

中国手机浏览器市场运营态势与发展战略分析报告（2012-2016）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国手机浏览器市场运营态势与发展战略分析报告（2012-2016）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shoujidianhua/138761138761.html>

报告价格：电子版: 7000元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

手机浏览器是运行在手机上的浏览器，可以通过GPRS进行上网浏览互联网内容。手机浏览器与PC浏览器一样，分别是移动互联网和互联网的入口。由于手机显示屏幕小、存储空间小等特点，手机浏览器作为移动互联网入口，在一定程度上拥有了“桌面话语权”。目前，手机的上网速度和PC仍有较大差距，所以在浏览（网页、图片、视频）速度、下载速度方面的差异成为考察手机浏览器的重要标准。由于中国手机浏览器市场尚处于发展初期，手机浏览器厂商通常采用面向用户免费的策略，以此抢占用户市场。目前手机浏览器的产业价值链比较短，主要包括开发、运营和用户，还没有牵涉很多广告和内容。虽然手机浏览器已成为炙手可热的概念，但手机自带浏览器仍占据一半的移动互联网用户市场，用户下载安装的浏览器，依然有很大的发展空间。未来一段时期，中国手机浏览器市场将进入快速增长阶段。

中国报告网发布的《中国手机浏览器市场运营态势与发展战略分析报告（2012-2016）》共七章。首先介绍了手机浏览器相关概述、中国手机浏览器市场运行环境等，接着分析了中国手机浏览器市场发展的现状，然后介绍了中国手机浏览器重点区域市场运行形势。随后，报告对中国手机浏览器重点企业经营状况分析，最后分析了中国手机浏览器行业发展趋势与投资预测。您若想对手机浏览器产业有个系统的了解或者想投资手机浏览器行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 手机浏览器相关概述

1.1 浏览器及手机浏览器简介

1.1.1 网页浏览器简述

1.1.2 手机上网简介

1.1.3 手机浏览器的定义

1.1.4 手机浏览器与PC浏览器的比较

1.2 手机浏览器的分类

1.2.1 按安装模式分类

1.2.2 按制造商分类

1.3 手机浏览器的评价指标

1.3.1 外观

1.3.2 便捷性

1.3.3 速度

1.3.4 安全性

第二章 移动互联网行业市场分析

2.1 全球移动互联网行业发展总况

2.2 中国移动互联网行业发展概况

2.3 2008-2011年中国移动互联网行业运行分析

2.4 移动互联网行业发展的现状及措施建议

2.5 移动互联网行业未来前景及趋势预测

第三章 手机浏览器行业市场分析

3.1 全球手机浏览器的发展概况

3.1.1 全球手机浏览器的发展阶段

3.1.2 2008-2011年主要手机浏览器厂商发展动态

3.1.3 2009年全球手机浏览器市场占有率情况

3.1.4 2010年全球手机浏览器市场格局简析

3.1.5 2011年全球手机浏览器市场简析

3.1.6 全球手机浏览器将趋于标准化

3.2 中国手机浏览器行业发展概述

3.2.1 3G推动中国手机浏览器行业兴起

3.2.2 中国手机浏览器行业迎来发展机遇期

3.2.3 中国第三方手机浏览器市场发展状况

3.2.4 中国手机浏览器行业平台化发展态势明显

3.3 2009-2011年中国手机浏览器行业发展分析

3.3.1 2009年中国手机浏览器市场运行特点回顾

3.3.2 2009年中国手机浏览器行业市场规模快速增长

3.3.3 2010年中国手机浏览器市场用户规模分析

3.3.4 2011年中国手机浏览器市场用户规模分析

3.4 中国手机浏览器行业发展存在的问题

3.4.1 中国手机浏览器市场发展中的突出问题

3.4.2 中国手机浏览器发展遭遇的难题分析

3.4.3 中国手机浏览器产品面临的主要挑战

3.5 中国手机浏览器行业发展的措施及建议

3.5.1 中国手机浏览器的生存策略分析

3.5.2 手机浏览器开发应以用户需求为导向

3.5.3 中国应尽快制定手机浏览器行业标准

3.5.4 中国手机浏览器行业的服务策略分析

第四章 中国手机浏览器用户市场调研分析

4.1 中国移动互联网用户调研分析

4.1.1 中国移动互联网用户基本属性

4.1.2 用户使用手机上网服务的比例

4.1.3 中国移动互联网用户基本使用行为

4.1.4 用户了解手机应用商店及应用类别选择

4.1.5 中国移动互联网用户基础消费行为

4.2 中国手机浏览器行业用户行为基本调查分析

4.2.1 中国手机浏览器用户基本属性

4.2.2 中国手机浏览器用户手机上网行为分析

4.2.3 中国手机浏览器用户使用偏好分析

4.3 中国手机浏览器网友调查分析

4.3.1 手机支持3G功能分析

4.3.2 手机浏览器使用比例分析

4.3.3 浏览内容分析

第五章 手机浏览器竞争分析

5.1 手机浏览器行业竞争综况

5.1.1 手机浏览器的主要竞争者及进入门槛

5.1.2 中国手机浏览器市场竞争概况

5.1.3 “入口优势”成为手机浏览器行业竞争的导火索

5.1.4 中国手机浏览器行业竞争焦点逐渐转移

5.1.5 2011年中国手机浏览器市场竞争愈加激烈

5.2 中国手机浏览器市场厂商竞争分析

5.3 主流手机浏览器竞争比较分析

5.3.1 3G网背景下五大手机浏览器竞争比较分析

5.3.2 S60 V5三大主流手机浏览器竞争比较分析

5.3.3 两大国产手机浏览器流量及速度比较分析

5.4 手机浏览器行业的竞争策略分析

5.4.1 重点技术和产品功能的提升

5.4.2 重视市场推广

5.4.3 加强品牌建设

第六章 主流手机浏览器分析

6.1 Opera手机浏览器

6.1.1 Opera公司简介

6.1.2 Opera手机浏览器用户规模增长迅猛

6.1.3 Opera手机浏览器在华市场发展遇阻

6.1.4 2011年Opera推出兼容手机电脑的新型浏览器

6.1.5 2011年Opera重磅推出Web版手机应用商店

6.2 爱可信NF手机浏览器

6.2.1 爱可信公司简介

6.2.2 NF手机浏览器全球市场受青睐

6.2.3 NF浏览器在华3G手机市场占有率领先

6.2.4 爱可信开拓移动互联市场的战略思路

6.3 UC手机浏览器

6.3.1 UC手机浏览器简介

6.3.2 UC手机浏览器的商业模式分析

6.3.3 UC手机浏览器联合俄移动增值服务商拓展海外市场

6.3.4 2010年UC手机浏览器驶入印尼市场

6.3.5 UC手机浏览器用户规模持续扩大

6.4 QQ手机浏览器

6.4.1 QQ手机浏览器简介

6.4.2 QQ手机浏览器实行开放式运行模式

6.4.3 2011年QQ手机浏览器扩大开放平台利好文学网站

6.4.4 手机淘宝与QQ手机浏览器筹划联合拓展手机购物市场

6.5 GO手机浏览器

6.5.1 GO手机浏览器简介

6.5.2 GO手机浏览器的主要特点

6.5.3 GO手机浏览器市场发展概述

6.5.4 GO手机浏览器市场运行尚需着力拓展渠道

6.6 其它手机浏览器介绍

6.6.1 Skyfire (天火) 手机浏览器

6.6.2 Fennec (火狐Firefox手机版)

6.6.3 Safari (iPhone) 手机浏览器

6.6.4 windows手机浏览器 (IE手机版)

6.6.5 YoYo手机浏览器

6.6.6 MP手机浏览器

6.6.7 星际手机浏览器

6.6.8 航海家手机浏览器

第七章 中国手机浏览器行业投资分析及未来发展预测

7.1 手机浏览器的产业链及行业壁垒

7.1.1 手机浏览器的产业链

7.1.2 行业进入壁垒

7.2 手机浏览器行业投资分析

7.2.1 中国手机浏览器行业投资的政策环境分析

7.2.2 中国手机浏览器行业盈利模式探析

7.2.3 第三方手机浏览器行业VC/PE投资形势剖析

7.2.4 未来手机浏览器的投资价值探析

7.3 中国手机浏览器行业未来发展预测

7.3.1 手机浏览器是移动互联网的重要发展方向

7.3.2 中国第三方手机浏览器未来发展趋势

7.3.3 2012-2016年中国手机浏览器市场规模预测分析

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2011年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2011年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2012年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2012年中国GDP增速预测

图表：.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shoujidianhua/138761138761.html>