

中国浴霸市场现状调研及投资价值评估报告（2012-2016）

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《中国浴霸市场现状调研及投资价值评估报告（2012-2016）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xiaojiadian/138752138752.html>

报告价格：电子版: 7000元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

随着人们对生活质量的追求的提高，浴室已经不仅仅需要满足一般的方便、洗澡、洗漱等基本功能，而是呈现出多样化的趋势。随着人们对浴室要求的不断提高，浴霸行业将向更高的领域发展，一是浴霸的功能不断强化，除了照明、取暖、换气，向杀菌、消毒、理疗等健康浴霸发展；二是浴霸向美观和健康方向一起发展，满足较高收入家庭的需求，这是浴霸业未来发展的主要方向。

中国报告网发布的《中国浴霸市场现状调研及投资价值评估报告（2012-2016）》共八章。首先介绍了浴霸相关概述、中国浴霸市场运行环境等，接着分析了中国浴霸市场发展的现状，然后介绍了中国浴霸重点区域市场运行形势。随后，报告对中国浴霸重点企业经营状况分析，最后分析了中国浴霸行业发展趋势与投资预测。您若想对浴霸产业有个系统的了解或者想投资浴霸行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 浴霸相关知识

1.1 小家电简介

1.1.1 小家电定义

1.1.2 小家电分类

1.1.3 小家电市场的特点

1.2 浴霸简介

1.2.1 浴霸的定义

1.2.2 浴霸产品分类

1.2.3 灯暖型和送风型浴霸比较

1.2.4 考察浴霸品质的简要方法

第二章 2012年小家电行业发展状况

2.1 小家电行业综述

2.1.1 中国小家电产业概况

2.1.2 中国小家电市场进入快速成长期

2.1.3 小家电产品节能获行业高度关注

2.1.4 小家电行业准入门槛逐步提高

2.2 2010-2012年中国小家电市场运行分析

2.2.1 2010年国内小家电市场回顾

2.2.2 2011年国内小家电市场简况

2.2.3 2012年中国小家电市场发展分析

2.3 2012年小家电市场消费分析

2.3.1 小家电消费者心理探析

2.3.2 小家电消费者需求分析

2.3.3 小家电消费者投诉统计分析

2.4 2012年小家电市场竞争分析

2.4.1 小家电企业竞争加速市场分化

2.4.2 小家电行业品牌竞争分析

2.4.3 小家电企业依托资本市场提升竞争力分析

2.4.4 小家电产业竞争关键在于完善创新体系

2.5 2012年小家电行业发展思考

2.5.1 小家电行业存在的突出问题

2.5.2 小家电质量问题探源

2.5.3 小家电市场亟需召回制度加以规范

2.5.4 小家电行业应努力提高售后服务水平

第三章 2012年浴霸行业市场分析

3.1 2012年浴霸行业发展综述

3.1.1 中国浴霸行业概况

3.1.2 中国浴霸行业发展进入成熟期

3.1.3 浴霸主要产品类型及价位

3.1.4 浴霸产品设计注重人性化与健康节能

3.1.5 浴霸市场竞争日益激烈

3.2 2012年浴霸行业标准分析

3.2.1 主流浴霸企业积极参与新标准制定

3.2.2 新浴霸国家标准详细解读

3.2.3 新技术指标将增加浴霸生产成本

3.2.4 新国标将有力规范浴霸市场秩序

3.3 2012年浴霸区域市场分析

3.3.1 嘉兴王店镇成全国浴霸产品基地

3.3.2 嘉兴浴霸产业加快转型升级

3.3.3 南方地区浴霸市场空间巨大

3.4 2012年浴霸行业发展思考

3.4.1 浴霸产品自身存在缺陷

3.4.2 国内浴霸产品质量参差不齐

3.4.3 浴霸替代品加紧抢夺市场份额

第四章 2012年浴霸品牌分析

4.1 2012年浴霸市场品牌发展综析

4.1.1 浴霸市场品牌结构分析

4.1.2 浴霸品牌市场关注情况

4.1.3 浴霸品牌走势及产品布局分析

4.2 2010-2012年浴霸市场品牌格局分析

4.2.1 2010年浴霸市场品牌格局状况

4.2.2 2011年浴霸市场品牌格局分析

4.2.3 2012年浴霸市场品牌格局现状

4.3 2012年浴霸品牌占有率对比分析

第五章 2012年传统浴霸升级替代产品分析

5.1 集成吊顶市场

5.2 暖疗伴侣

第六章 2012年浴霸市场营销分析

6.1 浴霸营销概述

6.2 奥普浴霸市场营销策略

6.3 名族浴霸营销案例

第七章 2012年浴霸企业调研分析

7.1 杭州奥普电器有限公司

7.1.1 公司概况

7.1.2 奥普浴霸浴顶组合出击二三级市场

7.1.3 奥普浴霸荣获“绿色之星”称号

7.1.4 奥普推出高效节能“奥芯”浴霸

7.2 广东美的电器股份有限公司

7.2.1 公司概况

7.2.2 2010年美的电器经营状况分析

7.2.3 2011年美的电器经营状况分析

7.2.4 2012年美的电器经营状况分析

7.2.5 美的737C浴霸特色介绍

7.3 上海龙胜实业有限公司

7.3.1 公司概况

7.3.2 名族浴霸品质优良

7.3.3 名族新品“集成浴霸”获市场青睐

7.4 樱花卫厨(中国)股份有限公司

7.4.1 公司概况

7.4.2 樱花浴霸SCB-707的主要特点

7.4.3 樱花浴霸SCB-755产品介绍

7.4.4 樱花浴霸SCB-757的优异特性

7.5 浙江宝兰电气有限公司

7.5.1 公司概况

7.5.2 宝兰浴霸推出“五年保修”服务

7.5.3 宝兰浴霸优化物流渠道

7.6 上海飞雕实业有限公司

7.6.1 公司概况

7.6.2 飞雕碳纤维浴霸产品特色分析

第八章 2012-2016年浴霸行业发展前景分析

8.1 2012-2016年卫浴家电市场前景分析

8.1.1 卫浴行业未来展望

8.1.2 家电企业将加速布局卫浴市场

8.1.3 卫浴电器发展新趋势

8.1.4 农村卫浴电器市场蕴藏巨大商机

8.2 2012-2016年浴霸市场前景分析

8.2.1 浴霸行业发展前景展望

8.2.2 浴霸市场发展趋势分析

8.2.3 2012-2016年中国浴霸行业发展预测

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2011年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2011年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2012年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2012年中国GDP增速预测

图表：.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xiaojiadian/138752138752.html>