

2020年中国可降解塑料市场现状分析报告- 产业规模现状与前景评估预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国可降解塑料市场现状分析报告-产业规模现状与前景评估预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/suliao/508767508767.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2020年1月16日国家发改委联合生态环境部发布“禁塑限塑令”，要求在2025年，完善塑料制品生产、流通、消费和回收处置等环节的管理制度，对不可降解塑料逐渐禁止、限制使用。同年7月10日，国家发改委联合生态环境部、工业和信息化部等九个部门就落实“禁塑限塑令”，要求各地在8月中旬前下达省级实施方案，确保如期达成目标任务。

我国禁塑限塑令相关政策

时间

政策名称

发布机构

2007年底

《关于限制生产销售使用塑料购物袋的通知》

国务院办公厅

《商品零售场所塑料购物袋有偿使用管理办法》

商务部、国家发展和改革委员会

2008年05月29日

《云南省限制和禁止生产销售使用塑料购物袋实施意见的通知》

云南省人民政府办公厅

2008年05月30日

《海南经济特区限制生产运输销售储存使用一次性塑料制品规定》

海南省人大常委会

2013年04月22日

《关于深化限制生产销售使用塑料购物袋实施工作的通知》

国务院办公厅

2020年01月19日

《关于进一步加强塑料污染治理的意见》

国家发展和改革委员会、生态环境部

2020年04月03日

《广西壮族自治区进一步加强塑料污染治理工作实施方案》

广西壮族自治区政府

2020年04月24日

《关于进一步加强塑料污染治理的实施办法》

青海省政府

2020年06月02日

《加快白色污染治理 促进美丽河南建设行动方案》

河南省委省政府

2020年07月17日

《关于扎实推进塑料污染治理工作的通知》

国家发展改革委、生态环境部、工业和信息化部、住房城乡建设部、农业农村部、商务部、文化和旅游部、市场监管总局、供销合作总社数据来源：公开资料整理

我国主要禁止、限制使用的塑料制品包含不可降解的塑料袋、一次性塑料餐具、宾馆和酒店一次性塑料用品以及快递塑料包装这四大类。此外，北京率先发布《北京市餐饮服务不得主动提供的一次性餐具目录》的实行内容：从2020年5月1日起餐馆不可主动提供一次性餐具供食客使用，而外卖点餐将实行默认不提供一次性餐具模式（需要一次性餐具必须勾选）。

我国禁止、限制使用的塑料制品及相关政策内容

禁止、限制使用的塑料制品

相关政策内容

不可降解塑料袋

到2020年底，直辖市、省会城市、计划单列市城市建成区的商场、超市、药店、书店等场所以及餐饮打包外卖服务和各类展会活动，禁止使用不可降解塑料袋，集贸市场规范和限制使用不可降解塑料袋；到2022年底，实施范围扩大至全部地级以上城市建成区和沿海地区县城建成区。到2025年底，上述区域的集贸市场禁止使用不可降解塑料袋。鼓励有条件的地方，在城乡结合部、乡镇和农村地区集市等场所停止使用不可降解塑料袋。

一次性塑料餐具

到2020年底，全国范围餐饮行业禁止使用不可降解一次性塑料吸管；地级以上城市建成区、景区景点的餐饮堂食服务，禁止使用不可降解一次性塑料餐具。到2022年底，县城建成区、景区景点餐饮堂食服务，禁止使用不可降解一次性塑料餐具。到2025年，地级以上城市餐饮外卖领域不可降解一次性塑料餐具消耗强度下降30%。

宾馆、酒店一次性塑料用品

到2022年底，全国范围星级宾馆、酒店等场所不再主动提供一次性塑料用品，可通过设置自助购买机、提供续充型洗洁剂等方式提供相关服务；到2025年底，实施范围扩大至所有宾馆、酒店、民宿。

快递塑料包装

到2022年底，北京、上海、江苏、浙江、福建、广东等省市的邮政快递网点，先行禁止使用不可降解的塑料包装袋、一次性塑料编织袋等，降低不可降解的塑料胶带使用量。到2025年底，全国范围邮政快递网点禁止使用不可降解的塑料包装袋、塑料胶带、一次性塑料编织袋等。

数据来源：公开资料整理

随着我国经济的发展，科技的逐渐创新，使得我国生物降解塑料行业市场不断扩张。

为推动我国生物降解塑料行业的迅速稳定发展，完善生物降解塑料产业链，国家发布了一系列相关政策来规范市场竞争，提升我国生物降解塑料的竞争力。

我国生物降解塑料相关政策

发布时间

政策名称

发布机构

主要内容

2008年

《关于限制生产销售使用塑料购物袋的通知》

国务院

在全国范围内禁止生产销售使用超薄塑料袋，并实行塑料袋有偿使用制度。2015年，吉林省正式实施“禁塑令”，规定全省范围内禁止生产、销售不可降解塑料购物袋、塑料餐具，成为全国第一个全面禁塑地区。

2012年

《石化和化学工业“十二五”规划》

工信部

提出发展聚乳酸、聚丁二酸丁二醇酯（PBS）可降解塑料。

《中国塑料加工业“十二五”发展规划指导意见》

中国塑料加工工业协会

提出加大高科技产品创新开发力度、大力推行清洁生产、着重培育新兴产业等任务。在普通塑料包装薄膜、袋上，提出推进生物可降解材料及系列产品、个性化包装薄膜设计、功能性材料及产品等。在塑料食品包装材料及制品上，提出重点发展具有高阻隔性、避光等功能性复合膜材料，推广环保型助剂等。

2013年

《产业结构调整指导目录（2011年本）（2013年修正）》

国家发展改革委

将生物可降解塑料及其系列产品开发、生产与应用列为鼓励类。

2016年

《循环发展引领计划》

国家发展改革委

其中包括，加大对生产超薄塑料购物袋的查处力度，巩固“限塑”成果；加大对生产、销售过度包装商品行为的查处力度；完善一次性消费品限制使用制度；全面推行居民用电、用水、用气阶梯价格；坚决关停无证经营、达不到环境标准和安全标准的小企业、黑作坊，持续打击非法改装，严厉打击“洋垃圾”走私。

《环境标志产品技术要求 塑料包装制品》

国家环保部

新标准将对塑料包装制品的原材料、生产过程、降解性能、生物碳含量、印刷、标签和贮存等方面做出重要调整。

2017年

《生物降解塑料零售包装袋通用技术要求》

吉林省质检院

该标准将生物降解塑料零售包装袋细化分为购物袋、连卷袋、平口袋、提携袋。制定《生物降解塑料零售包装袋通用技术要求》吉林省地方标准，有利于规范生物降解塑料零售包装袋生产、销售和推广应用，对于促进该省生物质产业的发展具有重要意义。

2019年

《GB/T 38082-2019 生物降解塑料购物袋》

国家标准化管理委员会,国家市场监督管理总局

本标准规定了生物降解塑料购物袋的术语和定义要求、试验方法、检验规则及包装、运输、贮存。

本标准适用于以生物降解塑料树脂为主要原料生产的薄膜、经热合或黏合等制袋工艺加工制得的塑料购物袋,也适用于生物降解塑料与其他材料复合的购物袋。

本标准不适用于仅以包装使用且不以携提为目的的生物降解塑料袋如生物降解连卷袋(也称撕裂袋或点断袋)等。

2020年

《关于进一步加强塑料污染治理的意见》

国家发展改革委、生态环境部

到2020年，率先在部分地区、部分领域禁止、限制部分塑料制品的生产、销售和使用。到2022年，一次性塑料制品消费量明显减少，替代产品得到推广，塑料废弃物资源化能源化利用比例大幅提升；在塑料污染问题突出领域和电商、快递、外卖等新兴领域，形成一批可复制、可推广的塑料减量和绿色物流模式。到2025年，塑料制品生产、流通、消费和回收处路等环节的管理制度基本建立，多元共治体系基本形成，替代产品开发应用水平进一步提升，重点城市塑料垃圾填埋量大幅降低，塑料污染得到有效控制。数据来源：公开资料整理

近些年，我国生物降解塑料行业需求量和市场规模逐年增长，需求量从2012年的22万吨增至2019年的52万吨，复合增长率为13.08%，2019年同比增长15.56%；市场规模从2012年的25.12亿元增至2019年的61.47亿元，复合增长率为13.64%，2019年同比增长19.59%；表明未来生物降解塑料行业市场发展前景向好。

2012-2019年我国生物降解塑料行业需求量及增速 数据来源：公开资料整理

2012-2019年我国生物降解塑料市场规模及增速 数据来源：公开资料整理（CMY）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国可降解塑料市场现状分析报告-产业规模现状与前景评估预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国可降解塑料行业发展概述

第一节 可降解塑料行业发展情况概述

- 一、可降解塑料行业相关定义
- 二、可降解塑料行业基本情况介绍
- 三、可降解塑料行业发展特点分析

第二节 中国可降解塑料行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、可降解塑料行业产业链条分析
- 三、中国可降解塑料行业上游环节分析
- 四、中国可降解塑料行业下游环节分析

第三节 中国可降解塑料行业生命周期分析

- 一、可降解塑料行业生命周期理论概述
- 二、可降解塑料行业所属的生命周期分析

第四节 可降解塑料行业经济指标分析

- 一、可降解塑料行业的赢利性分析
- 二、可降解塑料行业的经济周期分析
- 三、可降解塑料行业附加值的提升空间分析

第五节 中国可降解塑料行业进入壁垒分析

- 一、可降解塑料行业资金壁垒分析
- 二、可降解塑料行业技术壁垒分析
- 三、可降解塑料行业人才壁垒分析
- 四、可降解塑料行业品牌壁垒分析
- 五、可降解塑料行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球可降解塑料行业市场发展现状分析

第一节 全球可降解塑料行业发展历程回顾

第二节 全球可降解塑料行业市场区域分布情况

第三节 亚洲可降解塑料行业地区市场分析

- 一、亚洲可降解塑料行业市场现状分析
- 二、亚洲可降解塑料行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲可降解塑料行业市场前景分析

第四节 北美可降解塑料行业地区市场分析

- 一、北美可降解塑料行业市场现状分析
- 二、北美可降解塑料行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美可降解塑料行业市场前景分析

第五节 欧盟可降解塑料行业地区市场分析

- 一、欧盟可降解塑料行业市场现状分析
- 二、欧盟可降解塑料行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟可降解塑料行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界可降解塑料行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球可降解塑料行业市场规模预测

第三章 中国可降解塑料产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品可降解塑料总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国可降解塑料行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国可降解塑料产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国可降解塑料行业运行情况

第一节 中国可降解塑料行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

四、行业发展动态

第二节 中国可降解塑料行业市场规模分析

第三节 中国可降解塑料行业供应情况分析

第四节 中国可降解塑料行业需求情况分析

第五节 中国可降解塑料行业供需平衡分析

第六节 中国可降解塑料行业发展趋势分析

第五章 中国可降解塑料所属行业运行数据监测

第一节 中国可降解塑料所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国可降解塑料所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国可降解塑料所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国可降解塑料市场格局分析

第一节 中国可降解塑料行业竞争现状分析

一、中国可降解塑料行业竞争情况分析

二、中国可降解塑料行业主要品牌分析

第二节 中国可降解塑料行业集中度分析

一、中国可降解塑料行业市场集中度分析

二、中国可降解塑料行业企业集中度分析

第三节 中国可降解塑料行业存在的问题

第四节 中国可降解塑料行业解决问题的策略分析

第五节 中国可降解塑料行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第六节 产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国可降解塑料行业参与国际竞争的战略市场定位

四、产业结构调整方向分析

第七章 2017-2020年中国可降解塑料行业需求特点与动态分析

第一节 中国可降解塑料行业消费者基本情况

第二节 中国可降解塑料行业消费者属性及偏好调查

第三节 可降解塑料行业成本分析

第四节 可降解塑料行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国可降解塑料行业价格现状分析

第六节 中国可降解塑料行业平均价格走势预测

一、中国可降解塑料行业价格影响因素

二、中国可降解塑料行业平均价格走势预测

三、中国可降解塑料行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国可降解塑料行业区域市场现状分析

第一节 中国可降解塑料行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区可降解塑料市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区可降解塑料市场规模分析

四、华东地区可降解塑料市场规模预测

第三节 华北地区市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区可降解塑料市场规模分析

四、华北地区可降解塑料市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区可降解塑料市场规模分析

四、华南地区可降解塑料市场规模预测

第九章 2017-2020年中国可降解塑料行业竞争情况

第一节 中国可降解塑料行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国可降解塑料行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国可降解塑料行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 可降解塑料行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国可降解塑料行业发展前景分析与预测

第一节 中国可降解塑料行业未来发展前景分析

一、可降解塑料行业国内投资环境分析

二、中国可降解塑料行业市场机会分析

三、中国可降解塑料行业投资增速预测

第二节 中国可降解塑料行业未来发展趋势预测

第三节 中国可降解塑料行业市场发展预测

一、中国可降解塑料行业市场规模预测

二、中国可降解塑料行业市场规模增速预测

三、中国可降解塑料行业产值规模预测

四、中国可降解塑料行业产值增速预测

五、中国可降解塑料行业供需情况预测

第四节 中国可降解塑料行业盈利走势预测

一、中国可降解塑料行业毛利润同比增速预测

二、中国可降解塑料行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国可降解塑料行业投资机遇、风险与营销分析

第一节 可降解塑料产业投资面临的机遇

一、政策机遇

二、技术创新机遇

三、市场机遇

四、其他机遇

第二节 可降解塑料行业投资风险分析

一、可降解塑料行业政策风险分析

二、可降解塑料行业技术风险分析

三、可降解塑料行业竞争风险分析

四、可降解塑料行业其他风险分析

第三节 可降解塑料行业企业经营发展分析及建议

一、可降解塑料行业经营模式

二、可降解塑料行业销售模式

三、可降解塑料行业创新方向

第四节 可降解塑料行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国可降解塑料行业发展战略及规划建议

第一节 中国可降解塑料行业品牌战略分析

一、可降解塑料企业品牌的重要性

二、可降解塑料企业实施品牌战略的意义

三、可降解塑料企业品牌的现状分析

四、可降解塑料企业的品牌战略

五、可降解塑料品牌战略管理的策略

第二节 中国可降解塑料行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国可降解塑料行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国可降解塑料行业发展策略及投资建议

第一节 中国可降解塑料行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国可降解塑料行业定价策略分析

第三节 中国可降解塑料行业营销渠道策略

- 一、可降解塑料行业渠道选择策略
- 二、可降解塑料行业营销策略

第四节 中国可降解塑料行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国可降解塑料行业重点投资区域分析
- 二、中国可降解塑料行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/suliao/508767508767.html>