

2020年中国5G手机市场分析报告- 行业深度调研与发展趋势研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国5G手机市场分析报告-行业深度调研与发展趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shoujidianhua/468763468763.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

5G的建设如火如荼地进行，与4G相比，5G的信号传输速率显著提升，将从10Mbit/s提升至100Mbit/s，峰值传输速率将从1Gbit/s提升至20Gbit/s，单位面积传输速率则从0.1Mbit/s提升至10Mbit/s，5G面向的应用场景主要有三个方向，即大流量移动宽带、大规模物联网和高可靠低延时。根据赛诺市场研究的统计，针对手机新功能以及新概念的购买意愿来看，5G技术以70%的意愿度成为最吸引用户的指标。

5G三大应用场景 资料来源：公开资料

消费者对智能手机新功能/概念购买意愿 数据来源：公开资料整理

然而，4G手机的硬件并不支持5G NR标准，从而导致4G手机无法接入5G网络。举例来说，5G使用的频段和4G手机不一样，所以手机里的滤波器的型号和支持的频段是不一样的；5G终端对于天线的要求是2T4R，而传统的4G手机只有少数高端机型才支持，大部分的终端只有1T2R，并且4G手机的芯片缺少5G NR基带。因此，若消费者想使用5G网络带来的便利，必须更换5G手机。回看历史，每一次通信制式的升级，都会成为终端行业发展的最大推动力，2013年12月4日工信部正式向三大运营商发布4G牌照，随后两年我国4G手机占比大幅提升，2014年底占比即超过70%，2015年底则超过了90%。

4G发牌后两年内4G手机出货量占比超过90% 数据来源：IDC

放眼全球，截至2019年7月21日，全球公布的5G终端总数为94款，较6月初增长近40%。其中智能手机25款，5G模组23款，CPE23款。在智能手机中，新增荣耀、魅族等品牌。而OPPO，VIVO，小米等品牌手机近期也陆续获得3C许可，入网许可也将于近日获得，这意味着今年下半年开始5G手机将会百花齐放。从近期公布的5G机型来看，销售价格可低至4000元档，低于此前的预期，这将打消消费者对5G手机高价的顾虑，进一步刺激消费者换机意愿。

近期公布的5G手机售价合理

型号

厂商

售价（元）

同款4G版售价（元）

Mate20X5G

华为

6199

3999起

Axon10Pro5G

中兴

4999

3199起

IQOOplus5G

VIVO

4498

2998起 数据来源：IT之家

综上，5G建设加速、消费者对5G应用极具期待、5G终端价格适中，这三点使得智能手机5G换机潮确定性进一步增强，产业链将迎来新的曙光。

5G手机推动智能手机产业增长，未来市场将步入红利期

未来5G手机的销量有望实现快速增长，5G手机将成为全球智能手机产业发展的新动能。根据IDC的预测，2023年全球5G手机出货量有望突破4亿台，2019-2023年5G手机出货量的CAGR可达29.77%。

由于5G手机可向下兼容4G、3G制式，未来5G手机销量的增长将形成对非5G手机的替代，成为推动全球智能手机产业发展的主要增长动力。

全球5G和非5G手机出货量预测

2019E

2020E

2021E

2022E

2023E

5G手机销量（百万台）

6.7

225.14

294.26

343.89

401.3

4G手机销量（百万台）

1260.95

1216.16

1213.01

1206.49

1193.25

其他销量（百万台）

55.24

30.25

20.15

15.65

10.25 数据来源：IDC

未来5G手机加速渗透，市场将步入红利期。根据IDC的数据，2020年全球5G手机渗透率在15%左右，参照4G的渗透趋势可见，全球5G手机正处于低渗透、高增长的加速渗透期。考虑到5G相对于4G在大带宽、低延时和广域连接等方面有大幅革新，对移动设备应用的影响更为深远，我们判断5G手机的渗透将比4G更加迅猛，预计2019-2021年全球5G手机产业将进入产业配套趋于完善、用户认可度提升和产品大规模商用的市场红利期。（TC）

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国5G手机市场分析报告-行业深度调研与发展趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的

发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国5G手机行业发展概述

第一节 5G手机行业发展情况概述

一、5G手机行业相关定义

二、5G手机行业基本情况介绍

三、5G手机行业发展特点分析

第二节 中国5G手机行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、5G手机行业产业链条分析

三、中国5G手机行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国5G手机行业生命周期分析

一、5G手机行业生命周期理论概述

二、5G手机行业所属的生命周期分析

第四节 5G手机行业经济指标分析

一、5G手机行业的赢利性分析

二、5G手机行业的经济周期分析

三、5G手机行业附加值的提升空间分析

第五节 中国5G手机行业进入壁垒分析

一、5G手机行业资金壁垒分析

二、5G手机行业技术壁垒分析

三、5G手机行业人才壁垒分析

四、5G手机行业品牌壁垒分析

五、5G手机行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球5G手机行业市场发展现状分析

第一节 全球5G手机行业发展历程回顾

第二节 全球5G手机行业市场区域分布情况

第三节 亚洲5G手机行业地区市场分析

一、亚洲5G手机行业市场现状分析

二、亚洲5G手机行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲5G手机行业市场前景分析

第四节 北美5G手机行业地区市场分析

一、北美5G手机行业市场现状分析

二、北美5G手机行业市场规模与市场需求分析

三、北美5G手机行业市场前景分析

第五节 欧盟5G手机行业地区市场分析

一、欧盟5G手机行业市场现状分析

二、欧盟5G手机行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟5G手机行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界5G手机行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球5G手机行业市场规模预测

第三章 中国5G手机产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品5G手机总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国5G手机行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国5G手机产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国5G手机行业运行情况

第一节 中国5G手机行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国5G手机行业市场规模分析

第三节 中国5G手机行业供应情况分析

第四节 中国5G手机行业需求情况分析

第五节 中国5G手机行业供需平衡分析

第六节 中国5G手机行业发展趋势分析

第五章 中国5G手机所属行业运行数据监测

第一节 中国5G手机所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国5G手机所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国5G手机所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国5G手机市场格局分析

第一节 中国5G手机行业竞争现状分析

一、中国5G手机行业竞争情况分析

二、中国5G手机行业主要品牌分析

第二节 中国5G手机行业集中度分析

一、中国5G手机行业市场集中度分析

二、中国5G手机行业企业集中度分析

第三节 中国5G手机行业存在的问题

第四节 中国5G手机行业解决问题的策略分析

第五节 中国5G手机行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国5G手机行业需求特点与动态分析

第一节 中国5G手机行业消费市场动态情况

第二节 中国5G手机行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 5G手机行业成本分析

第四节 5G手机行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国5G手机行业价格现状分析

第六节 中国5G手机行业平均价格走势预测

一、中国5G手机行业价格影响因素

二、中国5G手机行业平均价格走势预测

三、中国5G手机行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国5G手机行业区域市场现状分析

第一节 中国5G手机行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区5G手机市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区5G手机市场规模分析

四、华东地区5G手机市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区5G手机市场规模分析

四、华中地区5G手机市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区5G手机市场规模分析

四、华南地区5G手机市场规模预测

第九章 2017-2020年中国5G手机行业竞争情况

第一节 中国5G手机行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国5G手机行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国5G手机行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 5G手机行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、发展现状

四、优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、发展现状

四、优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、发展现状

四、优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、发展现状

四、优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、发展现状

四、优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国5G手机行业发展前景分析与预测

第一节 中国5G手机行业未来发展前景分析

一、5G手机行业国内投资环境分析

二、中国5G手机行业市场机会分析

三、中国5G手机行业投资增速预测

第二节 中国5G手机行业未来发展趋势预测

第三节 中国5G手机行业市场发展预测

一、中国5G手机行业市场规模预测

二、中国5G手机行业市场规模增速预测

三、中国5G手机行业产值规模预测

四、中国5G手机行业产值增速预测

五、中国5G手机行业供需情况预测

第四节 中国5G手机行业盈利走势预测

一、中国5G手机行业毛利润同比增速预测

二、中国5G手机行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国5G手机行业投资风险与营销分析

第一节 5G手机行业投资风险分析

一、5G手机行业政策风险分析

二、5G手机行业技术风险分析

三、5G手机行业竞争风险

四、5G手机行业其他风险分析

第二节 5G手机行业企业经营发展分析及建议

一、5G手机行业经营模式

二、5G手机行业销售模式

三、5G手机行业创新方向

第三节 5G手机行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国5G手机行业发展战略及规划建议

第一节 中国5G手机行业品牌战略分析

- 一、5G手机企业品牌的重要性
 - 二、5G手机企业实施品牌战略的意义
 - 三、5G手机企业品牌的现状分析
 - 四、5G手机企业的品牌战略
 - 五、5G手机品牌战略管理的策略
- 第二节 中国5G手机行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国5G手机行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国5G手机行业发展策略及投资建议

第一节 中国5G手机行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国5G手机行业定价策略分析

第三节 中国5G手机行业营销渠道策略

- 一、5G手机行业渠道选择策略
- 二、5G手机行业营销策略

第四节 中国5G手机行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国5G手机行业重点投资区域分析
- 二、中国5G手机行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shoujidianhua/468763468763.html>