

中国洗衣机市场深度调研及投资前景预测报告（2012-2016）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国洗衣机市场深度调研及投资前景预测报告（2012-2016）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xiyiji/138755138755.html>

报告价格：电子版: 7000元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

洗衣机在传统家电中的普及率仅次于彩电。作为生活必需品，洗衣机销售受房地产市场和天气等因素的影响不如冰箱、空调产品领域表现得那样明显。得益于城市市场的升级换代以及农村市场的日渐繁荣，另外随着更多的国内外主流品牌积极推广节水技术，洗衣机市场必将迎来新一轮商机。

中国报告网发布的《中国洗衣机市场深度调研及投资前景预测报告（2012-2016）》共九章。首先介绍了洗衣机相关概述、中国洗衣机市场运行环境等，接着分析了中国洗衣机市场发展的现状，然后介绍了中国洗衣机重点区域市场运行形势。随后，报告对中国洗衣机重点企业经营状况分析，最后分析了中国洗衣机行业发展趋势与投资预测。您若想对洗衣机产业有个系统的了解或者想投资洗衣机行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 洗衣机行业相关概述

1.1 洗衣机定义及特点

1.1.1 洗衣机的定义

1.1.2 洗衣机的工作原理

1.1.3 洗衣机发展简史

1.2 家用洗衣机的分类

1.2.1 按洗衣机自动化程度分类

1.2.2 按洗衣机结构原理分类

1.3 洗衣机能效标识介绍

1.3.1 能效标识制度简介

1.3.2 电动洗衣机能效标识实施规则

1.3.3 家用洗衣机能效标识的检测

第二章 2012年中国洗衣机行业市场分析

2.1 2012年国外洗衣机行业发展分析

2.2 中国洗衣机行业发展综述

2.3 2010年中国洗衣机市场分析

2.4 2011年中国洗衣机市场分析

2.5 2012年中国洗衣机市场分析

2.6 2010-2012年全国及重点省市家用洗衣机产量统计

2.7 2010-2012年洗衣机出口分析

2.8 2012年中国洗衣机行业面临的问题及发展对策

第三章 2012年洗衣机主要细分市场分析

3.1 滚筒洗衣机

3.2 波轮洗衣机

3.3 变频洗衣机

第四章 2012年中国洗衣机市场竞争格局分析

4.1 中国洗衣机市场竞争概况

4.1.1 中国洗衣机市场品牌竞争格局

4.1.2 洗衣机市场战略竞争的三角制衡分析

4.1.3 中国洗衣机市场竞争力的关键

4.1.4 中国洗衣机市场竞争走势分析

4.2 中国洗衣机市场竞争态势

4.2.1 企业优胜劣汰加速

4.2.2 产品引发错位竞争

4.2.3 技术竞争持续升级

4.2.4 品牌竞争进入强者恒强时代

4.2.5 中小企业直面竞争压力

4.3 洗衣机市场中外竞争分析

4.3.1 中国高端洗衣机市场中外竞争加剧

4.3.2 本土品牌积极扩大高端洗衣机产能

4.3.3 外资洗衣机品牌发力家电下乡市场

4.3.4 国内洗衣机企业向上游市场拓展

4.4 洗衣机市场竞争案例解读

4.4.1 海尔洗衣机反周期成长战略

4.4.2 海信洗衣机的技术策略

4.4.3 东芝洗衣机的价格策略

第五章 2012年洗衣机行业消费分析

5.1 购买动机

5.1.1 更新换代

5.1.2 报废年限

5.1.3 新增购买

5.2 消费者细分

5.2.1 女性

5.2.2 新婚青年

5.2.3 高收入群体

5.2.4 农民

5.3 洗衣机市场消费分析

5.3.1 品牌渐成消费者首选要素

5.3.2 连锁卖场成主要购买地

5.3.3 体验式营销成主流

5.3.4 消费需求主导洗衣机人性化变革

5.4 洗衣机市场消费趋势

5.4.1 健康节能型洗衣机

5.4.2 大容量洗衣机

5.4.3 高洗净度洗衣机

5.4.4 外观时尚洗衣机

第六章 2012年洗衣机行业主要原料市场分析

6.1 钢材

6.2 合成树脂

6.3 铜

6.4 铝

第七章 2012年中国洗衣机行业主要外资品牌分析

7.1 松下

7.1.1 松下电器产业株式会社简介

7.1.2 松下洗衣机持续推进技术突破

7.1.3 松下洗衣机以节能优势拓展中国市场

7.1.4 松下波轮洗衣机新技术解析

7.2 西门子

7.2.1 西门子公司简介

7.2.2 西门子在南京建成境外最大洗衣机厂

7.2.3 西门子滚筒洗衣机主要型号介绍

7.2.4 西门子3D正负洗系列洗衣机技术解析

7.3 惠而浦

7.3.1 惠而浦家电集团简介

7.3.2 惠而浦在中国市场的发展进程

7.3.3 惠而浦滚筒洗衣机创新洗衣机高端价值

7.3.4 惠而浦发力中国高端洗衣机市场

7.3.5 惠而浦与海信组建合资公司提升冰洗产能

7.4 LG

7.4.1 LG集团简介

7.4.2 LG谋求全球最大洗衣机制造商地位

7.4.3 LG洗衣机在中国市场延续高端战略

7.4.4 LG连续13季居美滚筒洗衣机市场首位

第八章 2012年中国洗衣机行业重点企业调研分析

8.1 青岛海尔股份有限公司

8.1.1 公司简介

8.1.2 2012年青岛海尔经营状况分析

8.1.3 海尔洗衣机发展的自主创新之路

8.2 广东美的电器股份有限公司

8.2.1 公司简介

8.2.2 2012年美的电器经营状况分析

8.2.3 美的集团收购小天鹅重组洗衣机业务

8.2.4 美的集团荆州洗衣机扩能项目开建

8.3 合肥荣事达三洋电器股份有限公司

8.3.1 公司简介

8.3.2 2012年合肥三洋经营状况分析

8.3.3 合肥三洋洗衣机业务发展势头良好

8.4 合肥美菱股份有限公司

8.4.1 公司简介

8.4.2 2012年美菱电器经营状况分析

8.4.3 美菱洗衣机全面拓展农村市场

第九章 2012-2016年中国洗衣机行业发展趋势及前景

9.1 2012-2016年中国洗衣机市场前景展望

9.1.1 中国洗衣机市场市场前景乐观

9.1.2 2012-2016年中国洗衣机行业预测分析

9.1.3 6A新国标将提高洗衣机制造业整体水平

9.1.4 节能型家用洗衣机市场前景预测

9.2 2012-2016年中国洗衣机行业发展趋势

9.2.1 洗衣机市场主要发展趋势

9.2.2 中国洗衣机行业未来发展趋势解析

9.2.3 国内洗衣机市场高端产品比例有望提升

9.2.4 洗衣机产品面临换代趋势

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2011年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2011年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2012年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2012年中国GDP增速预测

图表：.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xiyiji/138755138755.html>