衣,带帽防寒短上衣,风衣分类别出口统计

184图表：2006年8月针织或钩编的男西或便服套装、上衣、长短裤、马裤分类别出口统计

184图表：2006年8月针织或钩编的男衬衫分类别出口统计 184图表：2006年8月非针织或非钩编的男式大衣、斗篷、带风帽防寒短上衣、防风衣等分类别出口统计 185图表：2006年8月非针织或非钩编的男西或便服套装、上衣、长短裤及工装、马裤分类别出口统计

185图表：2006年8月非针织或非钩编的男衬衫分类别出口统计

186图表：2006年9月针织或钩编男大衣,带帽防寒短上衣,风衣分类别出口统计

186图表：2006年9月针织或钩编的男西或便服套装、上衣、长短裤、马裤分类别出口统计

186图表：2006年9月针织或钩编的男衬衫分类别出口统计 187图表：2006年9月非针织或非钩编的男式大衣、斗篷、带风帽防寒短上衣、防风衣等分类别出口统计 187图表：2006年9月非针织或非钩编的男西或便服套装、上衣、长短裤及工装、马裤分类别出口统计

188图表：2006年9月非针织或非钩编的男衬衫分类别出口统计

188图表：2006年10月针织或钩编男大衣,带帽防寒短上衣,风衣分类别出口统计

189图表：2006年10月针织或钩编的男西或便服套装、上衣、长短裤、马裤分类别出口统计 189图表：2006年10月非针织或非钩编的男式大衣、斗篷、带风帽防寒短上衣、防风衣等分类别出口统计 190图表：2006年10月非针织或非钩编的男西或便服套装、上衣、长短裤及工装、马裤分类别出口统计

190图表：2006年10月非针织或非钩编的男衬衫分类别出口统计

191图表：2006年11月针织或钩编男大衣,带帽防寒短上衣,风衣分类别出口统计

191图表：2006年11月针织或钩编的男西或便服套装、上衣、长短裤、马裤分类别出口统计

191图表：2006年11月针织或钩编的男西或便服套装、上衣、长短裤、马裤分类别出口统计

191图表：2006年11月针织或钩编的男衬衫分类别出口统计

191图表：2006年11月针织或钩编的男西或便服套装、上衣、长短裤、马裤分类别出口统计

191图表：2006年11月针织或钩编的男西或便服套装、上衣、长短裤、马裤分类别出口统计

- 191图表：2006年11月针织或钩编的男衬衫分类别出口统计 192图表：2006年11月非针织或非钩编的男式大衣、斗篷、带风帽防寒短上衣、防风衣等分类别出口统计 192图表：2006年11月非针织或非钩编的男西或便服套装、上衣、长短裤及工装、马裤分类别出口统计
- 193图表：2006年11月非针织或非钩编的男衬衫分类别出口统计
- 193图表：2006年12月针织或钩编男大衣,带帽防寒短上衣,风衣分类别出口统计
- 194图表：2006年12月针织或钩编的男西或便服套装、上衣、长短裤、马裤分类别出口统计
- 194图表：2006年12月针织或钩编的男衬衫分类别出口统计 194图表：2006年12月非针织或非钩编的男式大衣、斗篷、带风帽防寒短上衣、防风衣等分类别出口统计 195图表：2006年12月非针织或非钩编的男西或便服套装、上衣、长短裤及工装、马裤分类别出口统计
- 195图表：2006年12月非针织或非钩编的男衬衫分类别出口统计
- 196图表：2006年1-11月美国从中国进口纺织品服装分产品进口统计
- 214图表：2006年1-11月美国服装进口按进口金额排列前五名的国家和地区
- 214图表：2006年1-11月美国服装进口按进口数量排列前五名的国家和地区
- 215图表：2005-2006年7月欧元区市场纺织品服装消费走势
- 219图表：2001-2006年5月欧洲从世界进口纺织品服装情况
- 219图表：2001-2006年5月欧洲纺织品服装进口五大来源——进口增速
- 220图表：2006年1-5月欧洲纺织品服装进口价格变化
- 221图表：2006年1-6月对欧洲重点监测部分产品情况
- 221图表：2003年—2005年意大利男装进出口额 223图表：2005年德国纺织服装周转金额
- 224图表：2005年各类服装销售量较去年同期增长率
- 228图表：2005年各类服装销售量所占比重
- 228图表：2006年2月全国重点大型百货商场服装销售情况
- 229图表：2006年3月全国重点大型百货商场服装销售情况
- 230图表：2006年4月全国重点大型百货商场服装销售情况
- 230图表：2006年5月全国重点大型百货商场服装销售情况
- 231图表：2006年6月全国重点大型百货商场服装销售情况
- 231图表：2006年7月全国重点大型百货商场服装销售情况
- 232图表：2006年8月全国重点大型百货商场服装销售情况
- 232图表：2006年9月全国重点大型百货商场服装销售情况
- 233图表：2006年10月全国重点大型百货商场服装销售情况
- 233图表：2006年11月全国重点大型百货商场服装销售情况
- 234图表：2006年11月各地区城镇居民家庭收支基本情况
- 240图表：2006年10月各地区城镇居民家庭收支基本情况
- 241图表：欧美各国人均GDP为1000美元时的消费结构表
- 242图表：2000-2004年全国重点大型零售企业服装销售总量及增长率

- 257图表：2005-2010年中国服装市场发展分布图
- 257图表：1980-2004年年以来我国居民消费性支出和衣着支出的走势图
- 260图表：2005年7月-2006年7月居民衣着价格消费指数走势图
- 261图表：1980-2005年我国来人均GDP和人均纤维消费量的主要变化情况
- 262图表：2006年1-7月我国纺织行业销售产值、出口交货值、内销值及其增长情况
- 263图表：北京市常住人口总量(2005年底)
- 265图表：北京不同来源地品牌男装的整体商场覆盖率表
- 267图表：2006年1月北京亿元商场男西服销售额前十位商场排序名单
- 276图表：2006年1月北京亿元商场男西服销售量前十位商场排序名单
- 276图表：2006年1月北京亿元商场男西服销售额前十位商场的平均单价
- 277图表：2006年1月北京亿元商场男西服销售额前十位品牌排序名单
- 278图表：2006年1月北京亿元商场男西服销售量前十位品牌排序名单
- 278图表：2006年1月北京亿元商场男西服销售额前十位品牌的平均单价
- 279图表：2006年3月北京亿元商场男装品牌销售情况排序
- 280图表：2006年4月北京亿元商场男装品牌销售情况排序
- 280图表：北京06年4月亿元商场男衬衫品牌销售情况排序
- 281图表：2006年10月北京亿元商场男西服销售量前10位商场
- 282图表：2006年10月北京亿元商场男西服销售额前10位商场的平均单价
- 283图表：2006年1-2月份上海市场服装销售总计金额
- 284图表：2006年2月上海亿元商场男衬衫品牌销售情况排序
- 285图表：2006年3月上海亿元商场男衬衫品牌销售情况排序
- 285图表：2006年3月上海亿元商场男衬衫品牌销售情况排序
- 286图表：2006年7月上海市场服装零售情况分析显示
- 287图表：2006年7月上海市场服装零售情况分析显示（分产品）
- 288图表：2006年7月上海市场服装分产品销售额占比显示
- 288图表：2006年8月上海市场服装零售情况分析显示
- 289图表：2006年7月上海市场服装零售情况分产品分析显示
- 289图表：2006年7-8月上海市场服装零售分产品增长率
- 290图表：消费者对男衬衫属性指标的满意度分析
- 293图表：2006年2月武汉亿元商场男装销售占有率
- 303图表：2006年3月武汉亿元商场男装销售占有率
- 303图表：2006年11月全国重点大型零售企业销售男衬衫前十名品牌综合市场占有率
- 304图表：服装代销与买断之比较表
- 317图表：2001-2005年我国电子商务交易额
- 327图表：B2C商品种类的互联网适应性
- 329图表：网上购买服装的人群划分比例图
- 329图表：在线购买考虑因数的比例分布表
- 330图表：在线购买考虑的因数分布图

- 331图表：在线购买服装顾虑因数比例分布表
- 331图表：在线购买顾虑因数分布图
- 332图表：对在线购买有影响力的媒体分布图
- 332图表：2006年1-9月规模以上企业完成服装产量情况
- 337图表：2005年度华北地区市场占有率前十位排行榜上榜男西装品牌
- 368图表：2005年度华北地区市场占有率前十位排行榜上榜西裤品牌
- 369图表：2005年4月华北地区西裤前十位品牌市场占有率
- 370图表：2005年4月华北地区男衬衫前十位品牌市场综合占有率
- 370图表：2005年4月华北地区男西装前十位品牌市场综合占有率
- 371图表：2005年5月华北地区男衬衫前十位品牌市场综合占有率
- 371图表：2005年6月华北地区男衬衫前十位品牌市场综合占有率
- 372图表：2005年7月华北地区男西服前十位品牌市场综合占有率
- 372图表：2005年7月华北地区男西裤前十位品牌市场综合占有率
- 373图表：2005年8月华北地区男衬衫前十位品牌市场综合占有率
- 373图表：2005年8月华北地区男西服前十位品牌市场综合占有率
- 374图表：2005年9月华北地区男衬衫前十位品牌市场综合占有率
- 374图表：2005年9月华北地区男西服前十位品牌市场综合占有率
- 375图表：2005年10月全国大型商场男西服华北地区前十位品牌市场综合占有率情况
- 375图表：2005年12月华北地区男衬衫前十位品牌市场综合占有率
- 376图表：2006年1月华北地区男衬衫前十位品牌市场综合占有率
- 376图表：2005年度东北地区市场占有率前十位排行榜上榜男西装品牌
- 377图表：2005年度东北地区市场占有率前十位排行榜上榜西裤品牌
- 378图表：2005年4月东北地区西裤前十位品牌市场综合占有率
- 379图表：2005年4月东北地区男衬衫前十位品牌市场综合占有率
- 379图表：2005年4月东北地区男西装前十位品牌市场综合占有率
- 380图表：2005年5月东北地区男衬衫前十位品牌市场综合占有率
- 380图表：2005年6月东北地区男衬衫前十位品牌市场综合占有率
- 381图表：2005年7月东北地区男西服前十位品牌市场综合占有率
- 381图表：2005年7月东北地区男西裤前十位品牌市场综合占有率
- 382图表：2005年8月东北地区男衬衫前十位品牌市场综合占有率
- 382图表：2005年8月东北地区男西服前十位品牌市场综合占有率
- 383图表：2005年9月东北地区男衬衫前十位品牌市场综合占有率
- 383图表：2005年9月东北地区男西服前十位品牌市场综合占有率
- 384图表：2005年10月全国大型商场男西服东北地区前十位品牌市场综合占有率情况
- 384图表：2005年12月东北地区男衬衫前十位品牌市场综合占有率
- 385图表：2006年1月东北地区男衬衫前十位品牌市场综合占有率

- 385图表：2005年度华东地区市场占有率前十位排行榜上榜男西装品牌
- 386图表：2005年度华东地区市场占有率前十位排行榜上榜西裤品牌
- 387图表：2005年4月华东地区男西裤前十位品牌市场综合占有率
- 388图表：2005年4月华东地区男衬衫前十位品牌市场综合占有率
- 388图表：2005年4月华东地区男西装前十位品牌市场综合占有率
- 389图表：2005年5月华东地区男衬衫前十位品牌市场综合占有率
- 389图表：2005年6月华东地区男衬衫前十位品牌市场综合占有率
- 390图表：2005年7月华东地区男西服前十位品牌市场综合占有率
- 390图表：2005年7月华东地区男西裤前十位品牌市场综合占有率
- 391图表：2005年8月华东地区男衬衫前十位品牌市场综合占有率
- 391图表：2005年8月华东地区男西服前十位品牌市场综合占有率
- 392图表：2005年9月华东地区男衬衫前十位品牌市场综合占有率
- 392图表：2005年9月华东地区男西服前十位品牌市场综合占有率
- 393图表：2005年10月全国大型商场男西服华东地区前十位品牌市场综合占有率情况
- 393图表：2005年12月华东地区男衬衫前十位品牌市场综合占有率
- 394图表：2005年12月华北地区男西装前十位品牌市场占有率
- 394图表：2006年1月华东地区男衬衫前十位品牌市场综合占有率
- 395图表：2005年度中南地区市场占有率前十位排行榜上榜男西装品牌
- 396图表：2005年度中南地区市场占有率前十位排行榜上榜西裤品牌
- 397图表：2005年4月中南地区男西裤前十位品牌市场综合占有率
- 398图表：2005年4月中南地区男衬衫前十位品牌市场占有率
- 398图表：2005年4月中南地区男西装前十位品牌市场占有率
- 399图表：2005年5月中南地区男衬衫前十位品牌市场占有率
- 399图表：2005年6月中南地区男衬衫前十位品牌市场占有率
- 400图表：2005年7月中南地区男西服前十位品牌市场占有率
- 400图表：2005年7月中南地区男西裤前十位品牌市场占有率
- 401图表：2005年8月中南地区男衬衫前十位品牌市场占有率
- 401图表：2005年8月中南地区男西服前十位品牌市场占有率
- 402图表：2005年9月中南地区男衬衫前十位品牌市场占有率
- 402图表：2005年9月中南地区男西服前十位品牌市场占有率
- 403图表：2005年10月男西服中南地区前十位品牌市场综合占有率情况
- 403图表：2005年12月中南地区男衬衫前十位品牌市场占有率
- 404图表：2005年12月中南地区男西装前十位品牌市场占有率
- 404图表：2006年1月中南地区男衬衫前十位品牌市场占有率
- 405图表：2005年度西南地区市场占有率前十位排行榜上榜男西装品牌

- 406图表：2005年度西南地区市场占有率前十位排行榜上榜西裤品牌
- 407图表：2005年4月西南地区男西裤前十位品牌市场占有率
- 408图表：2005年4月西南地区男衬衫前十位品牌市场占有率
- 408图表：2005年4月西南地区男西装前十位品牌市场占有率
- 409图表：2005年5月西南地区男衬衫前十位品牌市场占有率
- 409图表：2005年6月西南地区男衬衫前十位品牌市场占有率
- 410图表：2005年7月西南地区男西服前十位品牌市场占有率
- 410图表：2005年7月西南地区男西裤前十位品牌市场占有率
- 411图表：2005年8月西南地区男衬衫前十位品牌市场占有率
- 411图表：2005年8月西南地区男西服前十位品牌市场占有率
- 412图表：2005年9月西南地区男衬衫前十位品牌市场占有率
- 412图表：2005年9月西南地区男西服前十位品牌市场占有率
- 413图表：2005年10月西南地区男西服前十位品牌市场综合占有率情况
- 413图表：2005年12月西南地区男衬衫前十位品牌市场占有率
- 414图表：2005年12月西南地区男西装前十位品牌市场占有率
- 414图表：2006年1月西南地区男衬衫前十位品牌市场占有率
- 415图表：2005年度西北地区市场占有率前十位排行榜上榜男西装品牌
- 416图表：2005年度西北地区市场占有率前十位排行榜上榜西裤品牌
- 417图表：2005年4月西北地区男西裤前十位品牌市场占有率
- 418图表：2005年4月西北地区男衬衫前十位品牌市场占有率
- 418图表：2005年4月西北地区男西装前十位品牌市场占有率
- 419图表：2005年5月西北地区男衬衫前十位品牌市场占有率
- 419图表：2005年6月西北地区男衬衫前十位品牌市场占有率
- 420图表：2005年7月西北地区男西服前十位品牌市场占有率
- 420图表：2005年7月西北地区男西裤前十位品牌市场占有率
- 421图表：2005年8月西北地区男衬衫前十位品牌市场占有率
- 421图表：2005年8月西北地区男西服前十位品牌市场占有率
- 422图表：2005年9月西北地区男衬衫前十位品牌市场占有率
- 422图表：2005年9月西北地区男西服前十位品牌市场占有率
- 423图表：2005年10月西北地区男西服前十位品牌市场综合占有率
- 423图表：2005年12月西北地区男衬衫前十位品牌市场占有率
- 424图表：2005年12月西北地区男西装前十位品牌市场占有率
- 424图表：2006年1月西北地区男衬衫前十位品牌市场占有率
- 425图表：2005年服装行业“利润总额”百强企业名单
- 426图表：2005年服装行业“产品销售收入”百强企业名单

- 427图表：连续十年进入服装行业百强企业名单
- 429图表：2005-2006年度中国服装行业竞争力前10强企业名单
- 430图表：2004—2005年度中国服装品牌风格大奖名单
- 430图表：2004—2005年度中国服装品牌品质大奖名单
- 431图表：2004—2005年度中国服装品牌策划大奖名单
- 432图表：2004—2005年度中国服装品牌创新大奖名单
- 432图表：2004—2005年度中国服装品牌潜力大奖名单
- 433图表：2004—2005年度中国服装品牌营销大奖名单
- 434图表：2004—2005年度中国服装品牌公众大奖名单
- 434图表：2004—2005年度中国服装品牌价值大奖名单
- 4352005-2006年度中国纺织服装行业出口百强企业名单
- 436图表：2006年3月-2006年9月雅戈尔集团股份有限公司主营构成
- 441图表：2006年3月-2006年9月雅戈尔集团股份有限公司资产负债表
- 442图表：2006年3月-2006年9月雅戈尔集团股份有限公司利润分配表
- 443图表：2006年3月-2006年9月雅戈尔集团股份有限公司财务分析指标
- 444图表：2006年3月-2006年9月江苏红豆实业股份有限公司主营构成
- 448图表：2006年3月-2006年9月江苏红豆实业股份有限公司资产负债表
- 450图表：2006年3月-2006年9月江苏红豆实业股份有限公司利润分配表
- 451图表：2006年3月-2006年9月江苏红豆实业股份有限公司财务分析指标
- 452图表：2006年3月-2006年9月宁波杉杉股份有限公司主营构成
- 464图表：2006年3月-2006年9月宁波杉杉股份有限公司资产负债表
- 465图表：2006年3月-2006年9月宁波杉杉股份有限公司利润分配表
- 466图表：2006年3月-2006年9月宁波杉杉股份有限公司财务分析指标
- 467图表：杉杉部分自主品牌控股情况一览表
- 472图表：2006年3月-2006年9月上海开开实业股份有限公司主营构成
- 504图表：2006年3月-2006年9月上海开开实业股份有限公司资产负债表
- 505图表：2006年3月-2006年9月上海开开实业股份有限公司利润分配表
- 507图表：2006年3月-2006年9月上海开开实业股份有限公司财务分析指标
- 507图表：洛兹集团企业框架
- 511图表：洛兹集团战略目标
- 512图表：2006年3月-2006年9月福建七匹狼制衣实业股份有限公司主营构成
- 520图表：2006年3月-2006年9月福建七匹狼制衣实业股份有限公司资产负债表
- 521图表：2006年3月-2006年9月福建七匹狼制衣实业股份有限公司利润分配表
- 522图表：2006年3月-2006年9月福建七匹狼制衣实业股份有限公司财务分析指标 523

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/2877228772.html>