

2021年中国平板显示行业分析报告- 产业运营现状与发展潜力评估

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国平板显示行业分析报告-产业运营现状与发展潜力评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xianshiqi/558769558769.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

平板显示技术主要包括:液晶显示器(LCD,一般又分为TN/STN/TFT三种类型)、等离子显示器(PDP)、有机发光二极管显示器(OLED)、真空荧光显示器(VFD)、投影显示(LCOS)器等。其中,LCD、PDP、OLED是现在和未来发展的三大主流平板显示技术。

平板显示产业是电子信息领域的核心支柱产业之一,近年来相关企业、大学、科研机构都在为我国平板显示产业发展做着积极有效的努力,在国家科技计划支持下已经取得了一些令人瞩目的成就。

平板显示技术特点、应用领域、发展现状

对比维度

LCD

PDP

OLED

优势尺寸

1~37

42~60

1~50

显示性能

分辨率高,视角窄,响应时间不够理想,亮度较低

分辨率低,视角大,响应速度快,亮度高,对比度高

分辨率高,视角大,响应速度快,亮度高:但纯色发光元件寿命较短,红色和蓝色色纯度不够

能耗小,寿命长

驱动电压高,能耗大

自发光不需要背光源,能耗小

温度性能

有待提高

温度性能好,抗震

温度性能卓越,抗震

量产技术

量产技术成熟,性能稳定

量产技术较成熟

量产技术普遍不足

制造工艺

制造工艺复杂,成本高

制造工艺比较简单

制造工艺复杂，成本较高

产业投资现状

投资大《特别是TFT-LCD)，参与的大公司较多

投资较小(约TFT-LCD的1/2)，投资集中在几家大公司

投资小且相对分散，参与的公司很多

应用领域

手机、数码相机、笔记本电脑、桌面电脑显示器、车载设备、电视

电视

手机、PDA等小尺寸产品

应用现状

科技部在“十一五”期间非常重视TFT-LCD技术和产业发展，围绕上游原材料、设备、屏、模组及整机等全产业链进行了开发，到目前为止已比较完整地自主掌握了TFT-LCD生产工艺技术及产品设计技术，通过自主创新和交叉授权等方式，骨干企业掌握了如AFFS等核心专利技术和GOA、ODF、4Mask、120Hz驱动、动态背光等新技术，具备了一定的专利和技术风险防范能力，从产品开发上看已经覆盖了从手机、笔记本电脑、电脑显示器和电视以及特种应用等所有领域。

在等离子体显示屏制造方面，我国主要采用国际上主流的表面放电障壁式等离子体显示技术，在收购韩国Orion公司的等离子体显示技术和结合国内有关企业近十年的等离子体显示技术研究的基础上，以量产为目标，通过本地化大规模生产降低成本，不断提高显示性能，目前已经基本全面掌握量产技术和模组产品的开发技术，量产良率水平已超过90%，42英寸、50英寸高清晰度系列模组成功实现规模量产，全高清模组完成试制即将量产。目前国内等离子体显示产业上游的材料、器件研究取得了一定进展，大部分已经进入试制验证阶段，尚未实现大规模的产业化应用。

我国在OLED机理研究、材料开发、器件结构设计等方面，已经积累了丰富的经验，做了大量的研究工作，尤其在材料和工艺技术开发方面取得了较大进展和有价值的研究成果。我国在蓝光配合物材料、有源有机发光显示驱动技术、小分子发光材料、界面材料等方面开展了卓有成效和研究工作，开发了具有自主知识产权的一系列红色荧光材料，寿命超过15000小时（初始亮度1000cd/m²），具有产业化应用前景。我国开发的单层结构器件突破了传统的双层和多层结构，简化了材料、设备和工艺制备过程，大大降低生产成本。在阴极结构上，突破了柯达公司核心专利之一的LiF/Al阴极结构技术壁垒，开发了碱及碱土金属的氮化物和胺化物材料的新型阴极结构。国内的高分子发光材料主要靠自己研制，虽然国内材料总体性能还低于国外产品，但是发展很快，发光材料的效率得到大幅度提高，但稳定性还需要大幅度改善。我国在有源有机发光显示用硅基、金属氧化物基的TFT基板技术研发和驱动IC开发方面也取得较大的进展。资料来源：观研天下整理

近年来，全球平板显示行业蓬勃发展，收入由2018年的1120亿美元增长至2020年的1170亿美元。随着平板显示技术进步，全球平板显示生产线逐渐向中国大陆转移。

2018-2020年全球平板显示收入

数据来源：观研天下数据中心整理

数据显示，2019年中国大陆液晶电视面板出货量达137.3百万台，领先韩国、日本等国家，液晶显示器面板出货量达46.7百万台。

2019年部分国家及地区液晶电视面板出货量对比

数据来源：观研天下数据中心整理

2019年部分国家及地区液晶显示器面板出货量对比

数据来源：观研天下数据中心整理

数据显示，2016年，中国大陆平板显示产能首次超过中国台湾地区，2017年又继续超过韩国成为全球最大的平板显示产能地区，占比34%。2018年至2020年，中国大陆显示面板产能将持续大幅增加，预计2020年中国大陆平板显示产能占比将达51%。

2016-2020年部分国家及地区平板显示产能占比情况及预测

数据来源：观研天下数据中心整理

从行业发展趋势来看，近年来，OLED技术发展迅速，随着该产品技术的进一步完善，有可能发展成为未来平板显示的主流技术，替代当前的LCD技术。而平板显示产业格局和市场需求的变化也受到各个地区政策和经济发展等各方面因素的影响，行业后期发展还需根据实际情况不断调整。显示平板行业是资本、技术密集型行业，且有很强周期性，发展过程中，业内企业不断兼并重组，集中度将日趋提高。而且随着行业成熟度的提高，利润率有下降趋势，也促使企业间的合并，以形成规模优势，降低成本。

我国平板显示行业发展趋势分析

资料来源：观研天下整理（zlj）

观研报告网发布的《2021年中国平板显示行业分析报告-产业运营现状与发展潜力评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信

、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国平板显示行业发展概述

第一节 平板显示行业发展情况概述

- 一、平板显示行业相关定义
- 二、平板显示行业基本情况介绍
- 三、平板显示行业发展特点分析
- 四、平板显示行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式
- 五、平板显示行业需求主体分析

第二节 中国平板显示行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、平板显示行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
 - (1) 沟通协调机制
 - (2) 风险分配机制
 - (3) 竞争协调机制
- 四、中国平板显示行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国平板显示行业生命周期分析

- 一、平板显示行业生命周期理论概述
- 二、平板显示行业所属的生命周期分析

第四节 平板显示行业经济指标分析

- 一、平板显示行业的赢利性分析
- 二、平板显示行业的经济周期分析
- 三、平板显示行业附加值的提升空间分析

第五节 中国平板显示行业进入壁垒分析

- 一、平板显示行业资金壁垒分析
- 二、平板显示行业技术壁垒分析
- 三、平板显示行业人才壁垒分析
- 四、平板显示行业品牌壁垒分析
- 五、平板显示行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球平板显示行业市场发展现状分析

第一节 全球平板显示行业发展历程回顾

第二节 全球平板显示行业市场区域分布情况

第三节 亚洲平板显示行业地区市场分析

- 一、亚洲平板显示行业市场现状分析
- 二、亚洲平板显示行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲平板显示行业市场前景分析

第四节 北美平板显示行业地区市场分析

- 一、北美平板显示行业市场现状分析
- 二、北美平板显示行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美平板显示行业市场前景分析

第五节 欧洲平板显示行业地区市场分析

- 一、欧洲平板显示行业市场现状分析
- 二、欧洲平板显示行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲平板显示行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界平板显示行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球平板显示行业市场规模预测

第三章 中国平板显示产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国平板显示行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国平板显示产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国平板显示行业运行情况

第一节 中国平板显示行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

1、行业技术发展现状

2、行业技术专利情况

3、技术发展趋势分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国平板显示行业市场规模分析

第三节 中国平板显示行业供应情况分析

第四节 中国平板显示行业需求情况分析

第五节 我国平板显示行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第六节 中国平板显示行业供需平衡分析

第七节 中国平板显示行业发展趋势分析

第五章 中国平板显示所属行业运行数据监测

第一节 中国平板显示所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国平板显示所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节 中国平板显示所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国平板显示市场格局分析

第一节 中国平板显示行业竞争现状分析

- 一、中国平板显示行业竞争情况分析
- 二、中国平板显示行业主要品牌分析

第二节 中国平板显示行业集中度分析

- 一、中国平板显示行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国平板显示行业市场集中度分析

第三节 中国平板显示行业存在的问题

第四节 中国平板显示行业解决问题的策略分析

第五节 中国平板显示行业钻石模型分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国平板显示行业需求特点与动态分析

第一节 中国平板显示行业消费市场动态情况

第二节 中国平板显示行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 平板显示行业成本结构分析

第四节 平板显示行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

第五节 中国平板显示行业价格现状分析

第六节 中国平板显示行业平均价格走势预测

- 一、中国平板显示行业价格影响因素
- 二、中国平板显示行业平均价格走势预测
- 三、中国平板显示行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国平板显示行业区域市场现状分析

第一节 中国平板显示行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区平板显示市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区平板显示市场规模分析
- 四、华东地区平板显示市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区平板显示市场规模分析
- 四、华中地区平板显示市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区平板显示市场规模分析
- 四、华南地区平板显示市场规模预测

第九章 2017-2021年中国平板显示行业竞争情况

第一节 中国平板显示行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国平板显示行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国平板显示行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 平板显示行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国平板显示行业发展前景分析与预测

第一节 中国平板显示行业未来发展前景分析

一、平板显示行业国内投资环境分析

二、中国平板显示行业市场机会分析

三、中国平板显示行业投资增速预测

第二节 中国平板显示行业未来发展趋势预测

第三节 中国平板显示行业市场发展预测

一、中国平板显示行业市场规模预测

二、中国平板显示行业市场规模增速预测

三、中国平板显示行业产值规模预测

四、中国平板显示行业产值增速预测

五、中国平板显示行业供需情况预测

第四节 中国平板显示行业盈利走势预测

一、中国平板显示行业毛利润同比增速预测

二、中国平板显示行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国平板显示行业投资风险与营销分析

第一节 平板显示行业投资风险分析

一、平板显示行业政策风险分析

二、平板显示行业技术风险分析

三、平板显示行业竞争风险分析

四、平板显示行业其他风险分析

第二节 平板显示行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国平板显示行业发展战略及规划建议

第一节 中国平板显示行业品牌战略分析

- 一、平板显示企业品牌的重要性
- 二、平板显示企业实施品牌战略的意义
- 三、平板显示企业品牌的现状分析
- 四、平板显示企业的品牌战略
- 五、平板显示品牌战略管理的策略

第二节 中国平板显示行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国平板显示行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国平板显示行业发展策略及投资建议

第一节 中国平板显示行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国平板显示行业营销渠道策略

- 一、平板显示行业渠道选择策略
- 二、平板显示行业营销策略

第三节 中国平板显示行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国平板显示行业重点投资区域分析
- 二、中国平板显示行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xianshiqi/558769558769.html>