

2006年中国服装市场研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2006年中国服装市场研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/2875928759.html>

报告价格：电子版: 5500元 纸介版：6500元 电子和纸介版: 6800

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

目 录第一章 世界服装业发展分析	9	第一节 世界纺织品服装产业面临重大变局	
9一、美国：市场竞争更趋白热化		9二、欧盟：引导高端产品世界潮流	
9三、印度：有望成为大赢家		9四、土耳其：占尽地利便宜	
10五、越南：低成本造就后起之秀		10六、孟加拉国：难以适应挑战	
10七、中国：贸易环境尚难确定		11第二节 俄罗斯纺织和服装业概况	
11一、纺织服装业生产情况	11	11二、纺织服装市场供求情况	14
罗马尼亚纺织服装市场分析		16一、罗马尼亚纺织服装业现状	
16二、罗纺织服装业外资企业情况		19三、罗纺织品服装购买力情况	
20四、罗纺织服装业投资环境	21	21五、罗纺织服装业的优势、劣势及发展趋势	22
法国服装市场分析	24	24一、法国服装工业基本情况	24
		24二、法国服装市场消费特点	
24三、法国服装进出口情况	25	25四、中法服装贸易	26
瑞士纺织品服装市场及我对瑞出口的利弊分析		26五、今后努力方向	27
27一、瑞士纺织品服装业及纺织品服装进口情况	28	28二、瑞士纺织品服装的消费情况和特点	
28三、中国对瑞士纺织品服装出口情况、存在问题及建议		29第六节	
澳大利亚纺织服装业概况		30一、澳大利亚纺织工业发展概况	
31二、澳大利亚纺织服装消费市场概况		31三、纺织服装行业的外贸政策及投资环境	
32四、中澳双边贸易及投资现状		32第七节 埃及的纺织服装业情况	
33一、埃纺织服装业的生产概况		33二、埃纺织服装业的消费市场概况	
34三、埃纺织服装业的主要原料——棉花的情况		34四、埃纺织服装业的外贸政策	
35七、我在埃纺织服装领域投资情况	37	37第八节 解决欧盟纺织品市场危机的原则与方案选择	
37一、合理解决欧盟纺织品市场危机的原则与候选方案			
37二、欧盟彻底取消对中国纺织品的配额限制尚不具备政治可行性			
39三、提前使用明年配额损害中方利益		39四、追加配额需要解决的问题	
42五、将压港的中国纺织品转向其他市场为什么不可行			
43六、保护欧盟厂商出路在于放宽限制中国纺织品		44第二章	
后配额时代全球纺织服装业发展分析	47	47第一节 纺织服装业的结构分析	48
49二、零售业分析	49	49三、服装业分析	50
49四、纺织业分析	51	51五、一体化的供应链案例分析	52
52六、纺织服装业的就业情况分析	54	54第二节 纺织服装业的贸易格局分析	56
56第三节 废除ATC的影响分析	63	63第三章 我国服装业发展现状分析	74
2005年纺织行业运行分析及2006年趋势预测	74	74一、运行情况	74
75三、2006年发展趋势预测	76	76第二节 2005年我国服装市场特点和2006年趋势	
76一、服装市场销售稳步增长		76二、国内市场服装品牌竞争激烈	
82三、2006年服装市场值得关注的问题		82第三节	

2005年1-12月中国纺织服装制造主要经济指标	83	第四节 服装行业的五大成长模式分析	
99一、从“娃娃”开始做品牌	99	二、走国际化的道路	99
		三、在细分市场里突破	99
100四、让“不相干”的虚拟起来	100	五、做大设计师品牌	100
		第五节	100
我国服装业商机危机并存	101	一、发展面临四大问题	101
		二、国外品牌试图控制产业链	101
102三、开拓多元化市场	102	第六节 后配额时代中国服装业的利与弊	103
		第四章	103
服装业进出口贸易分析	106	第一节 世界纺织品服装贸易的主要特点	106
		第二节	106
全球纺织品贸易进入“秩序重建期”	107	第三节 品牌缺乏困扰中国服装出口	110
		第四节	110
纺织品服装外贸政策走向分析	111	第五节 2005年1-12月全国纺织品服装进出口概况	114
		第六节	114
		2005年1-12月美国进口中国纺织品服装情况	116
		第七节	116
中国--东盟自由贸易区纺织品降税情况分析	128	一、中国与东盟纺织品贸易概况	128
		二、中国主要进口纺织产品的降税情况	129
		三、主要出口纺织品的降税情况	130
		四、中国纺织品对东盟出口前景分析	134
		第八节	134
中欧、中美纺织品贸易争端进程表及深层分析	134	第九节	134
后配额时代中国纺织品服装出口战略重构	144	第十节 中国服装出口总成本优先战略分析	149
		第十一节 外贸企业在服装出口中赢取优势的策略	150
		一、主动出击，改变被动局面	151
		二、提高服务质量，形成客户忠诚	152
		第十二节 纺织服装出口可持续发展的思考与建议	153
		第十三节 服装贸易预测分析	160
		一、2008年前纺织品贸易摩擦不会消停	160
		二、2010年全球服装贸易将增25%	164
		第五章 中国服装业主要细分市场分析	166
		第一节 中国男装市场分析	166
		第二节 中国女装市场分析	181
		第三节 中国童装市场分析	189
		第四节 中国内衣市场分析	198
		第六章 中国服装业重点区域市场分析	208
		第一节 广东省服装业市场分析	208
		一、广东服装产业将面临内外夹攻危机	212
		二、广东服装出口面临严峻考验	213
		三、虎门服装产业集群优势尽显	214
		四、广东省主要服装生产地区分析	218
		第二节 浙江省服装业市场分析	224
		一、浙江服装企业创名牌的成绩和经验	228
		二、浙江省主要服装生产地区分析	233
		三、浙江服装企业创名牌的隐患和解决策略	244
		四、浙江服装企业的品牌战略分析	249
		五、国际纺织品贸易新变局和浙江的战略抉择	251
		第三节 上海市服装业市场分析	259
		第四节 江苏省服装业市场分析	266
		第五节 山东省服装业市场分析	272
		第六节 福建服装市场分析	280
		一、福州市服装行业面临三大瓶颈	284
		二、福建服装对欧盟出口下降	285
		三、福建服装企业如何应对配额取消	286
		第七章 服装业市场需求分析	287
		第一节 消费者分析	287
		一、五大城市消费者的消费习惯及偏好分析	287
		二、内地中产消费者消费特征分析	289
		三、生态服装将成为市场消费主流	289
		第二节 影响服装需求的其他因素分析	290
		第三节 中国服装市场供需平衡分析	297
		第八章 中国服装业销售渠道分析	300
		第一节 中国服装业销售渠道构成	300
		一、服装分销传统渠道方式	300
		二、服装销售渠道新方式	302
		三、中国服装销售渠道存在问题	308
		第二节 国外服装销售渠道对中国服装企业的借鉴	308

310	第三节	我国服装内销渠道定位明朗	314	第四节	中国服装流通史及21世纪流通趋势
316	一、	中国服装流通业的模式	316	二、	中国服装流通史
316	三、	21世纪的服装流通走势	319	第五节	未来销售渠道趋势
322	第九章	中国服装业原材料市场分析	327	第一节	面料已成为中国服装市场创名牌的瓶颈
327	二、	面料发展中存在的问题	327	一、	服装面料的作用和地位
327	三、	国际面料新品流行趋势分析	328	三、	国际面料新品流行趋势分析
329	四、	加快国产面料发展的建议	333	第二节	服装面料供应分析
334	一、	化纤供应分析	334	一、	化纤供应分析
334	二、	纺织品供应分析	341	三、	皮革供应分析
348	第三节	服装辅料供应分析	351	一、	衬布供应情况分析
352	二、	纽扣供应情况分析	354	三、	拉链等其他辅料供应情况分析
355	第四节	服装业原材料发展趋势分析	360	一、	服装面料发展趋势
360	二、	辅料发展趋势	363	第十章	服装业竞争格局分析
364	第一节	世界服装业竞争格局分析	364	一、	世界服装市场竞争日趋激烈
364	二、	发达国家牢牢把握着世界高档服装市场的控制权	366	第二节	服装业国内市场竞争总体格局
366	一、	中国服装市场总体竞争格局	366	二、	纺织服装行业竞争力发展状况
368	三、	服装市场将进入品牌激烈竞争时代	375	四、	提升我国服装行业地区竞争力
375	第三节	加入WTO对中国服装市场竞争格局的影响	377	一、	国际国内市场变化分析
377	二、	中国服装市场竞争将更加激烈	377	三、	服装市场的重新分配及服装企业的重组
377	四、	经营方式的转变及服装人才结构的变化	378	五、	服装业的调整加快
379	六、	中国服装出口贸易的障碍	379	第四节	后配额时代我国纺织服装行业竞争分析
381	第五节	中国服装业竞争的发展趋势	384	一、	高科技竞争
384	二、	品牌竞争	385	三、	渠道竞争
385	四、	管理竞争	385	五、	创新竞争
386	六、	人力资源竞争	386	七、	理念竞争
386	八、	资讯竞争	386	九、	竞争的弱化
386	第十一章	部分优势企业分析	388	第一节	雅戈尔集团服装有限公司
388	第二节	茉织华股份有限公司	399	第三节	杉杉集团有限公司
403	第四节	江苏波司登股份有限公司	415	第五节	红豆集团公司
425	第六节	上海开开有限公司	431	第十二章	服装业发展趋势分析
434	第一节	2005年后国际服装市场发展趋势	434	一、	市场扩张与贸易增长动力
434	二、	新的市场即将出现	434	三、	世界纺织服装贸易流向
435	四、	市场集中程度及市场份额	436	五、	买方驱动的产品链
436	六、	市场区域化程度及市场价格	437	第二节	中国服装市场发展趋势
440	一、	服装生产成本上升	440	二、	产品质量将得到提高
440	三、	服装市场细分化趋势	440	四、	专用设备的功能趋向集成化
440	五、	特种服装的门类越来越多	441	六、	健康服装将成为消费亮点
441	七、	个性化发展趋势	441	八、	高科技的应用
441	第三节	各类服装发展趋势预测	442	第四节	服装需求发展趋势
443	一、	季节模糊趋势	443	二、	安全环保趋势
443	三、	个性化趋势	446	四、	简洁化趋势
446	五、	形式降级趋势	447	六、	国际同化趋势
448	七、	舒适化趋势	449	八、	轻量化趋势
449	九、	功能化趋势			

449第十三章	中国服装产业对策分析	450第一节	服装企业的品牌打造分析
450一、品牌的构建	450二、品牌的延伸	454三、批发型企业品牌的打造	
456四、企业如何树立品牌	457五、服装品牌的运作误区	458六、品牌的国际化战略	
460七、品牌防御体系的构筑	461第二节	服装企业信息系统平台的构建分析	
466一、服装企业构建信息系统的必要性	466二、服装企业构建信息系统基础设施分析		
467三、信息系统的选择分析	468四、制定信息系统投资决策分析	469第三节	
服装企业的网络营销分析		469一、服装的网络营销发展分析	
469二、对服装小企业发展电子商务的建议	470第四节	服装业效益与物流分析	
472部分图表目录图表	2005年1-12月中国纺织服装累计产成品图表		
	2005年1-12月中国纺织服装累计工业总产值（当年价格）图表		
	2005年1-12月中国纺织服装累计资产总计图表		
	2005年1-12月中国纺织服装累计负债合计图表		
	2005年1-12月中国纺织服装累计产品销售收入图表		
	2005年1-12月中国纺织服装累计产品销售成本图表		
	2005年1-12月中国纺织服装累计产品销售费用图表		
	2005年1-12月中国纺织服装累计管理费用图表		
	2005年1-12月中国纺织服装累计财务费用图表		
	2005年1-12月中国纺织服装累计利润总额图表		
	2005年1-12月中国纺织服装累计全部从业平均人数图表		
	2005年1-12月中国纺织服装累计企业单位数图表		
	2005年1-12月中国纺织服装累计亏损企业单位数图表		
	2005年1-12月中国纺织服装累计亏损企业亏损总额图表		
	2005年1-12月中国纺织服装资本负债率图表	2005年1-12月中国纺织服装产值利税率图表	
	2005年1-12月中国纺织服装资金利润率图表		
	2005年1-12月中国纺织服装成本费用利润率图表		
	2005年1-12月中国纺织服装产成品资金占用率图表		
	2005年1-12月中国纺织服装人均销售率图表	2005年2-12月广东省服装产量及增长情况图表	
		2005年2-12月广东省西服及西服套装产量及增长情况图表	
		2005年2-12月广东省衬衫产量及增长情况图表	
		2005年2-12月广东省儿童服装产量及增长情况图表	
		2005年2-12月广东省针织服装产量及增长情况图表	
		2005年2-12月广东省羽绒服装产量及增长情况图表	
		2005年2-12月广东省革皮服装产量及增长情况图表	
		2005年2-12月广东省毛皮服装产量及增长情况图表	
		2005年2-12月浙江省服装产量及增长情况图表	

2005年2-12月浙江省西服及西服套装产量及增长情况图表

2005年2-12月浙江省衬衫产量及增长情况图表

2005年2-12月浙江省儿童服装产量及增长情况图表

2005年2-12月浙江省针织服装产量及增长情况图表

2005年2-12月浙江省羽绒服装产量及增长情况图表

2005年2-12月浙江省革皮服装产量及增长情况图表

2005年2-12月浙江省毛皮服装产量及增长情况图表

2005年2-12月上海市服装产量及增长情况图表

2005年2-12月上海市西服及西服套装产量及增长情况图表

2005年2-12月上海市衬衫产量及增长情况图表

2005年2-12月上海市儿童服装产量及增长情况图表

2005年2-12月上海市针织服装产量及增长情况图表

2005年2-12月上海市羽绒服装产量及增长情况图表

2005年2-12月上海市革皮服装产量及增长情况图表

2005年2-12月江苏省服装产量及增长情况图表

2005年2-12月江苏省西服及西服套装产量及增长情况图表

2005年2-12月江苏省衬衫产量及增长情况图表

2005年2-12月江苏省儿童服装产量及增长情况图表

2005年2-12月江苏省针织服装产量及增长情况图表

2005年2-12月江苏省羽绒服装产量及增长情况图表

2005年2-12月江苏省革皮服装产量及增长情况图表

2005年2-12月江苏省毛皮服装产量及增长情况图表

2005年2-12月山东省服装产量及增长情况图表

2005年2-12月山东省西服及西服套装产量及增长情况图表

2005年2-12月山东省衬衫产量及增长情况图表

2005年2-12月山东省儿童服装产量及增长情况图表

2005年2-12月山东省针织服装产量及增长情况图表

2005年2-12月山东省羽绒服装产量及增长情况图表

2005年2-12月山东省革皮服装产量及增长情况图表

2005年2-12月山东省毛皮服装产量及增长情况图表

2005年2-12月福建省服装产量及增长情况图表

2005年2-12月福建省西服及西服套装产量及增长情况图表

2005年2-12月福建省衬衫产量及增长情况图表

2005年2-12月福建省儿童服装产量及增长情况图表

2005年2-12月福建省针织服装产量及增长情况图表

2005年2-12月福建省羽绒服装产量及增长情况图表

2005年2-12月福建省革皮服装产量及增长情况图表

2005年1-12月美国进口中国纺织品服装金额情况图表

2005年1-12月美国进口中国纺织品服装数量情况图表

2005年中国受限纺织品可预支配额与压港数量对比图表

2005年服装行业“产品销售收入”百强企业名单图表

2005年服装行业“利润总额”百强企业名单图表

欧盟和罗马尼亚纺织服装进口关税一栏表图表

《备忘录》确定2005—2006年中国对欧盟出口受限纺织品配额增量与压港数量图表

纺织服装业供应链图表

ATC国家纺织服装业的就业人数图表

ATC国家主要出口国和地区纺织服装业的就业人数图表

美国纺织品进口来源图表

美国服装进口来源图表

欧盟纺织品进口来源图表

欧盟服装进口来源图表

若干国家从中国进口占该国进口总额的比例图表

基准年配额的出口关税等值图表

配额取消前后进口占国内需求的比例图表

配额取消前后欧盟纺织市场份额图表

配额取消前后欧盟服装市场份额图表

配额取消前后美国纺织市场份额图表

配额取消前后美国服装市场份额图表

浙江知名男装企业的主导产品及其产品线延伸一览表图表

浙江服装企业品牌代言人一览表（部分）图表

浙江服装八大驰名商标（品牌）向综合性品牌发展表图表

浙江省服装企业品牌多元化情况表图表

服装代销与买断之比较图表

行业竞争力正在全面提升图表 非国有企业在行业中的地位愈加突出（2005年数据）图表

非国有企业与全行业水平的比较（2005年数据）图表

集群企业竞争潜力突现图表

世界纺织品服装贸易流向分布

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/2875928759.html>