

# 中国笔记本市场现状观察与运营战略分析报告（2013-2017）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国笔记本市场现状观察与运营战略分析报告（2013-2017）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jisuanji/148749148749.html>

报告价格：电子版: 7000元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

根据国家统计局发布的数据：2011年全年，中国笔记本电脑的产量达2.44亿台，同比增长32.38%。2012年1-11月，全国笔记本电脑的产量达2.25亿台，同比增长8.73%。当中上海市笔记本电脑的产量达6734.73万台，占全国总产量的29.99%。紧随其后的是江苏省、重庆市和四川省，分别占总产量的29.79%、16.36%和15.55%。

中国报告网发布的《中国笔记本市场现状观察与运营战略分析报告（2013-2017）》共七章。首先介绍了笔记本电脑行业的概念，接着分析了中国笔记本电脑行业发展环境，然后对中国笔记本电脑行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国笔记本电脑行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国笔记本电脑行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 报告目录

#### 第一章 笔记本行业相关概述

##### 第一节 笔记本产业定义

##### 第二节 笔记本产业发展历程

##### 第三节 笔记本分类情况

##### 第四节 笔记本产业链分析

###### 一、产业链模型介绍

###### 二、笔记本产业链模型分析

#### 第二章 2011-2012年中国笔记本产业发展环境分析

##### 第一节 中国经济环境分析

###### 一、GDP历史变动轨迹分析

###### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

###### 三、2013年中国宏观经济发展预测分析

##### 第二节 笔记本产业相关政策

###### 一、国家“十二五”产业政策

###### 二、其他相关政策

##### 第三节 中国笔记本产业发展社会环境分析

## 一、居民消费水平分析

## 二、工业发展形势分析

### 第三章 2011-2012年中国笔记本产业供需现状分析

#### 第一节 笔记本产业总体规模

#### 第二节 笔记本产能概况

##### 一、2009-2012年产能分析

##### 二、2013-2017年产能预测

#### 第三节 笔记本产量概况

##### 一、2009-2012年产量分析

##### 二、2013-2017年产量预测

#### 第四节 笔记本市场需求概况

##### 一、2009-2012年市场需求量分析

##### 二、2013-2017年市场需求量预测

#### 第五节 进出口分析

### 第四章 2010-2012年中国笔记本产业数据分析

#### 第一节 2010-2012年中国笔记本行业总体数据分析

##### 一、2010年中国笔记本行业全部企业数据分析

##### 二、2011年中国笔记本行业全部企业数据分析

##### 三、2012年中国笔记本行业全部企业数据分析

#### 第二节 2010-2012年中国笔记本行业不同规模企业数据分析

##### 一、2010年中国笔记本行业不同规模企业数据分析

##### 二、2011年中国笔记本行业不同规模企业数据分析

##### 三、2012年中国笔记本行业不同规模企业数据分析

#### 第三节 2010-2012年中国笔记本行业不同所有制企业数据分析

##### 一、2010年中国笔记本行业不同所有制企业数据分析

##### 二、2011年中国笔记本行业不同所有制企业数据分析

##### 三、2012年中国笔记本行业不同所有制企业数据分析

### 第五章 2011-2012年中国笔记本产业市场分析

#### 第一节 笔记本重点产品

##### 一、市场占有率

##### 二、市场应用及特点

##### 三、供应商分析

## 第二节 技术分析

### 一、技术现状

### 二、创新技术研发及方向

## 第三节 产品细分

## 第四节 市场价格分析

## 第六章 2011-2012年中国笔记本行业重点企业研究

### 第一节 联想公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2011-2012年经营状况分析

#### 四、2013-2017年公司发展战略分析

### 第二节 华硕公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2011-2012年经营状况分析

#### 四、2013-2017年公司发展战略分析

### 第三节 神舟公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2011-2012年经营状况分析

#### 四、2013-2017年公司发展战略分析

### 第四节 清华同方

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2011-2012年经营状况分析

#### 四、2013-2017年公司发展战略分析

### 第五节 方正

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2011-2012年经营状况分析

#### 四、2013-2017年公司发展战略分析

## 第七章 2013-2017年笔记本产业发展趋势及投资风险分析

### 第一节 当前笔记本市场存在的问题

## 第二节 笔记本未来发展预测分析

- 一、2013-2017年中国笔记本产业发展规模
- 二、2013-2017年中国笔记本产业技术趋势预测
- 三、总体产业“十二五”整体规划及预测

## 第三节 2013-2017年中国笔记本产业投资风险分析

- 一、市场竞争风险
- 二、原材料压力风险分析
- 三、技术风险分析
- 四、政策和体制风险
- 五、外资进入现状及对未来市场的威胁

## 第四节 专家建议

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

中国报告网是各行业市场信息咨询平台，致力于为国内外的行业企业、研究机构、社会团体和政府部门提供专业的行业市场研究、商业分析、投资咨询、市场战略咨询等服务。长期合作单位有：|中冶集团|中国石油|中国建行（云南）|中兴|海尔集团|中国银行|三一重工|柳工|麦肯锡|上海建工|德国拜耳|香港京瓷|等。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jisuanji/148749148749.html>