

2021年中国精密机械零部件制造行业分析报告- 产业规模现状与发展规划趋势

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国精密机械零部件制造行业分析报告-产业规模现状与发展规划趋势》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/558758558758.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1、行业主管部门、监管体制

根据中国证监会颁布的《上市公司行业分类指引》（2012年修订），铝型材挤压模具制造业务所处行业为制造业下属“专用设备制造业（C35）”，铝型材挤压配套设备制造业务和精密机械零部件制造业务所处行业为“通用设备制造业（C34）”。

根据国家统计局颁布的《国民经济行业分类》（GB/T4754-2017），铝型材挤压模具制造业务所处行业为制造业下属“专用设备制造业（C35）”，其细分行业为“模具制造（C3525）”；铝型材挤压配套设备制造业务、精密机械零部件制造业务所处行业为制造业下属“通用设备制造业（C34）”，细分行业分别为“金属成形机床制造（C3422）”、“机械零部件加工（C3484）”。

铝型材挤压配套设备和精密机械零部件制造行业的主管部门为国家发展和改革委员会、工业和信息化部等，主要行业自律组织为中国有色金属工业协会、中国有色金属加工工业协会、全国模具标准化技术委员会、中国机械设备成套工程协会、中国机电一体化技术应用协会、中国机械通用零部件工业协会等。

2、主要法规及产业政策

观研报告网发布的资料显示，我国相关部门制定了一系列支持铝型材挤压配套设备和精密机械零部件制造行业的法律法规和政策。

行业相关法律法规及政策

法律法规/产业政策

颁布机构/时间

相关内容

《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》

十三届全国人大四次会议/2021.3

实施产业基础再造工程，加快补齐基础零部件及元器件、基础软件、基础材料、基础工艺和产业技术基础等瓶颈短板；深入实施智能制造和绿色制造工程，发展服务型制造新模式，推动制造业高端化智能化绿色化。培育先进制造业集群，推动集成电路、航空航天、船舶与海洋工程装备、机器人、先进轨道交通装备、先进电力装备、工程机械、高端数控机床、医药及医疗设备等产业创新发展；深入实施增强制造业核心竞争力和技术改造专项，鼓励企业应用先进适用技术、加强设备更新和新产品规模化应用。建设智能制造示范工厂，完善智能制造标准体系。

《国家智能制造标准体系建设指南》（2018年版）

工信部、国家标准委/2018.10

指出“智能制造”是落实我国制造强国战略的重要举措，加快推进智能制造，是加快我国工业化和信息化深度融合、推动制造业供给侧结构性改革的重要着力点，对重塑我国制造业竞争

新优势具有重要意义。

《增强制造业核心竞争力三年行动计划（2018-2020年）》

发改委/2018.1

加强高端智能化系统研制应用。加快智能化关键装备研制，推动在重点行业的规模化应用。

加快核心部件技术突破，提高核心部件的精确度、灵敏度、稳定性和可靠性。

《工业强基工程实施指南（2016-2020年）》

工信部/2017.3

到2020年，工业基础能力明显提升，质量水平显著提高。基础零部件（元器件）、基础材料的可靠性、一致性和稳定性显著提升，产品使用寿命整体水平明显提高。先进轨道交通装备、信息通信设备、高档数控机床和机器人、电力装备领域的“四基”问题率先解决。

《智能制造发展规划（2016-2020年）》

工信部、财政部/2016.12

全面落实《中国制造2025》和推进供给侧结构性改革部署，将发展智能制造作为长期坚持的战略任务，分类分层指导，分行业、分步骤坚持推进，“十三五”期间同步实施数字化制造普及、智能化制造示范引领，以构建新型制造体系为目标，以实施智能制造工程为重要抓手，着力提升关键技术装备安全可控能力，着力增强基础支撑能力，着力提升集成应用水平，着力探索培育新模式，着力营造良好发展环境，为培养经济增长新动能、打造我国制造业竞争新优势、建设制造强国奠定扎实的基础。

《中华人民共和国国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要》

十二届全国人大四次会议/2016.3

实施高端装备创新发展工程，明显提升自主设计水平和系统集成能力。实施智能制造工程，加快发展智能制造关键技术装备，强化智能制造标准、工业电子设备、核心支撑软件等基础；培育推广新型智能制造模式，推动生产方式向柔性、智能、精细化转变；实施制造业重大技术改造升级工程，完善政策体系，支持企业瞄准国际同行业标杆全面提高产品技术、工艺装备、能效环保等水平，实现重点领域向中高端的群体性突破。资料来源：观研天下整理（TC）

观研报告网发布的《2021年中国精密机械零部件制造行业分析报告-产业规模现状与发展规划趋势》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是

全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国精密机械零部件制造行业发展概述

第一节 精密机械零部件制造行业发展情况概述

- 一、精密机械零部件制造行业相关定义
- 二、精密机械零部件制造行业基本情况介绍
- 三、精密机械零部件制造行业发展特点分析
- 四、精密机械零部件制造行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式
- 五、精密机械零部件制造行业需求主体分析

第二节 中国精密机械零部件制造行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、精密机械零部件制造行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
 - (1) 沟通协调机制
 - (2) 风险分配机制
 - (3) 竞争协调机制
- 四、中国精密机械零部件制造行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国精密机械零部件制造行业生命周期分析

- 一、精密机械零部件制造行业生命周期理论概述
- 二、精密机械零部件制造行业所属的生命周期分析

第四节 精密机械零部件制造行业经济指标分析

- 一、精密机械零部件制造行业的赢利性分析
- 二、精密机械零部件制造行业的经济周期分析
- 三、精密机械零部件制造行业附加值的提升空间分析

第五节 中国精密机械零部件制造行业进入壁垒分析

- 一、精密机械零部件制造行业资金壁垒分析
- 二、精密机械零部件制造行业技术壁垒分析
- 三、精密机械零部件制造行业人才壁垒分析
- 四、精密机械零部件制造行业品牌壁垒分析
- 五、精密机械零部件制造行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球精密机械零部件制造行业市场发展现状分析

第一节 全球精密机械零部件制造行业发展历程回顾

第二节 全球精密机械零部件制造行业市场区域分布情况

第三节 亚洲精密机械零部件制造行业地区市场分析

- 一、亚洲精密机械零部件制造行业市场现状分析
- 二、亚洲精密机械零部件制造行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲精密机械零部件制造行业市场前景分析

第四节 北美精密机械零部件制造行业地区市场分析

- 一、北美精密机械零部件制造行业市场现状分析
- 二、北美精密机械零部件制造行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美精密机械零部件制造行业市场前景分析

第五节 欧洲精密机械零部件制造行业地区市场分析

- 一、欧洲精密机械零部件制造行业市场现状分析
- 二、欧洲精密机械零部件制造行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲精密机械零部件制造行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界精密机械零部件制造行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球精密机械零部件制造行业市场规模预测

第三章 中国精密机械零部件制造产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国精密机械零部件制造行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国精密机械零部件制造产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国精密机械零部件制造行业运行情况

第一节 中国精密机械零部件制造行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

1、行业技术发展现状

2、行业技术专利情况

3、技术发展趋势分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国精密机械零部件制造行业市场规模分析

第三节 中国精密机械零部件制造行业供应情况分析

第四节 中国精密机械零部件制造行业需求情况分析

第五节 我国精密机械零部件制造行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第六节 中国精密机械零部件制造行业供需平衡分析

第七节 中国精密机械零部件制造行业发展趋势分析

第五章 中国精密机械零部件制造所属行业运行数据监测

第一节 中国精密机械零部件制造所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国精密机械零部件制造所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国精密机械零部件制造所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国精密机械零部件制造市场格局分析

第一节 中国精密机械零部件制造行业竞争现状分析

一、中国精密机械零部件制造行业竞争情况分析

二、中国精密机械零部件制造行业主要品牌分析

第二节 中国精密机械零部件制造行业集中度分析

一、中国精密机械零部件制造行业市场集中度影响因素分析

二、中国精密机械零部件制造行业市场集中度分析

第三节 中国精密机械零部件制造行业存在的问题

第四节 中国精密机械零部件制造行业解决问题的策略分析

第五节 中国精密机械零部件制造行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国精密机械零部件制造行业需求特点与动态分析

第一节 中国精密机械零部件制造行业消费市场动态情况

第二节 中国精密机械零部件制造行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 精密机械零部件制造行业成本结构分析

第四节 精密机械零部件制造行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国精密机械零部件制造行业价格现状分析

第六节 中国精密机械零部件制造行业平均价格走势预测

一、中国精密机械零部件制造行业价格影响因素

二、中国精密机械零部件制造行业平均价格走势预测

三、中国精密机械零部件制造行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国精密机械零部件制造行业区域市场现状分析

第一节 中国精密机械零部件制造行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区精密机械零部件制造市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区精密机械零部件制造市场规模分析

四、华东地区精密机械零部件制造市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区精密机械零部件制造市场规模分析

四、华中地区精密机械零部件制造市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区精密机械零部件制造市场规模分析

四、华南地区精密机械零部件制造市场规模预测

第九章 2017-2021年中国精密机械零部件制造行业竞争情况

第一节 中国精密机械零部件制造行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国精密机械零部件制造行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国精密机械零部件制造行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 精密机械零部件制造行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国精密机械零部件制造行业发展前景分析与预测

第一节 中国精密机械零部件制造行业未来发展前景分析

- 一、精密机械零部件制造行业国内投资环境分析
- 二、中国精密机械零部件制造行业市场机会分析
- 三、中国精密机械零部件制造行业投资增速预测

第二节 中国精密机械零部件制造行业未来发展趋势预测

第三节 中国精密机械零部件制造行业市场发展预测

- 一、中国精密机械零部件制造行业市场规模预测
- 二、中国精密机械零部件制造行业市场规模增速预测
- 三、中国精密机械零部件制造行业产值规模预测
- 四、中国精密机械零部件制造行业产值增速预测
- 五、中国精密机械零部件制造行业供需情况预测

第四节 中国精密机械零部件制造行业盈利走势预测

- 一、中国精密机械零部件制造行业毛利润同比增速预测
- 二、中国精密机械零部件制造行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国精密机械零部件制造行业投资风险与营销分析

第一节 精密机械零部件制造行业投资风险分析

- 一、精密机械零部件制造行业政策风险分析
- 二、精密机械零部件制造行业技术风险分析
- 三、精密机械零部件制造行业竞争风险分析
- 四、精密机械零部件制造行业其他风险分析

第二节 精密机械零部件制造行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国精密机械零部件制造行业发展战略及规划建议

第一节 中国精密机械零部件制造行业品牌战略分析

- 一、精密机械零部件制造企业品牌的重要性
- 二、精密机械零部件制造企业实施品牌战略的意义
- 三、精密机械零部件制造企业品牌的现状分析
- 四、精密机械零部件制造企业的品牌战略
- 五、精密机械零部件制造品牌战略管理的策略

第二节 中国精密机械零部件制造行业市场的重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国精密机械零部件制造行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国精密机械零部件制造行业发展策略及投资建议

第一节 中国精密机械零部件制造行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国精密机械零部件制造行业营销渠道策略

一、精密机械零部件制造行业渠道选择策略

二、精密机械零部件制造行业营销策略

第三节 中国精密机械零部件制造行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国精密机械零部件制造行业重点投资区域分析

二、中国精密机械零部件制造行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/558758558758.html>