

2007年中国软饮料市场分析及研究预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2007年中国软饮料市场分析及研究预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/2876528765.html>

报告价格：电子版: 5800元 纸介版：6800元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

目录第一章 国际软饮料发展状况分析	9	第一节 软饮料行业发展的国际经济环境分析	
9一、经济全球化进程加速		9二、新科技革命促进软饮料行业快速发展	
9三、世界产业结构调整加快软饮料产业升级		9第二节 全球饮料行业发展概况	
10一、全球饮料发展概述	10	10二、全球软饮料市场发展现状	11
10三、世界各地饮料消费概况		11第三节 美国软饮料市场发展状况分析	12
11第四节 日本软饮料市场发展状况分析		12	
13一、茶饮料市场竞争激烈	13	13二、蔬菜饮料风光依旧	16
13三、功能型饮料品种繁多		16	
17四、咖啡市场平稳增长	17	18五、企业注重开发保健清凉饮料	18
18第五节 欧洲软饮料市场发展状况分析		19一、各国、各种软饮料增长不平衡	
19二、商家品牌产品渐获重视	20	20三、健康、味美、方便和反传统是创新四大主题	20
20第六节 意大利软饮料业的发展趋势分析	21	21第七节 中国台湾软饮料市场发展状况分析	
22一、软饮料包装的变化		22二、侧重满足年轻消费者和儿童需求	
23三、软饮料子市场风云更迭	23	23第二章 中国软饮料行业投资分析	26
26第一节 中国软饮料行业投资特性分析		26一、行业投资规模	26
26二、行业投资回收期		26二、行业投资回收期	
26三、行业盈利性分析	26	26四、行业的成长性	29
29第二节 中国软饮料行业进入壁垒分析		29	
30一、我国关于软饮料企业生产的相关法规		30二、软饮料企业对资金的要求	
31三、软饮料行业技术发展要求	31	31第三节 中国软饮料行业SWOT分析	32
32一、劣势/威胁点	32	32二、优势/机会点	37
37第三章 2003 - 2005年我国软饮料行业原料市场分析	41	41第一节 2003 - 2005年水果市场形势分析	
41一、2003年水果市场形势分析		41二、2004年水果市场形势分析	45
45一、生产与价格变化情况	46	46二、进出口贸易情况	46
46三、存在的问题与对策	49	49三、2005年水果市场形势分析	52
52第二节 2003 - 2005年蔬菜市场形势分析		58一、2003年蔬菜市场形势分析	
58二、2004年蔬菜市场形势分析	61	61三、2005年蔬菜市场形势分析	65
65第三节 茶叶生产及市场情况分析		68一、我国主要茶叶产区	
68二、我国茶叶产业基本情况及对策措施		68三、我国茶叶价格状况	
70四、我国茶叶出口机遇与挑战并存		71五、茶叶安全性消费特性分析	
72六、茶叶科技的世纪回顾与前瞻	77	77第四节 2003 - 2005年我国奶业市场分析	
83一、含乳饮料原料分析		83二、2003年奶业市场形势分析	
86三、2004年奶业市场形势分析	94	94一、奶类生产情况分析	94
94二、乳品消费情况分析	94	94三、乳品进出口贸易情况	96
96四、2005年奶业市场形势分析	99	99第五节 我国食糖市场分析	
104一、食糖生产形势分析	104	104二、食糖供应地区分布	107
107三、食糖价格变化趋势		108四、国际糖价对我国食糖市场的影响	108
108五、2005年含糖饮料耗糖状况分析		110六、2006年我国食糖缺口将超过200万吨	112
112第四章 我国软饮料包装市场分析		113第一节 产品包装的基本形式	113
113一、玻璃瓶	113	113二、马口铁易拉罐	113
113三、铝质易拉罐			

113四、无菌复合铝纸包	114五、PET瓶	114六、其它塑料瓶	115第二节
我国饮料包装向多元化发展			115一、玻璃容器在饮料包装中占有重要位置
115二、金属罐包装饮料提高了人们生活档次			116三、塑料瓶开辟了饮料包装的新天地
116四、纸容器最大特点是环保	117第三节		我国饮料包装业发展现状及未来曙光分析
117一、饮料包装市场现状	118二、饮料包装的未来曙光		120第四节
2006年饮料包装行业走势分析			122一、饮料包装制品业增长前景良好
122二、产能利用率上升对利润增长有加速效应			122三、原料成本回落有利毛利回升
123四、现金流良好，财务费用压力趋弱	124五、饮料包装业2006年利润将见底反转		
125六、短期看中富，中期看紫江	125第五节		食品饮料无菌包装现状及存在问题分析
126第六节	儿童专属饮料包装的成功案例及市场分析	128第七节	产品包装的发展趋势分析
131一、绿色包装	131二、应用塑料包装增大	131三、技术、材料不断更替	
131四、价格可能进一步调低	132第八节		安全与环保食品饮料包装发展必然趋势
2002 - 2005年我国软饮料行业供给分析	135第一节		软饮料供给主要影响因素分析
135一、产品自身价格	135二、生产要素的价格	135三、生产技术的变化	
135四、企业的预期	136第二节		2002 - 2005年我国软饮料行业发展概况及供给规模
136一、我国软饮料行业发展概况	136二、我国软饮料行业供给量分析		152第三节
2002 - 2004年软饮料供给结构分析			159第四节
2002 - 2005年我国软饮料子行业供给情况分析			161一、饮用水供给分析
161二、碳酸饮料供给分析	164三、果蔬汁饮料供给情况	166四、茶饮料供给情况	
171五、其他软饮料供给概况	173第五节		软饮料行业供给中存在的问题
175一、产品供给结构的矛盾	175二、供给与季节变化的矛盾	176三、地区发展不平衡	
177第六章	我国软饮料行业需求分析	179第一节	软饮料消费需求的主要影响因素分析
179一、商品价格	179二、消费者的收入	179三、消费者偏好程度	179四、消费者的预期
180第二节	我国软饮料需求规模及结构		180一、软饮料市场需求总量
180二、近年软饮料行业销售额变化趋势	180三、各类软饮料销售额变化趋势		181第三节
主要软饮料品种市场需求分析	182一、碳酸饮料市场需求分析	182二、瓶装饮用水需求分析	
183三、果汁饮料消费需求分析	186四、茶饮料消费需求分析		190第四节
193一、消费者构成	193二、软饮料消费特征	193三、消费目的与消费依据	
200四、消费者需求的最新变化	202第七章		2002 - 2005年我国软饮料行业进出口状况分析
204第一节			2002 - 2004年我国软饮料行业进出口规模及变化
204一、我国软饮料进出口总额	204二、我国软饮料出口状况	204三、我国软饮料进口状况	
206第二节	2005年我国饮料进出口数据	209一、进口	2091、进口总值
2093、进口总值累计同比增速	210二、出口	2101、出口总值	2102、出口总值累计
2113、出口总值累计同比增速	211第三节		软饮料进出口发展趋势
2005-2006年我国饮料行业主要经营数据分析			212第八章
			214第一节

2005-2006年我国饮料行业产品产量分析	214一、2005-2006年我国软饮料产量	
2141、全国产量	2142、各省市产量	215二、2005-2006年我国碳酸饮料产量
2371、全国产量	2372、各省市产量	238三、2005-2006年我国果汁及果汁饮料产量
2571、全国产量	2572、各省市产量	258四、2005-2006年我国瓶(罐)装饮用水产量
2791、全国产量	2792、各省市产量	280第二节
2005年12月全国饮料制造业主要经济指标分析	300一、2005年12月全国饮料经济指标	
300二、2005年12月全国软饮料制造业经济指标		
305三、2005年12月全国碳酸饮料制造业经济指标		
310四、2005年12月全国含乳饮料和植物蛋白饮料制造业经济指标		
314五、2005年12月全国茶饮料及其他软饮料制造业经济指标	318第三节	
2005年我国软饮料制造业主要经济指标分析	322一、行业规模	322二、行业效益
327三、其他经济指标	334第四节	2005年1-12月软饮料制造分经济类型主要经济指标
340一、2005年1-12月软饮料制造国有企业主要经济指标		
340二、2005年1-12月软饮料制造集体企业主要经济指标		
341三、2005年1-12月软饮料制造股份合作企业主要经济指标		
343四、2005年1-12月软饮料制造股份制企业主要经济指标		
344五、2005年1-12月软饮料制造私营企业主要经济指标		
345六、2005年1-12月软饮料制造外商和港澳台投资企业主要经济指标		347第五节
2005年2-12月软饮料制造销售收入前十家企业	348第六节	2006年饮料制造业经济指标
353一、2006年饮料制造业经济指标	353二、2006年软饮料制造业经济指标	
376三、2006年碳酸饮料制造业经济指标		
404四、2006年含乳饮料和植物蛋白饮料制造业经济指标		
431五、2006年茶饮料及其他软饮料制造业经济指标		452第七节
2006年2-9月软饮料制造销售收入前十家企业	473第九章	我国软饮料行业营销分析
476第一节 销售渠道模式分析	476一、传统销售渠道模式	477二、销售渠道的变化模式
480三、软饮料销售渠道选择的依据	481四、软饮料企业的渠道整合	482第二节
软饮料销售终端策略	483一、终端营销的战略优势	483二、经销商选择和机构设置
484三、市场铺货及产品陈列	485四、终端促销	488五、经销商业绩奖励
490第三节		
软饮料行业的广告促销	491一、不同广告运作方式	491二、软饮料企业广告促销费用情况
494第四节 新进企业产品推广策略	495一、差异化营销策略	495二、精心策划产品推广方案
497三、产品试销	499四、集中性策略	499第五节
500一、“酷儿”的整合营销传播策略	500二、农夫果园--以差异化营销切入果汁饮料市场	
504三、统一、康师傅的渠道变革	510四、平常渠道非常控制--娃哈哈集团营销案例	
511第六节	2004年中国饮料营销大盘点	517第七节
520一、雀巢冰爽茶：“联合舰队”护航网络营销		饮料业：网络提升营销境界
520二、可口可乐：用开心演绎网络营销		

521三、红牛饮料：为每种运动打造专属网站	522四、饮料业网络营销的发展方向
522第十章 我国软饮料市场竞争格局分析	524第一节 我国软饮料市场竞争概述
524一、不同类别产品的市场占有概况	524二、不同软饮料在不同地区的市场概况
525三、软饮料市场竞争特征	525第二节 碳酸饮料市场竞争格局分析
526一、我国碳酸饮料市场竞争的地区格局	526二、不同性质企业的市场份额情况
528三、我国碳酸饮料企业品牌竞争情况	529四、碳酸饮料行业集中度分析
537第三节 瓶装水市场竞争格局分析	538一、矿物质水正成为饮料市场新的竞争热点
538二、我国瓶装水市场竞争的地区格局	539三、不同性质企业的市场份额情况
541四、我国瓶装水市场竞争状况	542五、瓶装水行业集中度分析
547第四节 果汁饮料市场竞争格局分析	547一、果汁饮料市场竞争的地区格局
547二、我国果汁饮料市场不同性质企业的份额情况	549三、果汁饮料品牌竞争状况
550四、我国果汁市场竞争特点	559五、果汁饮料行业集中度分析
561六、我国果汁市场竞争发展趋势	562第五节 茶饮料市场竞争格局分析
563一、我国“茶饮料”行业市场竞争态势分析	563二、茶饮料市场主要品牌
565三、茶饮料品牌市场占有情况	568四、茶饮料地区市场之争
569五、茶饮料行业集中度分析	570第六节 功能型饮料开始崛起
571一、品牌构成情况	571二、功能饮料市场竞争特点
572第七节 其他软饮料竞争状况	573一、含乳饮料竞争概况
573二、固体饮料竞争概况	575第十一章 著名软饮料企业经营分析
578第一节 进入我国果汁饮料市场的国外企业	578一、可口可乐公司
578二、百事可乐国际集团	584三、台湾统一企业
587四、康师傅（台湾顶新集团）	590第二节 国内主要软饮料企业分析
593一、露露集团	593二、北京汇源饮料食品有限公司
595三、娃哈哈集团	599四、椰树集团有限公司
605五、农夫山泉有限公司	606第十二章 软饮料行业发展趋势
611第一节 国际软饮料行业新动向	611一、用优质原料自制饮料
611二、添加维他命ACE的健康饮料	611三、添加果味的昆布茶和绿茶
612第二节 我国软饮料行业发展趋势	612一、我国软饮料品种发展趋势--追求健康价值
613二、我国软饮料产品生产发展趋势	614三、软饮料市场发展趋势--竞争将更激烈
615四、行业集中度将进一步加大	616第三节 茶饮料行业发展趋势分析
616一、产品继续追求天然、健康、口味和营养的发展方向	616二、销售推向二三线城市
617三、茶饮料的市场机会分析	618第十三章 我国软饮料企业发展策略
619第一节 我国软饮料业发展面临的问题	619一、软饮料行业发展尚在初级阶段
619二、无序竞争阻碍软饮料的发展	619第二节 我国软饮料现有企业发展策略探讨
621一、以赢得消费者信任为首要目标	621二、注重战略性人力资源管理
622三、企业文化为行业发展提速	623第三节 饮料品牌老化的成因及其防范
624一、品牌特性与品牌老化	624二、我国饮料品牌老化现象及其成因
625三、我国饮料企业防止品牌老化的对策	626部分图表目录图表

2006年2月软饮料制造销售收入前十家企业图表

2006年3月软饮料制造销售收入前十家企业图表

2006年4月软饮料制造销售收入前十家企业图表

2006年5月软饮料制造销售收入前十家企业图表

2006年6月软饮料制造销售收入前十家企业图表

2006年7月软饮料制造销售收入前十家企业图表

2006年8月软饮料制造销售收入前十家企业图表

2006年9月软饮料制造销售收入前十家企业图表

2006年2月全国饮料制造业经济指标（1）图表

2006年2月全国饮料制造业经济指标（2）图表

2006年2月全国饮料制造业经济指标（3）图表

2006年2月全国饮料制造业经济指标（4）图表

2006年4月全国饮料制造业经济指标（1）图表

2006年4月全国饮料制造业经济指标（2）图表

2006年4月全国饮料制造业经济指标（3）图表

2006年4月全国饮料制造业经济指标（4）图表

2006年5月全国饮料制造业经济指标（1）图表

2006年5月全国饮料制造业经济指标（2）图表

2006年5月全国饮料制造业经济指标（3）图表

2006年5月全国饮料制造业经济指标（4）图表

2006年6月全国饮料制造业经济指标（1）图表

2006年6月全国饮料制造业经济指标（2）图表

2006年6月全国饮料制造业经济指标（3）图表

2006年6月全国饮料制造业经济指标（4）图表

2006年7月全国饮料制造业经济指标（1）图表

2006年7月全国饮料制造业经济指标（2）图表

2006年7月全国饮料制造业经济指标（3）图表

2006年7月全国饮料制造业经济指标（4）图表

2006年8月全国饮料制造业经济指标（1）图表

2006年8月全国饮料制造业经济指标（2）图表

2006年8月全国饮料制造业经济指标（3）图表

2006年8月全国饮料制造业经济指标（4）图表

2006年2月全国软饮料制造业经济指标（1）图表

2006年2月全国软饮料制造业经济指标（2）图表

2006年2月全国软饮料制造业经济指标（3）图表

2006年2月全国软饮料制造业经济指标（4）图表
2006年3月全国软饮料制造业经济指标（1）图表
2006年3月全国软饮料制造业经济指标（2）图表
2006年3月全国软饮料制造业经济指标（3）图表
2006年3月全国软饮料制造业经济指标（4）图表
2006年4月全国软饮料制造业经济指标（1）图表
2006年4月全国软饮料制造业经济指标（2）图表
2006年4月全国软饮料制造业经济指标（3）图表
2006年4月全国软饮料制造业经济指标（4）图表
2006年5月全国软饮料制造业经济指标（1）图表
2006年5月全国软饮料制造业经济指标（2）图表
2006年5月全国软饮料制造业经济指标（3）图表
2006年5月全国软饮料制造业经济指标（4）图表
2006年6月全国软饮料制造业经济指标（1）图表
2006年6月全国软饮料制造业经济指标（2）图表
2006年6月全国软饮料制造业经济指标（3）图表
2006年6月全国软饮料制造业经济指标（4）图表
2006年7月全国软饮料制造业经济指标（1）图表
2006年7月全国软饮料制造业经济指标（2）图表
2006年7月全国软饮料制造业经济指标（3）图表
2006年7月全国软饮料制造业经济指标（4）图表
2006年8月全国软饮料制造业经济指标（1）图表
2006年8月全国软饮料制造业经济指标（2）图表
2006年8月全国软饮料制造业经济指标（3）图表
2006年8月全国软饮料制造业经济指标（4）图表
2006年2月全国碳酸饮料制造业经济指标（1）图表
2006年2月全国碳酸饮料制造业经济指标（2）图表
2006年2月全国碳酸饮料制造业经济指标（3）图表
2006年2月全国碳酸饮料制造业经济指标（4）图表
2006年3月全国碳酸饮料制造业经济指标（1）图表
2006年3月全国碳酸饮料制造业经济指标（2）图表
2006年3月全国碳酸饮料制造业经济指标（3）图表
2006年4月全国碳酸饮料制造业经济指标（1）图表
2006年4月全国碳酸饮料制造业经济指标（2）图表
2006年4月全国碳酸饮料制造业经济指标（3）图表

2006年4月全国碳酸饮料制造业经济指标（4）图表

2006年5月全国碳酸饮料制造业经济指标（1）图表

2006年5月全国碳酸饮料制造业经济指标（2）图表

2006年5月全国碳酸饮料制造业经济指标（3）图表

2006年5月全国碳酸饮料制造业经济指标（4）图表

2006年6月全国碳酸饮料制造业经济指标（1）图表

2006年6月全国碳酸饮料制造业经济指标（2）图表

2006年6月全国碳酸饮料制造业经济指标（3）图表

2006年6月全国碳酸饮料制造业经济指标（4）图表

2006年7月全国碳酸饮料制造业经济指标（1）图表

2006年7月全国碳酸饮料制造业经济指标（2）图表

2006年7月全国碳酸饮料制造业经济指标（3）图表

2006年7月全国碳酸饮料制造业经济指标（4）图表

2006年8月全国碳酸饮料制造业经济指标（1）图表

2006年8月全国碳酸饮料制造业经济指标（2）图表

2006年8月全国碳酸饮料制造业经济指标（3）图表

2006年8月全国碳酸饮料制造业经济指标（4）图表

2006年2月全国含乳饮料和植物蛋白饮料制造业经济指标（1）图表

2006年2月全国含乳饮料和植物蛋白饮料制造业经济指标（2）图表

2006年2月全国含乳饮料和植物蛋白饮料制造业经济指标（3）图表

2006年2月全国含乳饮料和植物蛋白饮料制造业经济指标（4）图表

2006年3月全国含乳饮料和植物蛋白饮料制造业经济指标（1）图表

2006年3月全国含乳饮料和植物蛋白饮料制造业经济指标（2）图表

2006年3月全国含乳饮料和植物蛋白饮料制造业经济指标（3）图表

2006年3月全国含乳饮料和植物蛋白饮料制造业经济指标（4）图表

2006年4月全国含乳饮料和植物蛋白饮料制造业经济指标（1）图表

2006年4月全国含乳饮料和植物蛋白饮料制造业经济指标（2）图表

2006年4月全国含乳饮料和植物蛋白饮料制造业经济指标（3）图表

2006年4月全国含乳饮料和植物蛋白饮料制造业经济指标（4）图表

2006年5月全国含乳饮料和植物蛋白饮料制造业经济指标（1）图表

2006年5月全国含乳饮料和植物蛋白饮料制造业经济指标（2）图表

2006年5月全国含乳饮料和植物蛋白饮料制造业经济指标（3）图表

2006年5月全国含乳饮料和植物蛋白饮料制造业经济指标（4）图表

2006年6月全国含乳饮料和植物蛋白饮料制造业经济指标（1）图表

2006年6月全国含乳饮料和植物蛋白饮料制造业经济指标（2）图表

2006年6月全国含乳饮料和植物蛋白饮料制造业经济指标（3）图表
2006年6月全国含乳饮料和植物蛋白饮料制造业经济指标（4）图表
2006年7月全国含乳饮料和植物蛋白饮料制造业经济指标（1）图表
2006年7月全国含乳饮料和植物蛋白饮料制造业经济指标（2）图表
2006年7月全国含乳饮料和植物蛋白饮料制造业经济指标（3）图表
2006年7月全国含乳饮料和植物蛋白饮料制造业经济指标（4）图表
2006年8月全国含乳饮料和植物蛋白饮料制造业经济指标（1）图表
2006年8月全国含乳饮料和植物蛋白饮料制造业经济指标（2）图表
2006年8月全国含乳饮料和植物蛋白饮料制造业经济指标（3）图表
2006年8月全国含乳饮料和植物蛋白饮料制造业经济指标（4）图表
2006年2月全国茶饮料及其他软饮料制造业经济指标（1）图表
2006年2月全国茶饮料及其他软饮料制造业经济指标（2）图表
2006年2月全国茶饮料及其他软饮料制造业经济指标（3）图表
2006年2月全国茶饮料及其他软饮料制造业经济指标（4）图表
2006年3月全国茶饮料及其他软饮料制造业经济指标（1）图表
2006年3月全国茶饮料及其他软饮料制造业经济指标（2）图表
2006年3月全国茶饮料及其他软饮料制造业经济指标（3）图表
2006年3月全国茶饮料及其他软饮料制造业经济指标（4）图表
2006年4月全国茶饮料及其他软饮料制造业经济指标（1）图表
2006年4月全国茶饮料及其他软饮料制造业经济指标（2）图表
2006年4月全国茶饮料及其他软饮料制造业经济指标（3）图表
2006年4月全国茶饮料及其他软饮料制造业经济指标（4）图表
2006年5月全国茶饮料及其他软饮料制造业经济指标（1）图表
2006年5月全国茶饮料及其他软饮料制造业经济指标（2）图表
2006年5月全国茶饮料及其他软饮料制造业经济指标（3）图表
2006年5月全国茶饮料及其他软饮料制造业经济指标（4）图表
2006年6月全国茶饮料及其他软饮料制造业经济指标（1）图表
2006年6月全国茶饮料及其他软饮料制造业经济指标（2）图表
2006年6月全国茶饮料及其他软饮料制造业经济指标（3）图表
2006年6月全国茶饮料及其他软饮料制造业经济指标（4）图表
2006年7月全国茶饮料及其他软饮料制造业经济指标（1）图表
2006年7月全国茶饮料及其他软饮料制造业经济指标（2）图表
2006年7月全国茶饮料及其他软饮料制造业经济指标（3）图表
2006年7月全国茶饮料及其他软饮料制造业经济指标（4）图表
2006年8月全国茶饮料及其他软饮料制造业经济指标（1）图表

2006年8月全国茶饮料及其他软饮料制造业经济指标（2）图表

2006年8月全国茶饮料及其他软饮料制造业经济指标（3）图表

2006年8月全国茶饮料及其他软饮料制造业经济指标（4）图表

2006年2-9月全国软饮料产量及增长情况图表

2006年2-9月北京市软饮料产量及增长情况图表

2006年2-9月天津市软饮料产量及增长情况图表

2006年2-9月河北省软饮料产量及增长情况图表

2006年2-9月山西省软饮料产量及增长情况图表

2006年2-9月辽宁省软饮料产量及增长情况图表

2006年2-9月吉林省软饮料产量及增长情况图表

2006年2-9月黑龙江省软饮料产量及增长情况图表

2006年2-9月上海市软饮料产量及增长情况图表

2006年2-9月江苏省软饮料产量及增长情况图表

2006年2-9月浙江省软饮料产量及增长情况图表

2006年2-9月安徽省软饮料产量及增长情况图表

2006年2-9月福建省软饮料产量及增长情况图表

2006年2-9月江西省软饮料产量及增长情况图表

2006年2-9月山东省软饮料产量及增长情况图表

2006年2-9月河南省软饮料产量及增长情况图表

2006年2-9月湖北省软饮料产量及增长情况图表

2006年2-9月湖南省软饮料产量及增长情况图表

2006年2-9月广东省软饮料产量及增长情况图表

2006年2-9月广西软饮料产量及增长情况图表

2006年2-9月海南省软饮料产量及增长情况图表

2006年2-9月重庆市软饮料产量及增长情况图表

2006年2-9月四川省软饮料产量及增长情况图表

2006年2-9月贵州省软饮料产量及增长情况图表

2006年2-9月云南省软饮料产量及增长情况图表

2006年2-9月陕西省软饮料产量及增长情况图表

2006年2-9月甘肃省软饮料产量及增长情况图表

2006年2-9月新疆软饮料产量及增长情况图表

2006年2-9月内蒙古软饮料产量及增长情况图表

2006年2-9月青海省软饮料产量及增长情况图表

2006年2-9月西藏软饮料产量及增长情况图表

2006年2-9月全国碳酸饮料产量及增长情况图表

2006年2-9月北京市碳酸饮料产量及增长情况图表

2006年2-9月天津市碳酸饮料产量及增长情况图表

2006年2-9月河北省碳酸饮料产量及增长情况图表

2006年2-9月山西省碳酸饮料产量及增长情况图表

2006年2-9月辽宁省碳酸饮料产量及增长情况图表

2006年2-9月吉林省碳酸饮料产量及增长情况图表

2006年2-9月黑龙江碳酸饮料产量及增长情况图表

2006年2-9月上海市碳酸饮料产量及增长情况图表

2006年2-9月江苏省碳酸饮料产量及增长情况图表

2006年2-9月浙江省碳酸饮料产量及增长情况图表

2006年2-9月安徽省碳酸饮料产量及增长情况图表

2006年2-9月福建省碳酸饮料产量及增长情况图表

2006年2-9月江西省碳酸饮料产量及增长情况图表

2006年2-9月山东省碳酸饮料产量及增长情况图表

2006年2-9月河南省碳酸饮料产量及增长情况图表

2006年2-9月湖北省碳酸饮料产量及增长情况图表

2006年2-9月湖南省碳酸饮料产量及增长情况图表

2006年2-9月广东省碳酸饮料产量及增长情况图表

2006年2-9月广西碳酸饮料产量及增长情况图表

2006年2-9月海南省碳酸饮料产量及增长情况图表

2006年2-9月重庆市碳酸饮料产量及增长情况图表

2006年2-9月四川省碳酸饮料产量及增长情况图表

2006年2-9月云南省碳酸饮料产量及增长情况图表

2006年2-9月陕西省碳酸饮料产量及增长情况图表

2006年2-9月新疆碳酸饮料产量及增长情况图表

2006年2-9月内蒙古碳酸饮料产量及增长情况图表

2006年2-9月全国果汁及果汁饮料产量及增长情况图表

2006年2-9月北京市果汁及果汁饮料产量及增长情况图表

2006年2-9月天津市果汁及果汁饮料产量及增长情况图表

2006年2-9月河北省果汁及果汁饮料产量及增长情况图表

2006年2-9月山西省果汁及果汁饮料产量及增长情况图表

2006年2-9月辽宁省果汁及果汁饮料产量及增长情况图表

2006年2-9月吉林省果汁及果汁饮料产量及增长情况图表

2006年2-9月黑龙江省果汁及果汁饮料产量及增长情况图表

2006年2-9月上海市果汁及果汁饮料产量及增长情况图表

2006年2-9月江苏省果汁及果汁饮料产量及增长情况图表

2006年2-9月浙江省果汁及果汁饮料产量及增长情况图表

2006年2-9月安徽省果汁及果汁饮料产量及增长情况图表

2006年2-9月福建省果汁及果汁饮料产量及增长情况图表

2006年2-9月江西省果汁及果汁饮料产量及增长情况图表

2006年2-9月山东省果汁及果汁饮料产量及增长情况图表

2006年2-9月河南省果汁及果汁饮料产量及增长情况图表

2006年2-9月湖北省果汁及果汁饮料产量及增长情况图表

2006年2-9月湖南省果汁及果汁饮料产量及增长情况图表

2006年2-9月广东省果汁及果汁饮料产量及增长情况图表

2006年2-9月广西果汁及果汁饮料产量及增长情况图表

2006年2-9月海南省果汁及果汁饮料产量及增长情况图表

2006年2-9月重庆市果汁及果汁饮料产量及增长情况图表

2006年2-9月四川省果汁及果汁饮料产量及增长情况图表

2006年2-9月贵州省果汁及果汁饮料产量及增长情况图表

2006年2-9月云南省果汁及果汁饮料产量及增长情况图表

2006年2-9月陕西省果汁及果汁饮料产量及增长情况图表

2006年2-9月甘肃省果汁及果汁饮料产量及增长情况图表

2006年2-9月新疆果汁及果汁饮料产量及增长情况图表

2006年2-9月内蒙古果汁及果汁饮料产量及增长情况图表

2006年2-9月全国瓶(罐)装饮用水产量及增长情况图表

2006年2-9月北京市瓶(罐)装饮用水产量及增长情况图表

2006年2-9月天津市瓶(罐)装饮用水产量及增长情况图表

2006年2-9月河北省瓶(罐)装饮用水产量及增长情况图表

2006年2-9月山西省瓶(罐)装饮用水产量及增长情况图表

2006年2-9月辽宁省瓶(罐)装饮用水产量及增长情况图表

2006年2-9月吉林省瓶(罐)装饮用水产量及增长情况图表

2006年2-9月黑龙江省瓶(罐)装饮用水产量及增长情况图表

2006年2-9月上海市瓶(罐)装饮用水产量及增长情况图表

2006年2-9月江苏省瓶(罐)装饮用水产量及增长情况图表

2006年2-9月浙江省瓶(罐)装饮用水产量及增长情况图表

2006年2-9月安徽省瓶(罐)装饮用水产量及增长情况图表

2006年2-9月福建省瓶(罐)装饮用水产量及增长情况图表

2006年2-9月江西省瓶(罐)装饮用水产量及增长情况图表

2006年2-9月山东省瓶(罐)装饮用水产量及增长情况图表

2006年2-9月河南省瓶(罐)装饮用水产量及增长情况图表

2006年2-9月湖北省瓶(罐)装饮用水产量及增长情况图表

2006年2-9月湖南省瓶(罐)装饮用水产量及增长情况图表

2006年2-9月广东省瓶(罐)装饮用水产量及增长情况图表

2006年2-9月广西瓶(罐)装饮用水产量及增长情况图表

2006年2-9月海南省瓶(罐)装饮用水产量及增长情况图表

2006年2-9月重庆市瓶(罐)装饮用水产量及增长情况图表

2006年2-9月四川省瓶(罐)装饮用水产量及增长情况图表

2006年2-9月贵州省瓶(罐)装饮用水产量及增长情况图表

2006年2-9月云南省瓶(罐)装饮用水产量及增长情况图表

2006年2-9月陕西省瓶(罐)装饮用水产量及增长情况图表

2006年2-9月甘肃省瓶(罐)装饮用水产量及增长情况图表

2006年2-9月新疆瓶(罐)装饮用水产量及增长情况图表

2006年2-9月内蒙古瓶(罐)装饮用水产量及增长情况图表

2006年2-9月青海省瓶(罐)装饮用水产量及增长情况图表

2006年2-9月西藏瓶(罐)装饮用水产量及增长情况图表

1998-2005年我国软饮料行业利润总额图表

1990-2005我国软饮料产量变化图图表

1996-2005年我国软饮料产量增长率变化图图表

1999-2005年我国碳酸饮料产量变化图图表

1998-2005年软饮料销售收入图图表

2003-2005年含糖饮料产量比较图图表

2003-2005年含糖饮料的年产量和耗糖量图表

2005年12月全国饮料经济指标(1)图表

2005年12月全国饮料经济指标(2)图表

2005年12月全国饮料经济指标(3)图表

2005年12月全国饮料经济指标(4)图表

2005年12月份全国软饮料制造业经济指标(1)图表

2005年12月份全国软饮料制造业经济指标(2)图表

2005年12月份全国软饮料制造业经济指标(3)图表

2005年12月份全国软饮料制造业经济指标(4)图表

2005年12月全国碳酸饮料制造业经济指标(1)图表

2005年12月全国碳酸饮料制造业经济指标(2)图表

2005年12月全国碳酸饮料制造业经济指标(3)图表

2005年12月全国碳酸饮料制造业经济指标(4)图表

2005年12月全国含乳饮料和植物蛋白饮料制造业经济指标(1)图表

2005年12月全国含乳饮料和植物蛋白饮料制造业经济指标(2)图表

2005年12月全国含乳饮料和植物蛋白饮料制造业经济指标(3)图表

2005年12月全国含乳饮料和植物蛋白饮料制造业经济指标(4)图表

2005年12月全国茶饮料及其他软饮料制造业经济指标(1)图表

2005年12月全国茶饮料及其他软饮料制造业经济指标（2）图表
2005年12月全国茶饮料及其他软饮料制造业经济指标（3）图表
2005年12月全国茶饮料及其他软饮料制造业经济指标（4）图表
2005年1-12月软饮料制造国有企业主要经济指标图表
2005年1-12月软饮料制造集体企业主要经济指标图表
2005年1-12月软饮料制造股份合作企业主要经济指标图表
2005年1-12月软饮料制造股份制企业主要经济指标图表
2005年1-12月软饮料制造私营企业主要经济指标图表
2005年1-12月软饮料制造外商和港澳台投资企业主要经济指标图表
2005年1-12月软饮料制造累计工业总产值（当年价格）图表
2005年1-12月软饮料制造累计企业单位数图表
2005年1-12月软饮料制造累计全部从业人员平均人数图表
2005年1-12月软饮料制造累计资产总计图表 2005年1-12月软饮料制造累计负债总计图表
2005年1-12月软饮料制造累计产品销售收入图表
2005年1-12月软饮料制造累计产品销售成本图表
2005年1-12月软饮料制造累计产品销售费用图表
2005年1-12月软饮料制造累计利润总额图表 2005年1-12月软饮料制造产值利税率图表
2005年1-12月软饮料制造资本负债率图表 2005年1-12月软饮料制造资金利润率图表
2005年1-12月软饮料制造成本费用利润率图表
2005年1-12月软饮料制造产成品资金占用率图表 2005年1-12月软饮料制造人均销售率图表
2005年1-12月软饮料制造累计产成品图表
2005年1-12月软饮料制造累计亏损企业单位数图表
2005年1-12月软饮料制造累计亏损企业亏损总额图表
2005年2月软饮料制造销售收入前十家企业图表
2005年3月软饮料制造销售收入前十家企业图表
2005年4月软饮料制造销售收入前十家企业图表
2005年5月软饮料制造销售收入前十家企业图表
2005年6月软饮料制造销售收入前十家企业图表
2005年7月软饮料制造销售收入前十家企业图表
2005年8月软饮料制造销售收入前十家企业图表
2005年9月软饮料制造销售收入前十家企业图表
2005年10月软饮料制造销售收入前十家企业图表
2005年11月软饮料制造销售收入前十家企业图表
2005年12月软饮料制造销售收入前十家企业图表 消费者对饮料品种满意状况表图表
消费者喜欢饮用饮料品种的季节比较图表 我国瓶装饮用水品牌消费者选择比例图图表

- 我国茶饮料消费者最常饮用茶饮料比例图图表
- 我国茶饮料消费者种类选择性别差异图图表
- 我国15个城市茶饮料消费者品牌选择情况表图表
- 2005年全国软饮料产量及增长情况图表
- 2005年天津市软饮料产量及增长情况图表
- 2005年山西省软饮料产量及增长情况图表
- 2005年吉林省软饮料产量及增长情况图表
- 2005年上海市软饮料产量及增长情况图表
- 2005年浙江省软饮料产量及增长情况图表
- 2005年福建省软饮料产量及增长情况图表
- 2005年山东省软饮料产量及增长情况图表
- 2005年湖北省软饮料产量及增长情况图表
- 2005年广东省软饮料产量及增长情况图表
- 2005年海南省软饮料产量及增长情况图表
- 2005年四川省软饮料产量及增长情况图表
- 2005年云南省软饮料产量及增长情况图表
- 2005年甘肃省软饮料产量及增长情况图表
- 2005年内蒙古软饮料产量及增长情况图表
- 2005年西藏软饮料产量及增长情况图表
- 2005年北京市碳酸饮料产量及增长情况图表
- 2005年河北省碳酸饮料产量及增长情况图表
- 2005年辽宁省碳酸饮料产量及增长情况图表
- 2005年黑龙江省碳酸饮料产量及增长情况图表
- 2005年江苏省碳酸饮料产量及增长情况图表
- 2005年安徽省碳酸饮料产量及增长情况图表
- 2005年江西省碳酸饮料产量及增长情况图表
- 2005年河南省碳酸饮料产量及增长情况图表
- 2005年广东省碳酸饮料产量及增长情况图表
- 2005年海南省碳酸饮料产量及增长情况图表
- 2005年四川省碳酸饮料产量及增长情况图表
- 2005年陕西省碳酸饮料产量及增长情况图表
- 2005年内蒙古碳酸饮料产量及增长情况图表
- 2005年全国果汁及果汁饮料产量及增长情况图表
- 2005年北京市果汁及果汁饮料产量及增长情况图表
- 2005年天津市果汁及果汁饮料产量及增长情况图表
- 我国消费者茶饮料品种选择比例图图表
- 消费者购买地点选择示意图图表
- 2005年北京市软饮料产量及增长情况图表
- 2005年河北省软饮料产量及增长情况图表
- 2005年辽宁省软饮料产量及增长情况图表
- 2005年黑龙江省软饮料产量及增长情况图表
- 2005年江苏省软饮料产量及增长情况图表
- 2005年安徽省软饮料产量及增长情况图表
- 2005年江西省软饮料产量及增长情况图表
- 2005年河南省软饮料产量及增长情况图表
- 2005年湖南省软饮料产量及增长情况图表
- 2005年广西软饮料产量及增长情况图表
- 2005年重庆市软饮料产量及增长情况图表
- 2005年软饮料贵州省软饮料产量及增长情况图表
- 2005年陕西省软饮料产量及增长情况图表
- 2005年新疆软饮料产量及增长情况图表
- 2005年青海省软饮料产量及增长情况图表
- 2005年全国碳酸饮料产量及增长情况图表
- 2005年天津市碳酸饮料产量及增长情况图表
- 2005年山西省碳酸饮料产量及增长情况图表
- 2005年吉林省碳酸饮料产量及增长情况图表
- 2005年上海市碳酸饮料产量及增长情况图表
- 2005年浙江省碳酸饮料产量及增长情况图表
- 2005年福建省碳酸饮料产量及增长情况图表
- 2005年山东省碳酸饮料产量及增长情况图表
- 2005年湖北省碳酸饮料产量及增长情况图表
- 2005年广西碳酸饮料产量及增长情况图表
- 2005年重庆市碳酸饮料产量及增长情况图表
- 2005年云南省碳酸饮料产量及增长情况图表
- 2005年新疆碳酸饮料产量及增长情况图表

2005年河北省果汁及果汁饮料产量及增长情况图表

2005年山西省果汁及果汁饮料产量及增长情况图表

2005年辽宁省果汁及果汁饮料产量及增长情况图表

2005年吉林省果汁及果汁饮料产量及增长情况图表

2005年黑龙江省果汁及果汁饮料产量及增长情况图表

2005年上海市果汁及果汁饮料产量及增长情况图表

2005年江苏省果汁及果汁饮料产量及增长情况图表

2005年浙江省果汁及果汁饮料产量及增长情况图表

2005年安徽省果汁及果汁饮料产量及增长情况图表

2005年福建省果汁及果汁饮料产量及增长情况图表

2005年江西省果汁及果汁饮料产量及增长情况图表

2005年山东省果汁及果汁饮料产量及增长情况图表

2005年河南省果汁及果汁饮料产量及增长情况图表

2005年湖北省果汁及果汁饮料产量及增长情况图表

2005年湖南省果汁及果汁饮料产量及增长情况图表

2005年广东省果汁及果汁饮料产量及增长情况图表

2005年广西果汁及果汁饮料产量及增长情况图表

2005年海南省果汁及果汁饮料产量及增长情况图表

2005年重庆市果汁及果汁饮料产量及增长情况图表

2005年四川省果汁及果汁饮料产量及增长情况图表

2005年贵州省果汁及果汁饮料产量及增长情况图表

2005年云南省果汁及果汁饮料产量及增长情况图表

2005年陕西省果汁及果汁饮料产量及增长情况图表

2005年甘肃省果汁及果汁饮料产量及增长情况图表

2005年新疆果汁及果汁饮料产量及增长情况图表

2005年内蒙古果汁及果汁饮料产量及增长情况图表

2005年全国瓶(罐)装饮用水产量及增长情况图表

2005年北京市瓶(罐)装饮用水产量及增长情况图表

2005年天津市瓶(罐)装饮用水产量及增长情况图表

2005年河北省瓶(罐)装饮用水产量及增长情况图表

2005年山西省瓶(罐)装饮用水产量及增长情况图表

2005年辽宁省瓶(罐)装饮用水产量及增长情况图表

2005年吉林省瓶(罐)装饮用水产量及增长情况图表

2005年黑龙江省瓶(罐)装饮用水产量及增长情况图表

2005年上海市瓶(罐)装饮用水产量及增长情况图表

2005年江苏省瓶(罐)装饮用水产量及增长情况图表
2005年浙江省瓶(罐)装饮用水产量及增长情况图表
2005年安徽省瓶(罐)装饮用水产量及增长情况图表
2005年福建省瓶(罐)装饮用水产量及增长情况图表
2005年江西省瓶(罐)装饮用水产量及增长情况图表
2005年山东省瓶(罐)装饮用水产量及增长情况图表
2005年河南省瓶(罐)装饮用水产量及增长情况图表
2005年湖北省瓶(罐)装饮用水产量及增长情况图表
2005年湖南省瓶(罐)装饮用水产量及增长情况图表
2005年广东省瓶(罐)装饮用水产量及增长情况图表
2005年广西瓶(罐)装饮用水产量及增长情况图表
2005年海南省瓶(罐)装饮用水产量及增长情况图表
2005年重庆市瓶(罐)装饮用水产量及增长情况图表
2005年四川省瓶(罐)装饮用水产量及增长情况图表
2005年贵州省瓶(罐)装饮用水产量及增长情况图表
2005年云南省瓶(罐)装饮用水产量及增长情况图表
2005年陕西省瓶(罐)装饮用水产量及增长情况图表
2005年甘肃省瓶(罐)装饮用水产量及增长情况图表
2005年新疆瓶(罐)装饮用水产量及增长情况图表
2005年内蒙古瓶(罐)装饮用水产量及增长情况图表
2005年青海省瓶(罐)装饮用水产量及增长情况图表
2005年西藏瓶(罐)装饮用水产量及增长情况图表 2002-2004年各月瓶(罐)装饮用水情况图表
2002-2004年各月碳酸饮料生产情况图表 2002-2004年各月果汁及果汁饮料生产情况图表
1998-2004年软饮料销售收入图表 2004年1-12月全国软饮料产量及累计图表
2004年1-12月软饮料制造累计产品销售收入图表
2004年1-12月软饮料制造累计资产总计图表 2004年1-12月软饮料制造累计负债合计图表
2004年1-12月软饮料制造累计利润总额图表 2004年1-12月软饮料产量图表
2004年1-12月碳酸饮料累计产量图表 2004年1-12月饮料酒产量图表
2004年1-12月饮料制造业主要经济效益指标(1)图表
2004年1-12月饮料制造业主要经济效益指标(2)图表
2004年1-12月饮料制造业主要经济效益指标(3)图表
2004年1-12月饮料制造业主要经济效益指标(4)图表
2004年1-12月饮料制造业主要经济效益指标(5)图表
2004年1-12月饮料制造业主要经济效益指标(6)图表
2004年1-12月我国水果进出口分省情况图表 2004年1-12月我国水果出口分国别情况图表

2004年1-12月我国水果进口分国别情况图表 2004年1-12月我国蔬菜出口分品种情况图表
2004年1-12月我国蔬菜出口分省情况图表 2004年1-12月我国蔬菜出口分地区情况图表
2004年1-12月我国蔬菜对东盟主要国家出口情况图表 2004年1 - 12月乳品进出口情况图表
2004年1 - 12月与2003年同期相比乳品进口情况图表 2004年1 - 12月乳品出口情况图表
2003-2004年部分牛奶生产大省城镇居民鲜乳品消费量图表
2003-2004年全国城镇居民消费乳品量情况图表 冬、夏季消费者饮料消费变化图图表
夏季消费者饮料品牌选择示意图图表 冬天软饮料消费者品牌选择比例图图表
夏季消费者选择饮料品牌占所喝饮料的比例图图表
冬季消费者选择饮料品牌占所喝饮料的比例图图表 冬夏饮料消费数量差异图图表
消费者选购饮料产品时主要依据的因素图表 软饮料消费者品牌知晓渠道图表
消费者对不同饮料产品前景看好的人数比例图表 厂家直销销售渠道示意图图表
网络销售销售渠道示意图图表 平台式销售销售渠道示意图图表
农批市场销售渠道模式示意图

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/2876528765.html>