

2017-2022年中国山茶油市场发展现状及未来前景 分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国山茶油市场发展现状及未来前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/canyin/288758288758.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

山茶油是从山茶科(Theaceae)山茶属(Camellia)油茶(CamelliaoleiferaAbel.)种子中提取的脂肪油，为我国古老的木本植物油。油茶树为常绿木本，花、果同期，民间对其有“抱子怀胎”的美誉。油茶果实直径2~3cm，包含2~3粒种子，种子相对质量为40%。种子仁占整粒种子60%~75%，籽仁含油40%~60%。

1山茶油的理化特性

山茶油毛油颜色金黄，有浓郁的香味。精炼山茶油颜色淡黄，澄清透明，具有淡雅的清香味。其品质优良，有良好的抗氧化能力和储存稳定性，在室温避光条件下能放置4~5年而不变质。山茶油是一种上好的食用油，历来为贡品。山茶油理化特性与世卫组织推荐的橄榄油极为相近。

资料来源:公开资料，中国报告网整理

在20世纪80年代以前，山茶油的提取主要采用机榨法；从20世纪90年代到21世纪，工业提取山茶油发展成浸提法，有些厂家利用超临界萃取方法提取。不同的方法提取的山茶油，在理化特性及其组成上会有一些的区别。山茶油以纯正的品质及其独特的食疗双效，被誉为“油中之王”，“人类迄今为止发现的最好的食用油”。在脂肪酸组成上与橄榄油极为相近而被称作“东方橄榄油”。

资料来源:公开资料，中国报告网整理

山茶油富含单不饱和脂肪酸-油酸，它具有降低低密度脂蛋白胆固醇的效果，可以预防动脉硬化，并且不降低对人体有益的高密度脂蛋白胆固醇水平；也含有少量亚油酸，因其含有两个双键而被列为多不饱和脂肪酸。亚油酸是人体必需的脂肪酸，当人体摄入量适当，其具有良好的降低总胆固醇的功效，当摄入量超过15%时，亚油酸不但会导致降低总胆固醇作用的下降，还会降低血清高密度脂蛋白胆固醇的含量，而血清高密度脂蛋白水平与冠心病的发生呈负相关。另外山茶油中含有少量的碳数为C4~C10的饱和脂肪酸，研究报道表明，C4~C10的饱和脂肪酸不影响血清胆固醇的浓度变化，在膳食中可替代30%的碳水化合物，且不影响血清胆固醇值。

资料来源:公开资料，中国报告网整理

2山茶油的功能特性

我国早在南宋年间就开始种植油茶树，在明朝的集药学大作的《本草纲目》中已有记载从茶籽中榨油食用。在多本我国古典书籍中均记载山茶油作为一种食疗双效的食用油被人们

广为食用。

如在《随之居饮食谱》中就对茶油有记载：“茶油烹调看撰，日用皆宜，蒸熟食之，泽发生光，诸油惟此最为轻清，故诸病不忌”。在我国民间，山茶油流传有以下各种用法：孕妇在孕期食用茶油不仅可以增加母乳，而且对胎儿的正常发育十分有益；婴幼儿及儿童食用茶油以利气、通便、消火、助消化、促进骨骼发育；老年人食用茶油以去火、养颜、明目、乌发、抑制衰老、长寿健康。

另据报道，澳大利亚人用茶油防治感冒、支气管炎、嗓子痛、肌肉痛、扭伤、毒虫叮咬引起的疮疹、足部真菌病、日光性皮炎、割伤、擦伤、牙龈炎等，并且可以增强人体的免疫功能。山茶油具有特殊的功能特性，在人体心血管疾病上发挥着显著地预防及抑制的作用。随着对山茶油研究的不断深入，其种种功能特性将会有科学理论依据为人类服务。

2.1 山茶油抑制脂质过氧化的作用

脂质的氧化酸败是食品变质的主要原因之一。

氧化酸败后的食品，其产生的过氧化物和二次产物对人体都是有害的，如多不饱和脂肪酸酸败产生的丙二醛，能引起低密度脂蛋白胆固醇横向交连，进而导致胆固醇在血管壁上聚集，引发血管粥样硬化；过氧化物产生的自由基能破坏人体的DNA引起癌症。山茶油中低极性多酚物质作为一种主抗氧化剂，能捕捉活泼的自由基，主动提供氢原子，从而中断自动氧化中的连锁反应，抑制脂质氧化酸败对人体的危害作用。山茶油富含的单不饱和脂肪酸，是脂质过氧化物的抑制剂。体外实验研究表明：山茶油具有去除DPPH自由基的作用。在大鼠实验中也证明，山茶油能有效清除激发态自由基，对肝脂质过氧化有显著抑制作用。与其他种类食用油比较，山茶油具有较强的抑制过氧化的能力。

2.2 山茶油调节心血管的功能特性

动脉粥样硬化是严重危害人类健康的心血管疾病之一。据陈梅芳等报道，山茶油具有明显的延缓动脉粥样硬化形成的作用，推测其抑制机理可能是山茶油中的单不饱和脂肪酸纳入组织后，通过降低血脂、肝脂，升高HDL-C/TC水平，抑制血栓素B₂释放，增加机体抗氧化酶SOD和GSH-PX的活性，降低血浆、肝脏脂质过氧化物生成等环节而发挥作用。对茶油、大豆油、花生油等进行动物及人体跟踪实验的结果表明：富含油酸的茶油对机体组织的新陈代谢影响最小，对维护机体健康、抑制和预防高血压、心脑血管等疾病有明显的作

2.3山茶油免疫调节功能特性

冯翔等研究表明：山茶油、玉米油、鱼油对小鼠免疫功能及体内脂质过氧化物的影响明显不同，山茶油的正向免疫调节作用最强。这可能是由于山茶油的单不饱和脂肪酸含量最多，故具有抗氧化及调节免疫功能，而鱼油的多不饱和脂肪酸含量高，易发生脂质过氧化作用，可能对免疫功能有抑制作用。

2.4山茶油预防肥胖作用

调查研究表明，我国有80%的女性产后肥胖，20%的女性产后永久性肥胖，研究证实这与食用油选择不当有关和脂肪酸摄入量过多有关。普通食用油进入人体后，其未消化部分会聚集在体内转化为脂肪，易导致肥胖并诱发其他疾病。山茶油具有“不聚脂”性，其富含的单不饱和脂肪酸能与体内的分解醇素产生作用，被碳酸气分解转换为能量，阻断脂肪在内脏及皮下生成，能有效预防肥胖症。在福建、台湾一带，山茶油被广泛地用于孕产妇调理身体，俗称“产子油”、“月子宝”。

2.5山茶油护肝作用

山茶油能显著改善梗阻性黄疸大鼠的营养状况，明显降低血清总胆红素(TB)、直接胆红素(DB)、谷丙转氨酶(GPT)和谷草转氨酶(GOT)的水平；增强心肌细胞线粒体内琥珀酸脱氢酶(SDH)的活性，在一定程度上保持心肌细胞线粒体膜、核膜和肌丝结构的完整性，其研究的结论为山茶油无论在形态上或功能上都对梗阻性黄疸大鼠的心脏有保护作用。动物实验上，山茶油具有有效地保护由四氯化碳所导致的小鼠急性肝损伤的作用。

2.6山茶油对抗炎药物的经皮促渗作用

山茶油成分与人体皮肤成分极其类似，相容性好，无刺激性和过敏性，通过直接影响皮肤结构，降低皮肤的屏障作用而显示其促渗透活性的。山茶油富含不饱和脂肪酸和丰富的V E、VA，以及人体必须的微量元素，在食用和药用上发挥着特殊的功能特性，在民间还流传着山茶油解毒、清热、去烫伤的作用。另外还有使头发乌黑亮丽的功效。在国外也有报道山茶油应用润滑作用、制造肥皂以及防锈等作用。

3展望

山茶油具有良好的营养价值和特殊的保健功能特性，含有橄榄油所没有的功能活性物质

，具有独特的优势。随着社会各界对山茶油研究的不断深入，其功能特性将逐渐被人们广泛认识，并在国内外的粮油消费市场上占有巨大的份额。

目前，从对山茶油的研究以及开发等方面来看还不是很乐观。很多的研究报道仅针对山茶油的理化性质方面，对其功能特性的研究范围也相对狭窄。国内很多山茶油企业的生产销售水平处于初级阶段，对山茶油深加工的认识还没有真正把握。山茶油是全球唯一性很强的油种，并且能够充分平衡人体营养，具有特殊的功能特性，其产业将是我国食品工业未来发展中非常有潜力的产业。经过精炼加工、提高品质的山茶油，将掀起世界食用油消费的新浪潮。

中国报告网发布的《2017-2022年中国山茶油市场发展现状及未来前景分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

目录：

第一章茶油行业的相关概述

第一节茶油的定义及分类

- 一、茶油定义
- 二、产品特点
- 三、茶油组成
- 四、茶油分类

第二节茶油的特性和功能

- 一、茶油特性
- 二、茶油功能
- 三、茶油价值
- 四、茶油作用

第三节 油茶的采集与加工

- 一、油茶采收
- 二、茶油榨油
- 三、制作方法
- 四、生产工艺

第四节 油茶的种植及管理

- 一、油茶概况
- 二、油茶历史
- 三、生长条件
- 四、品种分布
- 五、生命周期

第二章 中国食用植物油行业发展状况

第一节 中国食用植物油行业发展现状

- 一、中国植物油加工业发展历程
- 二、食用植物油加工产业链分析
- 三、植物油加工业相关产业政策
- 四、植物油加工业行业运行特征
- 五、中国植物油加工业竞争格局

第二节 食用植物油行业发展概况

- 一、中国食用植物油行业发展概况
- 二、中国食用植物油企业数量统计
- 三、中国食用植物油行业资产规模分析
- 四、中国食用植物油行业市场规模分析
- 五、中国食用植物油行业获利能力分析

第三节 中国食用植物油行业经济效益分析

- 一、中国食用植物油行业偿债能力分析
- 二、中国食用植物油行业盈利能力分析
- 三、中国食用植物油行业营运能力分析

第四节 中国精制食用植物油生产情况分析

第三章 中国茶油行业发展环境分析

第一节 中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、中国工业经济发展形势分析

- 三、中国全社会固定资产投资分析
- 四、中国社会消费品零售总额分析
- 五、中国城乡居民收入与消费分析
- 六、中国对外贸易发展形势分析

第二节中国油茶行业政策法规环境分析

- 一、中国油茶行业监管体制
- 二、中国油茶行业政策分析
- 三、中国主要省区油茶产业政策
- 四、油茶籽油国家标准GB-11765-2003

第三节中国油脂油料产业发展环境分析

- 一、中国油料作物种植产业发展现状
- 二、中国油脂加工业发展现状及评价
- 三、营养强化食用油国家标准实施
- 四、中国将出台食用油脂加工溶剂新标准

第四节中国茶油消费社会环境分析

- 一、中国食用油消费社会环境分析
- 二、中国人口构成及城镇化情况
- 三、中国人均食用油消费状况分析

第四章中国茶油行业发展现状分析

第一节中国油茶产业发展历程分析

- 一、油茶生产起步阶段
- 二、油茶生产恢复阶段
- 三、油茶生产平稳阶段

第二节中国油茶行业发展现状

- 一、中国油茶主产区分布范围
- 二、中国油茶主产区林地资源现状
- 三、中国油茶主产区油茶种植现状
- 四、油茶主产区油茶加工企业现状
- 五、中国油茶良种种苗的生产状况

第三节各地加快油茶发展政策措施

- 一、安徽省关于加快油茶产业发展的意见
- 二、贵州省关于加快油茶产业发展的意见
- 三、重庆市关于推进油茶产业发展的试行意见
- 四、浙江省关于加快发展油茶产业的若干意见

五、广西油茶产业发展总体规划（ ）

第四节油茶产业发展存在的主要问题

- 一、油茶产业缺乏必要的扶持政策
- 二、中国油茶林效益相对较低
- 三、高产优良品种的推广应用不足
- 四、油茶产业发展效益宣传不到位

第五节中国油茶产业发展对策

- 一、制定油茶扶持政策加大资金投入
- 二、狠抓油茶良种生产强化质量监管
- 三、加强油茶产品开发延长产业链条
- 四、强化油茶科技研发和宣传推广

第五章中国茶油市场供需分析

第一节中国茶油市场供给分析

- 一、中国主要地区油茶籽产量
- 二、中国油茶籽产量情况
- 三、中国茶油产量分析

第二节中国茶油市场需求状况

- 一、中国茶油市场需求情况分析
- 二、中国茶油零售市场规模
- 三、油茶副产品市场需求分析
- 四、茶油消费者市场调查分析

第三节中国茶油市场分析

- 一、中国茶油市场走俏原因分析
- 二、山润茶油进军国际市场
- 三、金浩茶油加快布局全国市场
- 四、中国茶油市场现状分析
- 五、中国茶油行业整体竞争格局

第四节中国茶油消费前景分析

- 一、茶油在植物油消费中的地位及趋势
- 二、中国茶油餐饮业消费的趋势与前景
- 三、中国茶油工业领域消费趋势与前景

第六章中国主要产区油茶产业发展分析

第一节湖南油茶产业发展分析

一、湖南油茶产业发展分析

二、常宁茶油产业发展分析

三、长沙茶油产业发展分析

四、资兴茶油产业发展分析

五、邵阳茶油产业发展分析

六、平江茶油产业发展分析

七、浏阳茶油产业发展分析

第二节江西油茶产业发展分析

一、江西油茶产业发展分析

二、靖安油茶产业发展分析

三、上饶茶油产业发展分析

四、兴国茶油产业发展分析

五、玉山油茶产业发展分析

六、遂川茶油产业发展分析

七、石城茶油产业发展分析

八、宜春茶油产业发展分析

第三节浙江油茶产业发展分析

一、浙江油茶产业发展分析

二、开化油茶产业发展分析

三、松阳油茶产业发展分析

四、常山油茶产业发展分析

五、泰顺油茶产业发展分析

六、仙居油茶产业发展分析

七、青田油茶产业发展分析

第四节广西油茶产业发展分析

一、广西油茶产业发展分析

二、三江油茶产业发展分析

三、融水油茶产业发展分析

四、龙胜油茶产业发展分析

五、永福油茶产业发展分析

六、那坡油茶产业发展分析

七、蒙山油茶产业发展分析

第五节福建油茶产业发展分析

一、福建油茶产业发展分析

二、泉州油茶产业发展分析

三、南平油茶产业发展分析

四、浦城油茶产业发展分析

五、邵武茶油产业发展分析

六、尤溪油茶产业发展分析

七、福安茶油产业发展分析

第六节安徽茶油产业发展分析

一、安徽茶油产业发展分析

二、六安茶油产业发展分析

三、祁门茶油产业发展分析

四、歙县茶油产业发展分析

五、太湖茶油产业发展分析

六、休宁油茶产业发展分析

第七节湖北茶油产业发展分析

一、湖北油茶产业发展分析

二、麻城茶油产业发展分析

三、咸宁茶油产业发展分析

四、通山油茶产业发展分析

五、阳新油茶产业发展分析

第八节其他地区油茶产业发展分析

一、贵州油茶产业发展分析

二、重庆油茶产业发展分析

三、云南油茶产业发展分析

四、广东油茶产业发展分析

第七章油茶配套栽培与利用技术分析

第一节油茶良种选育

一、油茶良种选育概况

二、国内油茶主要栽培物种

三、国内油茶主栽优良新品种

四、中国油茶良种繁育技术

第二节油茶的栽培技术

一、选择良种壮苗

二、油茶规划造林

三、油茶幼林管理

四、油茶成林管理

第三节 油茶的防治

- 一、油茶病虫害防治
- 二、油茶低产林改造
- 三、油茶冻害及其防治措施

第八章 茶油竞争产品市场分析

第一节 橄榄油市场分析

- 一、橄榄油市场概况
- 二、世界橄榄油生产与消费
- 三、中国橄榄油市场发展现状分析
- 四、中国橄榄油市场及竞争战略分析
- 五、中国茶油与进口橄榄油竞争分析
- 六、橄榄油消费成气候相关标准待出台

第二节 棕榈油市场分析

- 一、全球棕榈油生产贸易与消费
- 二、中国棕榈油进口与加工流通
- 三、中国棕榈油消费情况分析
- 四、中国棕榈油市场行情分析
- 五、中国棕榈油市场价格分析

第三节 豆油市场分析

- 一、度全球豆油生产与消费情况
- 二、度全球豆油进出口贸易状况
- 三、度中国豆油供给状况分析
- 四、度中国豆油消费状况分析
- 五、度中国豆油市场行情分析

第四节 花生油市场分析

- 一、世界花生油生产与消费状况
- 二、世界花生油进出口贸易状况
- 三、中国花生油生产与需求状况
- 四、中国花生油市场行情分析
- 五、未来中国花生油消费趋势与前景

第五节 菜籽油市场分析

- 一、世界菜籽油生产与消费状况
- 二、世界菜籽油进出口贸易状况
- 三、度中国菜籽油生产情况分析

四、度中国菜籽油消费情况分析

五、度中国菜籽油市场行情分析

第六节玉米油市场分析

一、玉米油是现代健康油脂新品种

二、中国食用玉米油生产发展概述

三、中国玉米油主要企业产能情况

四、国内玉米油消费市场将快速增长

五、中国玉米油市场行情分析

六、中国玉米油加工与消费前景分析

第七节芝麻油市场分析

一、中国芝麻油市场供求基本现状

二、芝麻油新国家标准实施

三、未来芝麻油市场发展前景分析

第九章中国重点茶油企业经营状况分析

第一节湖南金浩茶油股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第二节广东新大地生物科技股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第三节江西春源绿色食品有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第四节江西万华科技有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第五节江西绿海油脂有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

第六节黄山市徽山食用油有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

第七节湖南山润油茶科技发展有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

第八节江西三清山绿色食品有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

第九节江西山村油脂食品有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

第十节江西赣森绿色食品有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

第十一节江西绿野山茶油有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

第十二节浙江久晟茶业发展有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

第十三节江西寇寇豆制品制造有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

第十四节浙江东方茶业科技有限公司常山分公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

第十五节浙江纯野生物科技有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

第十六节福建省浦城县龙凌植物油开发有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

第十七节缙云县仙都山茶油有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

第十八节福建省天福油脂有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

第十九节龙川县赤光千家欣茶油厂

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

第二十节江西仰山园油茶开发有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

第二十一节广西田东增年山茶油有限责任公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

第二十二节安徽省霍山县鸟语生态农业有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

第二十三节广西建邦农业股份有限公司巴马山茶油厂

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

第二十四节广西巴马县万力山茶籽发展有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

第二十五节浙江省开化县古田山有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

第二十六节长汀县红富茶油有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

第二十七节江西省上饶恩泉油脂有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

第二十八节益阳金浩油中王油脂有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

第二十九节株洲市好恰绿色油业发展有限责任公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

第三十节青龙科技股份有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

第三十一节浙江卖油翁油品有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

第三十二节浙江腾鹤农特产品有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

第十章中国茶油企业市场营销策略分析

第一节茶油企业市场运作策略

- 一、国内茶油市场推广现状
- 二、茶油产品功能及拓展表现
- 三、茶油差异化市场推广模式

第二节茶油企业品牌策略

- 一、中国茶油市场品牌现状
- 二、茶油企业品牌定位分析
- 三、茶油品牌传播路径分析

第三节茶油企业营销策略分析

- 一、市场油种情况
- 二、茶油营销思路
- 三、茶油活动促销
- 四、茶油事件营销
- 五、茶油团购市场

第十一章中国油茶产业市场前景与潜力分析

第一节中国发展油茶产业的必要性

- 一、保障国家食用油安全的有效途径
- 二、解决国家耕地资源刚性短缺需要
- 三、推进社会主义新农村建设的需要
- 四、加速国土绿化实现林业发展需要
- 五、提高国民膳食健康水平的需要

第二节中国油茶发展潜力分析

- 一、高产稳产新品种的培育为油茶产量增长打下基础
- 二、良种苗木培育技术为油茶丰产稳产奠定种苗基础
- 三、低产林改造模式与技术成熟提高低产林产量水平
- 四、政策支持油茶产业可持续发展提供了强大推动力

第三节中国茶油产业发展前景分析

- 一、茶油行业内部优势分析
- 二、行业外部利好环境分析
- 三、茶油产品市场竞争力强
- 四、茶油产业开发潜力巨大

第十二章中国油茶产业发展规划分析

第一节油茶规划与发展目标

- 一、油茶产业规划指导思想
- 二、中国油茶规划技术路线
- 三、中国油茶产业发展目标

第二节油茶建设范围与布局

- 一、中国油茶发展建设范围
- 二、油茶按栽培区发展布局
- 三、油茶产业发展区域布局

第三节油茶建设内容与规模

- 一、油茶林基地建设规模及进展
- 二、油茶良种种苗繁育基地建设
- 三、油茶科技支撑保障体系建设

第四节油茶加工与产业相关体系

- 一、油茶加工业规划建设
- 二、油茶市场流通体系建设
- 三、油茶市场的监测和监管

第五节资金筹措和效益分析

- 一、油茶发展资金筹措
- 二、油茶产业发展效益分析
- 三、油茶产业发展保障措施

第十三章中国茶油行业投资前景与机会

第一节茶油深加工投资分析

- 一、茶油加工的相关概况
- 二、茶油深加工项目的投资构成
- 三、茶油深加工项目经济效益评价
- 四、茶油深加工项目社会效益评价
- 五、茶油深加工项目推广生态效益

第二节茶油投资风险分析

- 一、产业政策风险分析
- 二、市场供需风险分析
- 三、食用油价格风险分析
- 四、市场竞争风险分析

第三节中国油茶行业预测分析

一、中国油茶行业产业规模预测

二、中国茶油零售市场规模预测

第四节茶油行业投资机会分析

一、中国油茶产业链投资

二、中国油茶种植业投资机会

三、油茶深加工投资机会分析

四、油茶副产品投资价值分析

五、茶粕有机肥投资前景分析

六、山茶籽洗涤品开发投资前景

七、茶皂素生物农药投资前景

图表目录

图表1我国食用植物油行业从业人员

图表2我国食用植物油行业规模企业个数

图表3我国食用植物油行业资产合计

图表4我国食用植物油行业销售收入

图表5我国食用植物油行业利润总额及增长情况

图表6我国食用植物油行业资产负债率预测

图表7我国食用植物油行业销售利润率预测

图表8我国食用植物油行业总资产周转率预测

图表91-5月全国精制食用植物油产量分省市统计表

图表101-5月全国精制食用植物油产量分省市统计表

图表11 季度—2季度国内生产总值季度累计同比增长率（%）

图表126月—5月工业增加值月度同比增长率（%）

图表131-6月—1-5月固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）

图表146月—5月社会消费品零售总额月度同比增长率（%）

图表156月—5月居民消费价格指数（上年同月=100）

图表16按收入来源分的全国居民人均可支配收入及占比

（GYZJY）

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/canyin/288758288758.html>