

2017-2022年中国核电产业运营现状及十三五投资 战略分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国核电产业运营现状及十三五投资战略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xinnengyuan/268758268758.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

目前，人类实际应用的主要能源还是化石能源。煤、石油、天然气等化石能源的利用，对人类生存、发展、进步产生过巨大的影响。在目前环境污染、低碳减排、一带一路、重大装备制造、高科技出口等众多能源压力和国家战略的大背景下，核电已上升为我国国家战略，成为未来中国发展的重要增长点之一。在政策方面，2014年11月，国务院印发的《能源发展战略行动计划（2014~2020年）》确定：到2020年，核电在运装机容量达到5800万千瓦，在建容量达到3000万千瓦以上。

这意味着核电2015年到2020年复合年增长率要达到18%，核电产业空间无限。国家能源局正在初步讨论的2030年核电规划目标是核电装机容量达到2亿千瓦，届时中国将首次超过美国，成为核电第一大国。从长远规划和发展情况来看，2050年核电装机容量有望达到4亿-5亿千瓦。

我国核电总装机容量发展和规划图（单位：万千瓦）

中国报告网发布的《2017-2022年中国核电产业运营现状及十三五投资战略分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一部分行业发展现状

第一章核电行业发展概述

第一节核电简介

一、核电的定义

二、核电的特点

三、核电的优缺点

四、核电的难题

第二节核电发展状况分析

一、核电分类和现状

二、核电的意义

三、核电的应用

四、核电的前景

第三节核电系统分析

一、核电系统的基本概念

二、核电系统的组成

三、核电系统的分类

四、核电系统应用市场

第四节核电产业链分析

一、核电的产业链结构分析

二、核电上游相关产业分析

三、核电下游相关产业分析

第二章世界核电市场发展分析

第一节全球核电产业发展分析

一、世界核电产业发展历程

二、各国的政策法规环境分析

三、全球核电产业的发展格局探讨

第二节全球核电业市场发展分析

一、2015年世界核电业市场发展现状

二、2015年全球核电市场供需分析

三、2015年全球核电发电需求及成本

第三节 2016年主要国家核电业发展分析

一、德国核电发展分析

二、美国核电发展分析

三、日本核电发展分析

四、韩国核电发展分析

第二部分行业深度分析

第三章中国核电市场发展分析

第一节我国核电产业发展现状

一、我国核电产业资源和规划现状

二、我国核电产业发展历程

三、我国核电市场阶段性特征

四、我国核电产业发展现状分析

第二节我国核电市场技术分析

一、我国核电市场技术发展现状

二、中国核电市场技术发展趋势

第三节中国核电产业链剖析及其对产业的影响

一、产业链构成与现状

二、产业链存在的问题对产业发展的影响

三、产业链趋势预测及其影响

第四章我国核电产业运行形势分析

第一节我国核电业市场问题和挑战

一、市场需求不足问题

二、资金短缺问题

三、产业与市场失衡问题

四、拓展国际市场的挑战

第二节中国核电产业的隐忧与出路

一、中国核电产业的问题隐患

二、中国核电产业发展的不利因素

三、中国核电产业扩产背后的问题

四、中国核电产业问题的对策分析

第三节我国核电产业政策问题及其对策

第五章我国核电发展和核电开发利用分析

第一节我国核电产业经济运行分析

一、行业景气及利润总额分析

二、行业销售利润率分析

三、行业成本费用分析

四、行业总资产分析

五、行业企业数量分析

六、行业主营收入分析

第二节中国核电开发和利用分析

一、中国核电开发的必要性

二、中国核电开发和利用概况

三、中国核电能利用的优劣势分析

四、中国对于核电利用的关键领域

五、中国对于核电开发与利用的技术储备

第三节核电开发利用的特性

一、核电的利用效率分析

二、核电利用的安全性分析

三、核电利用的费用分析

第四节我国核电应用状况和前景

一、我国核电市场应用状况

二、中国核电市场应用前景

第三部分行业竞争格局

第六章核电行业竞争分析

第一节中国核电产业竞争现状分析

一、技术竞争分析

二、成本竞争分析

三、核电产业竞争程度分析

第二节核电行业竞争格局分析

一、全球核电行业竞争格局分析

二、我国核电行业竞争格局分析

第三节 2014-2015年中国核电行业竞争力分析

一、中国核电行业产业规模及产业链条

二、中国核电产业集中度分析

三、中国核电行业要素成本

第四节 2014-2015年中国核电行业竞争分析

一、2014年核电市场竞争情况分析

二、2015年核电市场竞争形势分析

三、2014-2015年核电主要竞争因素分析

第七章核电企业竞争策略分析

第一节核电市场竞争策略分析

一、2015核电市场增长潜力分析

二、2015年核电主要潜力品种分析

三、现有核电竞争策略分析

四、核电潜力品种竞争策略选择

五、典型企业品种竞争策略分析

第二节核电企业竞争策略分析

一、2017-2022年我国核电市场竞争趋势

二、2017-2022年核电行业竞争格局展望

三、2017-2022年核电行业竞争策略分析

四、2017-2022年核电企业竞争策略分析

五、核电行业投资策略的

第八章核电重点企业分析

第一节深圳市沃尔核材股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2015年经营状况

四、2017-2022年发展战略

第二节广东东方锆业科技股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2015年经营状况

四、2017-2022年发展战略

第三节宝鸡钛业股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2015年经营状况

四、2017-2022年发展战略

第四节西部金属材料股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2015年经营状况

四、2017-2022年发展战略

第五节内蒙古兰太实业股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2015年经营状况

四、2017-2022年发展战略

第六节中科英华高技术股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2015年经营状况

四、2017-2022年发展战略

第七节中钢集团吉林炭素股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2015年经营状况

四、2017-2022年发展战略

第八节广东韶能集团股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2015年经营状况

四、2017-2022年发展战略

节苏州海陆重工股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2015年经营状况

四、2017-2022年发展战略

第十节中核苏阀科技实业股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2015年经营状况

四、2017-2022年发展战略

第四部分行业趋势预测

第九章核电产业趋势预测

第一节2017-2022年国际核电趋势分析

一、世界核电产业发展的前景分析

二、世界核电产业发展的机遇分析

三、全球核电产业发展的趋势分析

第二节2017-2022年中国生物能源发展趋势预测分析

一、未来中国核电的发展方向

二、中国核电发展的整体战略

1、必须高度注重核电安全

2、及早制定正确的核电发展战略

3、加强核电技术的标准化

三、2016年中国核电所占比重的预测

第三节我国核电行业市场前景与趋势

一、中国核电行业市场前景分析

二、2016年我国核电供需趋势

三、2017-2022年中国核电产业发展趋势

第四节未来核电行业市场预测

一、2017-2022年核电行业销售预测

二、2017-2022年核电行业成本预测

三、2017-2022年核电行业盈利预测

四、2017-2022年核电行业企业单位数预测

五、2017-2022年核电行业总资产预测

第十章核电行业发展趋势预测

第一节2017-2022年核电市场趋势分析

一、核电发展趋势分析

- 1、核电发展布局进军内陆
- 2、我国核电国产化加快
- 3、核电装备制造能力提升
- 4、核电建设安装能力上升
- 5、核电企业运营管理能力提高

二、核电市场发展空间

三、核电产业政策趋向

- 1、核电发展的政策基础
- 2、新的核电站审批将开闸
- 3、政策建议

第二节2017-2022年核电市场预测

一、核电市场结构预测

二、核电市场需求前景

三、核电行业集中度预测

第十一章核电行业投资现状分析

第一节 2014年核电行业投资情况分析

- 一、2014年总体投资及结构
- 二、2014年投资规模情况
- 三、2014年投资增速情况
- 四、2014年分行业投资分析
- 五、2014年分投资分析
- 六、2014年外商投资情况

第二节 2015年核电行业投资情况分析

- 一、2015年总体投资及结构
- 二、2015年投资规模情况
- 三、2015年投资增速情况
- 四、2015年细分行业投资分析
- 五、2015年各地区投资分析
- 六、2015年外商投资情况

第五部分行业行业前景调研

第十二章核电行业投资环境分析

第一节经济发展环境分析

- 一、2014-2015年我国宏观经济运行情况
- 二、2017-2022年我国宏观经济形势分析
- 三、2017-2022年投资趋势及其影响预测

第二节政策法规环境分析

- 一、2016年核电行业政策环境
- 二、2016年国内宏观政策对其影响
- 三、2016年行业产业政策对其影响

第三节社会发展环境分析

- 一、国内社会环境发展现状
- 二、2016年社会环境发展分析
- 三、2017-2022年社会环境对行业的影响分析

第十三章核电行业投资机会与风险

第一节我国核电行业投资态势和前景

- 一、我国核电产业投资态势分析
- 二、我国核电产业投资潜力分析
- 三、2017-2022年我国核电行业投资机会分析
- 四、国家投资给核电产业带来的投资机遇

第二节核电行业投资效益分析

- 一、2014-2015年核电行业投资状况分析
- 二、2014-2015年核电行业投资效益分析
- 三、2017-2022年核电行业投资趋势预测
- 四、2017-2022年核电行业的投资方向
- 五、2017-2022年核电行业投资的建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析

第三节核电行业投资前景及控制策略分析

- 一、2017-2022年核电行业市场风险及控制策略
- 二、2017-2022年核电行业政策风险及控制策略
- 三、2017-2022年核电行业经营风险及控制策略
- 四、2017-2022年核电同业竞争风险及控制策略
- 五、2017-2022年核电行业其他风险及控制策略

第十四章核电行业投资规划建议研究

第一节核电行业发展战略研究

- 一、战略综合规划

- 1、大型先进压水堆的发展路线
- 2、第四代反应堆的技术主线
- 3、目前核能发展的终极目标——聚变堆

二、技术开发战略

三、区域战略规划

四、后向一体化战略

五、市场开发战略

六、相关多元化战略

第二节对我国核电品牌的战略思考

一、我国核电实施品牌战略的意义

二、我国正在建立自己的核电品牌产业

1、核电品牌特性

2、我国核电品牌

三、创立我国核电的自主品牌

1、我国核电自主品牌战略

2、我国核电自主品牌的成就与问题

3、我国核电品牌战略目标

第三节核电行业投资规划建议研究

一、2017-2022年核电行业投资规划建议

二、2017-2022年细分行业投资规划建议

1、核电设备制造竞争

2、核电锻件制造竞争

3、核电业务占比分析

第四节我国核电产业的主要策略探讨

一、政策角度

二、并购重组策略

第五节核电行业的投资建议

一、经营策略

1、打造专业化服务平台，培养并提升核心能力

2、全面贯彻落实“安全第一、质量第一”的核心理念

3、努力保持、提升核电项目运营业绩

4、加强技术研发，保障发展后劲

5、高度重视核心资源储备

二、投资前景研究

1、核安全的系统解决方案

- 2、提高核电的经济竞争力
- 3、核蒸汽供应系统的成套供应
- 4、二代与三代核电站的衔接
- 5、核电站与电网的协调发展
- 6、革新型反应堆的研发

三、企业自身应对策略

第十五章 2014-2015年中国核电企业发展战略与规划分析

第一节 2014-2015年中国核电企业战略分析

- 一、核心竞争力
- 二、市场机会分析
- 三、市场威胁分析
- 四、竞争地位分析

第二节 2014-2015年中国核电企业盈利模式及品牌管理

- 一、企业盈利模型
- 二、持久竞争优势分析
- 三、行业发展规律竞争策略

第三节 2014-2015年中国核电行业SWOT分析

- 一、优势
- 二、劣势
- 三、机会
- 四、风险

第十六章 2017-2022年中国核电行业项目融资对策

第一节 2017-2022年核电项目特点、融资特点及影响因素分析

- 一、核电及其项目的主要特点
- 二、核电项目的融资特点
- 三、核电项目的融资相关影响因素

第二节 2017-2022年中国关于中国核电项目的融资对策分析

- 一、从产业链的整体考虑项目的融资
- 二、从产业链的三个环节考虑项目的融资
- 三、多种形式的项目融资
- 四、本国筹资的重要性
- 五、有效吸引私人投资
- 六、政府的政策支持

(GYZX)

图表详见正文•••••

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xinnengyuan/268758268758.html>