

2016-2022年中国驾校市场竞争态势与发展策略分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国驾校市场竞争态势与发展策略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xixinfuwu/238748238748.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2016-2022年中国驾校市场竞争态势与发展策略分析报告》首先介绍了驾校行业市场相关概念、分类、应用、经营模式，行业全球及中国市场现状，产业政策生产工艺技术等，接着统计了行业部分企业盈利、负债、成长能力等详细数据，对行业现有竞争格局与态势做了深度剖析；结合产业上下游市场、营销渠道及中国政策环境，经济环境，对行业未来投资前景作出审慎分析与预测。

第一章驾校相关概述11

第一节中国驾校的发展历程11

第二节驾校地理分布情况分析11

第三节驾校收费情况分析12

第四节驾校学习流程分析16

第五节国内驾校数量及分类18

第二章世界驾校行业整体运营状况分析20

第一节世界驾校运行环境浅析20

第二节世界驾校行业市场运行格局分析29

一、世界驾校市场特征分析29

二、世界主要驾校品牌综述29

三、世界驾校市场发展动态分析33

第三节世界部分国家驾校市场运行分析35

一、美国35

二、日本36

三、欧盟36

四、亚太（不包括日本）37

五、拉美38

六、世界其它地区38

第四节2016-2022年世界驾校行业发展趋势分析39

第三章中国驾校行业市场发展环境解析41

第一节中国宏观经济环境分析41

第二节中国驾校市场政策环境分析52

第三节中国驾校市场社会环境分析55

第四章中国驾校行业运行态势剖析65

第一节中国驾校行业动态分析65

第二节中国驾校行业现状综述68

一、国内驾校发展阶段68

二、中国驾校行业规模分析69

三、驾校行业发展的几种模式分析70

第三节驾校行业面临的主要问题70

一、低价恶性竞争、中途乱收费、培训学时缩水、培训质量下降等70

二、驾校市场准入和行政许可面临压力71

三、资源浪费和市场无序71

四、机动车驾驶员培训市场的管理体制不合理71

五、各级道路运输管理部门内部管理体制不顺畅71

六、驾校的“散、弱、小”现象比较突出71

七、驾培市场的准入门槛过低72

八、运行机制与行业发展不适应72

九、“应试模式”仍然占居主导地位72

十、未能构建有效地监管体系72

第五章中国驾校业内热点产品运营态势分析73

第一节中国驾校市场运行特点分析73

第二节中国驾校市场运行分析75

一、大蛋糕香甜诱人75

二、入行者日益增加75

三、争食者花样百出76

四、资金与服务成驾校发展瓶颈78

五、驾校呈两极化趋势发展79

第三节中国驾校市场动态分析80

第六章中国驾校消费全面调研84

第一节中国各大驾校基本情况调查分析84

一、教学硬件84

二、教学方式85

三、收费标准96

四、管理制度97

五、服务态度97

六、品牌效应101

七、相关主管部门的政策扶持等109

第二节我国驾校区域市场规模114

一、华北区域114

二、东北区域115

三、西北区域115

四、华东区域	116
五、华中区域	117
六、西南区域	117
七、华南区域	118
第三节影响用户选择驾校的主要考虑因素调查分析	119
第七章中国驾校市场营销探析	120
第一节中国驾校市场营销概况	120
第二节中国驾校市场营销渠道分析	120
第三节驾校销售模式确立的五项限思维法则	121
一、扫描自身资源	121
二、扫描竞争对手	122
三、选择产品	122
四、研究用户	123
五、研究新品	123
第四节驾校招商攻略系列之产品定位	123
第五节做大中国驾校市场的系列探讨	124
一、加强管理，挖掘潜力，向管理要效益	124
二、加大对训练场地等硬件投入	124
三、改善服务质量将成为驾校的最主要出路	125
四、驾校应着手进行教练员的洗排工作，全面提成教练员整体素质	126
五、走集约化、规模化、集团化的模式	127
第八章中国驾校市场竞争格局透析	128
第一节中国驾校行业竞争现状	128
一、驾校竞争现状	128
二、驾校市场恶性竞争加快标准出台	129
第二节中国驾校行业集中度分析	131
一、区域集中度分析	131
二、市场集中度分析	131
第三节2016-2022年中国驾校行业竞争趋势分析	132
第九章驾校重点企业竞争力及关键性数据分析	136
第一节一级驾校分析	136
第二节二级驾校分析	136
第三节三级驾校分析	137
第十章2016-2022年中国驾校行业发展趋势与前景展望	139
第一节2016-2022年中国驾校行业发展前景分析	139

第二节中国驾培市场今后的思路140

- 一、建立、健全市场供求关系的公示制度140
- 二、宏观调控驾驶培训的量化指标140
- 三、提高驾校的准入门槛140
- 四、完善市场机制，合理配置资源，引导驾校强强联合140
- 五、规范经营行为，加强行业自律，统一收费价格，保障培训学时141
- 六、建立健全培训记录管理和考试预约制度141
- 七、提高管理水平，改进管理方法，完善基础设施建设141
- 八、推广使用模拟器教学方式，推广使用IC卡计时器进行教学管理141
- 九、加强市场稽查，合理划分和规范各个环节的具体职能和管理权限142
- 十、加强交通部门与公安部门的团结合作142

第三节2016-2022年中国驾校行业市场预测分析142

第四节2016-2022年中国驾校市场盈利预测分析143

第十一章2016-2022年中国驾校行业投资机会与风险规避指引145

第一节2016-2022年中国驾校行业投资机会分析145

- 一、中国驾校投资潜力分析145
- 二、驾校市场投资吸引力分析146

第二节2016-2022年中国驾校行业投资风险预警147

- 一、宏观调控政策风险147
- 二、市场竞争风险148
- 三、市场运营机制风险148

第三节2016-2022年中国驾校行业投资规划指引149

图表目录

图表1：2011-2015年国内驾校数量分析18

图表2：2011-2015年全球驾校行业市场规模分析29

图表3：十大驾校品牌29

图表4：2011-2015年美国驾校行业市场规模变化35

图表5：2011-2015年日本驾校行业市场规模变化36

图表6：2011-2015年欧盟驾校行业市场规模变化36

图表7：2011-2015年亚太地区驾校行业市场规模变化（不包括日本）37

图表8：2011-2015年拉美地区驾校行业市场规模变化38

图表9：2011-2015年世界其他地区驾校行业市场规模变化38

图表10：2016-2022年全球驾校行业市场规模预测39

特别说明：中国报告网所出具的报告会随时间，市场变化调整更新，帮助用户掌握最新市场行情。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xixinfuwu/238748238748.html>