

2006年中国乳制品市场分析及研究预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2006年中国乳制品市场分析及研究预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/2876728767.html>

报告价格：电子版: 5000元 纸介版：5500元 电子和纸介版: 6000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一章	世界乳制品行业发展状况分析	7	第一节	世界奶业发展的特点分析	
7一、	奶业是现代农业的重要组成部分，各国普遍重视发展奶业				
7二、	欧美国家主导奶业市场，发展中国家奶业发展加快				
7三、	奶业生产逐渐从增加奶牛头数转变到提高奶牛质量				
8四、	建立健全合作组织和社会化服务体系	8	五、	国家产业政策积极支持奶业发展	9
9	第二节				
世界乳品市场需求分析		9	一、	未来10年，全球乳品市场仍将以需求增长为主	
9二、	美国盯上60万吨乳品缺口		10三、	欧盟对全球乳品市场需求增长态度“冷漠”	
10四、	乳品价格走高不会成为需求增长“绊脚石”		11	第三节	
2004年年世界乳品贸易情况及消费趋势分析		11	第四节	世界乳制品行业区域市场分析	
12一、	西欧市场	12	二、	大洋洲市场	16
16	第五节				
世界乳业发展趋势分析					
19一、	世界奶业生产趋势	19	二、	世界奶业消费趋势	20
20三、	世界奶业贸易				
21四、	世界原料奶价格	21	五、	世界奶业贸易政策	21
21	第二章				
中国乳制品行业发展现状分析					
22	第一节				
中国乳制品行业发展回顾		22	第二节	中国乳制品行业关联产业的发展分析	
24一、	2005年食品业发展分析		24二、	2005年饮料业的发展分析	
25三、	液态奶包装的发展分析	49	四、	我国乳业包装机械发展的主要问题分析	51
51	第三节				
中国乳制品主要原料市场发展分析			55一、	乳制品原料市场的分析	
55二、	中国原料奶生产现状分析		56三、	中国原料奶生产的组织经营模式分析	
60四、	乳制品原料市场存在的问题	61	五、	中国原料奶市场发展趋势分析	64
64	第四节				
中国乳制品行业技术分析			68一、	膜分离技术	68
68二、	微生物基因工程技术				
69三、	克隆激素应用技术	70	四、	免疫乳技术	70
70五、	固定化技术				
70六、	数字模拟和计算机化技术	71	七、	激光散射分析技术	72
72八、	流变学分析技术				
72九、	同位素示踪生物有效性分析技术		72十、	高效毛细管电泳分析技术	
73十一、	显微镜分析技术	73	第五节	中国乳制品的包装技术分析	74
74	第三章				
2004年中国乳制品行业运行状况分析		94	第一节	2004年乳品行业综述	94
94	第二节				
2004年乳品行业产业环境分析		98	一、	乳品消费潜力巨大	98
98二、	居民消费价格变化				
98	第三节				
2004年乳品行业产业政策分析		98	一、	婴幼儿配方奶粉国家标准有望统一	
98二、	鲜奶标识计划再次搁浅	98	三、	《乳制品感官质量评鉴细则》发布	99
99	第四节				
2004年乳品行业消费结构分析		99	一、	酸奶	100
100二、	液态奶	101	三、	奶粉	102
102	第六节				
2004年乳品行业竞争态势分析			102一、	行业整体竞争态势分析	
102二、	区域市场竞争态势分析	104	三、	龙头企业竞争态势分析	108
108	第七节				
2004年乳品行业新品开发状况分析		113	一、	乳品行业新品情况	113
113二、	乳品行业新品分析				
114	第四章				
2005-2006年中国乳制品行业运行状况分析		117	第一节		
117	第一节				
2005年我国奶业形势分析		117	一、	奶类生产情况分析	117
117二、	乳品消费情况分析				

117三、鲜奶市场价格情况分析	118第二节	2005-2006年我国乳制品产量分析																		
119一、乳制品产量	119二、液体乳产量	120第三节 2006年上半年我国奶业形势分析																		
143一、奶类生产情况分析	143二、乳品消费情况分析	144三、鲜奶市场价格情况分析																		
146第五章 中国乳制品行业细分市场分析	148第一节 液态奶市场分析	148一、液态奶的增长																		
148二、液态奶的结构	150三、液态奶生产快速增长的原因	151四、液态奶市场需求分析																		
152五、液态奶加工企业的竞争特点	153六、液态奶市场展望	154第二节 奶粉市场分析																		
155第三节 其他乳制品市场分析	157一、奶酪	157二、冰淇淋	157三、发酵乳	160第六章																
2005-2006中国乳制品区域市场产量分析	162第一节 东北区域乳制品市场分析	162第二节	华北区域乳制品市场分析	169第三节	华东区域乳制品市场分析	180第四节														
华南区域乳制品市场分析	195第五节	华中区域乳制品市场分析	204第六节	西部乳制品市场分析	211第七章	2004-2006年中国乳制品进出口分析	229第一节													
2004年乳品进出口贸易情况	229一、乳品进口	229二、乳品出口	231第二节	2005年乳品进出口贸易情况	232第三节	2006年上半年乳品进出口贸易情况														
232一、乳品进口	233二、乳品出口	234第八章 中国乳制品市场需求及销售渠道分析																		
236第一节 影响我国奶类需求的主要因素	236一、收入增长仍是影响奶类需求的主要因素	236二、城市化进程是乳类产品消费需求增长的新动因	236三、人口增长及其结构变化将是乳品需求的推动力	236四、市场细化和宏观政策将有效促进消费需求	236第二节 我国乳制品需求状况分析															
237一、乳制品人均消费量	237二、消费结构	239三、乳制品消费品种	243四、乳制品的消费人群和消费方式	244五、从需求角度看我国乳业发展的市场空间	247六、国人饮食习惯变化给乳品市场提供巨大空间	248七、乳品消费市场蕴涵广阔增长空间	249第三节 乳制品消费者分析	251一、消费者构成	251二、消费者主要特征	254三、影响乳品消费的因素	2541、传统消费习惯和消费偏好	2552、人均收入水平	2563、营养知识和营养意识	2574、产品质量问题	2585、销售服务问题	2586、区域因素	258第四节 乳制品需求预测分析			
260一、乳制品消费需求预测	260二、中国居民乳制品消费预测	262三、中国成年人均饮奶量增长	264四、未来10年中国乳制品发展预测	2651、未来10年中国乳业总体描述	2652、乳制品供需缺口分析	2663、未来5年乳业形势预测	2674、未来10年中国乳业发展前景	268第五节	2004-2005年中国乳制品销售渠道分析	269一、2004年乳品销售渠道发展	2691、对销售渠道、终端的争夺愈发激烈	2692、企业自建渠道方兴未艾	2693、销售重心下沉至二、三级城市甚至是县级市场	2694、送奶入户渠道的规模日益萎缩	270二、2005年乳品销售渠道的发展	2711、现代零售渠道的精细化运作是大势所趋	2712、很多乳企将继续尝试自建销售渠道，并力争寻求突破	272第九章	超市的迅速发展对中国奶业的影响分析	275一、问题的提出

275二、制约中国奶业发展的主要原因	275(一)区域奶制品供需不平衡
276(二)液态奶零售方式的制约	276三、中国超市的发展
277四、超市发展对中国奶业的影响	277(一)超市在奶制品零售中确立了主导地位
277(二)超市促成“西奶东运”	279(三)超市促进全国统一奶制品市场加速形成
279(四)超市促进奶业向规模企业集中	280(五)超市促进全国性乳业集团的确立
281五、超市发展对奶制品消费的影响	282六、结论与建议
中国乳制品行业竞争格局分析	284第十章
285一、大牌企业主导市场	285第一节 中国乳制品行业竞争特点分析
285三、国内化格局——跨省扩张全国市场	285二、国际竞争国内化冲击中国乳业格局
285四、内资与外资、国有与非国有企业加速融合	
287五、乳业竞争形式：奶牛基地和非奶源地区的竞争	288第二节
我国规划五大奶业产区确立奶源大格局	291第三节 中国乳业市场由诸侯混战走向“三国”鼎立
292第四节 乳业竞争的显规则	293一、规则之一：缺谁都行
293二、规则之二：做一头跑得最快的大象	294第五节 乳品龙头谋划高端竞争
295一、高端产品避开	295二、扩大产能谋求“强者恒强”
296三、取国际之长补己之短	296第六节 中国乳制品市场竞争现状分析
中国乳品加工业的过度竞争分析	297第七节
303二、中国乳品加工业的过度竞争表现	303一、产业过度竞争的判断标准
303三、中国乳品加工业形成过度竞争的原因剖析	
305四、相关政策建议	307第八节 乳品市场竞争分析及应对策略
308一、市场竞争表现	
3081、国内市场群雄纷争	3082、国外洋品牌介入
3082、国外洋品牌介入	3093、强势品牌跨行业进入
310二、竞争方向	3101、规模的竞争
3101、规模的竞争	3102、奶源的争夺
3102、奶源的争夺	3113、资本的鏖战
3124、市场的抢夺	3125、价格的竞争
3125、价格的竞争	313三、应对策略
313三、应对策略	3131、培育消费
3131、培育消费	
3132、提高管理水平	3133、发展农村市场
3133、发展农村市场	314四、从竞争走向竞合
314四、从竞争走向竞合	314第十一章
业内乳制品领先企业分析	316第一节 内蒙古伊利乳业集团
316第一节 内蒙古伊利乳业集团	316第二节 上海光明乳业
316第二节 上海光明乳业	
317第三节 河北三鹿乳业集团	319第四节 黑龙江省完达山乳业集团
319第四节 黑龙江省完达山乳业集团	322第五节
北京三元乳业集团	324第六节 江苏维维集团
324第六节 江苏维维集团	324第七节 内蒙古蒙牛乳业集团
324第七节 内蒙古蒙牛乳业集团	326第八节
瑞典雀巢公司	335第九节 维利奥公司
335第九节 维利奥公司	336第十节 美国美赞臣公司
336第十节 美国美赞臣公司	337第十二章
中国乳制品行业发展趋势与发展策略分析	339第一节 利润导向下的中国乳业发展趋势
339一、品牌投入谨慎，公关、事件营销唱主角	
339二、控制渠道成本，选择性扩张与网络建设	339三、价格趋于稳定、促销趋于理性
339三、价格趋于稳定、促销趋于理性	
340四、加强消费引导，细分市场精耕细作	340五、强化保鲜产品阵营，优化产品结构
340五、强化保鲜产品阵营，优化产品结构	
341六、提高产品质量，谨慎开发新品	341七、合理使用人才，重视企业战略及长远规划
341七、合理使用人才，重视企业战略及长远规划	
341八、苦练内功，提升管理水平	342第二节 奶业市场细分潮流不可逆转
342第二节 奶业市场细分潮流不可逆转	342第三节
我国奶牛养殖业发展趋势	343第四节 酸奶市场发展趋势
343第四节 酸奶市场发展趋势	347第五节
未来2-3年中国乳品行业的发展趋势分析	350第六节 奶业发展战略分析
350第六节 奶业发展战略分析	353第七节

乳品市场策略分析 356一、广告大战 356二、概念战 356三、渠道战 357第八节
区域性乳品企业的营销策略 357一、资源型 358二、扩张型 358三、技术型 359四、成本型
359部分图表目录图表 2006年1-6月份乳品进出口情况图表 2006年1-6月乳品进口情况图表
2006年1-6月乳品出口情况图表 2006年2-10月我国乳制品产量表图表
2006年2-10月黑龙江省乳制品合计图表 2006年2-10月吉林省乳制品合计图表
2006年2-10月辽宁省乳制品合计图表 2006年2-10月北京市乳制品合计图表
2006年2-10月天津市乳制品合计图表 2006年2-10月河北省乳制品合计图表
2006年2-10月山西省乳制品合计图表 2006年2-10月内蒙古乳制品合计图表
2006年2-10月上海市乳制品合计图表 2006年2-10月山东省乳制品合计图表
2006年2-10月浙江省乳制品合计图表 2006年2-10月江苏省乳制品合计图表
2006年2-10月福建省乳制品合计图表 2006年2-10月安徽省乳制品合计图表
2006年2-10月江西省乳制品合计图表 2006年2-10月广东省乳制品合计图表
2006年2-10月广西乳制品合计图表 2006年2-10月海南省乳制品合计图表
2006年2-10月河南省乳制品合计图表 2006年2-10月湖北省乳制品合计图表
2006年2-10月湖南省乳制品合计图表 2006年2-10月四川省乳制品合计图表
2006年2-10月重庆市乳制品合计图表 2006年2-10月云南省乳制品合计图表
2006年2-10月贵州省乳制品合计图表 2006年2-10月甘肃省乳制品合计图表
2006年2-10月宁夏乳制品合计图表 2006年2-10月青海省乳制品合计图表
2006年2-10月陕西省乳制品合计图表 2006年2-10月新疆乳制品合计图表
2006年2月份全国含乳饮料和植物蛋白饮料制造业经济指标(1)图表
2006年2月份全国含乳饮料和植物蛋白饮料制造业经济指标(2)图表
2006年2月份全国含乳饮料和植物蛋白饮料制造业经济指标(3)图表
2006年2月份全国含乳饮料和植物蛋白饮料制造业经济指标(4)图表
2006年3月份全国含乳饮料和植物蛋白饮料制造业经济指标(1)图表
2006年3月份全国含乳饮料和植物蛋白饮料制造业经济指标(2)图表
2006年3月份全国含乳饮料和植物蛋白饮料制造业经济指标(3)图表
2006年3月份全国含乳饮料和植物蛋白饮料制造业经济指标(4)图表
2006年4月份全国含乳饮料和植物蛋白饮料制造业经济指标(1)图表
2006年4月份全国含乳饮料和植物蛋白饮料制造业经济指标(2)图表
2006年4月份全国含乳饮料和植物蛋白饮料制造业经济指标(3)图表
2006年4月份全国含乳饮料和植物蛋白饮料制造业经济指标(4)图表
2006年5月份全国含乳饮料和植物蛋白饮料制造业经济指标(1)图表
2006年5月份全国含乳饮料和植物蛋白饮料制造业经济指标(2)图表
2006年5月份全国含乳饮料和植物蛋白饮料制造业经济指标(3)图表
2006年5月份全国含乳饮料和植物蛋白饮料制造业经济指标(4)图表

2006年6月份全国含乳饮料和植物蛋白饮料制造业经济指标（1）图表

2006年6月份全国含乳饮料和植物蛋白饮料制造业经济指标（2）图表

2006年6月份全国含乳饮料和植物蛋白饮料制造业经济指标（3）图表

2006年6月份全国含乳饮料和植物蛋白饮料制造业经济指标（4）图表

2006年7月份全国含乳饮料和植物蛋白饮料制造业经济指标（1）图表

2006年7月份全国含乳饮料和植物蛋白饮料制造业经济指标（2）图表

2006年7月份全国含乳饮料和植物蛋白饮料制造业经济指标（3）图表

2006年7月份全国含乳饮料和植物蛋白饮料制造业经济指标（4）图表

2006年8月份全国含乳饮料和植物蛋白饮料制造业经济指标（1）图表

2006年8月份全国含乳饮料和植物蛋白饮料制造业经济指标（2）图表

2006年8月份全国含乳饮料和植物蛋白饮料制造业经济指标（3）图表

2006年8月份全国含乳饮料和植物蛋白饮料制造业经济指标（4）图表

2006年2-10月我国液体乳产量表图表

2006年2-10月北京市液体乳产量表图表

2006年2-10月天津市液体乳产量表图表

2006年2-10月河北省液体乳产量表图表

2006年2-10月山西省液体乳产量表图表

2006年2-10月辽宁省液体乳产量表图表

2006年2-10月吉林省液体乳产量表图表

2006年2-10月黑龙江省液体乳产量表图表

2006年2-10月上海市液体乳产量表图表

2006年2-10月江苏省液体乳产量表图表

2006年2-10月浙江省液体乳产量表图表

2006年2-10月安徽省液体乳产量表图表

2006年2-10月福建省液体乳产量表图表

2006年2-10月江西省液体乳产量表图表

2006年2-10月山东省液体乳产量表图表

2006年2-10月河南省液体乳产量表图表

2006年2-10月湖北省液体乳产量表图表

2006年2-10月湖南省液体乳产量表图表

2006年2-10月广东省液体乳产量表图表

2006年2-10月广西液体乳产量表图表

2006年2-10月海南省液体乳产量表图表

2006年2-10月重庆市液体乳产量表图表

2006年2-10月四川省液体乳产量表图表

2006年2-10月贵州省液体乳产量表图表

2006年2-10月云南省液体乳产量表图表

2006年2-10月陕西省液体乳产量表图表

2006年2-10月甘肃省液体乳产量表图表

2006年2-10月新疆液体乳产量表图表

2006年2-10月宁夏液体乳产量表图表

2006年2-10月内蒙古液体乳产量表图表

2006年2-10月青海省液体乳产量表图表

2005年四个直辖市人均乳品消费量图表

2005年乳制品进出口情况图表 2001-2015年乳制品需求量(实施学生饮用奶计划方案)图表

2001-2015年乳制品需求量(未实施学生奶计划方案)图表

1996-2030年我国人均乳制品拥有量及预测图表

2005年2-12月我国乳制品产量表图表

2002-2005年我国乳制品产量变化图图表

2002-2005年我国乳制品产量增长率变化图图表

2005年2-12月黑龙江省乳制品合计图表

2002-2005年黑龙江省乳制品产量变化图图表

2002-2005年黑龙江省乳制品产量增长率变化图图表 2005年2-12月吉林省乳制品合计图表

2002-2005年吉林省乳制品产量变化图图表

- 2002-2005年吉林省乳制品产量增长率变化图图表
- 2002-2005年辽宁省乳制品产量变化图图表
- 2002-2005年辽宁省乳制品产量增长率变化图图表
- 2002-2005年北京市乳制品产量变化图图表
- 2002-2005年天津市乳制品产量变化图图表
- 2002-2005年河北省乳制品产量变化图图表
- 2002-2005年山西省乳制品产量变化图图表
- 2002-2005年内蒙古乳制品产量变化图图表
- 2002-2005年上海市乳制品产量变化图图表
- 2002-2005年山东省乳制品产量变化图图表
- 2002-2005年浙江省乳制品产量变化图图表
- 2002-2005年江苏省乳制品产量变化图图表
- 2003-2005年福建省乳制品产量变化图图表
- 2002-2005年安徽省乳制品产量变化图图表
- 2002-2005年江西省乳制品产量变化图图表
- 2002-2005年广东省乳制品产量变化图图表
- 2004-2005年广东省乳制品产量变化图图表
- 2005年2-12月河南省乳制品合图表
- 2005年2-12月湖北省乳制品合计图表
- 2005年2-12月湖南省乳制品合计图表
- 2005年2-12月四川省乳制品合计图表
- 2005年2-12月重庆市乳制品合计图表
- 2005年2-12月云南省乳制品合计图表
- 2005年2-12月贵州省乳制品合计图表
- 2005年2-12月甘肃省乳制品合计图表
- 2005年2-12月宁夏乳制品合计图表
- 2005年2-12月青海省乳制品合计图表
- 2005年2-12月陕西省乳制品合计图表
- 2005年2-12月新疆乳制品合计图表
- 2005年2-12月辽宁省乳制品合计图表
- 2005年2-12月北京市乳制品合计图表
- 2005年2-12月天津市乳制品合计图表
- 2005年2-12月河北省乳制品合计图表
- 2005年2-12月山西省乳制品合计图表
- 2005年2-12月内蒙古乳制品合计图表
- 2005年2-12月上海市乳制品合计图表
- 2005年2-12月山东省乳制品合计图表
- 2005年2-12月浙江省乳制品合计图表
- 2005年2-12月江苏省乳制品合计图表
- 2005年2-12月福建省乳制品合计图表
- 2005年2-12月安徽省乳制品合计图表
- 2005年2-12月江西省乳制品合计图表
- 2005年2-12月广东省乳制品合计图表
- 2005年2-12月广西乳制品合计图表
- 2005年2-12月海南省乳制品合计图表
- 2002-2005年河南省乳制品产量变化图图表
- 2002-2005年湖北省乳制品产量变化图图表
- 2002-2005年湖南省乳制品产量变化图图表
- 2002-2005年四川省乳制品产量变化图图表
- 2002-2005年重庆市乳制品产量变化图图表
- 2002-2005年云南省乳制品产量变化图图表
- 2002-2005年贵州省乳制品产量变化图图表
- 2002-2005年甘肃省乳制品产量变化图图表
- 2002-2005年宁夏乳制品产量变化图图表
- 2002-2005年青海省乳制品产量变化图图表
- 2002-2005年陕西省乳制品产量变化图图表
- 2002-2005年新疆乳制品产量变化图图表
- 2005年12月份全国含乳饮料和植物蛋白饮料制造业经济指标(1)图表
- 2005年12月份全国含乳饮料和植物蛋白饮料制造业经济指标(2)图表
- 2005年12月份全国含乳饮料和植物蛋白饮料制造业经济指标(3)图表
- 2005年12月份全国含乳饮料和植物蛋白饮料制造业经济指标(4)图表
- 2005年2-12月我国液体乳产量表图表
- 2002-2005年我国液体乳产量变化图图表
- 2002-2005年我国液体乳产量增长率变化图图表
- 2005年2-12月北京市液体乳产量表图表

- 2005年2-12月天津市液体乳产量表图表
- 2005年2-12月山西省液体乳产量表图表
- 2005年2-12月吉林省液体乳产量表图表
- 2005年2-12月上海市液体乳产量表图表
- 2005年2-12月浙江省液体乳产量表图表
- 2005年2-12月福建省液体乳产量表图表
- 2005年2-12月山东省液体乳产量表图表
- 2005年2-12月湖北省液体乳产量表图表
- 2005年2-12月广东省液体乳产量表图表
- 2005年2-12月海南省液体乳产量表图表
- 2005年2-12月四川省液体乳产量表图表
- 2005年2-12月云南省液体乳产量表图表
- 2005年2-12月甘肃省液体乳产量表图表
- 2005年2-12月宁夏液体乳产量表图表
- 2005年2-12月青海省液体乳产量表图表
- 2005年2-12月河北省液体乳产量表图表
- 2005年2-12月辽宁省液体乳产量表图表
- 2005年2-12月黑龙江省液体乳产量表图表
- 2005年2-12月江苏省液体乳产量表图表
- 2005年2-12月安徽省液体乳产量表图表
- 2005年2-12月江西省液体乳产量表图表
- 2005年2-12月河南省液体乳产量表图表
- 2005年2-12月湖南省液体乳产量表图表
- 2005年2-12月广西液体乳产量表图表
- 2005年2-12月重庆市液体乳产量表图表
- 2005年2-12月贵州省液体乳产量表图表
- 2005年2-12月陕西省液体乳产量表图表
- 2005年2-12月新疆液体乳产量表图表
- 2005年2-12月内蒙古液体乳产量表图表
- 1998-2004年乳品行业销售收入及利润总额变化趋势图图表
- 2003-2004年全国城镇居民年乳品消费量图表
- 2003-2004年四个直辖市人均乳品消费变动图表
- 2003-2004年乳品行业经营效率变化趋势图表 1997-2004年液态奶产量增长率变化图图表
- 2004年中国不同省区液体乳及乳制品行业利润规模图表
- 2004年全国不同省区液体乳及乳制品企业平均销售收入情况图表
- 2004年中国不同省区液体乳及乳制品行业亏损企业情况图表 2004年液态奶品种构成图表
- 2004年全国各地区城镇人均乳品消费量图表 2004年不同省区乳品企业销售收入及变化图表
- 2004年各包装形态在乳品中所占的比重图图表
- 2004年北京各品牌市场份额排名图表
- 2004年广州各品牌市场份额排名图表
- 2004年武汉各品牌市场份额排名图表
- 2004年成都各品牌市场份额排名图表
- 2004年成都乳品市场纯奶价格图表
- 2004年成都乳品市场高钙及低脂乳品价格图表
- 2004年成都市场乳酸奶价格图表
- 2004年西安各品牌市场份额排名图表
- 2004年沈阳各品牌市场份额排名图表
- 2004年龙头企业竞争态势图表
- 2004年乳品行业新品情况图表
- 2004年1 - 12月乳品进出口情况图表 2004年1 - 12月与2003年同期相比乳品进口情况图表
- 2004年1 - 12月乳品出口情况图表
- 2004年主要省份乳品进出口情况图表
- 不同职业对乳制品消费的比例图表
- 我国与世界发达国家冰淇淋人均消费比较图表
- 不同文化程度对奶制品消费的比例图表
- 乳制品的包装形式所占市场比例图表
- 对罐装消毒牛乳的塑料瓶成型容器的质量要求图表
- 各主要现代通路品牌铺货率图表
- 液态奶品种消费构成图表
- 消费者指牌购买率图表

部分城镇居民乳品消费量降幅较大的省区图表

全国城镇居民消费乳品量情况图表

四大直辖市人均乳品消费变动情况图表

城镇居民鲜乳品消费量较高的省份图表

北京市场上的液体牛奶品牌品种规格图表

北京市场上的液体牛奶包装类型图表

北京市场上各类型牛奶市场占有率图表

上海年奶市场品牌总体提及率与广告总体提及率变动趋势图表

（山东）家庭成员喝牛奶的中比例图表

广州市消费者纯牛奶品牌取向图表

武汉市场液体牛奶最畅销品牌图表

武汉市场现有奶粉品牌及占有率图表

成都市场乳制品加工业情况图表

北京、上海和广州消费者购买奶制品方式图表

昆明、上海和北京超市销售液态奶品种数图表

昆明、上海和北京超市平均销售奶制品的品种数

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/2876728767.html>