

2016-2022年中国研发服务市场运行态势与发展趋势 前瞻报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国研发服务市场运行态势与发展趋势前瞻报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxueyaopin/238759238759.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2016-2022年中国研发服务市场运行态势与发展趋势前瞻报告》首先介绍了研发服务行业市场相关概念、分类、应用、经营模式，行业全球及中国市场现状，产业政策生产工艺技术等，接着统计了行业部分企业盈利、负债、成长能力等详细数据，对行业现有竞争格局与态势做了深度剖析；结合产业上下游市场、营销渠道及中国政策环境，经济环境，对行业未来投资前景作出审慎分析与预测。

第一章 研发服务行业发展综述 1

1.1 研发服务行业定义及分类 1

1.1.1 研发服务与外包 1

1.1.2 研发服务应用领域 1

1.1.3 研发服务重要性分析 2

1、研发服务外包提升企业效率 2

2、制造升级需要创新研发的支撑 3

1.1.4 研发服务在科技研发产业中的地位 3

1.2 最近3-5年中国研发服务行业经济指标分析 4

1.2.1 研发服务赢利性 4

1.2.2 服务外包业务增长速度 4

1.2.3 附加值的提升空间 4

1.2.4 研发服务竞争激烈程度 5

1.2.5 研发服务成熟度分析 5

1.3 研发服务行业产业链分析 5

1.3.1 产业链结构分析 5

1.3.2 与上下游行业之间的关联性 6

1.3.3 行业产业链上游相关行业分析 6

1、研发服务产品成本构成 6

2、研发设备行业发展状况及影响 7

1.3.4 行业下游产业链相关行业分析 8

1、研发服务下游重点行业分布 8

2、软件与计算机行业发展状况及影响 8

3、制药与生物技术产业发展状况及影响 9

4、汽车零部件行业发展状况及影响 10

5、电子设备行业发展状况及影响 12

1.3.5 研发服务外包发展状况及作用 15

第二章 研发服务行业市场环境及影响分析（PEST） 16

2.1 研发服务行业政治法律环境 (P)	16
2.1.1 行业管理体制分析	16
2.1.2 行业主要法律法规	16
2.1.3 行业主要政策动向	21
2.1.4 研发服务行业标准	23
1、我国服务业行业标准	23
2、《软件研发成本度量规范》	26
3、研发服务费用标准	27
2.1.5 行业相关发展规划	29
1、国家“十三五”科技发展规划	29
2、研发服务下游行业发展规划分析	38
2.2 行业经济环境分析 (E)	39
2.2.1 宏观经济形势分析	39
2.2.2 宏观经济环境对行业的影响分析	45
2.3 行业社会环境分析 (S)	46
2.3.1 研发服务产业社会环境	46
2.3.2 社会环境对行业的影响	49
2.3.3 研发服务产业发展对社会发展的影响	49
2.4 行业技术环境分析 (T)	50
2.4.1 研发服务技术分析	50
2.4.2 研发服务技术发展水平	50
1、我国研发服务行业技术水平所处阶段	50
2、国际技术转移成研发服务业新支点	51
3、与国外科技研发技术差距	53
2.4.3 研发服务技术发展分析	54
2.4.4 研发服务主要技术发展趋势	54
第三章 国际研发服务行业发展分析及经验借鉴	55
3.1 全球研发服务市场总体情况分析	55
3.1.1 全球研发服务行业的发展特点	55
3.1.2 全球研发服务市场结构	55
3.1.3 全球研发服务行业发展分析	55
3.1.4 全球研发服务行业竞争格局	55
3.1.5 全球研发服务市场区域分布	56
3.2 世界研发服务业发展动态	56
3.2.1 发达国家研发服务业高速发展	56

- 1、美国 56
- 2、英国 56
- 3、德国 56
- 3.2.2 典型国家和企业研发战略 57
 - 1、美国构建高效的科技创新体系 57
 - 2、英国实行研发税收减免政策推动产业发展 59
 - 3、杜邦公司高度重视研发服务 60
- 3.2.3 世界研发服务业发展动向 61
 - 1、研发服务全球化程度不断提高 61
 - 2、研发服务逐渐向大公司集中 61
 - 3、研发服务日趋专业化 61
 - 4、研发战略联盟日益成熟 61
 - 5、合同研发服务风行 62
- 3.2.4 跨国公司在华研发投入现状与趋势 62
 - 1、研发机构的总量迅速增长 62
 - 2、从事基础研究的机构数量增加 63
 - 3、在跨国公司全球研发体系中的地位不断上升 63
 - 4、有利于中国实现产业升级 63
- 第四章 中国研发服务行业的国际比较分析 65
 - 4.1 中国研发服务行业的国际比较分析 65
 - 4.1.1 中国研发服务行业竞争力指标分析 65
 - 4.1.2 中国研发服务行业经济指标分析 65
 - 4.1.3 研发服务行业国际竞争力比较 68
 - 1、科技生产要素 68
 - 2、服务外包企业竞争力不足 68
 - 3、跨国公司是服务外包中高端市场的重要力量 69
 - 4、竞争性成本 69
 - 5、政府的作用 69
 - 4.2 全球研发服务行业市场需求分析 70
 - 4.2.1 市场规模现状 70
 - 4.2.2 需求结构分析 70
 - 4.2.3 重点需求客户 71
 - 4.2.4 市场前景展望 71
 - 4.3 全球研发服务行业市场供给分析 72
 - 4.3.1 供给规模现状 72

4.3.2 价格费用走势 72

4.3.3 研发服务区域分布 73

第五章 我国研发服务行业运行现状分析 75

5.1 我国研发服务行业发展状况分析 75

5.1.1 我国研发服务行业发展阶段 75

5.1.2 我国研发服务行业发展总体概况 76

5.1.3 我国研发服务行业发展特点分析 77

5.1.4 我国研发服务行业商业模式分析 78

5.2 研发服务行业发展现状 79

5.2.1 我国研发服务行业市场规模 79

5.2.2 我国研发服务行业发展分析 79

5.3 研发服务市场情况分析 82

5.3.1 中国研发服务市场总体概况 82

5.3.2 研发服务是市场发展的催化剂 83

5.4 我国研发服务市场价格走势分析 83

5.4.1 研发服务市场定价与下游产业的关联度 83

5.4.2 研发服务市场价格影响因素 83

5.4.3 研发服务价格走势分析 84

第六章 2013-2015年我国研发服务市场供需形势分析 85

6.1 中国研发服务行业产业发展情况分析 85

6.1.1 我国科学技术产业总产值 85

6.1.2 我国研发服务行业业务收入 85

6.1.3 我国研发服务行业利润率 85

6.2 我国研发服务市场供需分析 86

6.2.1 我国研发服务行业供给情况 86

1、我国研发服务行业供给分析 86

2、重点企业产能及占有份额 86

6.2.2 我国研发服务行业需求情况 91

6.2.3 我国研发服务行业供需平衡分析 92

6.3 研发服务产品市场应用及需求预测 92

6.3.1 研发服务产品应用市场总体需求分析 92

1、研发服务产品应用市场需求特征 92

2、研发服务产品应用市场需求总规模 93

6.3.2 2016-2022年研发服务行业领域业务量预测 93

6.3.3 重点行业研发服务需求分析预测 93

第七章 研发服务贸易进出口结构及面临的机遇与挑战 95

7.1 研发服务贸易进出口市场分析 95

7.1.1 研发服务贸易进出口综述 95

7.1.2 研发服务贸易出口市场分析 95

7.1.3 研发服务贸易进口市场分析 96

7.2 中国研发服务贸易出口面临的挑战及对策 97

7.2.1 中国研发服务贸易出口面临的挑战 97

7.2.2 中国研发服务贸易未来出口展望 98

7.2.3 中国研发服务贸易出口对策 98

7.2.4 研发服务行业进出口前景及建议 99

第八章 我国研发服务应用领域细分市场分析及预测 103

8.1 中国研发服务行业细分市场结构分析 103

8.1.1 研发服务行业市场结构现状分析 103

8.1.2 研发服务行业细分结构特征分析 103

8.1.3 研发服务行业细分市场发展概况 103

8.1.4 研发服务行业市场结构变化趋势 120

8.2 软件与计算机研发服务市场分析预测 120

8.2.1 市场分析预测 120

8.2.2 技术发展进程 122

8.2.3 市场规模分析 124

8.2.4 市场结构分析 124

8.2.5 市场竞争格局 125

8.2.6 市场趋势预测 126

8.3 电子设备研发服务市场分析预测 127

8.3.1 市场分析预测 127

8.3.2 技术发展进程 128

8.3.3 市场规模分析 130

8.3.4 市场结构分析 131

8.3.5 市场竞争格局 132

8.3.6 市场趋势预测 133

8.4 制药与生物技术研发服务市场分析预测 134

8.4.1 制药行业市场分析预测 134

8.4.2 生物技术发展进程 140

8.4.3 市场规模分析 147

8.4.4 市场结构分析 148

8.4.5 市场竞争格局	148
8.4.6 市场趋势预测	150
8.5 硬件与设备研发服务市场分析预测	153
8.5.1 行业市场分析预测	153
8.5.2 技术发展进程	155
8.5.3 市场规模分析	157
8.5.4 市场结构分析	157
8.5.5 市场竞争格局	161
8.5.6 市场趋势预测	162
第九章 2013-2015年研发服务行业领先企业经营形势分析	164
9.1 中国研发服务企业总体发展状况分析	164
9.1.1 研发服务企业主要类型	164
9.1.2 研发服务企业资本运作分析	164
9.1.3 研发服务企业创新及品牌建设	165
9.1.4 研发服务企业国际竞争力分析	166
9.1.5 研发费用投入企业排名分析	185
9.2 中国领先研发服务企业经营形势分析	188
9.2.1 尚华医药研发服务集团	188
1、企业概况	188
2、企业经营分析	188
3、企业技术研发分析	189
4、企业经营策略	189
5、企业业务增长走势	189
6、企业发展战略规划	192
9.2.2 昭衍（苏州）新药研究中心有限公司	193
1、企业概况	193
2、企业经营分析	193
3、企业技术研发分析	193
4、企业经营策略	193
5、企业业务增长走势	195
6、企业发展战略规划	195
9.2.3 福州迈新生物技术开发有限公司	195
1、企业概况	195
2、企业经营分析	196
3、企业技术研发分析	196

- 4、企业经营策略 197
- 5、企业业务增长走势 197
- 6、企业发展战略规划 197
- 9.2.4 上海高科联合生物技术研发有限公司 197
 - 1、企业概况 197
 - 2、企业经营分析 198
 - 3、企业技术研发分析 198
 - 4、企业经营策略 199
 - 5、企业业务增长走势 199
 - 6、企业发展战略规划 199
- 9.2.5 长沙华康生物技术开发有限公司 200
 - 1、企业概况 200
 - 2、企业经营分析 200
 - 3、企业技术研发分析 200
 - 4、企业经营策略 200
 - 5、企业业务增长走势 200
 - 6、企业发展战略规划 201
- 9.2.6 北京力顿电子设备有限公司 201
 - 1、企业概况 201
 - 2、企业经营分析 201
 - 3、企业技术研发分析 201
 - 4、企业经营策略 201
 - 5、企业业务增长走势 202
 - 6、企业发展战略规划 202
- 9.2.7 苏州启普微电子有限公司 202
 - 1、企业概况 202
 - 2、企业经营分析 202
 - 3、企业技术研发分析 202
 - 4、企业经营策略 202
 - 5、企业业务增长走势 203
 - 6、企业发展战略规划 203
- 9.2.8 上海际润通讯技术有限公司 203
 - 1、企业概况 203
 - 2、企业经营分析 203
 - 3、企业技术研发分析 203

- 4、企业经营策略 203
- 5、企业业务增长走势 204
- 6、企业发展战略规划 204
- 9.2.9 宁波拓普集团 204
 - 1、企业概况 204
 - 2、企业经营分析 205
 - 3、企业技术研发分析 208
 - 4、企业经营策略 209
 - 5、企业业务增长走势 209
 - 6、企业发展战略规划 210
- 9.2.10 吉林省汽车零部件研发中心有限公司 210
 - 1、企业概况 210
 - 2、企业经营分析 210
 - 3、企业技术研发分析 210
 - 4、企业经营策略 210
 - 5、企业业务增长走势 210
 - 6、企业发展战略规划 211
- 第十章 服务行业“十三五”规划研究 212
 - 10.1 “十二五”研发服务行业发展回顾 212
 - 10.1.1 “十二五”研发服务行业运行情况 212
 - 10.1.2 “十二五”研发服务行业发展特点 212
 - 10.1.3 “十二五”研发服务行业发展成就 212
 - 10.2 研发服务行业“十三五”总体规划 213
 - 10.2.1 研发服务行业“十三五”规划纲要 213
 - 10.2.2 研发服务行业“十三五”规划指导思想 217
 - 10.2.3 研发服务行业“十三五”规划主要目标 217
 - 10.3 “十三五”规划解读 218
 - 10.3.1 “十三五”规划的总体战略布局 218
 - 10.3.2 “十三五”规划对经济发展的影响 218
 - 10.3.3 “十三五”规划的主要精神解读 222
 - 10.4 “十三五”区域产业发展分析 223
 - 10.4.1 “十二五”区域发展态势与存在问题 223
 - 10.4.2 “十三五”我国区域政策的基本走向 229
 - 10.4.3 “十三五”区域产业布局与产业转移 233
 - 10.5 “十三五”时期研发服务行业热点问题研究 238

10.5.1 行业技术发展热点问题	238
10.5.2 产业增长方式转型问题	240
10.5.3 行业产业链延伸问题	241
10.5.4 行业节能减排问题	241
10.5.5 产业转移及承接问题	242
10.5.6 重点城市科技产业结构升级路径	243
第十一章 2016-2022年研发服务行业前景及趋势预测	247
11.1 2016-2022年研发服务市场发展前景	247
11.1.1 2016-2022年研发服务市场发展潜力	247
11.1.2 2016-2022年研发服务市场发展前景展望	247
11.1.3 2016-2022年研发服务下游行业发展前景分析	247
11.2 2016-2022年研发服务市场发展趋势预测	249
11.2.1 2016-2022年研发服务行业发展趋势	249
1、技术发展趋势分析	249
2、产品应用趋势分析	250
11.2.2 2016-2022年研发服务市场规模预测	250
11.2.3 2016-2022年研发服务行业应用趋势预测	251
11.2.4 2016-2022年细分市场发展趋势预测	251
11.3 2016-2022年中国研发服务行业供需预测	257
11.3.1 2016-2022年中国研发服务行业供给预测	257
11.3.2 2016-2022年中国研发服务行业需求预测	258
第十二章 2016-2022年研发服务行业投资价值评估分析	259
12.1 研发服务行业投资特性分析	259
12.1.1 研发服务行业进入壁垒分析	259
12.1.2 研发服务行业盈利因素分析	260
12.1.3 研发服务行业盈利模式分析	260
12.2 2016-2022年研发服务行业发展的影响因素	265
12.2.1 有利因素	265
12.2.2 不利因素	266
12.3 2016-2022年研发服务行业投资价值评估分析	266
12.3.1 行业投资效益分析	266
12.3.2 产业发展的空白点分析	269
12.3.3 投资回报率比较高的投资方向	272
12.3.4 新进入者应注意的障碍因素	272
第十三章 2016-2022年研发服务行业面临的困境及对策	274

- 13.1 研发服务行业面临的困境 274
 - 13.1.1 中国研发服务行业发展的主要困境 274
 - 13.1.2 研发服务企业面临的困境及对策 274
 - 1、重点研发服务企业面临的困境及对策 274
 - 2、中小研发服务企业发展困境及策略分析 277
 - 13.1.3 国内研发服务企业的出路分析 280
 - 13.2 中国研发服务行业存在的问题及对策 283
 - 13.2.1 中国研发服务行业存在的问题 283
 - 1、知识产权创新主体不平衡 283
 - 2、高新技术领域人才缺乏 283
 - 13.2.2 研发服务行业发展的建议对策 284
 - 1、把握国家投资的契机 284
 - 2、竞争性战略联盟的实施 285
 - 3、企业自身应对策略 286
 - 13.2.3 市场的重点客户战略实施 287
 - 1、实施重点客户战略的必要性 287
 - 2、合理确立重点客户 288
 - 3、重点客户战略管理 288
 - 4、重点客户管理功能 288
 - 13.3 中国研发服务市场发展面临的挑战与对策 289
 - 13.3.1 中国研发服务市场发展面临的挑战 289
 - 13.3.2 中国研发服务市场发展对策 289
- 第十四章 研发服务行业发展战略研究 292
- 14.1 研发服务行业发展战略研究 292
 - 14.1.1 战略综合规划 292
 - 14.1.2 技术开发战略 292
 - 14.1.3 业务组合战略 296
 - 14.1.4 区域战略规划 298
 - 14.1.5 产业战略规划 306
 - 14.1.6 营销品牌战略 307
 - 14.1.7 竞争战略规划 308
 - 14.2 对我国研发服务品牌的战略思考 309
 - 14.2.1 研发服务品牌的重要性 309
 - 14.2.2 研发服务实施品牌战略的意义 310
 - 14.2.3 研发服务企业品牌的现状分析 311

- 14.2.4 我国研发服务企业的品牌战略 312
- 14.2.5 研发服务品牌战略管理的策略 314
- 14.3 研发服务经营策略分析 317
 - 14.3.1 研发服务市场细分策略 317
 - 14.3.2 研发服务市场创新策略 318
 - 14.3.3 品牌定位与品类规划 318
 - 14.3.4 研发服务新产品差异化战略 320
- 14.4 研发服务行业投资战略研究 321
 - 14.4.1 研发服务行业投资战略 321
 - 14.4.2 2016-2022年研发服务行业投资战略 321
- 第十五章 研究结论及发展建议 323
 - 15.1 研发服务行业研究结论及建议 323
 - 15.2 研发服务重点应用领域研究结论及建议 323
 - 15.3 关于推进产业结构调整加快发展现代服务业的建议 324
 - 15.3.1 行业发展策略建议 324
 - 15.3.2 行业投资方向建议 324
 - 15.3.3 行业投资方式建议 325

图表目录

- 图表：研发服务外包分类 2
- 图表：研发服务外包层级架构 3
- 图表：研发外包服务理论框架图 4
- 图表：研发服务行业产业链结构 6
- 图表：研发服务人员人工成本占比 7
- 图表：服务业标准分类 23
- 图表：历年五年规划主要内容 36
- 图表：深改会议题回顾 36
- 图表：深改会议题回顾（2） 37

特别说明：中国报告网所出具的报告会随时间，市场变化调整更新，帮助用户掌握最新市场行情。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxueyaopin/238759238759.html>