

2021年中国芳香酮行业分析报告- 产业竞争格局与发展规划研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国芳香酮行业分析报告-产业竞争格局与发展规划研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxueyuanliao/558759558759.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1、行业主管部门、监管体制

根据国家统计局发布的《国民经济行业分类代码表（GB/T4754-2017）》，芳香酮属于化学原料和化学制品制造业——有机化学原料制造（C2614）。根据中国证监会发布的《上市公司行业分类指引（2012年修订）》规定，芳香酮为化学原料和化学制品制造业（分类代码C26）。根据国家统计局于2018年11月颁布的《战略性新兴产业分类（2018）》，特种工程塑料核心原料下游的主要应用领域被列入“3.3.1 高性能塑料及树脂制造”，光引发剂被列入“3.3.7 新型功能涂层材料制造”。

芳香酮行业的主管部门为国家发改委、工信部、国家食药监局、生态环境部国家安全生产监督管理总局，主要行业自律组织为中国石油和化学工业联合会。

2、主要法规及产业政策

观研报告网发布的资料显示，我国相关部门制定了一系列支持芳香酮行业的法律法规和政策。

行业相关法律法规

实施年月

法律法规

发文部门

相关内容

2014年4月

《中华人民共和国环境保护法（2014年修订）》

全国人民代表大会常务委员会

保护和改善环境，防治污染和其他公害，保障公众健康，推进生态文明建设，促进经济社会可持续发展。

2014年8月

《中华人民共和国安全生产法（2014年修订）》

全国人民代表大会常务委员会

加强安全生产监督管理，防止和减少生产安全事故，保障人民群众生命和财产安全，促进经济发展。

2018年12月

《中华人民共和国产品质量法（2018年修正）》

全国人民代表大会常务委员会

加强对产品质量的监督管理，提高产品质量水平，明确产品质量责任，保护消费者的合法权益，维护社会经济秩序。

2014年7月

《安全生产许可证条例（2014年修订）》

国务院

国家对矿山企业、建筑施工企业和危险化学品、烟花爆竹、民用爆炸物品生产企业实行安全生产许可制度。企业未取得安全生产许可证的，不得从事生产活动。

2013年12月

《危险化学品安全管理条例（2013修订）》

国务院

危险化学品安全管理，应当坚持安全第一、预防为主、综合治理的方针，强化和落实企业的主体责任。生产、储存、使用、经营、运输危险化学品的单位的主要负责人对本单位的危险化学品安全管理工作全面负责。

2021年3月

《排污许可管理条例》

国务院

依照法律规定实行排污许可管理的企业事业单位和其他生产经营者，应当依照本条例规定申请取得排污许可证；未取得排污许可证的，不得排放污染物。资料来源：观研天下整理

行业相关政策

发布时间

产业政策

发文部门

相关内容

2016年3月

《国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要》

全国人民代表大会

发展先进结构材料技术，重点是高温合金、高品质特殊钢、先进轻合金、特种工程塑料、高性能纤维及复合材料、特种玻璃与陶瓷等技术及应用。

2016年8月

《“十三五”国家科技创新规划的通知》

国务院

着力解决基础材料产品同质化、低值化，环境负荷重、能源效率低、资源瓶颈制约等重大共性问题，突破基础材料的设计开发、制造流程、工艺优化及智能化绿色化改造等关键技术和国产化装备，开展先进生产示范。

2017年1月

《新材料产业发展指南》

工信部、国家发改委、科技部、财政部

加快推动先进基础材料工业转型升级，以高端聚烯烃、特种合成橡胶及工程塑料等先进化工

材料，先进建筑材料、先进轻纺材料等为重点，大力推进材料生产过程的智能化和绿色化改造。

2017年12月

《新材料关键技术产业化实施方案》

国家发改委

重点发展聚碳酸酯、特种聚酯等高性能工程塑料，高碳 烯烃、茂金属聚乙烯等高端聚烯烃，高性能氟硅树脂及关键单体等产品。

2017年11月

《增强制造业核心竞争三年行动计划（2018-2020年）》

国家发改委

加快先进有机材料关键技术产业化。重点发展聚碳酸酯、特种聚酯等高性能工程塑料。

2018年11月

《战略性新兴产业分类（2018）》

国家发改委

特种工程塑料被列入“3.3先进石化化工新材料”-“3.3.1高性能塑料及树脂制造”

2020年1月

《重点新材料首批次应用示范指导名录（2019年版）》

工业和信息化部

先进化工材料-聚醚醚酮（PEEK）

2020年9月

《关于扩大战略性新兴产业投资培育壮大新增长点增长极的指导意见》

国家发展改革委、科技部、工业和信息化部、财政部

加快新材料产业强弱项。围绕保障大飞机、微电子制造、深海采矿等重点领域产业链供应链稳定，加快在光刻胶、高纯靶材、高温合金、高性能纤维材料、高强高导耐热材料、耐腐蚀材料、大尺寸硅片、电子封装材料等领域实现突破……

2018年6月

《打赢蓝天保卫战三年行动计划》

国务院

推进重点行业污染治理升级改造。重点区域二氧化硫、氮氧化物、颗粒物、挥发性有机物（VOCs）全面执行大气污染物特别排放限值。实施VOCs专项整治方案。制定石化、化工、工业涂装、包装印刷等VOCs排放重点行业和油品储运销综合整治方案，出台泄漏检测与修复标准，编制VOCs治理技术指南。重点区域禁止建设生产和使用高VOCs含量的溶剂型涂料、油墨、胶粘剂等项目……2020年，VOCs排放总量较2015年下降10%以上。

2020年1月

《产业结构调整指导目录（2019年本）》

国家发改委

鼓励类“十九轻工——23、水性油墨、紫外光固化油墨、植物油油墨等节能环保型油墨生产”
2019年5月

《涂料、油墨及胶粘剂工业大气污染物排放标准》

生态环境部、国家市场监督管理总局

规定了涂料、油墨及胶粘剂工业大气污染物排放控制要求、监测和监督管理要求。

2019年3月

《2019年全国大气污染防治工作要点》

生态环境部

加快推进重点行业挥发性有机物（VOCs）治理。制定实施重点行业VOCs综合整治技术方案，明确石化、化工、工业涂装、包装印刷等行业的治理要求。积极配合有关部门，制定出台涂料等产品VOCs含量限值国家标准。

2018年11月

《战略性新兴产业分类（2018）》

国家统计局

光引发剂下游的主要应用领域UV涂料、UV油墨分别被列入“3.3先进石化化工新材料”-“3.3.7.1UV光固化涂料”及“3.3先进石化化工新材料”-“3.3.7.2新型印刷油墨”

2021年1月

《化妆品监督管理条例》

国务院

国家对化妆品原料实行目录管理。国务院食品药品监督管理部门制定、公布化妆品禁用原料目录、限用原料目录和准用原料目录。准用原料目录包括经批准允许使用的防腐剂、防晒剂、着色剂、染发剂、美白剂以及其他具有较高风险的原料。

2017年2月

《“十三五”国家药品安全规划》

国务院

要健全化妆品相关法规标准体系，实施化妆品标准提高行动计划。强化检查体系建设，加强化妆品原料使用合规性检查。

2016年8月

《轻工业发展规划（2016-2020年）》

工业和信息化部

推动日化工业向质量安全、绿色环保方向发展，提高日化产品生产的自动化程度。

2016年12月

《化妆品安全技术规范》（2015年）

国家食品药品监督管理总局

规定了化妆品的安全技术要求，包括通用要求、禁限用组分要求、准用组分要求以及检验评价方法等。

2015年5月

《中国制造2025》

国务院

支持企业开展工艺创新，培养工艺专业人才。加大基础专用材料研发力度，提高专用材料自给保障能力和制备技术水平。

2006年2月

《国家中长期科学和技术发展规划纲要（2006-2020）》

国务院

重点研究开发满足国民经济基础产业发展需求的高性能复合材料及大型、超大型复合结构部件的制备技术，高性能工程塑料，轻质高强金属和无机非金属结构材料，高纯材料，稀土材料，石油化工、精细化工及催化、分离材料，轻纺材料及应用技术，具有环保和健康功能的绿色材料。

2016年1月

《高新技术企业认定管理办法》

科学技术部、财政部、国家税务总局

新材料之（五）精细和专用化学品符合高新技术企业认定。资料来源：观研天下整理（TC）

观研报告网发布的《2021年中国芳香酮行业分析报告-产业竞争格局与发展规划研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及

市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国芳香酮行业发展概述

第一节 芳香酮行业发展情况概述

一、芳香酮行业相关定义

二、芳香酮行业基本情况介绍

三、芳香酮行业发展特点分析

四、芳香酮行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售模式

五、芳香酮行业需求主体分析

第二节 中国芳香酮行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、芳香酮行业产业链条分析

三、产业链运行机制

(1) 沟通协调机制

(2) 风险分配机制

(3) 竞争协调机制

四、中国芳香酮行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国芳香酮行业生命周期分析

一、芳香酮行业生命周期理论概述

二、芳香酮行业所属的生命周期分析

第四节 芳香酮行业经济指标分析

一、芳香酮行业的赢利性分析

二、芳香酮行业的经济周期分析

三、芳香酮行业附加值的提升空间分析

第五节 中国芳香酮行业进入壁垒分析

- 一、芳香酮行业资金壁垒分析
- 二、芳香酮行业技术壁垒分析
- 三、芳香酮行业人才壁垒分析
- 四、芳香酮行业品牌壁垒分析
- 五、芳香酮行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球芳香酮行业市场发展现状分析

第一节 全球芳香酮行业发展历程回顾

第二节 全球芳香酮行业市场区域分布情况

第三节 亚洲芳香酮行业地区市场分析

- 一、亚洲芳香酮行业市场现状分析
- 二、亚洲芳香酮行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲芳香酮行业市场前景分析

第四节 北美芳香酮行业地区市场分析

- 一、北美芳香酮行业市场现状分析
- 二、北美芳香酮行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美芳香酮行业市场前景分析

第五节 欧洲芳香酮行业地区市场分析

- 一、欧洲芳香酮行业市场现状分析
- 二、欧洲芳香酮行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲芳香酮行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界芳香酮行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球芳香酮行业市场规模预测

第三章 中国芳香酮产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国芳香酮行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国芳香酮产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国芳香酮行业运行情况

第一节 中国芳香酮行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

1、行业技术发展现状

2、行业技术专利情况

3、技术发展趋势分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国芳香酮行业市场规模分析

第三节 中国芳香酮行业供应情况分析

第四节 中国芳香酮行业需求情况分析

第五节 我国芳香酮行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第六节 中国芳香酮行业供需平衡分析

第七节 中国芳香酮行业发展趋势分析

第五章 中国芳香酮所属行业运行数据监测

第一节 中国芳香酮所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国芳香酮所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国芳香酮所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国芳香酮市场格局分析

第一节 中国芳香酮行业竞争现状分析

一、中国芳香酮行业竞争情况分析

二、中国芳香酮行业主要品牌分析

第二节 中国芳香酮行业集中度分析

一、中国芳香酮行业市场集中度影响因素分析

二、中国芳香酮行业市场集中度分析

第三节 中国芳香酮行业存在的问题

第四节 中国芳香酮行业解决问题的策略分析

第五节 中国芳香酮行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国芳香酮行业需求特点与动态分析

第一节 中国芳香酮行业消费市场动态情况

第二节 中国芳香酮行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 芳香酮行业成本结构分析

第四节 芳香酮行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国芳香酮行业价格现状分析

第六节 中国芳香酮行业平均价格走势预测

一、中国芳香酮行业价格影响因素

二、中国芳香酮行业平均价格走势预测

三、中国芳香酮行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国芳香酮行业区域市场现状分析

第一节 中国芳香酮行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区芳香酮市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区芳香酮市场规模分析

四、华东地区芳香酮市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区芳香酮市场规模分析

四、华中地区芳香酮市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区芳香酮市场规模分析

四、华南地区芳香酮市场规模预测

第九章 2017-2021年中国芳香酮行业竞争情况

第一节 中国芳香酮行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国芳香酮行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国芳香酮行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 芳香酮行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国芳香酮行业发展前景分析与预测

第一节 中国芳香酮行业未来发展前景分析

- 一、芳香酮行业国内投资环境分析
- 二、中国芳香酮行业市场机会分析
- 三、中国芳香酮行业投资增速预测

第二节 中国芳香酮行业未来发展趋势预测

第三节 中国芳香酮行业市场发展预测

- 一、中国芳香酮行业市场规模预测
- 二、中国芳香酮行业市场规模增速预测
- 三、中国芳香酮行业产值规模预测
- 四、中国芳香酮行业产值增速预测
- 五、中国芳香酮行业供需情况预测

第四节 中国芳香酮行业盈利走势预测

- 一、中国芳香酮行业毛利润同比增速预测
- 二、中国芳香酮行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国芳香酮行业投资风险与营销分析

第一节 芳香酮行业投资风险分析

- 一、芳香酮行业政策风险分析
- 二、芳香酮行业技术风险分析
- 三、芳香酮行业竞争风险分析
- 四、芳香酮行业其他风险分析

第二节 芳香酮行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国芳香酮行业发展战略及规划建议

第一节 中国芳香酮行业品牌战略分析

- 一、芳香酮企业品牌的重要性

二、芳香酮企业实施品牌战略的意义

三、芳香酮企业品牌的现状分析

四、芳香酮企业的品牌战略

五、芳香酮品牌战略管理的策略

第二节 中国芳香酮行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国芳香酮行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国芳香酮行业发展策略及投资建议

第一节 中国芳香酮行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国芳香酮行业营销渠道策略

一、芳香酮行业渠道选择策略

二、芳香酮行业营销策略

第三节 中国芳香酮行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国芳香酮行业重点投资区域分析

二、中国芳香酮行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxueyuanliao/558759558759.html>