

# 2020年中国汽车内饰市场前景研究报告- 市场深度调研与发展趋势研究

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国汽车内饰市场前景研究报告-市场深度调研与发展趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/288754288754.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

汽车内饰主要是指汽车内部改装所用到的汽车产品，涉及到汽车内部的方方面面，比如汽车方向盘套、汽车坐垫、汽车脚垫、汽车香水等都是汽车内饰产品。

### 汽车内饰产品分类

#### 分类

#### 概述

#### 香水系列

市场上常用的汽车香品主要有气雾型、液体型和固体型三种。一般用量可用至两至三个月。汽车香水已成为大众汽车的必需品，它美观漂亮，是首选的汽车室内装饰品。

#### 靠枕颈枕系列

汽车靠枕是用来调节人体与座位接触点以获得更舒适的角度来减轻疲劳，不同类型的汽车靠枕也可以起到保护人体的作用。

#### 挂饰系列

美观类：美观类汽车挂件是一种文化，寄托一些祝福与期待，体现车主的个性与审美，同时与车内装饰协调搭配，它需要小巧精致，不至于影响行车视线。功能类：功能类汽车挂件一方面拥有美观类汽车挂件的美观性，另一方面就像汽车挂香一样，能够拥有汽车香水的作用，具有杀菌除异味的功能。

#### 汽车脚垫

汽车脚垫吸水、吸尘、去污等作用，避免一些安全隐患，降低内饰被污染和损坏的可能性。厚实的底材可以阻止底盘噪音和轮胎噪音，提高驾驶舒适性。

#### 方向盘套

方向盘套不仅可以使方向盘免受磨损，而且可增加手感和摩擦力，防止手出汗打滑，进而增强车行驶时的反应灵敏度和安全性，还能起到减少吸收震动的作用。并且方向盘有很强的装饰性，使得汽车内部整体显得更加时尚。

#### 其他

置物盒是放置汽车杂物的盒子，是汽车美容养护不可缺少的帮手，它成本低、受益广，十分适合大众使用；汽车后视镜反映汽车后方、侧方和下方的情况，扩大驾驶者的视野范围；纸巾盒是提供一种使用方便，并且能够保证纸巾不受外界污染的盒子；烟灰缸，用来盛吸烟时产生的烟灰的器皿，款式多样。资料来源：公开资料

汽车内饰具有一定的装饰性、功能性、安全性及工程属性，内饰系统属于汽车车身的重要组成部分，并且随着人们对汽车内饰的关注逐渐增加，内饰系统的设计工作量占到车型设计工作量的60%以上。

### 内饰种类及15万元车型内饰估价

种类

估算单价(元)

单车配套件数

单车配套价值量(元)

仪表盘总成

600-800

1

600-800

门内护板

200-250

4

800-1000

方向盘

800-1000

1

800-1000

顶棚

60-100

1

60-100

遮阳板

50-80

2

100-160

立柱护板

50-60

6

300-330

立柱

8-10

6

48-60

流水槽盖板总成

60-90

1  
60-90  
衣帽架  
120-140  
1  
120-140  
行李箱内饰  
150-200  
1  
150-200  
储物盒  
50-60  
2  
100-120  
备胎盖  
100-150  
1  
100-150  
地毯和隔音垫  
300-500  
1  
300-500  
合计

3530-4650 数据来源：公开资料

广大的汽车市场空间是孕育汽车内饰市场的土壤，培育出多个大型零部件企业，如延锋、安通林、弗吉亚等，但目前来看，汽车内饰行业格局较为分散，CR3仅占24%左右的市占率。

#### 全球汽车内饰市占率格局分布 数据来源：公开资料

作为全球最大的汽车生产国和消费国，我国巨大的汽车产销量为国内汽车内饰市场提供了广阔的空间。从内饰市场规模来看，我国汽车内饰市场规模增长较快，从2010年的722亿元至2019年的1274亿元，尽管当前汽车市场产销增长放缓，但汽车内饰的重要性逐步凸显，预计未来我国汽车内饰市场规模将持续扩大，预计2020年内饰件市场规模将达到1337亿元。

## 2010-2020年中国汽车内饰件市场规模及预测

数据来源：公开资料

目前，国内本土内饰龙头企业主要有华域汽车、宁波华翔、一汽富维、京威股份、双林股份、岱美股份、新泉股份、常熟汽饰等，从龙头企业的下游客户分布来看，仍然集中在自主车企。从上市公司2018年营收来看，仅有华域汽车、宁波华翔、一汽富维三家企业营收上百亿。

### 国内主要内饰件供应商

上市公司

主要内饰产品

下游客户

2018年营收（亿元）

2018年净利（亿元）

华域汽车

仪表盘、门板、座椅系统、安全带、安全气囊

上汽大众、上汽通用、一汽大众、长安福特、北京现代、长城、江淮、吉利等

1571.7

104.4

宁波华翔

仪表板、门板、立柱、装饰条等

大众、宝马、福特、通用、奔驰、丰田

149.3

10.2

一汽富维

座椅、仪表板、门板

一汽大众、一汽解放、一汽轿车

136.1

6.1

京威股份

内饰件系统

上汽大众、一汽大众

54.1

0.9

双林股份

仪表板、门板、立柱等

上汽通用五菱、长安

55.6

-1

岱美股份

遮阳板、头枕、座椅等

通用、福特、克莱斯勒、大众、长城、上汽

42.7

5.6

新泉股份

仪表板、门内护板、顶柜等

上汽、吉林、奇瑞、一汽解放、福田

34.1

2.8

常熟汽车

门内护板、仪表板、遮阳板、衣帽架

奔驰、宝马、奥迪、一汽大众、上汽通用、奇瑞

14.6

3.4

钧达股份

仪表板、门板等

海马、力帆、弗吉亚

9

0.4 资料来源：公开资料（JPTC）

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国汽车内饰市场前景研究报告-市场深度调研与发展趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中

国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【报告大纲】

### 第一章 汽车内饰行业发展背景

#### 第一节 报告研究背景及方法

##### 一、行业研究背景

##### 二、数据来源及统计口径

###### (1) 行业统计部门和统计口径

###### (2) 行业统计方法及数据种类

##### 三、行业定义及分类

###### (1) 汽车内饰的定义

###### (2) 汽车内饰主要分类

#### 第二节 行业产业链结构分析

##### 一、行业产业链结构简介

##### 二、行业上游供应市场分析

##### 三、行业下游应用结构分析

#### 第三节 汽车内饰行业市场结构分析

##### 一、行业区域结构分析

##### 二、产品应用结构分析

#### 第四节 中国汽车内饰行业市场竞争状况

##### 一、市场波特五力分析

##### 二、市场竞争方式分析

##### 三、市场竞争格局分析

##### 四、行业投资兼并与重组分析

###### (1) 行业投资兼并与重组概况

###### (2) 行业投资兼并与重组动向

###### (3) 行业投资兼并与重组趋势



## 第二章 国内外汽车内饰行业总体产销形势

### 第一节 全球汽车内饰行业产销需求分析

- 一、全球汽车内饰产销规模分析
- 二、全球汽车内饰行业竞争格局
- 三、全球汽车内饰区域销售结构分析
- 四、全球汽车内饰行业规模预测

### 第二节 发达国家汽车内饰行业产销需求分析

- 一、美国汽车内饰行业产销需求分析
- 二、日本汽车内饰行业产销需求分析
- 三、德国汽车内饰行业产销需求分析

### 第三节 汽车内饰行业进出口形势分析

- 一、汽车内饰行业进出口状况综述
- 二、汽车内饰行业出口市场分析
- 三、汽车内饰行业进口市场分析
- 四、汽车内饰行业进出口前景

(1) 行业出口前景

(2) 行业进口前景

## 第三章 中国汽车内饰行业运营状况分析

### 第一节 汽车内饰行业经营情况分析

### 第二节 汽车内饰行业供需形势分析

- 一、汽车内饰行业需求情况分析
- 二、汽车内饰行业供给情况分析
- 三、汽车内饰行业产销情况分析

### 第三节 汽车内饰行业经济指标分析

## 第四章 中国汽车内饰上游供应市场分析

### 第一节 改性塑料市场分析

- 一、改性塑料应用特点分析
- 二、改性塑料供给情况分析

(1) 产量分析

(2) 全国改性塑料行业总产值分析

(3) 全国改性塑料行业产成品分析

三、改性塑料需求情况分析

四、改性塑料生产企业分析

(1) 企业规模结构分类

(2) 生产企业产能情况

## 五、改性塑料市场前景分析

- (1) 通用塑料工程化
- (2) 工程塑料高性能化
- (3) 开发新型高效助剂成为改性塑料发展的另一重要方向

### 第二节 汽车内饰面料市场分析

- 一、汽车内饰面料市场容量分析
- 二、汽车内饰面料行业特点分析
- 三、汽车内饰面料市场竞争分析
- 四、汽车内饰面料发展前景分析
  - (1) 汽车维修服务将带来新的增长点
  - (2) 县城以及广大偏远地区需求潜力巨大
  - (3) 皮革类材料市场偏好加强

### 第三节 塑料合金市场分析

- 一、塑料合金市场规模分析
- 二、塑料合金生产企业分析
- 三、塑料合金应用特点分析
  - (1) 耐热性较好
  - (2) 良好的涂饰性和对覆盖膜的黏附性
  - (3) 稳定性较好

### 四、塑料合金国内生产状况分析

### 五、塑料合金市场前景分析

### 第四节 合成纤维市场分析

- 一、合成纤维产量规模分析
- 二、合成纤维国内技术发展分析
- 三、合成纤维价格走势分析
- 四、合成纤维发展方向分析

### 第五节 内饰涂料市场分析

- 一、内饰涂料产量规模分析
- 二、内饰涂料生产企业分析
- 三、内饰涂料技术发展分析
- 四、内饰涂料发展前景分析
- 五、内饰涂料市场方向分析

## 第五章 中国汽车内饰行业细分产品分析

### 第一节 汽车坐垫分析

- 一、汽车坐垫应用特点分析

## 二、汽车坐垫生产工艺流程

## 三、汽车坐垫市场需求分析

### (1) 商用车市场车垫需求

### (2) 乘用车市场车垫需求

## 四、汽车坐垫价格分析

## 五、汽车坐垫市场规模预测

## 六、汽车坐垫发展趋势分析

### (1) 汽车手编坐垫逐步向四季垫过渡

### (2) 汽车坐垫风格由商务逐步转向时尚

### (3) 仿冒坐垫市场缩水，品牌化成为趋势

### (4) 工艺上的创新成为新的热点

## 第二节 汽车方向盘市场分析

### 一、汽车方向盘应用特点分析

### 二、汽车方向盘生产工艺流程

### 三、汽车方向盘市场需求分析

### 四、汽车方向盘价格走势分析

### 五、汽车方向盘市场规模预测

## 第三节 汽车挂件市场分析

### 一、汽车挂件应用特点分析

### 二、汽车挂件市场需求分析

### 三、汽车挂件发展趋势分析

#### (1) 我国汽车挂件以吉祥物为主

#### (2) 精美可爱的汽车饰品深受女性车主的青睐

## 第四节 汽车香水市场分析

### 一、汽车香水市场规模分析

### 二、汽车香水应用特点分析

### 三、汽车香水发展趋势分析

#### (1) 散装香水市场需求量较大

#### (2) 名牌香水随着消费升级，预计近两年会迅速发展起来

## 第五节 其他汽车内饰市场分析

### 一、安全气囊应用特点分析

### 二、安全气囊生产工艺流程分析

### 三、安全气囊市场规模分析

### 四、安全气囊供应商分析

### 五、仪表板应用特点分析

## 六、仪表板生产工艺流程分析

- (1) 硬塑仪表板
- (2) 吸塑仪表板
- (3) 半硬泡仪表板

## 七、仪表板供应商分析

## 第六章 中国汽车内饰行业应用领域发展前景分析

### 第一节 汽车配件市场发展前景分析

- 一、汽车配件发展规模分析
- 二、汽车配件市场销售渠道分析
- 三、汽车配件市场企业分布分析
  - (1) 汽车配件供应商
  - (2) 汽车配件经销商

### 四、汽车配件市场竞争现状分析

### 五、汽车配件市场前景分析

### 第二节 汽车维修保养市场发展前景分析

- 一、汽车维修保养市场容量分析
- 二、汽车维修保养线上渠道分析
- 三、汽车维修保养行业竞争分析
- 四、汽车维修保养发展规模预测

### 第三节 汽车整车市场发展前景分析

- 一、汽车整车市场容量分析
  - (1) 中国汽车销量
  - (2) 中国汽车保有量
- 二、汽车整车企业分布分析
- 三、汽车整车市场竞争现状分析
  - (1) 汽车生产企业品牌排名前十企业
  - (2) 乘用车生产企业品牌排名前十企业
  - (3) 商用车生产企业品牌排名前十企业

### 四、汽车整车市场投资机会分析

### 第四节 汽车再制造市场发展前景分析

- 一、汽车再制造市场容量分析
- 二、汽车再制造企业分布分析
- 三、汽车再制造市场结构分析
  - (1) 汽车再制造区域结构
  - (2) 汽车再制造产品结构

#### 四、汽车再制造发展规模预测

#### 五、汽车再制造市场前景分析

(1) 我国汽车再制造企业数量少，未来市场空间较大

(2) 我国汽车回收报废率和再利用率低，为汽车再制造市场发展提供了发展空间

### 第七章 汽车内饰行业重点区域市场需求分析

#### 第一节 广东省汽车内饰市场发展情况

##### 一、广东省汽车内饰产量分析

##### 二、广东省汽车内饰需求分析

##### 三、广东省汽车内饰市场前景

#### 第二节 山东省汽车内饰市场发展情况

##### 一、山东省汽车内饰产量分析

##### 二、山东省汽车内饰需求分析

##### 三、山东省汽车内饰市场前景

#### 第三节 浙江省汽车内饰市场发展情况

##### 一、浙江省汽车内饰产量分析

##### 二、浙江省汽车内饰需求分析

##### 三、浙江省汽车内饰市场前景

#### 第四节 江苏省汽车内饰市场发展情况

##### 一、江苏省汽车内饰产量分析

##### 二、江苏省汽车内饰需求分析

##### 三、江苏省汽车内饰市场前景

#### 第五节 吉林省汽车内饰市场发展情况

##### 一、吉林省汽车内饰产量分析

##### 二、吉林省汽车内饰需求分析

##### 三、吉林省汽车内饰市场前景

#### 第六节 四川省汽车内饰市场发展情况

##### 一、四川省汽车内饰产量分析

##### 二、四川省汽车内饰需求分析

##### 三、四川省汽车内饰市场前景

#### 第七节 重庆市汽车内饰市场发展情况

##### 一、重庆市汽车内饰产量分析

##### 二、重庆市汽车内饰需求分析

##### 三、重庆市汽车内饰市场前景

#### 第八节 辽宁省汽车内饰市场发展情况

##### 一、辽宁省汽车内饰产量分析

二、辽宁省汽车内饰需求分析

三、辽宁省汽车内饰市场前景

第九节 安徽省汽车内饰市场发展情况

一、安徽省汽车内饰产量分析

二、安徽省汽车内饰需求分析

三、安徽省汽车内饰市场前景

第十节 上海市汽车内饰市场发展情况

一、上海市汽车内饰产量分析

二、上海市汽车内饰需求分析

三、上海市汽车内饰市场前景

第十一节 北京市汽车内饰市场发展情况

一、北京市汽车内饰产量分析

二、北京市汽车内饰需求分析

三、北京市汽车内饰市场前景

第十二节 湖北省汽车内饰市场发展情况

一、湖北省汽车内饰产量分析

二、湖北省汽车内饰需求分析

三、湖北省汽车内饰市场前景

第八章 中国汽车内饰行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 汽车内饰企业总体发展状况分析

第二节 重点汽车内饰企业个案分析

一、延锋汽车饰件系统有限公司

（1）企业发展简况分析

（2）企业产品服务分析

（3）企业发展现状分析

（4）企业竞争优势分析

二、长春富维——江森自控汽车饰件系统有限公司

（1）企业发展简况分析

（2）企业产品服务分析

（3）企业发展现状分析

（4）企业竞争优势分析

三、宁波华翔电子股份有限公司

（1）企业发展简况分析

（2）企业产品服务分析

（3）企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

#### 四、辽宁金兴汽车内饰有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

#### 五、扬州神舟汽车内饰件有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

#### 六、常熟市汽车饰件股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

#### 七、上海三盾汽车饰件有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

#### 八、烟台汽车内饰总公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

#### 九、保定华威汽车部件制造有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

#### 十、沈阳金杯江森自控汽车内饰件有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

#### (4) 企业竞争优势分析

### 第九章 中国汽车内饰行业发展趋势及投资分析

#### 第一节 行业发展环境分析

##### 一、行业政策环境分析

###### (1) 行业法规及政策解析

###### (2) 行业发展规划分析

##### 二、行业经济环境分析

###### (1) 行业与宏观经济相关性分析

###### (2) 行业与其他关联产业关系分析

#### 第二节 汽车内饰行业投资特性分析

##### 一、行业进入壁垒分析

###### (1) 市场准入壁垒

###### (2) 技术壁垒

###### (3) 资金壁垒

###### (4) 渠道壁垒

###### (5) 品牌壁垒

###### (6) 管理能力壁垒

##### 二、行业季节特征分析

##### 三、行业经营模式分析

##### 四、行业盈利因素分析

#### 第三节 汽车内饰行业发展趋势与前景预测

##### 一、行业发展存在的问题及策略建议

###### (1) 行业发展存在的问题分析

###### (2) 行业发展策略建议

##### 二、汽车内饰行业发展趋势分析

###### (1) 行业技术发展趋势分析

###### (2) 行业产品发展趋势分析

###### (3) 行业市场竞争趋势分析

###### (4) 行业产品应用领域发展趋势

##### 三、汽车内饰行业发展前景预测

###### (1) 行业发展驱动因素分析

###### (2) 汽车内饰行业供需前景预测

#### 第四节 汽车内饰行业投资现状及建议

##### 一、汽车内饰行业投资项目分析

##### 二、汽车内饰行业投资机遇分析



### 三、汽车内饰行业投资风险警示

### 四、汽车内饰行业投资策略建议

#### 图表目录

图表1：中国企业的市场主体分类

图表2：中国不同所有制性质企业的划分

图表3：汽车内饰的主要分类

图表4：汽车内饰产业链

图表5：汽车整车产业集群区域分布

图表6：汽车内饰产品应用举例

图表7：汽车内饰行业现有企业的竞争分析

图表8：汽车内饰行业上游议价能力分析

图表9：汽车内饰行业替代品威胁

图表10：汽车内饰市场布局情况

图表11：汽车内饰行业投资兼并与重组案例

图表12：2017-2020年全球汽车产销量走势图（单位：万辆）

图表13：2017-2020年全球汽车保有量走势图（单位：亿辆）

图表14：全球主要汽车内饰供应商

图表15：2020年全球汽车销量区域结构图（单位：%）

图表16：2021-2026年全球汽车产量预测（单位：万辆）

图表17：2021-2026年全球汽车保有量预测（单位：亿辆）

图表18：2017-2020年美国汽车（分车型）产量（单位：辆）

图表19：2017-2020年美国汽车产量月度对比图（单位：辆）

图表20：2017-2020年美国轻型汽车销量情况（单位：万辆，%）

图表详见报告正文 . . . . . (GYSYL)

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/288754288754.html>