

中国MP4市场发展专题报告2006

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国MP4市场发展专题报告2006》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析

。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/2874828748.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：3800元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

内容概要MP4发展历程MP4市场规模及增长MP4品牌占有率按地区MP4销售比例分布主要品牌MP4产品价格分布MP4消费者关注MP4主要细分市场及厂商格局易观建议中国的绝大多数消费者对MP4并没有一个清晰的认识，产品质量参差不齐，价格也呈现很大落差，从两三百元到四五千元甚至更高，国家应尽快制定统一标准来规范市场。MP4的市场前景不错，还有着3-5年的发展周期，厂商还有进入的机会，关键是找准产品的细分市场实现差异化战略单一功能的MP4已经没办法满足消费者日益增长的需求，集成了GPS、掌上电脑、游戏等多功能的MP4已经成为未来的发展方向，但价格昂贵仍是需主要克服障碍。价格相对低廉但存储空间有限的闪存MP4仍是市场主流，占市场80%以上，随着MP4向多功能化方向发展，移动数字电视标准确定后应用于硬盘MP4，硬盘MP4将拥有自己一定的发展空间。随着芯片技术、平板显示技术、数字电视技术、电池技术应用到MP4上，MP4产品功能将更加强大，未来也不排除集成了通讯功能的MP5出现。2005-2008MP4市场规模及增长中国MP4品牌占有率按地区MP4销售比例分布不同价格MP4销售比例分布主要品牌MP4产品价格分布

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/2874828748.html>