

2021年中国吹塑机市场分析报告- 产业规模现状与发展前景预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国吹塑机市场分析报告-产业规模现状与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanongshebei/528746528746.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国吹塑机行业运行环境分析

第一节 2017-2020年中国宏观经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP(季度更新)
- 二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）
- 三、全国居民收入情况（季度更新）
- 四、恩格尔系数（年度更新）
- 五、工业发展形势（季度更新）
- 六、固定资产投资情况（季度更新）
- 七、中国汇率调整（人民币升值）
- 八、对外贸易&进出口

第二节 2017-2020年中国吹塑机行业政策环境分析

- 一、塑料注射成型机能耗检测和等级评定的规范
- 二、橡胶塑料注射成型机安全要求
- 三、装备制造业调整和振兴规划
- 四、扶持政策给塑料机械行业带来发展机遇
- 五、食品机械新标准助力吹塑机发展

第三节 2017-2020年中国吹塑机行业社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、中国城镇化率
- 六、居民的各种消费观念和习惯

第二章 2017-2020年中国塑料机械行业运行形势分析

第一节 2017-2020年中国塑料机械行业发展概况

- 一、中国塑料机械业发展沿革
- 二、中国塑料机械主要产品类型的发展
- 三、塑料行业需求带动塑料机械行业快速发展
- 四、中国塑料机械和制品行业共求发展

第二节 2017-2020年中国部分地区塑料机械行业发展分析

- 一、宁波塑料机械工业概况
 - 二、广东已成塑料机械生产大省
 - 三、大连逐渐成为东北塑料制品加工和机械制造基地
 - 四、张家港市塑料机械制造行业发展情况分析
 - 五、张家港塑料机械企业进攻国际市场
- 第三节 2017-2020年中国塑料机械行业面临的问题及挑战
- 一、国内外塑料机械产业的差距
 - 二、塑料机械企业创新之路遭遇挑战
 - 三、国内引进塑料机械设备存在盲目性
 - 四、中国世界塑机生产第一大国却非强国
- 第四节 2017-2020年中国塑料机械行业投资策略探讨
- 一、缩小中国塑料机械与世界差距策略分析
 - 二、中国塑料机械业实现由大变强策略分析
 - 三、中国塑机行业健康发展建议
 - 四、中国塑料机械行业主要对策及政策建议

第三章 2017-2020年世界吹塑机产业现状分析

- 第一节 吹塑机概述
- 一、吹塑机产品特征
 - 二、吹塑机节能情况分析
 - 三、吹塑机种类与应用分析
- 第二节 2017-2020年国内外吹塑机市场动态分析
- 一、饮料吹塑瓶朝小型化发展
 - 二、日本低成本吹塑机走俏市场
 - 三、日精ASB重推全电式吹塑机
- 第三节 2021-2026年世界吹塑机产业趋势分析

第四章 2017-2020年中国吹塑机市场营运局势分析

- 第一节 2017-2020年中国吹塑机产业运行形势分析
- 一、中国吹塑机主要产品及应用状况
 - 二、吹塑机发展态势透析
 - 三、国产吹塑机的问题与对策
- 第二节 2017-2020年中国吹塑机市场发展格局分析
- 一、吹塑机市场供需格局分析
 - 二、吹塑机技术水平研究

三、吹塑机进出口贸易分析

第五章 2017-2020年中国吹塑机细分产品市场运行分析

第一节 挤吹设备

- 一、挤吹中空塑料成型机械概述
- 二、多层共挤出中空塑料成型机研发状况
- 三、大型挤吹中空塑料成型机研发重点
- 四、超大型挤吹中空塑料成型机研发应用情况
- 五、单层小型挤吹中空塑料成型机发展简况
- 六、挤吹中空塑成型机发展建议

第二节 注吹机

- 一、国内注吹中空塑料成型机发展概况
- 二、注吹大型中空塑料成型机的应用
- 三、精密注吹机械技术发展趋势

第三节 拉吹机

- 一、拉吹中空塑料成型机概述
- 二、“一步法”拉吹中空塑料成型机研发重点
- 三、瓶坯的注射成型设备发展方向

第四节 注拉吹机

- 一、“一步法”注拉吹中空塑料成型机市场调研
- 二、“一步法”注拉吹中空塑料成型机研发存在的不足
- 三、“一步法”注拉吹中空塑料成型机开发策略
- 四、“一步半法”注拉吹中空塑料成型机发展情

第六章 中国塑料加工专用设备制造行业数据监测分析

第一节 中国塑料加工专用设备制造所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节 中国塑料加工专用设备制造所属行业产销与费用分析

- 一、产成品分析
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析
- 六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国塑料加工专用设备制造所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第七章 中国吹塑机进出口数据监测分析

第一节 中国吹塑机进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 中国吹塑机出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 中国吹塑机进出口平均单价分析

第四节 中国吹塑机进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第八章 2017-2020年中国吹塑机市场竞争格局分析

第一节 2017-2020年中国吹塑机竞争形势分析

一、吹塑机市场竞争力分析

二、吹塑机与国外的差距分析

三、吹塑机市场集中度分析

第二节 2017-2020年中国吹塑机市场竞争现状分析

一、吹塑机产品质量技术竞争分析

二、吹塑机市场价格竞争分析

三、吹塑机竞争存在的问题分析

第三节 2017-2020年中国吹塑机市场竞争策略分析

第九章 中国吹塑机行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 佛冈国珠吹瓶设备有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第二节 莱芬豪舍塑料机械（苏州）有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第三节 浙江东方州强塑模实业有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第四节 营口鹏达塑料机械有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第五节 东莞佳鸿机械制造有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第六节 张家港市普天机械制造有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第七节 张家港市普信机械有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第八节 江阴瑰宝橡塑机械有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第九节 瑞安市红旗塑料包装机械有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第十节 柳州市精业机器有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第十章 2017-2020年中国工程塑料行业营运态势分析

第一节 2017-2020年中国工程塑料行业发展状况分析

一、中国工程塑料行业发展概况

二、我国工程塑料行业发展成就

三、工程塑料研发获国家资金支持

第二节 2017-2020年中国工程塑料市场调研

一、中国已成世界工程塑料的主要消费国

二、中国工程塑料市场发展特点

三、我国工程塑料进出口简况

四、中国工程塑料需求分析

第三节 2020年中国工程塑料行业存在的问题及发展对策

一、我国工程塑料行业发展中面临的主要问题

二、我国工程塑料行业竞争面临的问题及挑战

三、我国工程塑料行业发展应当瞄准中高端市场

四、我国工程塑料行业发展措施

第十一章 2021-2026年中国吹塑机行业趋势预测分析

第一节 2021-2026年中国塑料机械发展趋势分析

一、中国塑料机械产品发展动向

二、塑料机械未来市场需求趋势

- 三、模具和塑料机械的开发方向解析
- 四、技术和品牌是中国塑料机械两大发展趋势
- 五、中国多层共挤吹膜机械生产的几大发展方向
- 六、塑料压延机的发展方向

第二节 2021-2026年中国吹塑机行业市场趋势预测分析

- 一、吹塑机供给预测分析
- 二、吹塑机需求预测分析
- 三、吹塑机进出口形势预测分析

第三节 2021-2026年中国吹塑机行业市场盈利能力预测分析

第十二章 2021-2026年中国吹塑机行业投资机会与投资前景分析

第一节 2021-2026年中国吹塑机行业投资机会分析

- 一、吹塑机行业吸引力分析
- 二、吹塑机行业区域投资潜力分析

第二节 2021-2026年中国吹塑机行业投资前景分析

- 一、宏观调控风险
- 二、行业竞争风险
- 三、供需波动风险
- 四、技术风险
- 五、经营管理风险

第三节 2021-2026年中国吹塑机行业投资前景研究分析

图表详见报告正文 (GYYJ)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国吹塑机市场分析报告-产业规模现状与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局

，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanyongshebei/528746528746.html>