

2018年中国镇静催眠药行业分析报告- 市场运营态势与发展前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国镇静催眠药行业分析报告-市场运营态势与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhongxiyao/368748368748.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

镇静催眠药英文名是sedative-hypnotic,正常服用镇静催眠药有利人体健康。镇静催眠药有助于避免失眠损害人体健康和正常生活。镇静催眠药是有效帮助睡眠和有效改善睡眠的良药。镇静催眠药能避免失眠对人体的严重危害,镇静催眠药治疗失眠病,镇静催眠药提高睡眠质量。多数镇静催眠药属于健康药品,不属于精神药品。镇静药和催眠药之间并没有明显界限,只有量的差别。小剂量的催眠药具有镇静效果。镇静药能使人安静下来。适当使用镇静药有利于病人休养。

随着社会经济发展,人们的生存压力逐渐增大,失眠人群越来越多,镇静催眠药的市场需求增大。据中国医药工业信息中心数据,2017年样本医院镇静催眠药销售金额约为9.72亿元。

2013-2017年我国样本医院镇静催眠药销售额(亿元)资料来源:中国报告网整理

国内样本医院市场TOP10镇静安眠药物是:右美托咪定、咪达唑仑、唑吡坦、奥沙西洋、右佐匹克隆、艾司唑仑、佐匹克隆、劳拉西洋、阿普唑仑、氯硝西洋, TOP10占据镇静安眠药物总体市场99%。

(1) 右美托咪定:右美托咪定是一种独特的镇静药物,它可以使患者处于保留意识的镇静状态中,并不引起呼吸抑制。其原研药未在我国上市,2009年江苏恒瑞首仿此药并被批准在国内上市。

调查数据显示,右美托咪定上市后的第一年,样本医院销售额为2100万,目前该药市场销售额已超过5亿元,增长速度十分惊人。在我国,目前该药的生产商仅有恒瑞药业、恩华药业、辰欣药业以及四川国瑞四家药企,但市场的主导权仍掌控在首仿企业江苏恒瑞手中。

(2) 唑吡坦:是一个作用快、效果肯定、副作用轻的非苯类镇静催眠药,在临床上常用于治疗失眠。1997年,赛诺菲将该产品引入国内市场,而目前,其专利在各主要国家均已到期。

国内的唑吡坦开发成功后,江苏豪森药业最先获批生产。目前除江苏豪森,湖南千金湘江、上海现代、鲁南贝特、湖南亚大生产也获准定点生产唑吡坦原料药,而且赛诺菲等企业的唑吡坦制剂也批准上市。根据PDB数据库,2015年前三季度,唑吡坦样本医院销售额为3020万元,同比增长18%。在唑吡坦销售贡献中,原研药赛诺菲的思诺思占据超过95%的份额,国内品种份额非常有限。

(3) 右佐匹克隆和佐匹克隆:不仅可用于入睡困难,也可用于睡眠维持困难和早醒,但两者的给药剂量不同,前者的所需剂量更少一些。根据PDB数据,样本医院2015年前三季度佐匹克隆和右佐匹克隆销售额分别为1275万和1218万元,同比分别增长5%和19%。扎来普隆也是针对入睡困难的药物,但是其容易出现耐药性,因此市场有限。

(4) 艾司唑仑:艾司唑仑属于苯二氮(BDZ)类衍生物药物,20世纪70年代由日本研

制。在美国市场由Abbott销售，商品名Prosom。20世纪80年代初，湖北制药厂开发了艾司唑仑原料药及其片剂，以商品名“舒乐安定”在中国上市。1984年9月舒乐安定片获得原国家经贸委颁发的国家银质奖证书。目前是湖北华中药业旗下的骨干品种。在当前安眠药新品辈出的年代，属于这一类药物中的低价品种，是国内城市社区医疗机构中的主要镇静安眠药物。

据CFDA官网数据，艾司唑仑生产批文共70张，其原料药主要生产厂家是湖北华中药业、常州四药、山东信谊、山西新宝源四家。据测算2017年国内重点城市公立医院艾司唑仑用药金额2274万元，同比上一年增长19.18%。

镇静催眠药作为麻醉辅助药，是麻醉用药中较小的一个分支。目前主打产品右美托咪定由于其安全性好、不良反应少，已成为术前镇静的一线用药，占据镇静催眠药70%的市场，未来仍将有巨大的增长空间，咪达唑仑的不良反应尤其呼吸抑制，可能会限制其临床应用，市场增长空间有限。（YM）

观研天下发布的《2018年中国镇静催眠药行业分析报告-市场运营态势与发展前景研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2016-2018年中国镇静催眠药行业发展概述

第一节 镇静催眠药行业发展情况概述

- 一、镇静催眠药行业相关定义
- 二、镇静催眠药行业基本情况介绍
- 三、镇静催眠药行业发展特点分析

第二节 中国镇静催眠药行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、镇静催眠药行业产业链条分析
- 三、中国镇静催眠药行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国镇静催眠药行业生命周期分析

- 一、镇静催眠药行业生命周期理论概述
- 二、镇静催眠药行业所属的生命周期分析

第四节 镇静催眠药行业经济指标分析

- 一、镇静催眠药行业的赢利性分析
- 二、镇静催眠药行业的经济周期分析
- 三、镇静催眠药行业附加值的提升空间分析

第五节 中国镇静催眠药行业进入壁垒分析

- 一、镇静催眠药行业资金壁垒分析
- 二、镇静催眠药行业技术壁垒分析
- 三、镇静催眠药行业人才壁垒分析
- 四、镇静催眠药行业品牌壁垒分析
- 五、镇静催眠药行业其他壁垒分析

第二章 2016-2018年全球镇静催眠药行业市场发展现状分析

第一节 全球镇静催眠药行业发展历程回顾

第二节 全球镇静催眠药行业市场区域分布情况

第三节 亚洲镇静催眠药行业地区市场分析

- 一、亚洲镇静催眠药行业市场现状分析
- 二、亚洲镇静催眠药行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲镇静催眠药行业市场前景分析

第四节 北美镇静催眠药行业地区市场分析

- 一、北美镇静催眠药行业市场现状分析
- 二、北美镇静催眠药行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美镇静催眠药行业市场前景分析

第五节 欧盟镇静催眠药行业地区市场分析

- 一、欧盟镇静催眠药行业市场现状分析
- 二、欧盟镇静催眠药行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟镇静催眠药行业市场前景分析

第六节 2018-2024年世界镇静催眠药行业分布走势预测

第七节 2018-2024年全球镇静催眠药行业市场规模预测

第三章 中国镇静催眠药产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品镇静催眠药总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国镇静催眠药行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国镇静催眠药产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国镇静催眠药行业运行情况

第一节 中国镇静催眠药行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国镇静催眠药行业市场规模分析

第三节 中国镇静催眠药行业供应情况分析

第四节 中国镇静催眠药行业需求情况分析

第五节 中国镇静催眠药行业供需平衡分析

第六节 中国镇静催眠药行业发展趋势分析

第五章 中国镇静催眠药所属行业运行数据监测

第一节 中国镇静催眠药所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国镇静催眠药所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国镇静催眠药所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2016-2018年中国镇静催眠药市场格局分析

第一节 中国镇静催眠药行业竞争现状分析

一、中国镇静催眠药行业竞争情况分析

二、中国镇静催眠药行业主要品牌分析

第二节 中国镇静催眠药行业集中度分析

一、中国镇静催眠药行业市场集中度分析

二、中国镇静催眠药行业企业集中度分析

第三节 中国镇静催眠药行业存在的问题

第四节 中国镇静催眠药行业解决问题的策略分析

第五节 中国镇静催眠药行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2016-2018年中国镇静催眠药行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国镇静催眠药行业消费特点

第二节 中国镇静催眠药行业消费偏好分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 镇静催眠药行业成本分析

第四节 镇静催眠药行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国镇静催眠药行业价格现状分析

第六节 中国镇静催眠药行业平均价格走势预测

一、中国镇静催眠药行业价格影响因素

二、中国镇静催眠药行业平均价格走势预测

三、中国镇静催眠药行业平均价格增速预测

第八章 2016-2018年中国镇静催眠药行业区域市场现状分析

第一节 中国镇静催眠药行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地镇静催眠药市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区镇静催眠药市场规模分析

四、华东地区镇静催眠药市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区镇静催眠药市场规模分析

四、华中地区镇静催眠药市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区镇静催眠药市场规模分析

第九章 2016-2018年中国镇静催眠药行业竞争情况

第一节 中国镇静催眠药行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国镇静催眠药行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

第三节 中国镇静催眠药行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 镇静催眠药行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国镇静催眠药行业发展前景分析与预测

第一节 中国镇静催眠药行业未来发展前景分析

- 一、镇静催眠药行业国内投资环境分析
- 二、中国镇静催眠药行业市场机会分析
- 三、中国镇静催眠药行业投资增速预测

第二节 中国镇静催眠药行业未来发展趋势预测

第三节 中国镇静催眠药行业市场发展预测

- 一、中国镇静催眠药行业市场规模预测
- 二、中国镇静催眠药行业市场规模增速预测
- 三、中国镇静催眠药行业产值规模预测
- 四、中国镇静催眠药行业产值增速预测
- 五、中国镇静催眠药行业供需情况预测

第四节 中国镇静催眠药行业盈利走势预测

- 一、中国镇静催眠药行业毛利润同比增速预测
- 二、中国镇静催眠药行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国镇静催眠药行业投资风险与营销分析

第一节 镇静催眠药行业投资风险分析

- 一、镇静催眠药行业政策风险分析
- 二、镇静催眠药行业技术风险分析
- 三、镇静催眠药行业竞争风险分析
- 四、镇静催眠药行业其他风险分析

第二节 镇静催眠药行业企业经营发展分析及建议

- 一、镇静催眠药行业经营模式
- 二、镇静催眠药行业销售模式
- 三、镇静催眠药行业创新方向

第三节 镇静催眠药行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2018-2024年中国镇静催眠药行业发展策略及投资建议

第一节 中国镇静催眠药行业品牌战略分析

- 一、镇静催眠药企业品牌的重要性
- 二、镇静催眠药企业实施品牌战略的意义

三、镇静催眠药企业品牌的现状分析

四、镇静催眠药企业的品牌战略

五、镇静催眠药品牌战略管理的策略

第二节中国镇静催眠药行业市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国镇静催眠药行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国镇静催眠药行业发展策略及投资建议

第一节中国镇静催眠药行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国镇静催眠药行业定价策略分析

第三节中国镇静催眠药行业营销渠道策略

一、镇静催眠药行业渠道选择策略

二、镇静催眠药行业营销策略

第四节中国镇静催眠药行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国镇静催眠药行业重点投资区域分析

二、中国镇静催眠药行业重点投资产品分析

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhongxiyao/368748368748.html>